

LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2026/27

Il mercato editoriale dei libri: una panoramica e un case study

I BIG DELL'EDITORIA

**Ricavi dei 48 gruppi editoriali inclusi nella classifica
*Global 50 Publishing Ranking, 2026***

	2025 mEUR	2025 mUSD
Top 10	35,936	42,278
Top 11 – 20	12,992	15,285
Top 21 – 48	15,288	17,985
Top 1 – 48	64,216	75,549

Fonte: Rüdiger Wischenbart, *Global 50 The Ranking of the International Publishing Industry*, 2026, p. 8

FATTURATI DEI MAGGIORI GRUPPI EDITORIALI IN MILIONI €/\$

segue alla pagina successiva

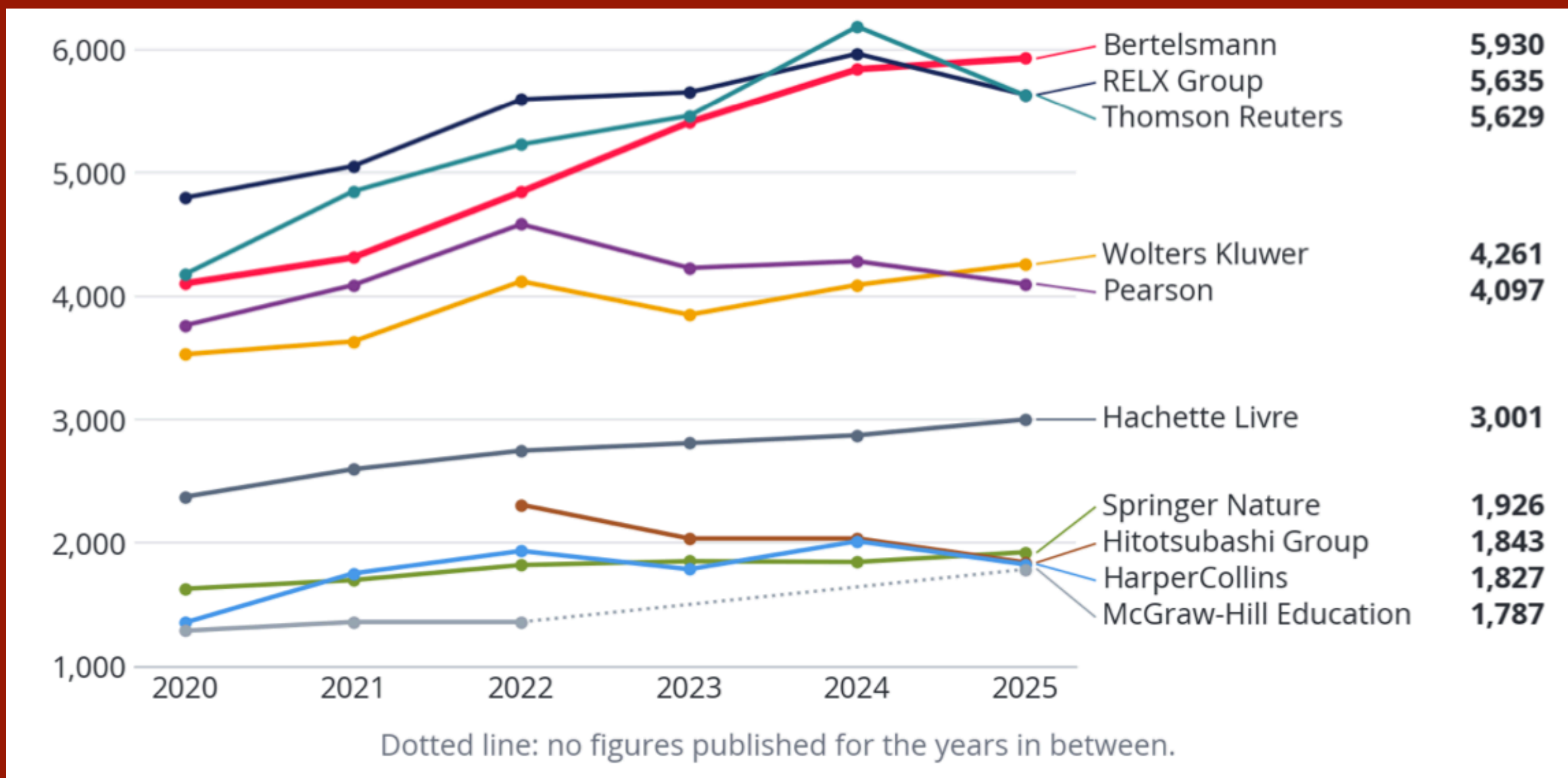
Fonte: Rüdiger Wischenbart, *Global 50, The Ranking of the publishing industry, 2026*, pp. 18

Rank	Publishing Company	Country	Parent Corporation	Parent Country	2025 (mEUR)	2025 (mUSD)
1	Bertelsmann	Germany	Bertelsmann AG	Germany	5,930	6,977
*	Penguin Random House	US	Bertelsmann AG	Germany	4,981	5,860
*	Bertelsmann Education Group	Germany	Bertelsmann AG	Germany	949	1,117
2	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	UK/NL/US	5,635	6,629
3	Thomson Reuters	US	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	5,629	6,623
4	Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	4,261	5,013
5	Pearson	UK	Pearson PLC	UK	4,097	4,821
6	Hachette Livre (Lagardère Publishing)	France	Lagardère / Louis Hachette Group	France	3,001	3,531
7	Springer Nature	Germany	Springer Nature	Germany	1,926	2,266
8	Hitotsubashi Group	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	1,843	2,168
**	Shueisha	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	-	-
**	Shogakukan	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	-	-
9	HarperCollins	US	News Corp.	US	1,827	2,149
10	McGraw-Hill Education (incl. McGraw Hill Global Education & School Group)	US	Apollo Global Management LLC	US	1,787	2,102
11	Informa	UK	Informa plc	UK	1,502	1,767
12	Holtzbrinck	Germany	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Germany	1,460	1,718
13	Wiley	US	Wiley	US	1,426	1,678
14	Phoenix Publishing and Media Company	China (PR)	Phoenix Publishing and Media Company	China (PR)	1,398	1,645
15	Scholastic (corp.)	US	Scholastic	US	1,381	1,625
16	Cengage Learning Holdings II LP	US	Apax Partners and OMERS	US/Canada	1,289	1,517
17	Klett	Germany	Klett Gruppe	Germany	1,209	1,422
18	Cambridge University Press	UK	Cambridge University Press	UK	1,189	1,399
19	Zhejiang Publishing & Media	China (PR)			1,084	1,275
20	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China (PR)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China (PR)	1,053	1,239
***	Simon & Schuster	US	KKR Private Equity	US	-	-
21	Grupo Planeta	Spain	Grupo Planeta	Spain	1,019	1,199
22	Oxford University Press	UK	Oxford University	UK	944	1,111
23	Kodansha Ltd.	Japan	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Japan	922	1,084
****	China Literature (Yuewen)	China (PR)	Tencent	China (PR)	896	1,054
24	Editis SAS	France	International Media Invest (IMI)	Czech Republic	850	1,000

Fonte: Rüdiger Wischenbart, *Global 50, The Ranking of the publishing industry, 2026*, pp. 18

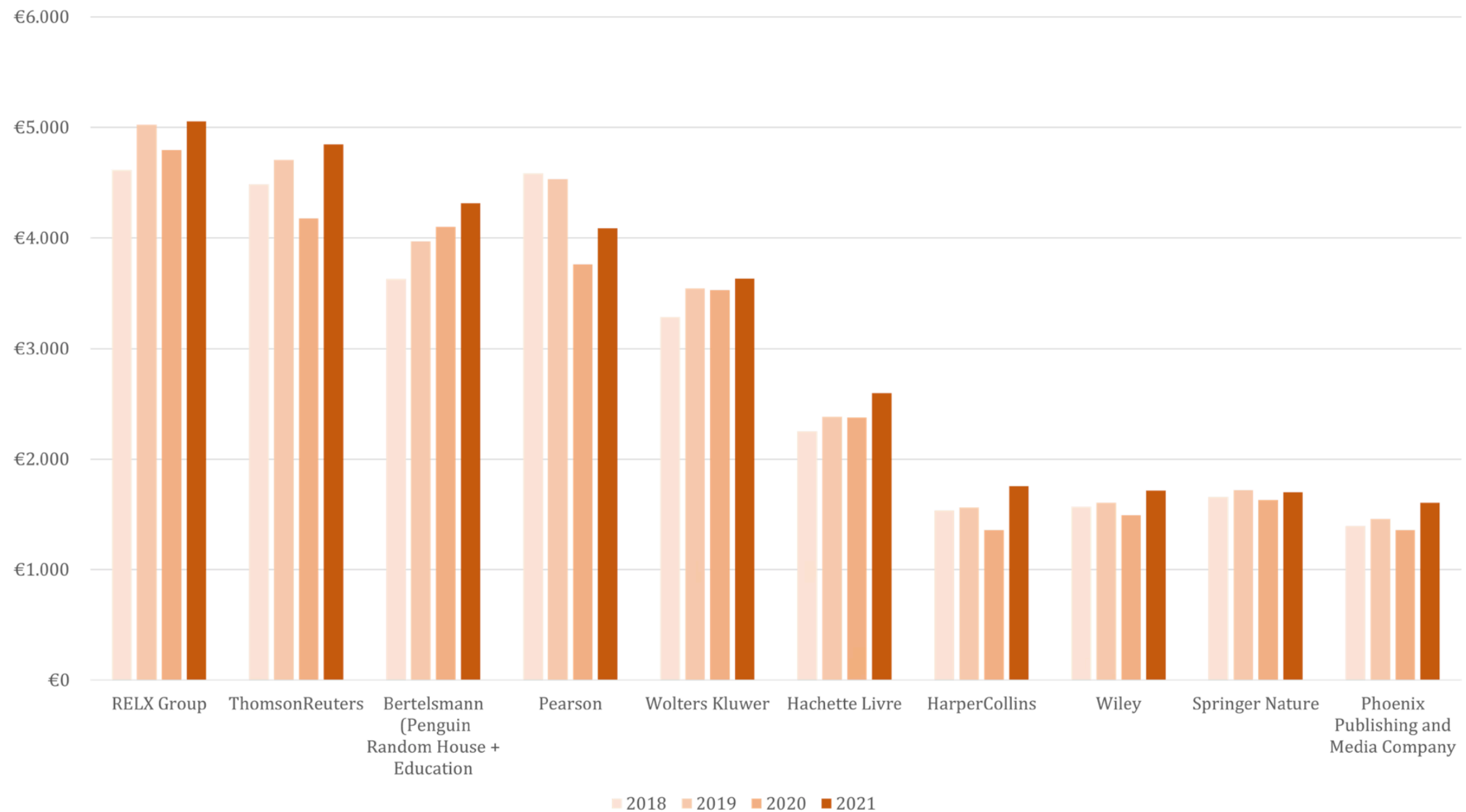
Rank	Publishing Company	Country	Parent Corporation	Parent Country	2025 (mEUR)	2025 (mUSD)
25	Southern Publishing & Media Co., Ltd.	China (PR)	Southern Publishing & Media Co., Ltd.	China (PR)	847	997
26	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Japan	Kadokawa Holdings Inc.	Japan	846	996
27	Bonnier	Sweden	The Bonnier Group	Sweden	757	890
28	Sanoma	Finland	Sanoma WSOY	Finland	746	878
29	Messengerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Italy	Messengerie Italiane	Italy	733	862
30	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	France	Madrigall	France	684	805
31	Mondadori	Italy	The Mondadori Group	Italy	624	734
32	Média Participations	France	Media Participations	Belgium	617	726
33	Les Editions Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	563	662
34	EKSMO-AST (since 2012: EKSMO)	Russia	Privately owned	Russia	561	654
35	China Publishing Group Corporation	China (PR)	China Publishing and Media Holdings Co.,Ltd.	China (PR)	548	646
36	Kyowon Co. Ltd.	Korea	Kyowon Co. Ltd.	Korea	482	568
37	Woongjin ThinkBig	Korea	Woongjin Holding	Korea	470	554
38	C. H. Beck	Germany	Verlag C. H. Beck oHG	Germany	460	541
39	Cogna Educação (formerly Somos and Abril Educação)	Brazil	Cogna Educação S.A.	Brazil	397	466
40	Bloomsbury	UK	Bloomsbury Publishing Plc	UK	373	439
41	China Science Publishing & Media Ltd	China (PR)	China Science Publishing & Media Ltd	China (PR)	366	430
42	Westermann Verlagsgruppe	Germany	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Germany	300	353
43	Cornelsen	Germany	Cornelsen	Germany	253	298
44	Editora FTD	Brazil	Editora FTD	Brazil	250	294
45	Huyghens de Participation (formerly Groupe Albin Michel)	France	Groupe Albin Michel	France	237	279
46	Thieme	Germany	Georg Thieme Verlag KG	Germany	186	219
47	Gakken Co. Ltd.	Japan	Gakken Co. Ltd.	Japan	151	178
48	Bungeishunju Ltd.	Japan	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunjū)	Japan	103	122

I 10 BIG DELL'EDITORIA



Fatturato annuo dei primi 10 gruppi editoriali della classifica 2026

COSA È ACCADUTO AI BIG 2018-2021



COSA FANNO I PRIMI 10

Tre ambiti principali di mercato:

- editoria professionale e STM (scientifica, tecnica e medica), incluse le riviste accademiche; il 49% del valore nel fatturato dei primi 10
- editoria commerciale o di consumo (trade); il 32% del valore nel fatturato dei primi 10
- editoria educativa (educational); il 19% del valore nel fatturato dei primi 10

Publishing sector	Share in percent	Revenue by sector (mEUR)
STM / Professional	49%	17,451
Trade or consumer books	32%	11,652
Educational	19%	6,833
Combined revenue of top 10		35,936

Fonte: Rüdiger Wischenbart, *Global 50. The Ranking of the publishing industry*, 2026, p. 10.

