LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2026/27

La lettura in Italia: una panoramica

I LETTORI IN ITALIA

Il 5% degli italiani non distingue una lettera dall’altra, una cifra dall’altra

A a B b C c
D d E e F f
G g H h I i
L l M m N n
O o P p Q q
R r S s T t
U u V v Z z

I LETTORI IN ITALIA

Il 6 marzo 2008 Tullio De Mauro ha scritto una lettera, pubblicata sulla rivista “Internazionale”, in cui ha denunciato i gravissimi dati relativi all’analfabetismo nel nostro Paese

(testo completo on line qui: http://slowforward.wordpress.com/2008/04/13/tullio-de-mauro-analfabeti-ditalia-da-httpinternazionaleit/)

I LETTORI IN ITALIA

Solo il 20% degli italiani è in grado di leggere un testo complesso



la Repubblica.it | Spettacoli & Cultura

Home | Affari&Finanza | Sport | Spettacoli&Cultura | Motori | Viaggi | Moda | Casa

Persone | TrovaCinema | Arte | Biglietti di eventi | DVD ultime uscite | Passaparola

ALTRI ARTICOLI DI Spettacoli & Cultura

1 Carina, educata e modesta ecco l'inferno della "brava ragazza"

2 Rai4, scontro Garimberti-Masi su Freccero "Lo hanno esautorato", ma il dg smentisce

"Buried", 94 mi chiusi in trappo "E' il mio Indiar Jones dentro u cassa"

Sei in: Repubblica / Spettacoli & Cultura / La bandiera di Ulisse per il futuro

Commenta

Consiglia 178

LA RISPOSTA

La bandiera di Ulisse per il futuro

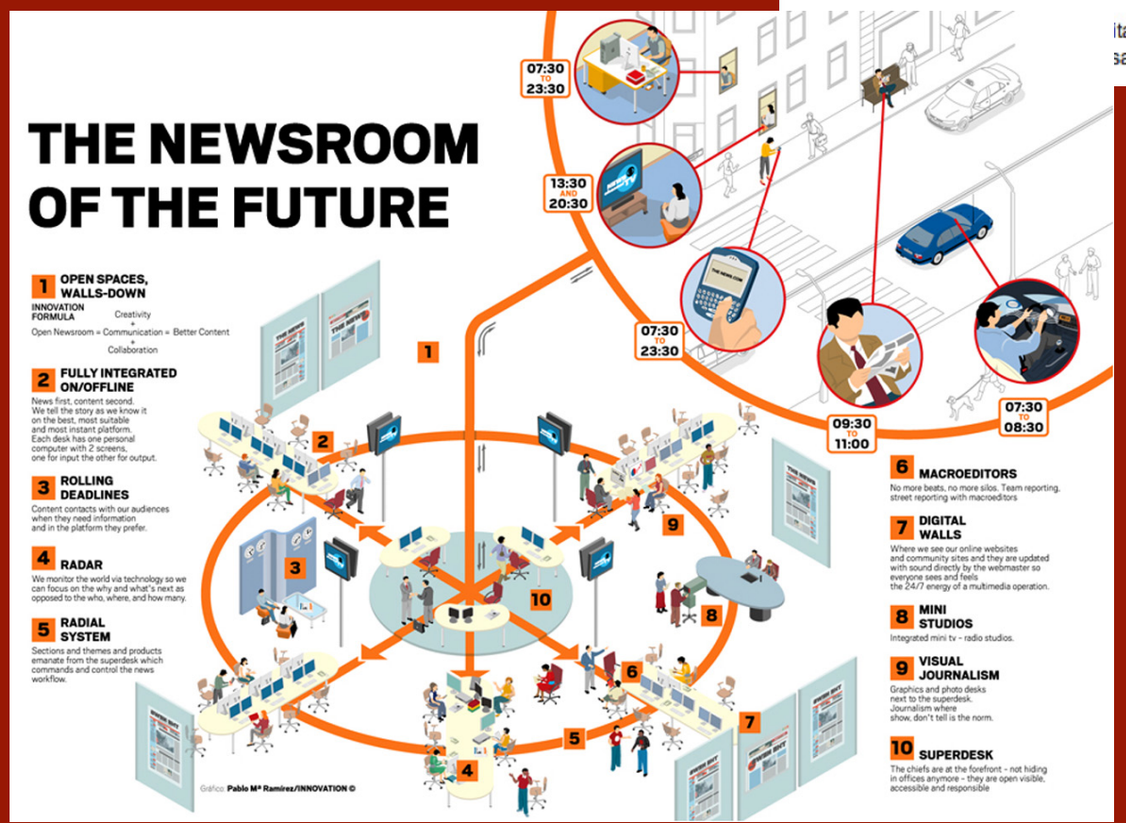
di EUGENIO SCALFARI

Eugenio Scalfari

CARO Alessandro Baricco, mi ha fatto un gran piacere leggere la tua lettera [1]. Poteva restare privata, tra te e me, come tu inizialmente volevi, ma è così densa di riflessioni stimolanti e di pensiero che sarebbe stato un peccato non rendere partecipi i lettori del nostro giornale.

Sulla differenza tra barbari e imbarbariti siamo in pieno accordo ed hai ragione di ricordare che gli iniziatori d'ogni nuova epoca furono considerati barbari dai loro contemporanei. Quanto agli imbarbariti, tu ritieni che siano l'inevitabile "scarico" che avviene quando un'epoca succede ad un'altra e anche su questo punto sono d'accordo. A mio parere però il fenomeno è assai più pericoloso di quanto tu non pensi: lo "scarico" degli scarti rischia di inquinare l'ambiente e di deviare il corso dell'epoca ai suoi ancora incerti inizi.

Tu dici che sono un barbaro anch'io perché sono curioso del nuovo e del diverso da me e cerco di capirlo. Se questa è la tua diagnosi, mi piace e l'accetto.
Infine la questione della profondità e della superficialità. Tu dici che questa dicotomia è caduta e che la questione importante è capire dove si colloca il senso.
ita pratica; la tua "superficialità" non è che un altro modo di chiamare
sa e non crediamo nel "senso ultimo".