DOVE CRESCONO I FATTURATI

Global Book Markets by Region — Where Real Readers Are in 2026

1



North America (US and Canada)

\$30–35B trade market — Amazon dominant at 70–80% of US ebook sales — largest single English-language market

Established

2



Europe (UK, Germany, France)

Second-largest English market (UK) plus Europe's strongest audiobook culture (Germany)

High Value

3



Asia Pacific

Fastest-growing accessible market — India leads English-language growth — mobile-first readership

Fastest Growing

4



Latin America

Spanish — 2nd most spoken native language globally — Brazil and Mexico lead digital reading growth

Emerging

5



Middle East and Africa

Fastest mobile internet adoption globally — Arabic digital readership growing — underpopulated by international self-publishers

Opportunity

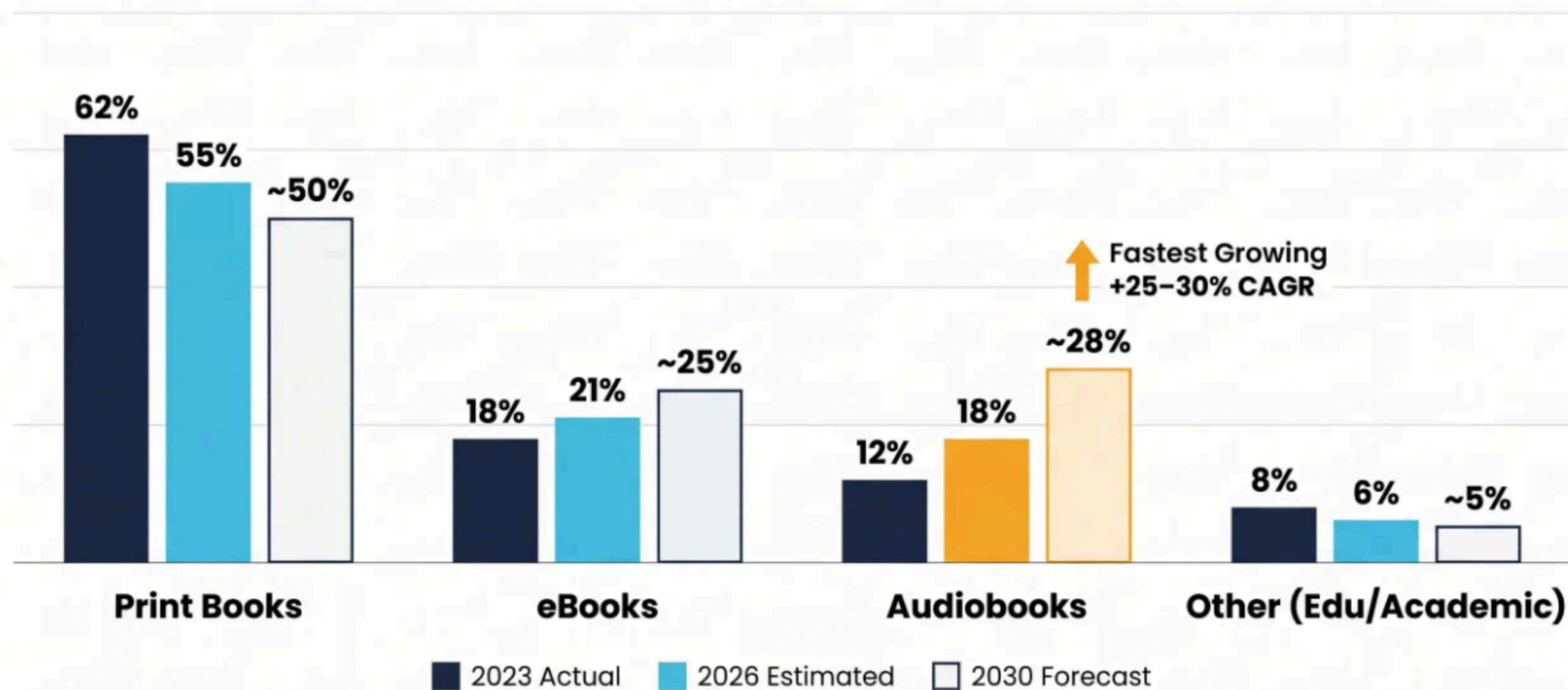
Most self-published authors are competing in North America alone — the rest of the world is wide open

Fonte: *Best Selling Publisher*, agosto 2026

COSA C'È NEI FATTURATI

Global Book Market Revenue by Format — 2023 vs 2026 vs 2030 Forecast

Global Book Market Share by Format



Note: Figures are estimates synthesized from industry reports. Methodology varies by source.

Fonte: *Best Selling Publisher*, agosto 2026

COSA È ACCADUTO NEGLI ANNI PASSATI?

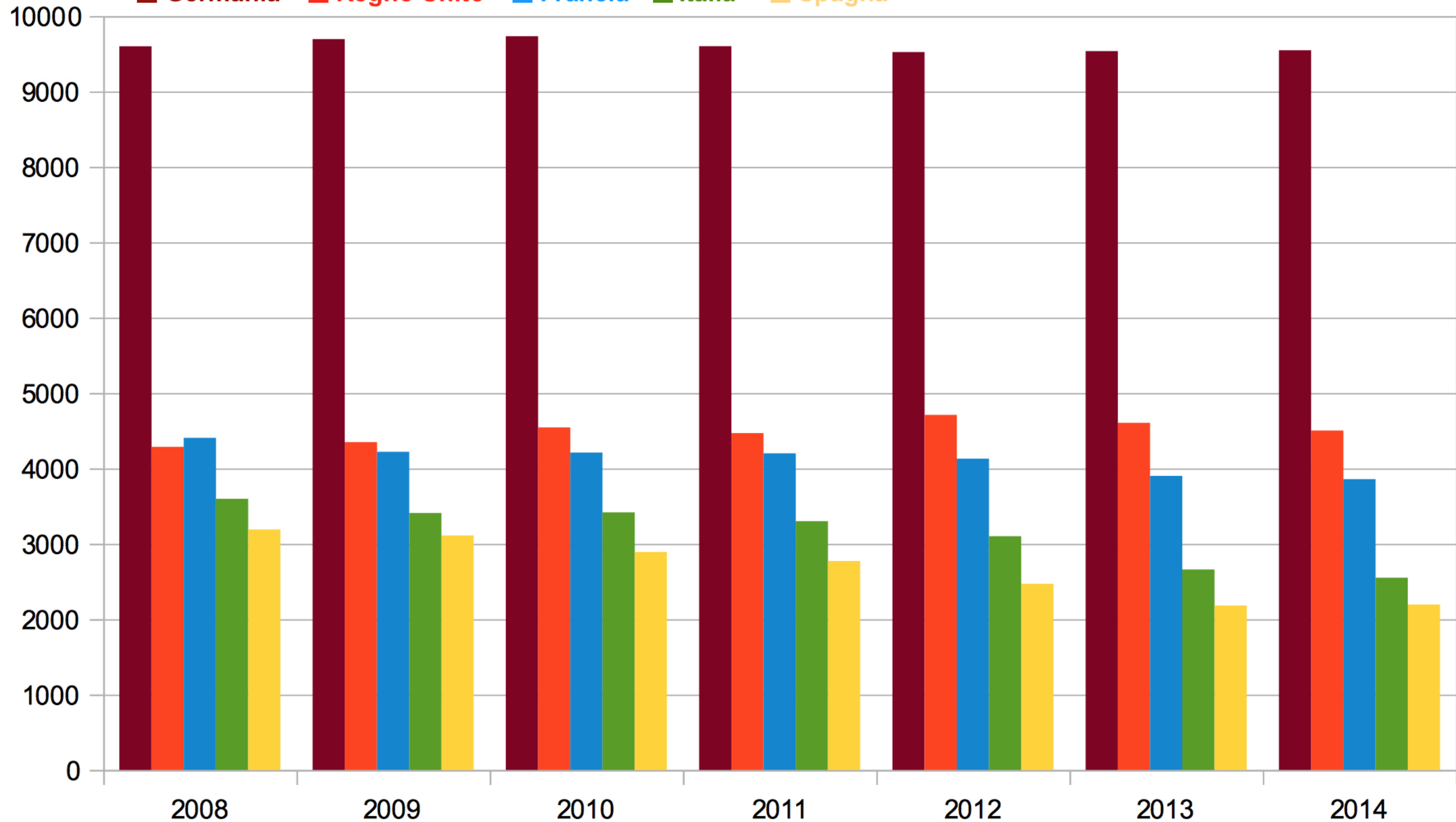
VALORE DEL MERCATO ED. LIBRARIO IN 5 PAESI EUROPEI (MIL DI EURO) 2008-2014

	DE		UK		FR		IT		ES	
2008	9.600		4.285		4.405		3.597		3.190	
2009	9.695	1	4.349	1	4.220	-4	3.408	-6	3.110	-3
2010	9.734	0	4.544	4	4.210	0	3.417	0	2.890	-7
2011	9.601	-1	4.469	-2	4.200	0	3.300	-3	2.772	-4
2012	9.523	-1	4.710	5	4.130	-2	3.100	-6	2.470	-11
2013	9.536	0	4.605	-2	3.900	-6	2.660	-14	2.181	-12
2014	9.547	0	4.503	-2	3.858	-1	2.550	-4	2.195	1
% 2014 su 2008		-1		5		-13		-29		-31

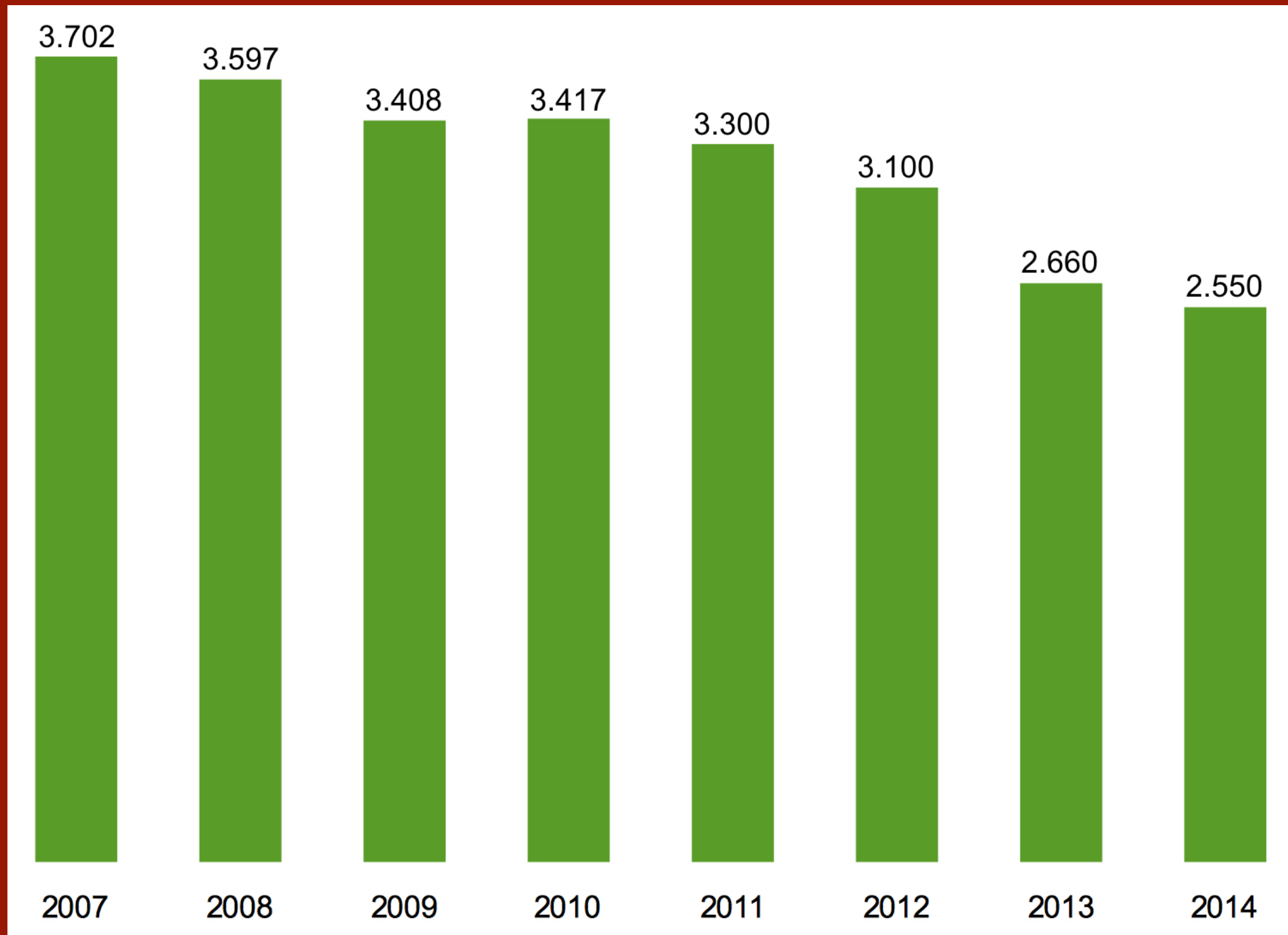
VALORE DEL MERCATO ED. LIBRARIO IN 5 PAESI EUROPEI (MIL DI EURO) 2008-2014

popolazione: 83 milioni 67 milioni 68 milioni 60 milioni 47 milioni

Germania Regno Unito Francia Italia Spagna

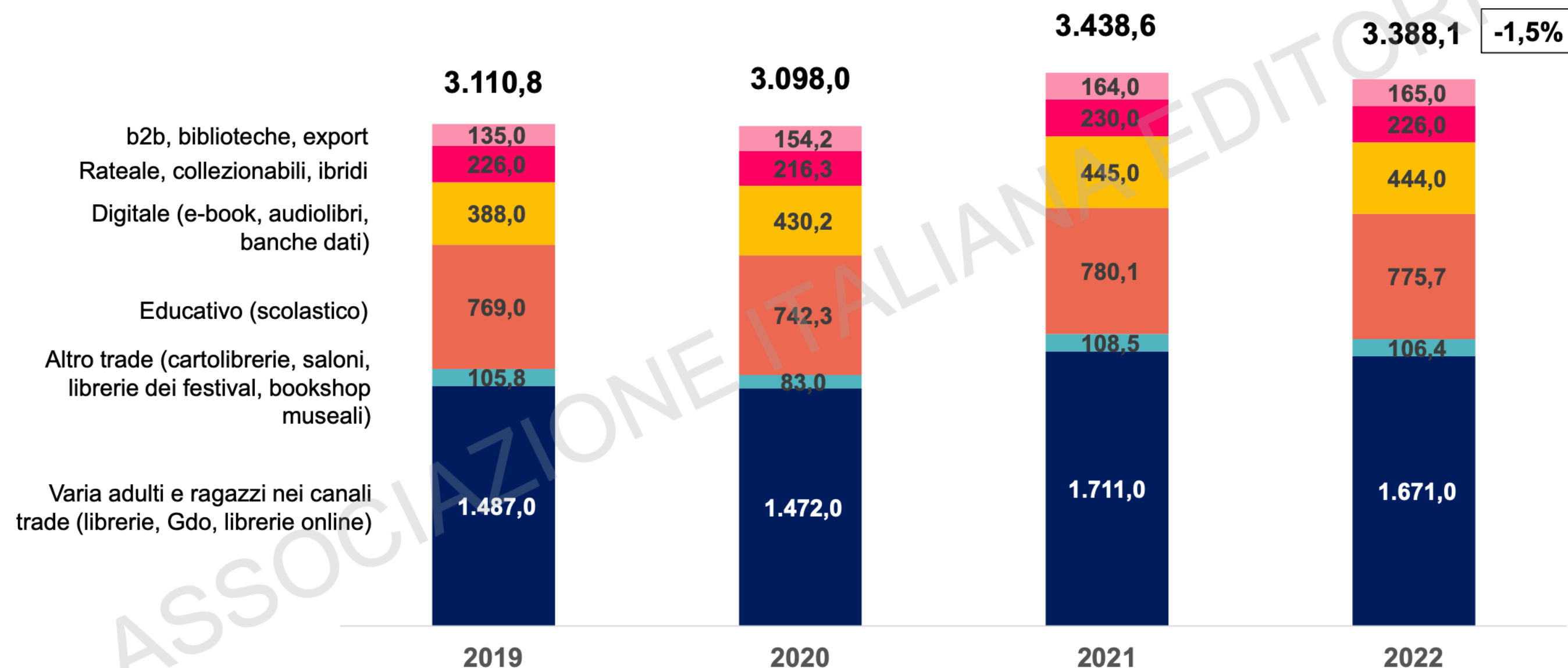


IL MERCATO DEI LIBRI IN ITALIA 2007-2014



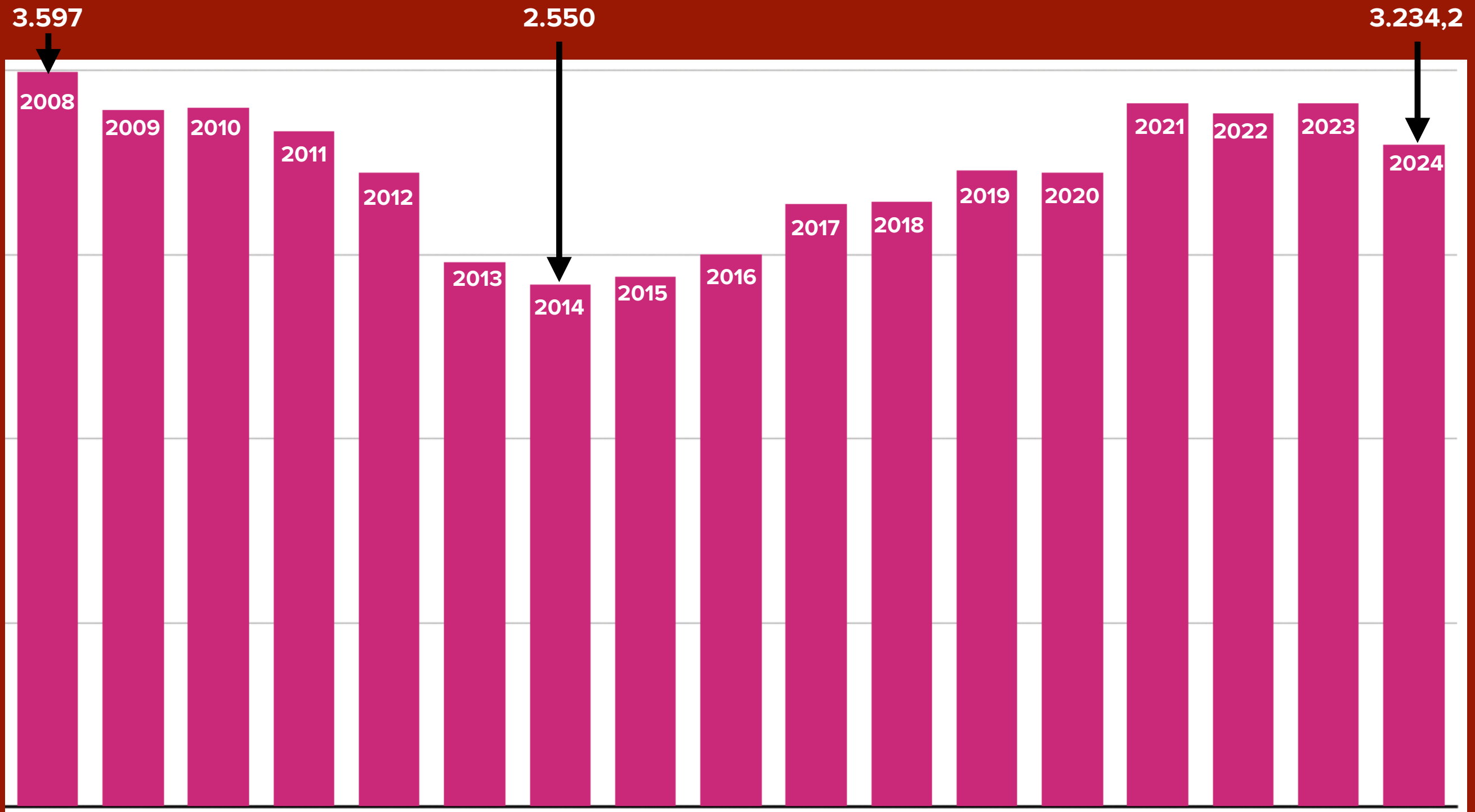
Elaborazione su dati Aie, 2015

GLI ULTIMI ANNI



Fonte: AIE

MA SE OSSERVIAMO LA SERIE STORICA PIÙ AMPIA...



Valore del mercato editoriale librario in Italia (in milioni di euro) 2008-2024. Elaborazione su dati Aie.

“IL CARATTERE ANTICICLICO DEL LIBRO, COME DI MOLTI ALTRI BENI, NON È UN DATO DI NATURA...”



NAZIONE INDIANA



[Home](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Murene: la collana](#) [Prossimi eventi](#)

L'editoria fra cartaceo e digitale: i numeri e le ragioni di una crisi

Pubblicato da gherardo bortolotti

26 marzo 2012

Gino Roncaglia

Venerdì scorso, nella sala monumentale della Biblioteca Casanatense di Roma, Gian Arturo Ferrari – Presidente del Centro per il libro e la lettura – ha presentato i dati del rapporto **L'Italia dei libri** realizzato da Nielsen Company e relativo al periodo ottobre 2010-dicembre 2011. Una sintesi dei risultati del rapporto è disponibile [qui](#), mentre [queste](#) sono le slide utilizzate nella presentazione.

Il rapporto, basato sulle risposte di un panel di 9.000 famiglie e relativo alla fascia di età 'over 14', fornisce un quadro di grande interesse sulle abitudini di lettura e sull'andamento del mercato librario nel nostro paese. Trattandosi della prima indagine di questo tipo, un confronto diretto con altri dati non è facile. Il dato generale sul numero degli acquirenti (44%) e di lettori (49%) di almeno un libro all'anno è ragionevolmente coerente rispetto ai dati Istat, e conferma una tendenza di lungo periodo all'aumento della lettura, che – assai accelerata nel periodo 1960-1990 (nel 1965 i lettori di almeno un libro l'anno erano per l'Istat poco più del 16%) – sembra tuttavia rallentare nel periodo successivo, e in particolare negli ultimi quindici anni (dati più dettagliati sono forniti e discussi da Giovanni Solimine in un prezioso

POST RECENTI

Scene dal buio



di Marino MaglianiIl disastro non era che si accorgesse che m'ero svegliato da poco, ma che avevo dormito a casa.[...]

Hotel du Lac



di Gianni Biondillo Anita Brookner, Hotel du Lac

**Gino
Roncaglia
suggeriva
di analizzare
meglio i dati**

UN CONFRONTO PROVOCATORIO...



Il mercato del gioco
(quello legale),
nel 2021,
ha realizzato una
raccolta
di 111,2 miliardi



La raccolta pro capite
– sulla popolazione
maggiorenne censita
dall'ISTAT – è pari a
circa 2.229 euro.

Fonte: Agenzia delle Dogane e dei
Monopoli, *Libro Blu per il 2021*.

CASE EDITRICI IN ITALIA 2010-2024

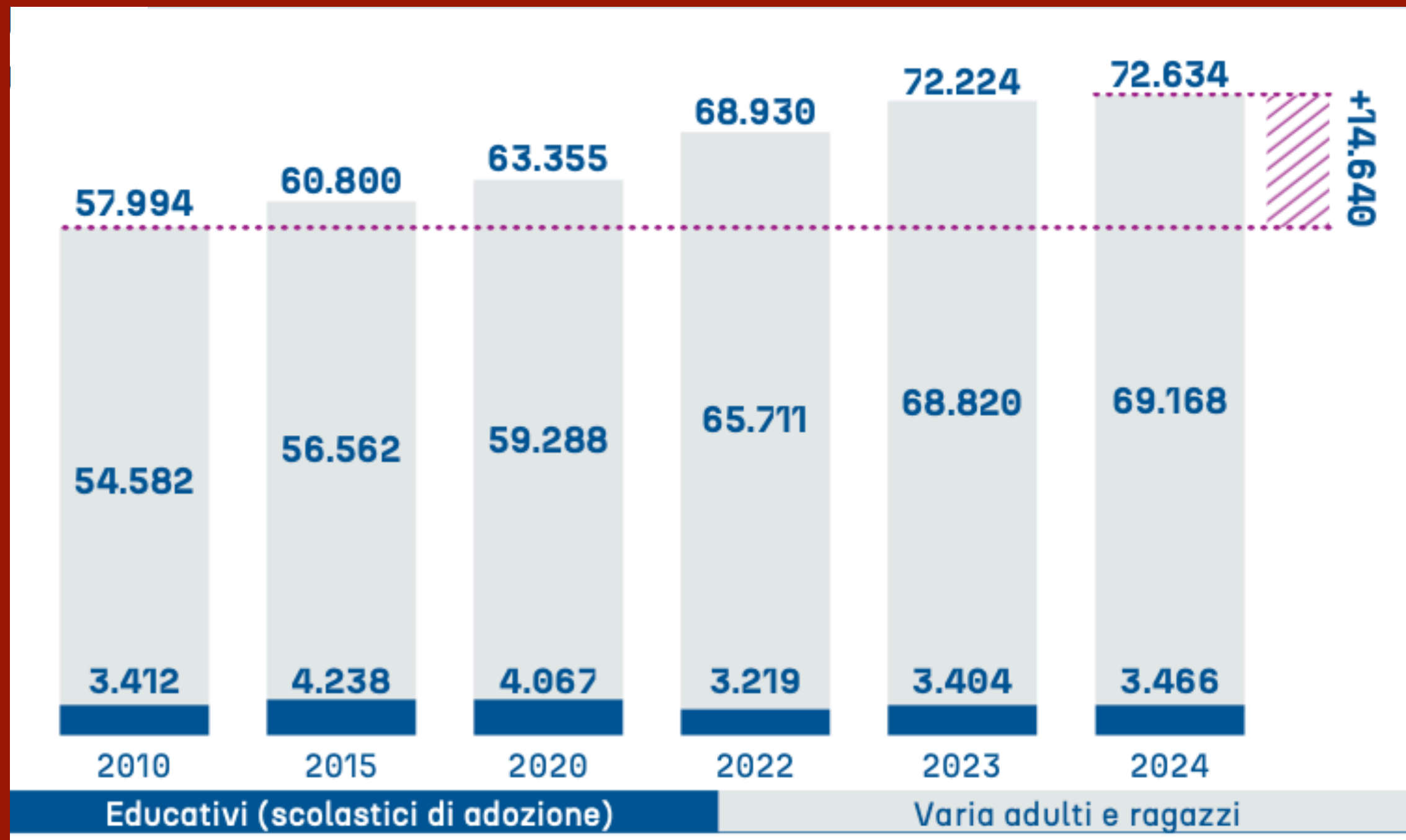
	2020		2021		2022		2023	
	Editori	%	Editori	%	Editori	%	Editori	%
Totale¹	14.515	100%	15.220	100%	15.837	100%	16.315	100%
Con attività «0» nell'anno	9.663	66,6%	10.030	65,9%	10.653	67,3%	11.007	67,5%
Editori attivi²	4.852	33,4%	5.190	34,1%	5.184	32,7%	5.308	32,5%
Con vendite «1» nelle librerie Arianna +³	8.243	56,8%	8.616	56,6%	8.643	54,6%	8.700	53,3%

nel 2024:
5.400

Fonti: AIE, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, 2024, 2025.*

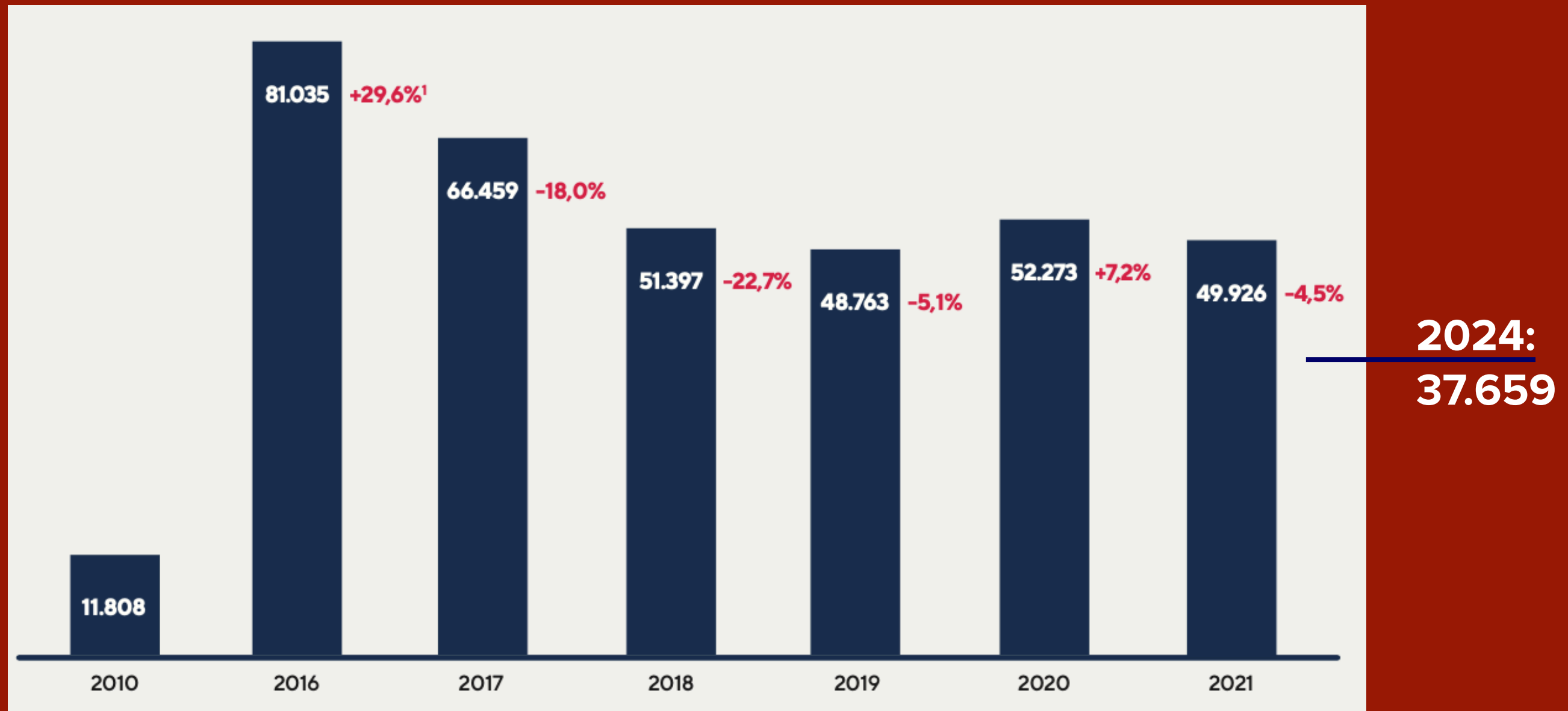
- case editrici che hanno venduto almeno un titolo:
nel 2024 → 8.652; nel 2010 → 6.010
- 7.300 case editrici non superano i 100 mila euro di venduto nei canali trade (librerie e punti vendita, off e online)
- 702 case editrici hanno un venduto almeno pari a 100 mila euro e solo 32 superano i 5 milioni di euro
- addetti del settore: 38.000 nel 2007, 5.722 nel 2013, e oggi?

TITOLI PUBBLICATI 2010-2024



72.634 titoli in un anno = 199 nuovi libri ogni giorno

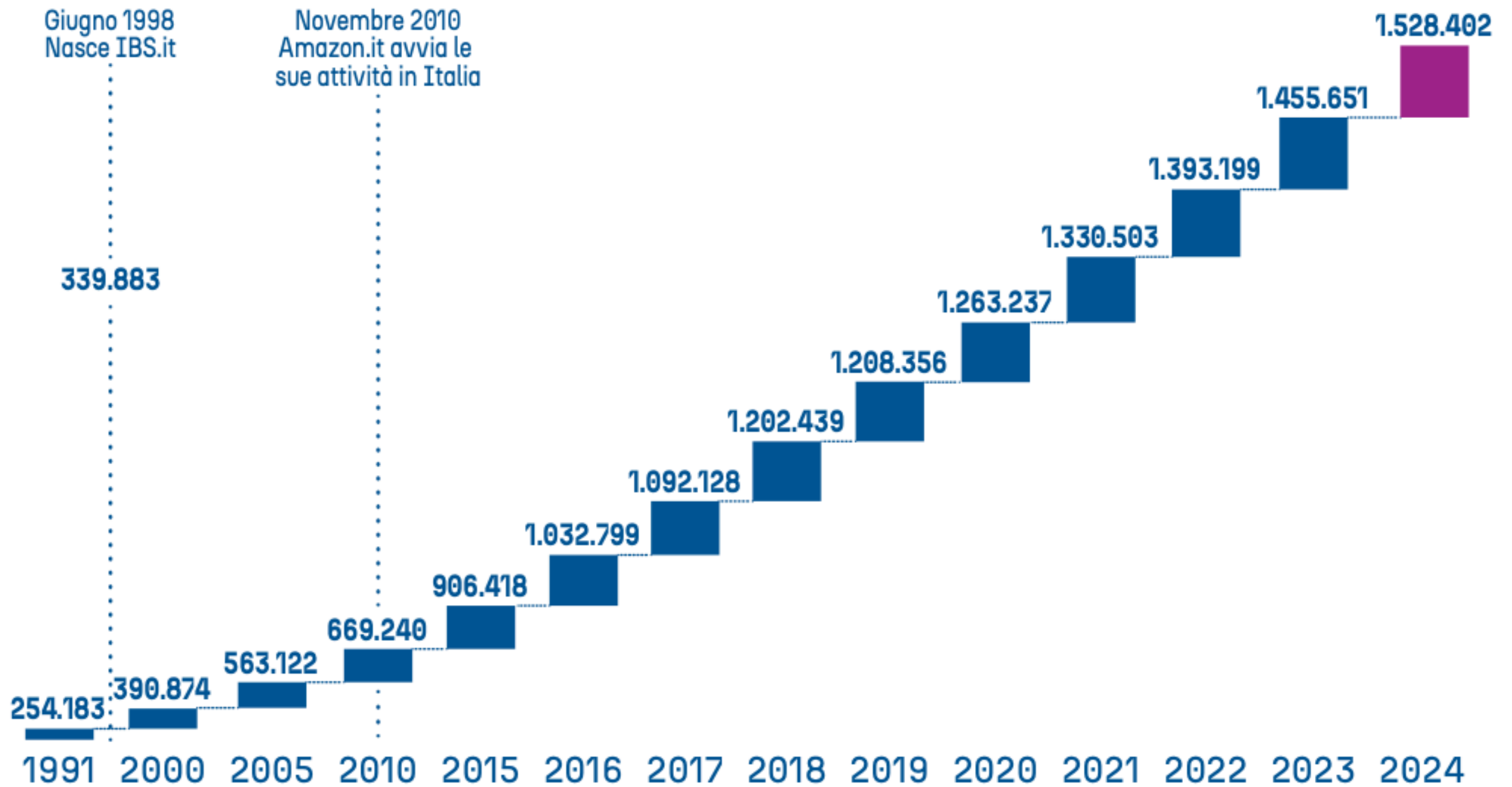
TITOLI PUBBLICATI: EBOOK



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 14.

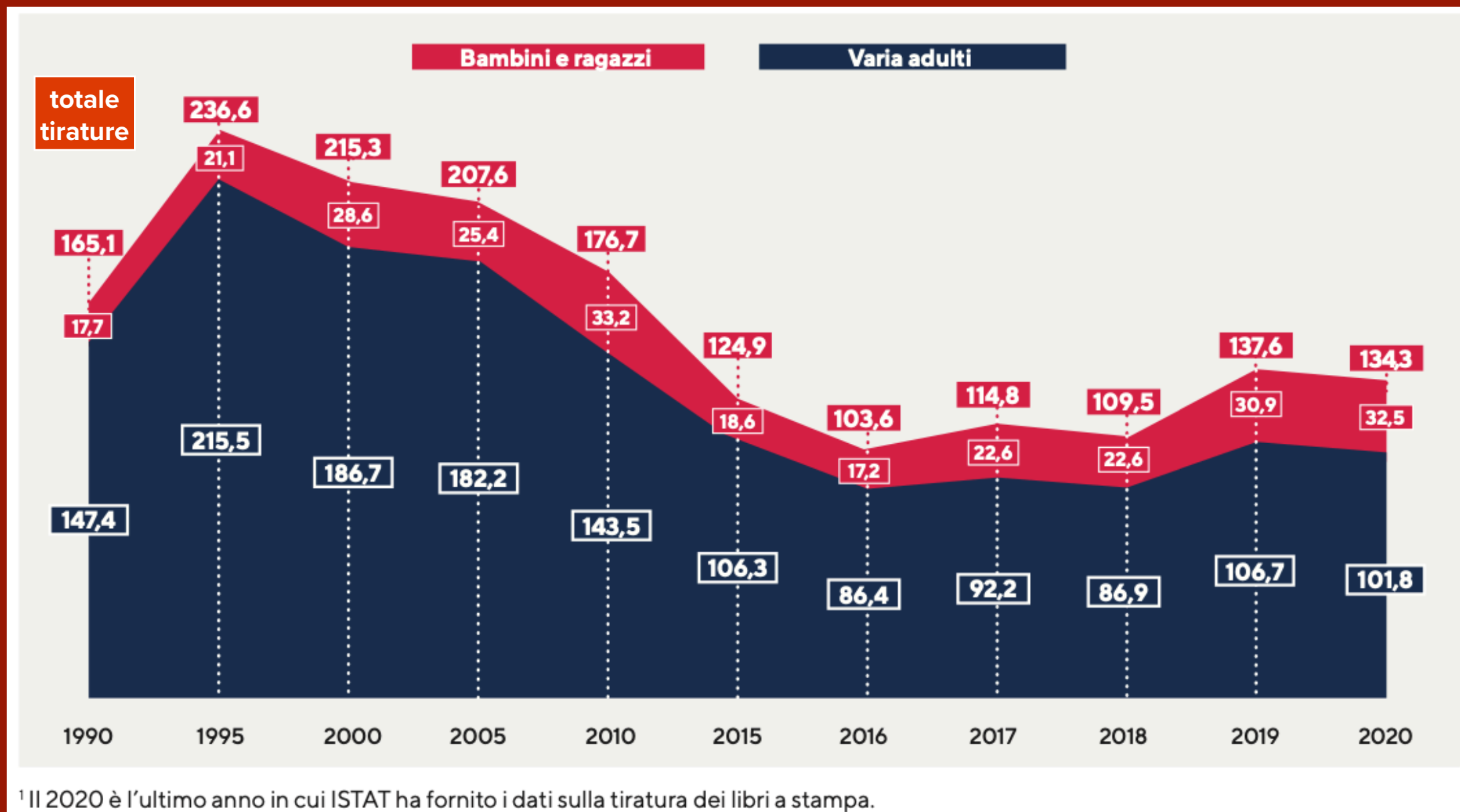
titoli autopubblicati nel 2024: 13.520 ebook e 13.238 a stampa

TITOLI IN COMMERCIO



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 18.

COPIE STAMPATE E DISTRIBUITE E TIRATURE



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 16.

Valori in milioni di copie. Nel 2020 le tirature medie sono state di 2.100 copie. Erano 3.300 nel 2010 e 5.800 nel 1990.

nel
2022:

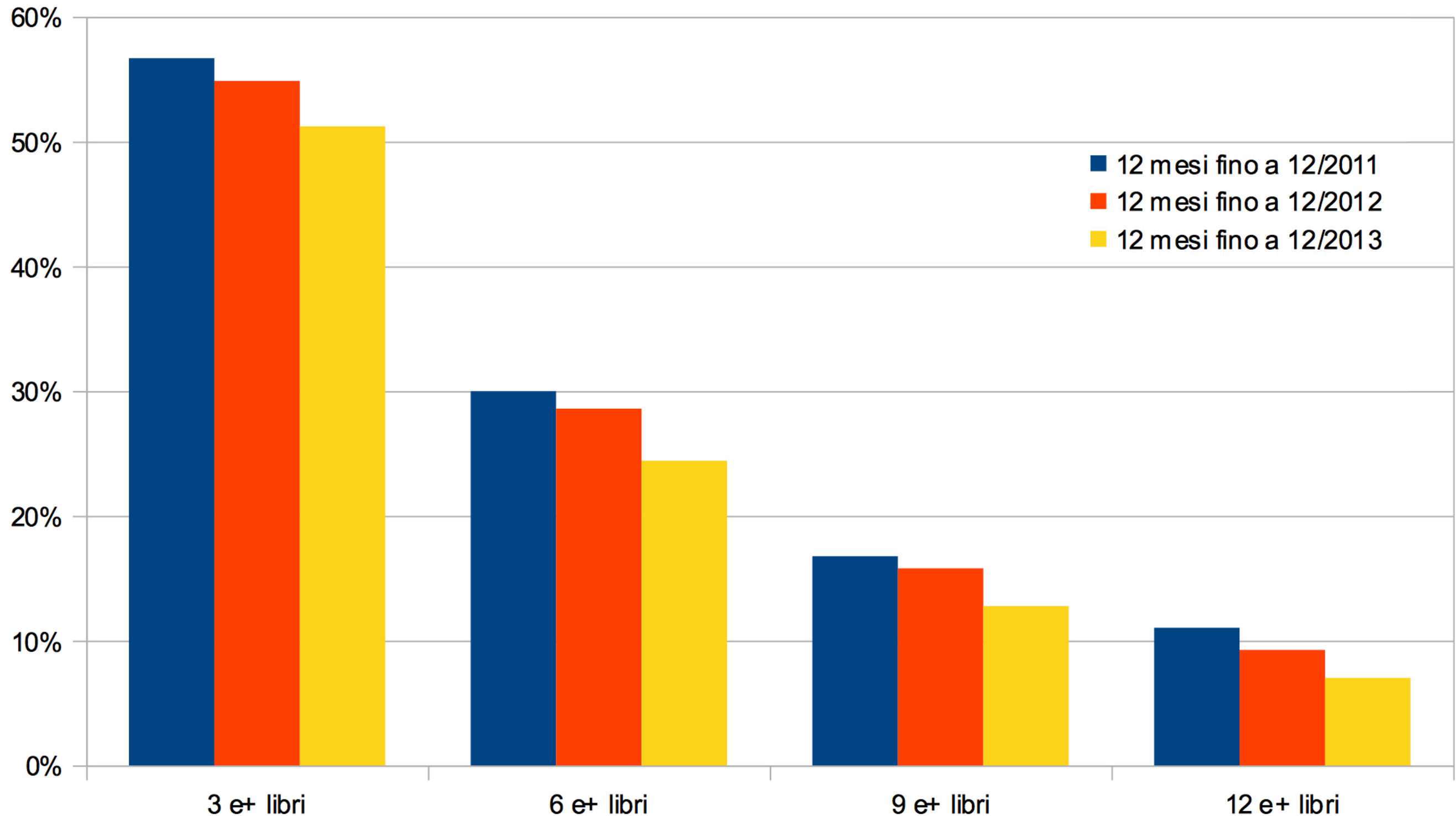
tot: 198

bambini
e
ragazzi:
43,9

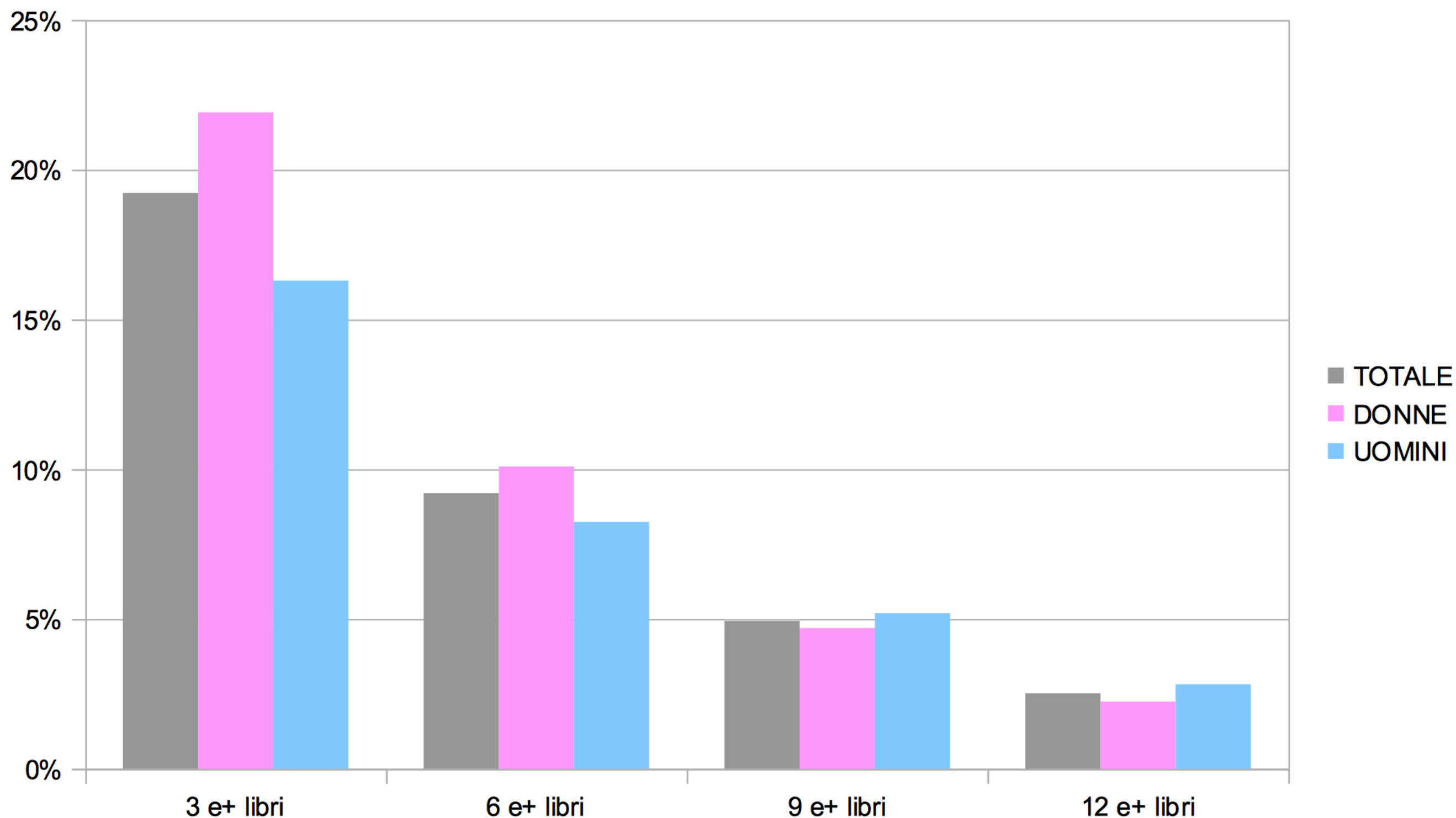
COSA ERA ACCADUTO INTORNO AGLI ANNI 10?

**Una proposta di riflessione
a partire dalle indagini Nielsen 2010-2014
(saggio su *Libri e Riviste d'Italia*, 2015)**

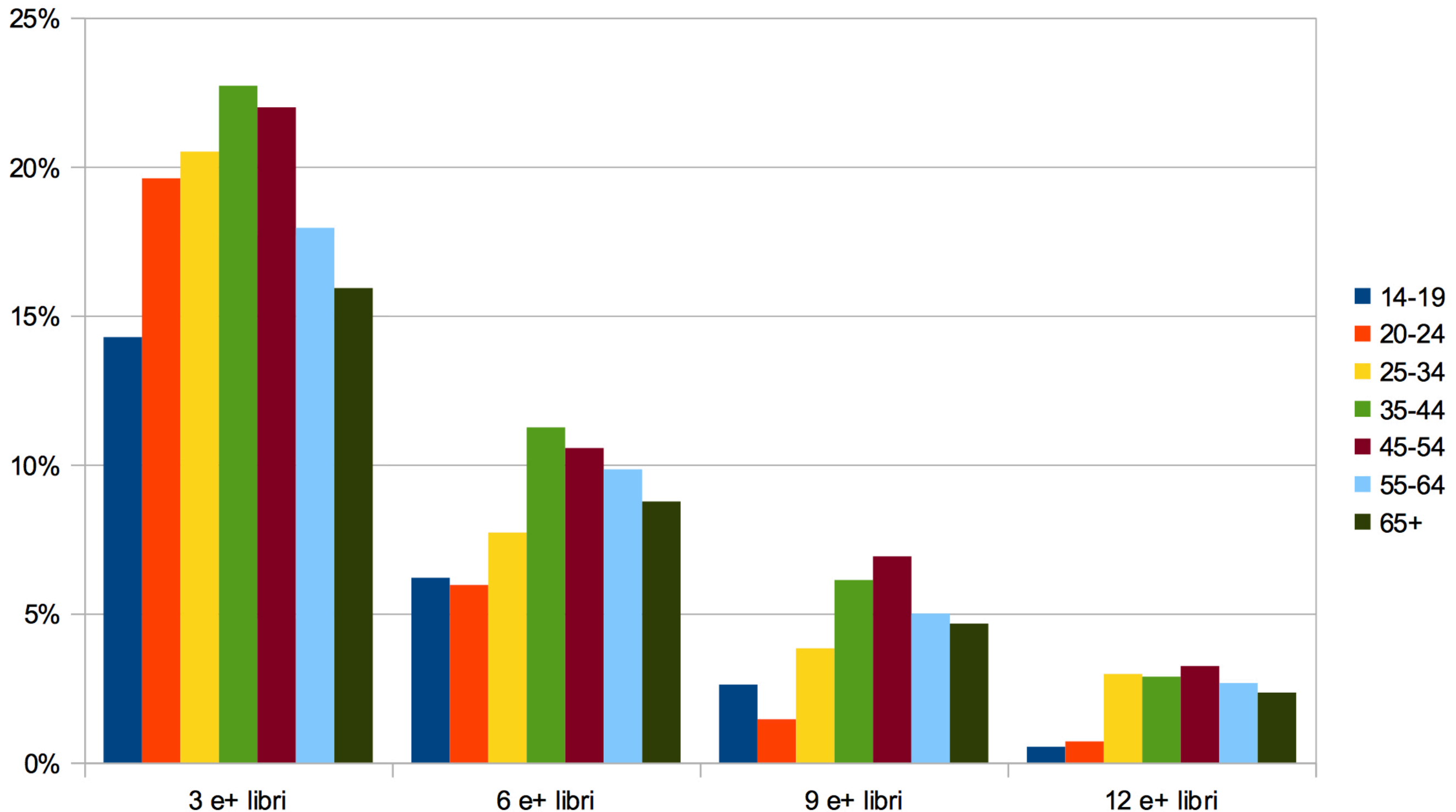
Acquirenti per quantità acquistate (arco di 12 mesi: 12/2010-12/2011, 12/2011-12/2012, 12/2012-12/2013); % sul totale acquirenti



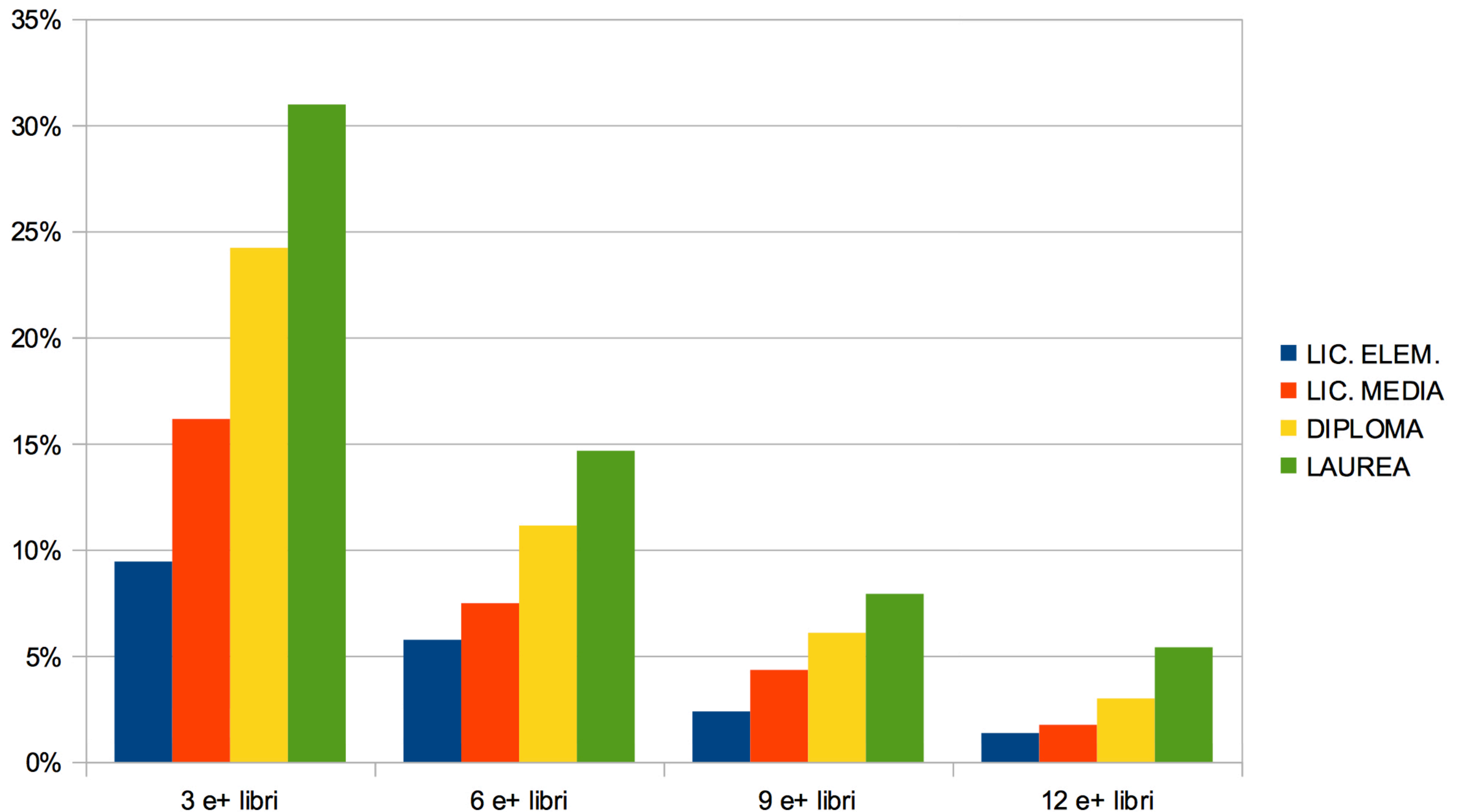
Acquirenti di libri per sesso, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale degli acquirenti



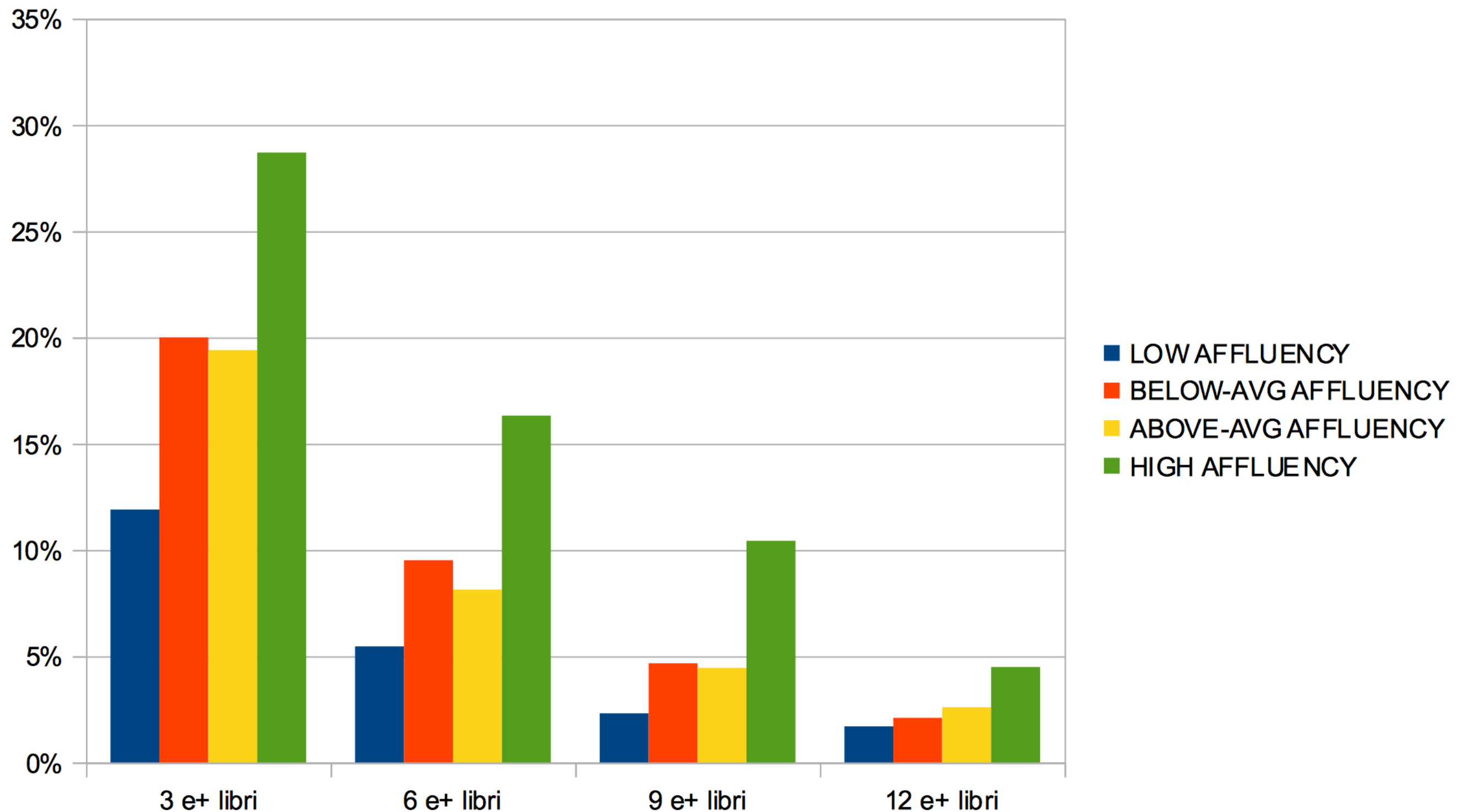
Acquirenti di libri per fasce d'età, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



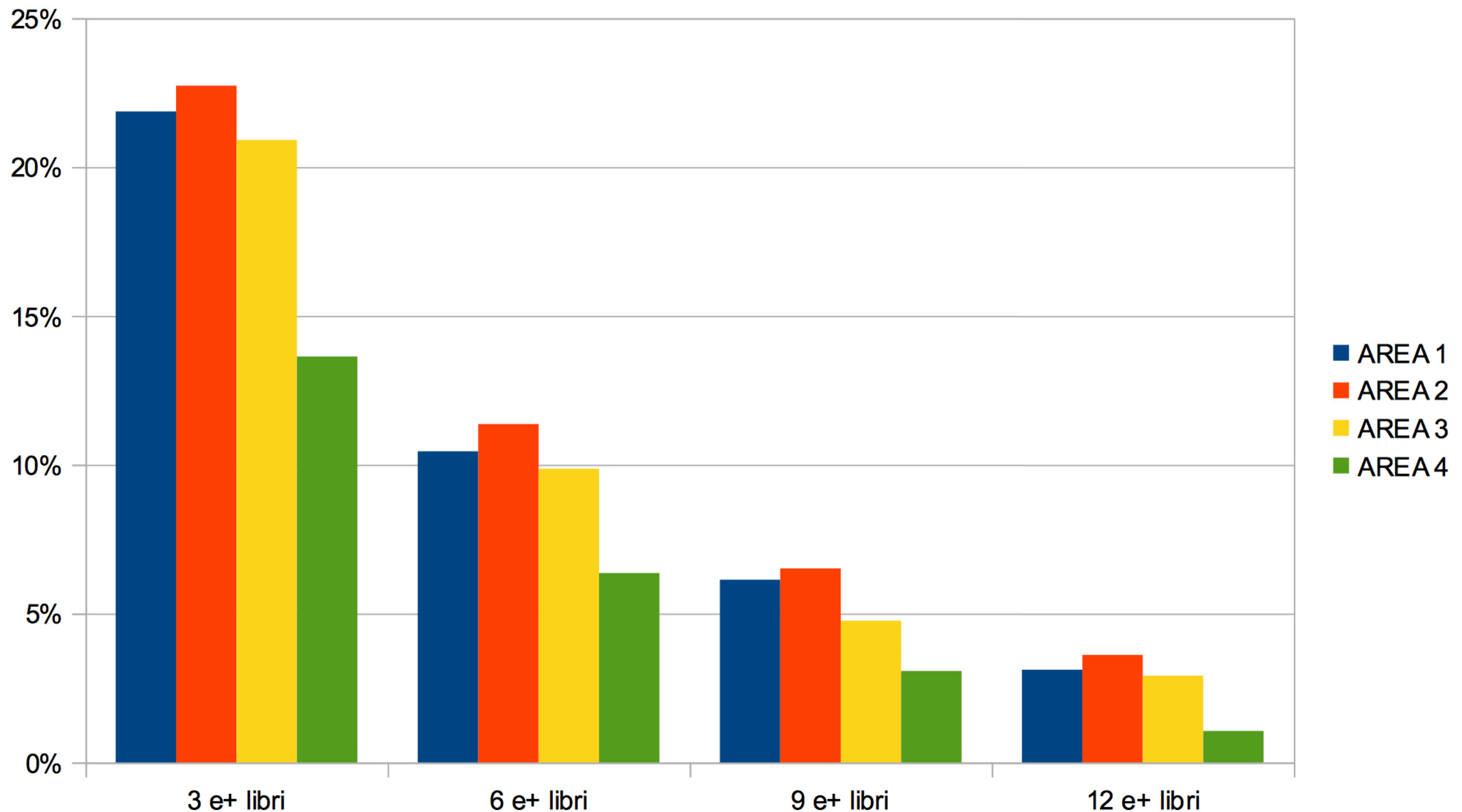
Acquirenti di libri per titolo di studio, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



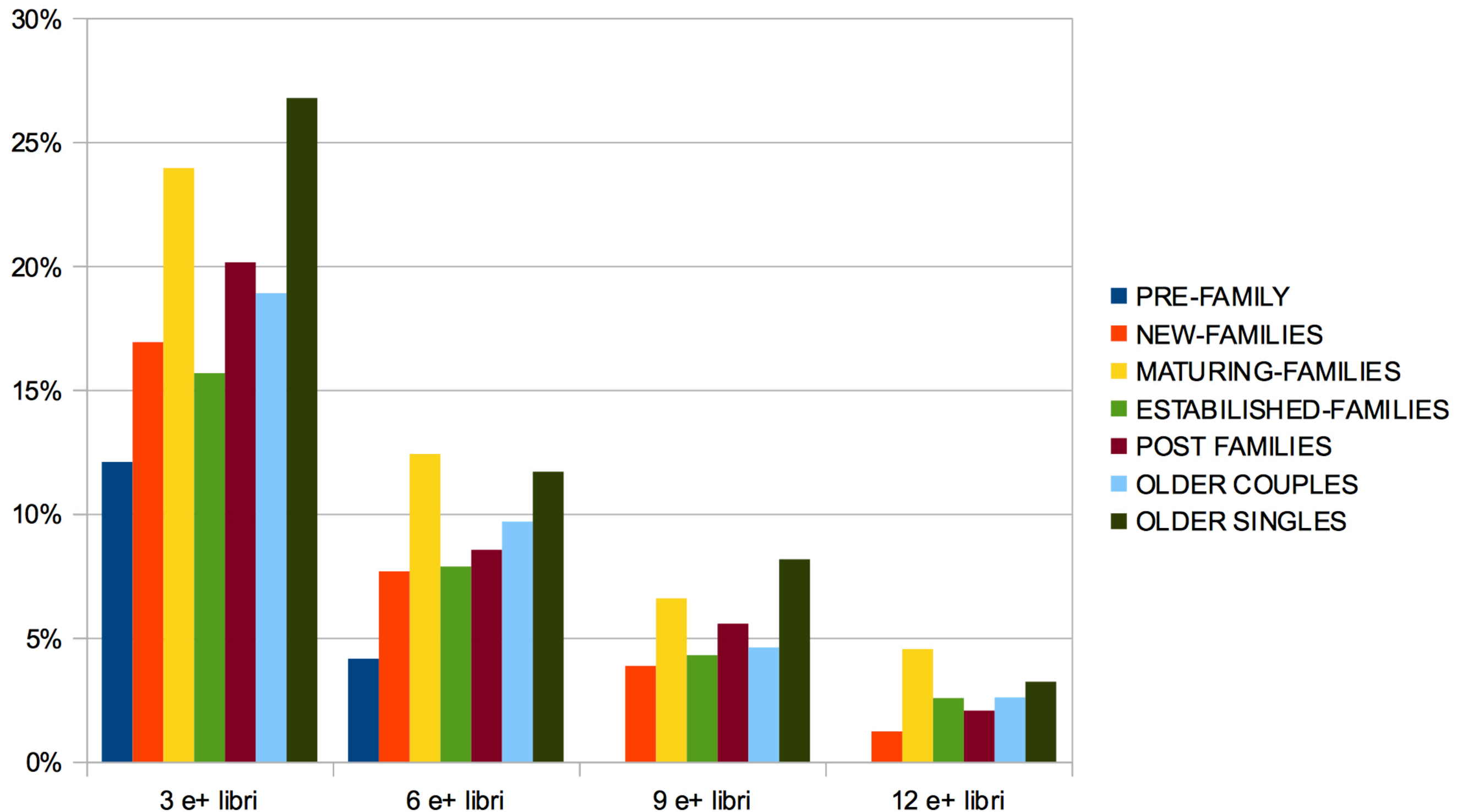
Acquirenti di libri per classe socio-economica, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



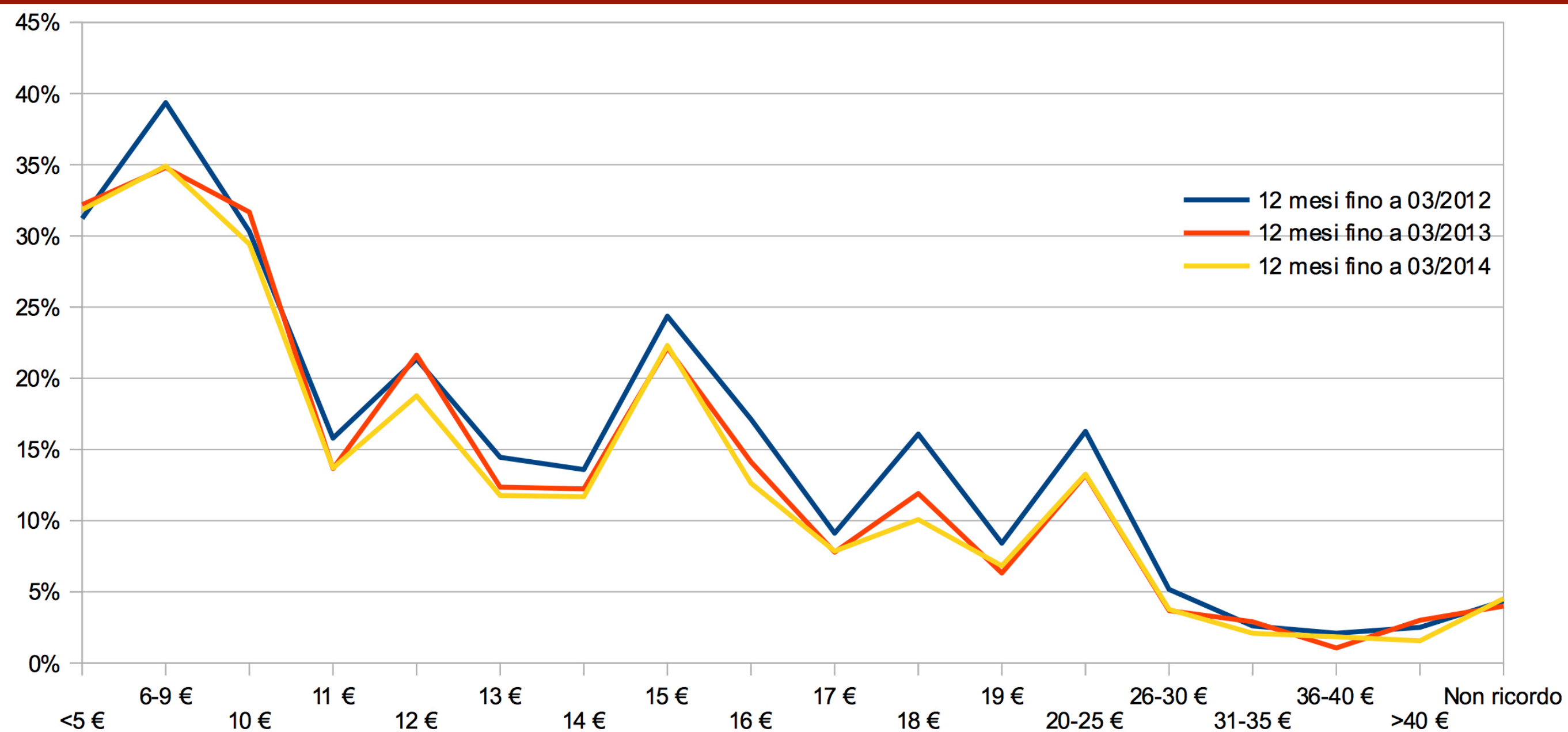
Acquirenti di libri per aree geografiche, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



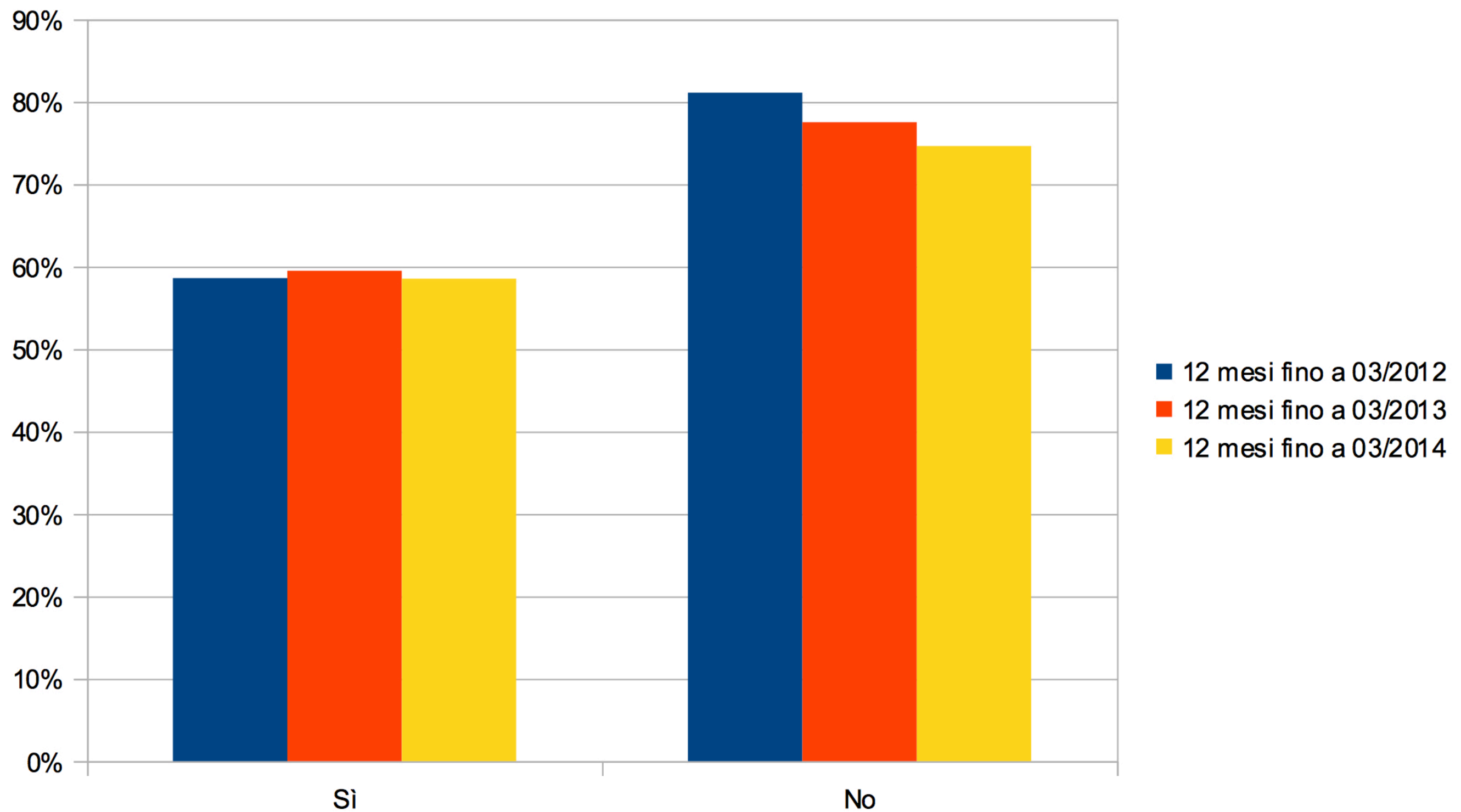
Acquirenti di libri per fasi di vita delle famiglie, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



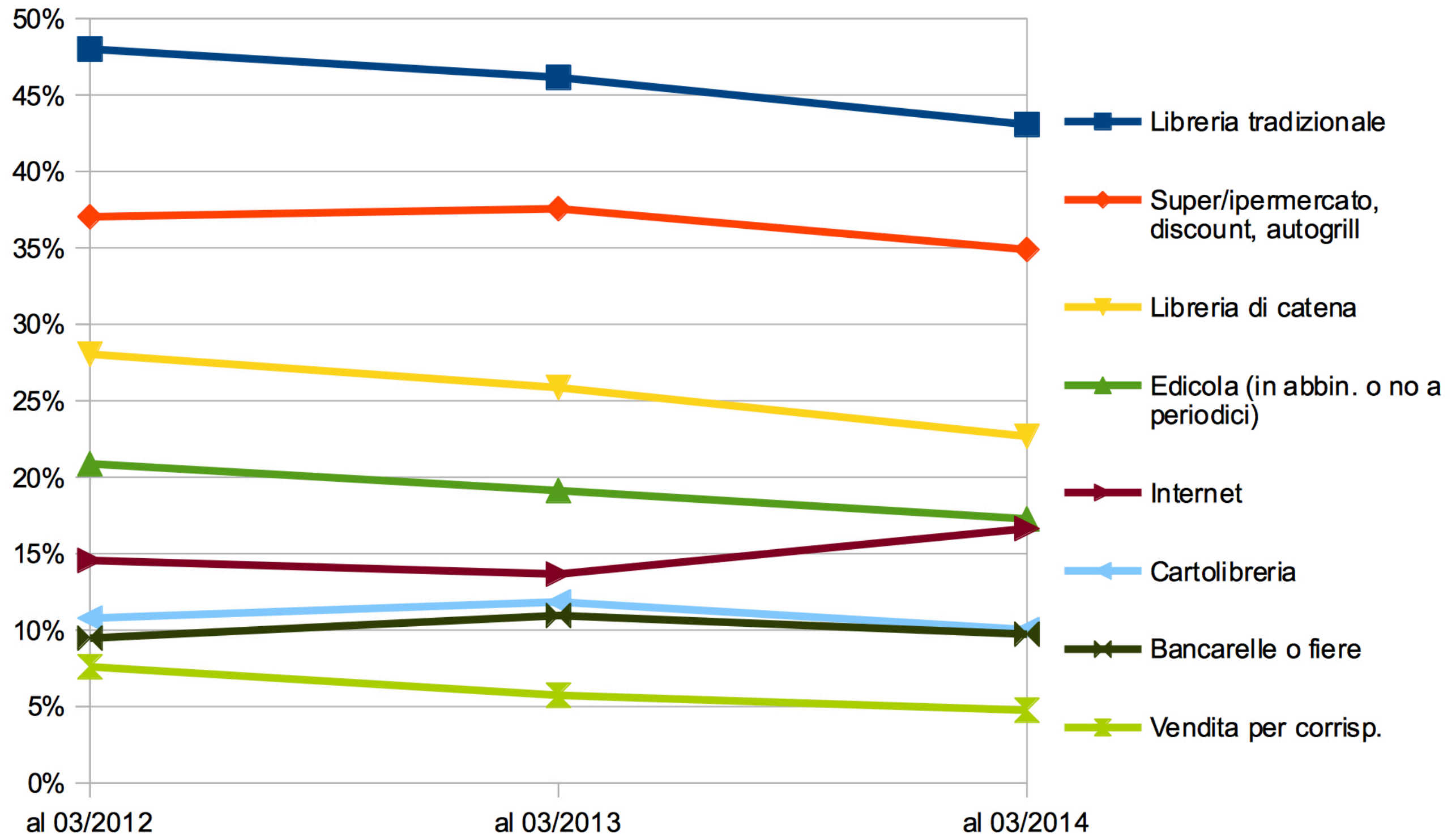
Acquirenti di libri per prezzi dei libri acquistati (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti



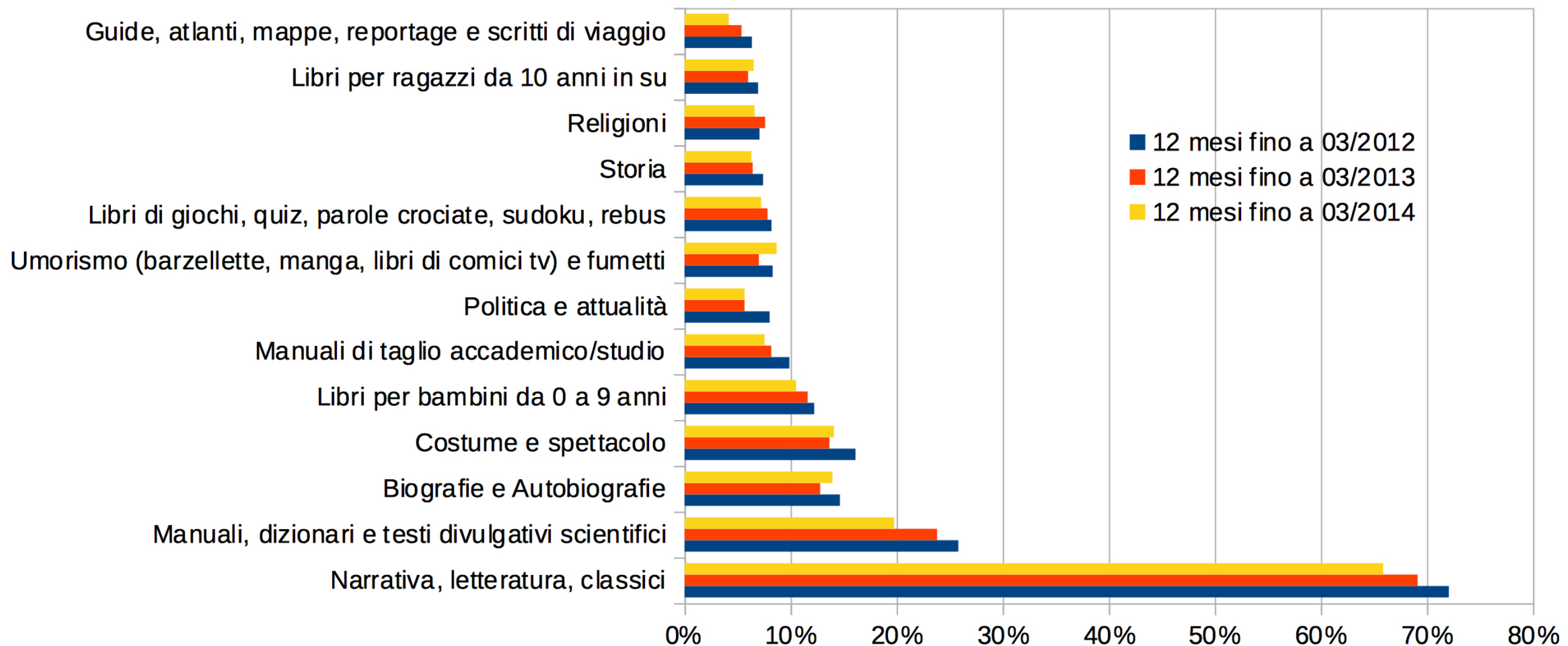
Acquirenti di libri sottoposti a promozioni (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti



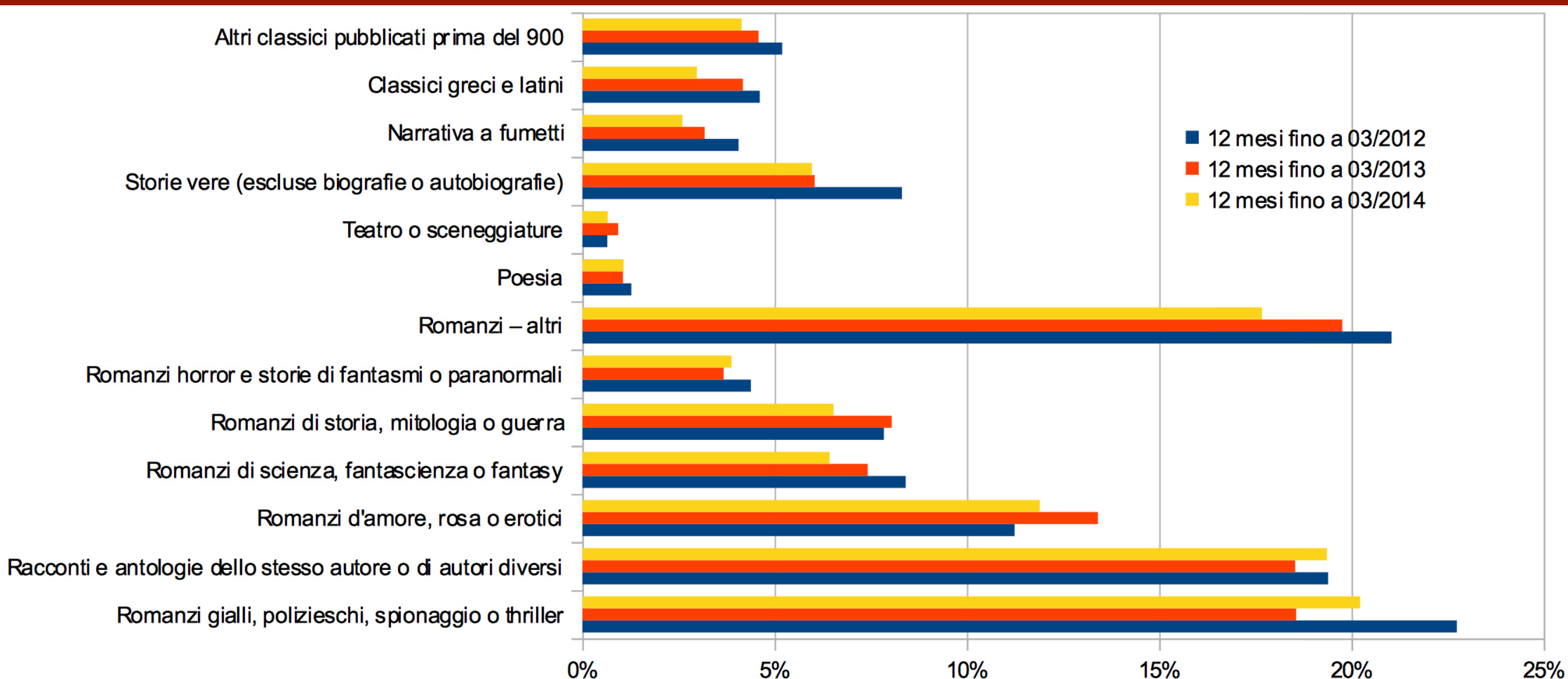
Acquirenti di libri e canali di acquisto (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti.



Acquirenti di libri e generi (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti



Acquirenti di libri e generi – narrativa e letteratura (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti

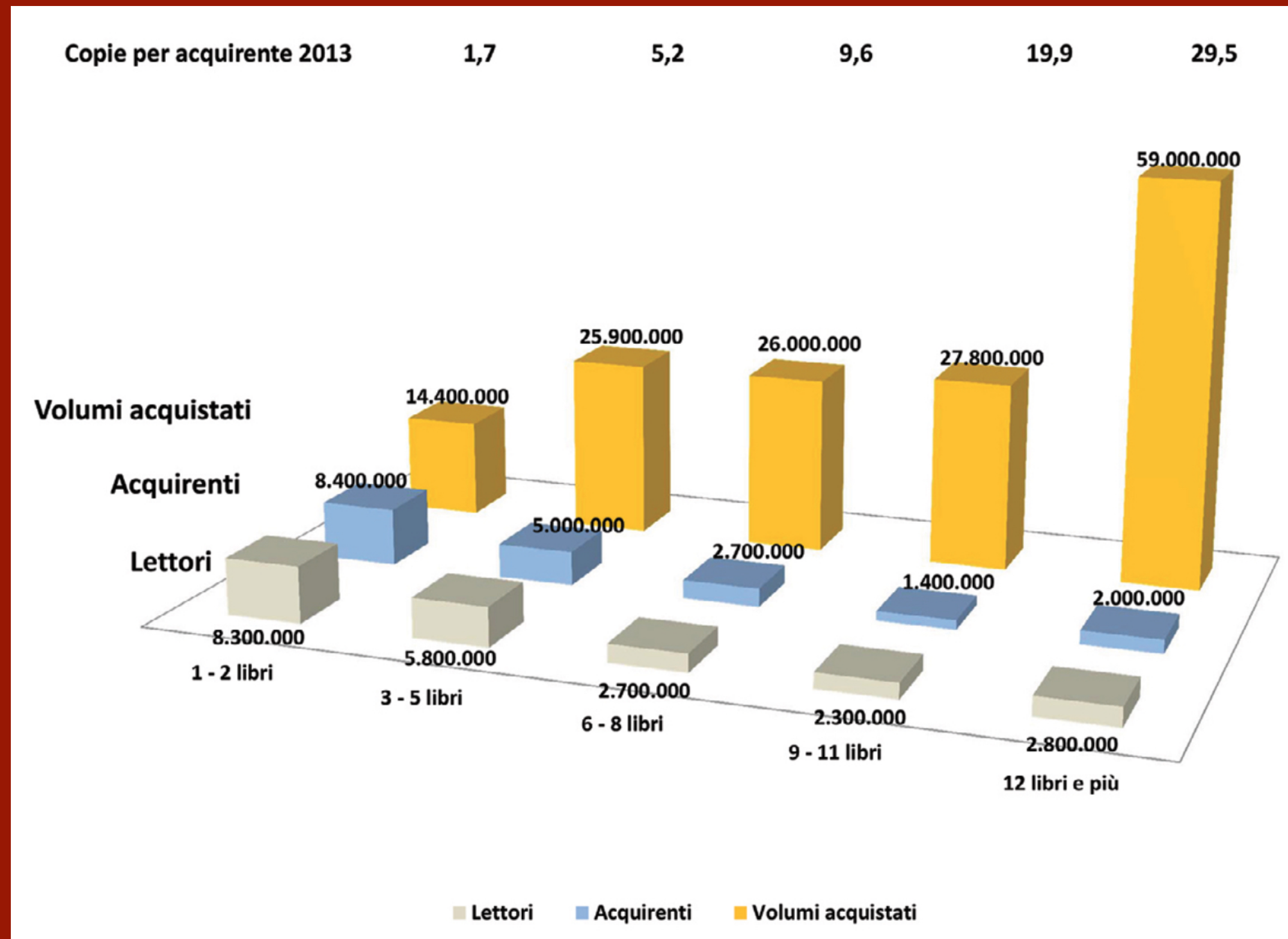


UNA PROPOSTA DI SINTESI

Si è delineato con una certa approssimazione un “gruppo” di acquirenti di almeno un libro al mese costituito in eguale misura da donne e uomini, con un’età maggiore di 25 anni, più spesso con laurea, con un reddito non sempre sopra la media, geograficamente collocato nelle regioni del nord e del centro Italia (inclusa la Sardegna), frequentemente inserito in una situazione familiare con figli di età diverse.

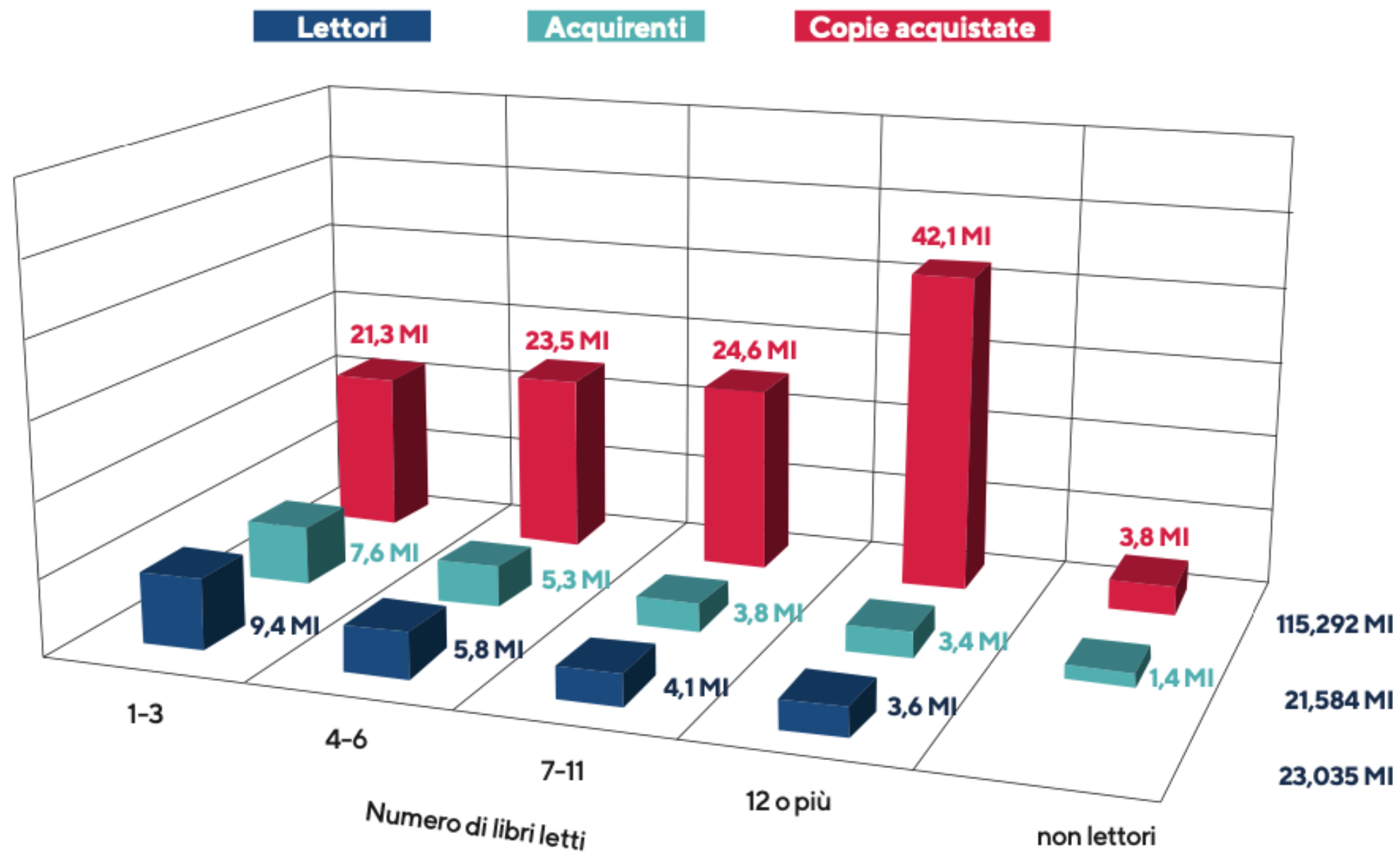
Questo, abbiamo visto in precedenza, pur se esiguo, è l’insieme di acquirenti che ha subito negli ultimi anni una diminuzione (-4% dal 2010 al 2013) tale da produrre perdite sul mercato di proporzioni rilevanti.

LETTORI, ACQUIRENTI, VOLUMI ACQUISTATI: 2013



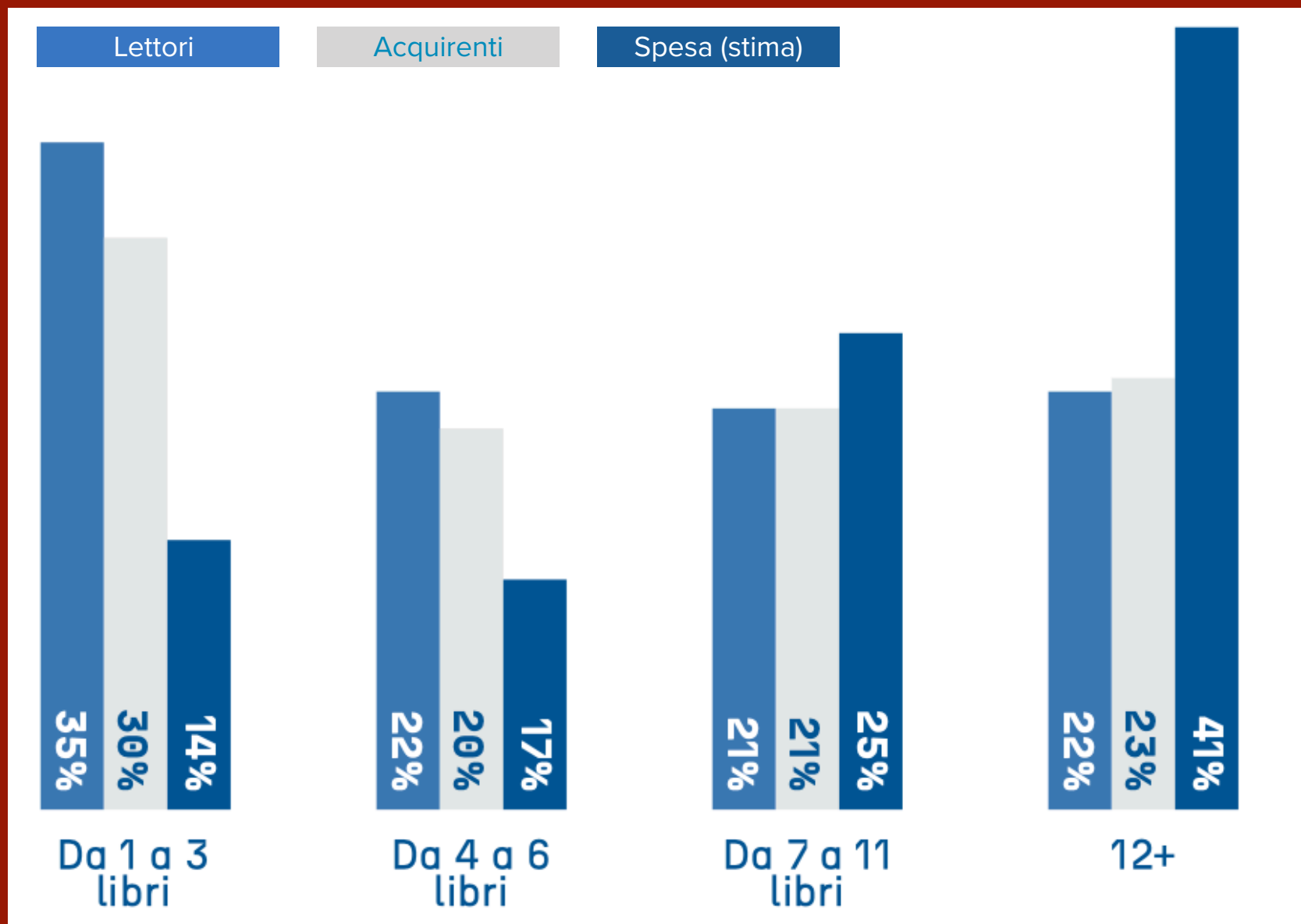
Fonte: Aie, 2014

LETTORI, ACQUIRENTI, VOLUMI ACQUISTATI: 2021



Fonte: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 70.

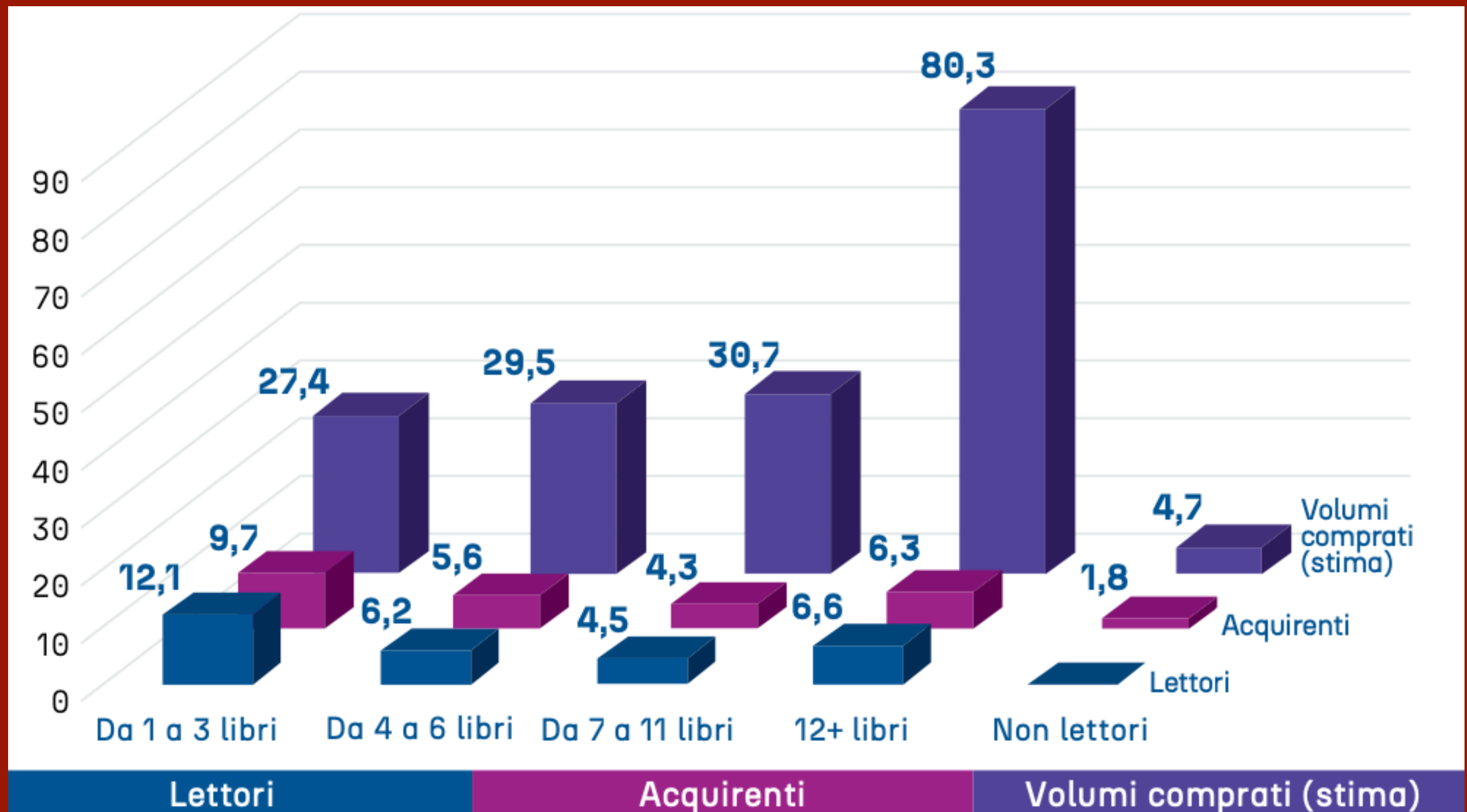
LETTORI, ACQUIRENTI, VOLUMI ACQUISTATI: 2023



Nel 2022 è stato modificato l'impianto della rilevazione nel rapporto tra interviste CATI e CAWI per adattarla ai cambiamenti nella popolazione. La serie 2019-2021 è stata ricalcolata tenendo conto dei cambiamenti avvenuti. Domanda: «**Parliamo ora di acquisto di libri per sé o per altri. Sempre pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di comprare (in una libreria, store online, in un supermercato o bancarella, in un'edicola, fumetteria o in qualsiasi altro posto) un libro cartaceo o un e-book? Pensi a libri di qualsiasi genere: di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fantasy, un fumetto, graphic novel, ecc...) ma anche saggi, manuali, guide di viaggio o di cucina (escluda solo i testi scolastici). Se le è capitato di comprarne, può indicare più o meno quanti? Pensi al totale dei libri comprati sia per sé che come regalo**».

Fonte: Ufficio studi AIE su rilevazione Pepe Research

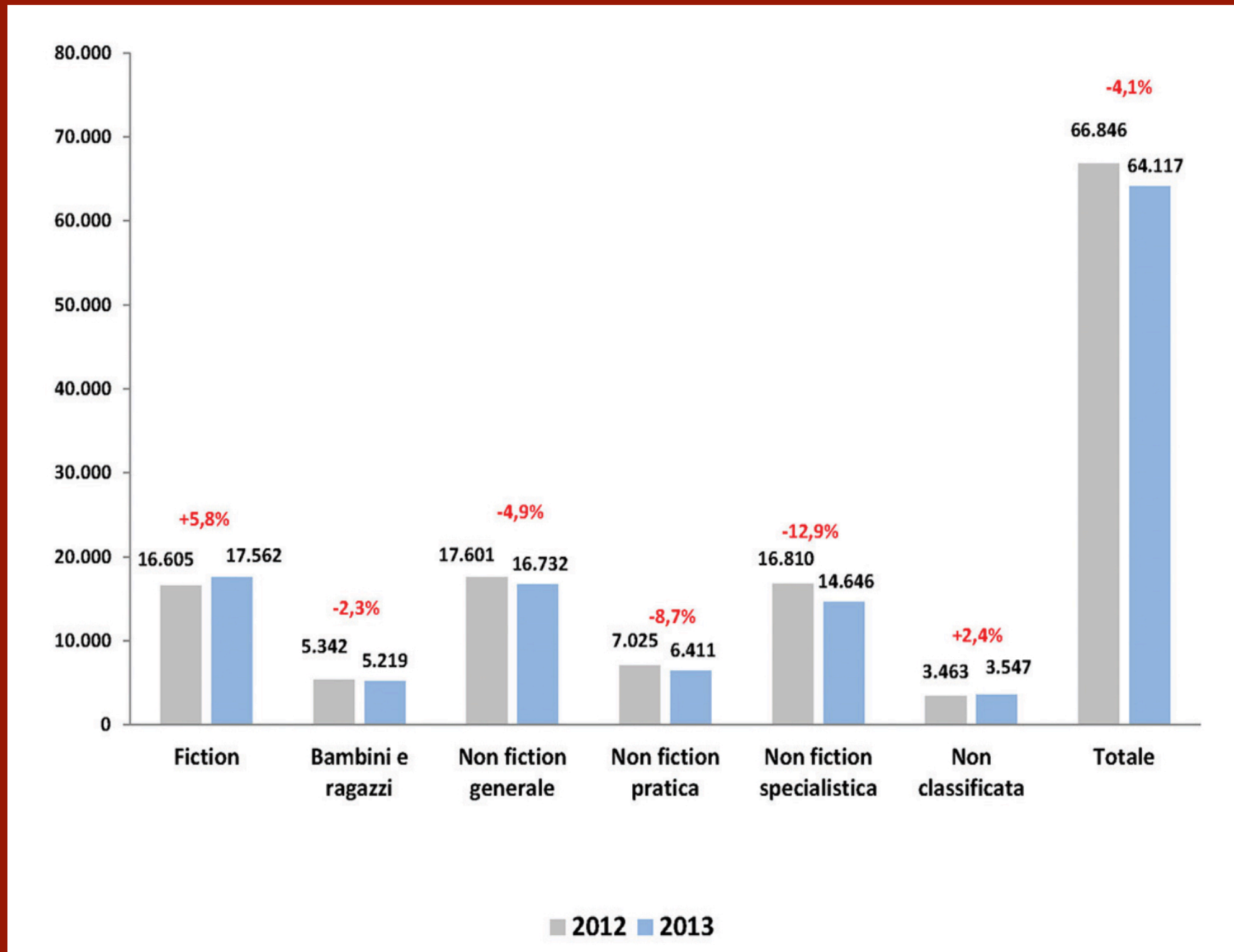
LETTORI, ACQUIRENTI, VOLUMI ACQUISTATI: 2024



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 48. Valori in milioni di lettori, milioni di acquirenti e milioni di copie.

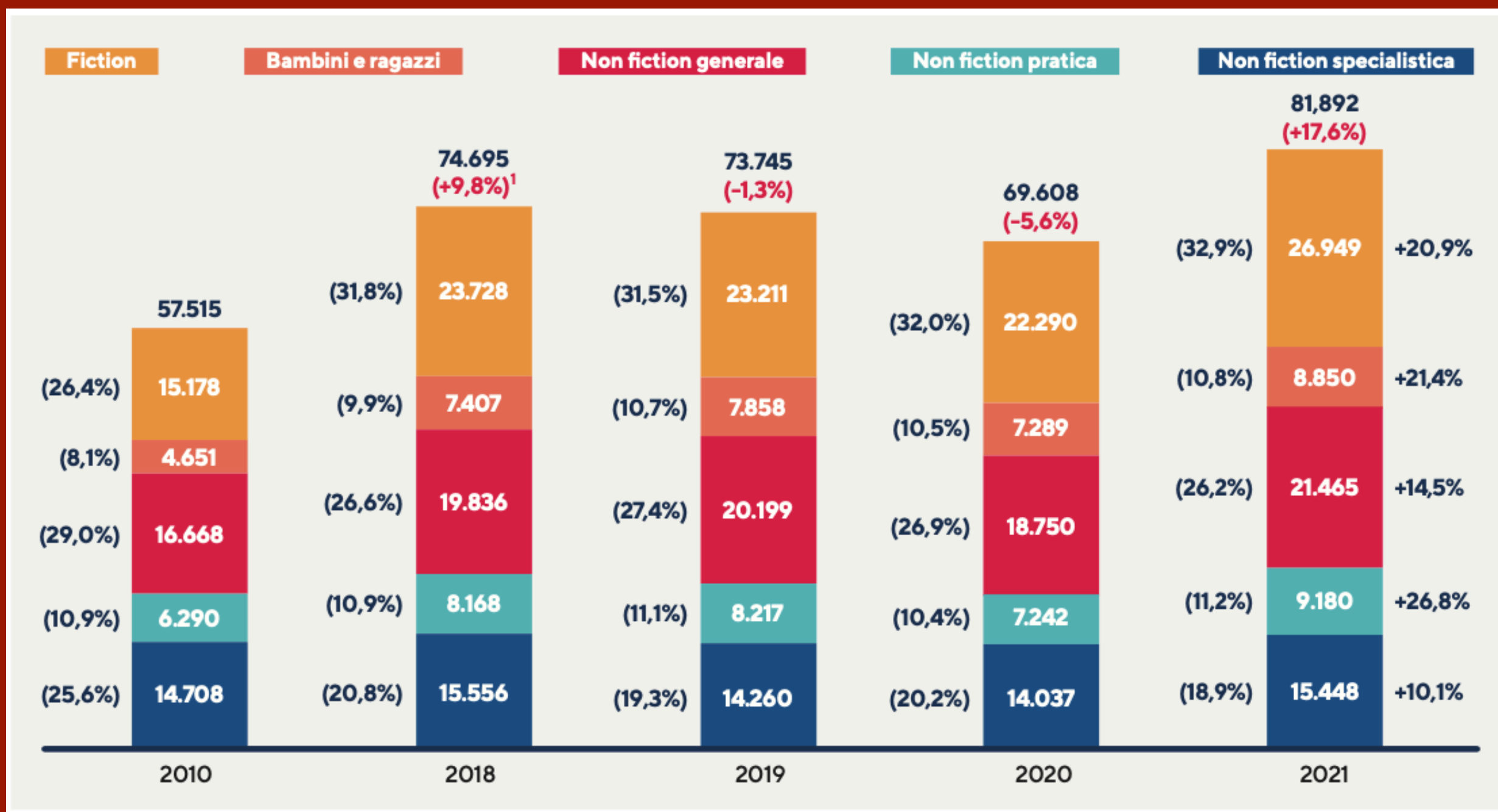
il 22% dei lettori acquista il 47% delle copie vendute

Andamento della produzione di libri (novità e nuove edizioni): 2012-2013. Valori in numero di titoli e in %



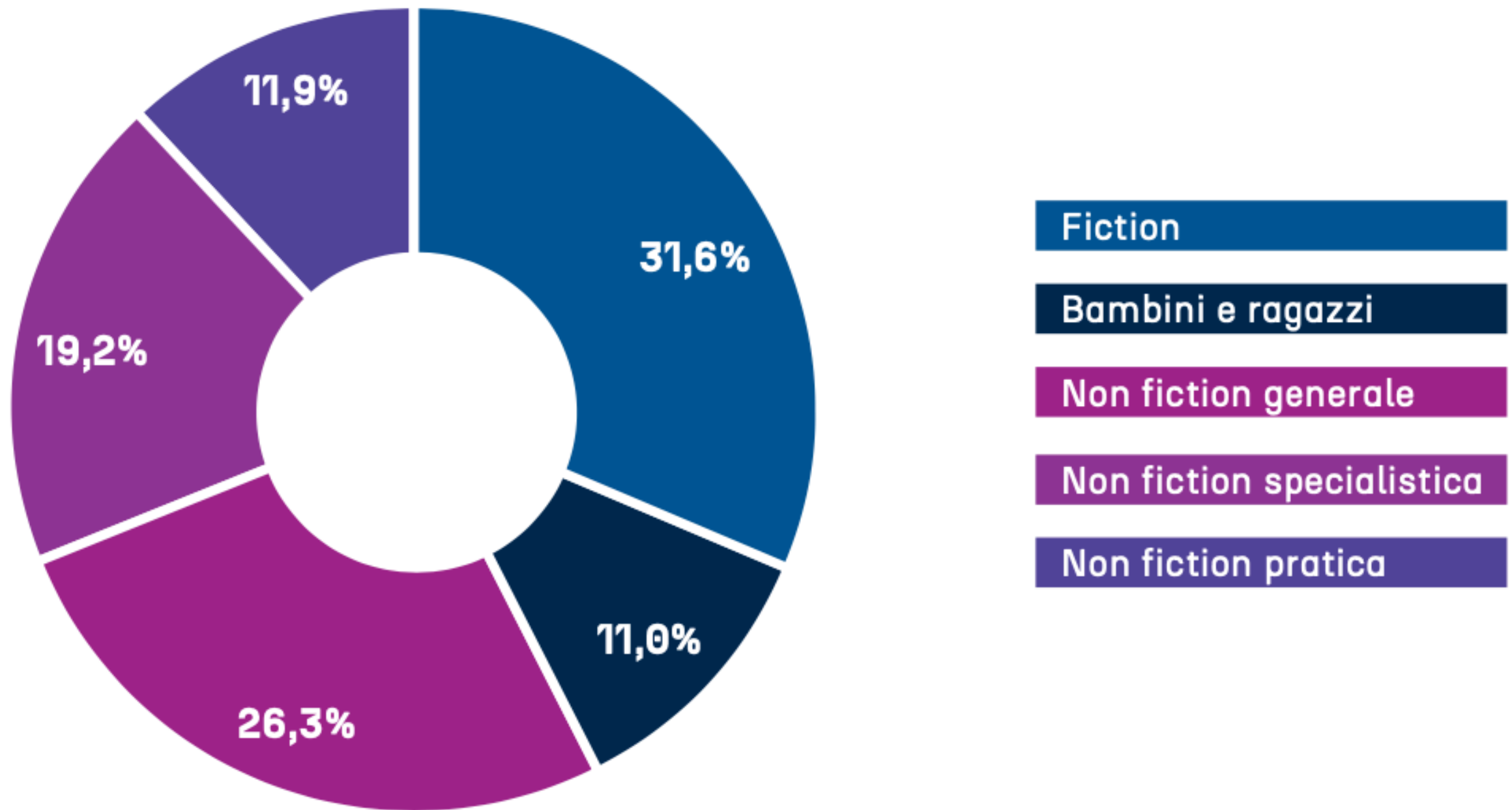
Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2014*, p. 23.

Andamento della produzione di libri (novità e nuove edizioni): 2010-2021. Valori in numero di titoli e in %



Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 19.

PRODUZIONE DI NOVITÀ PER GENERE 2024. VALORI IN %



Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 15.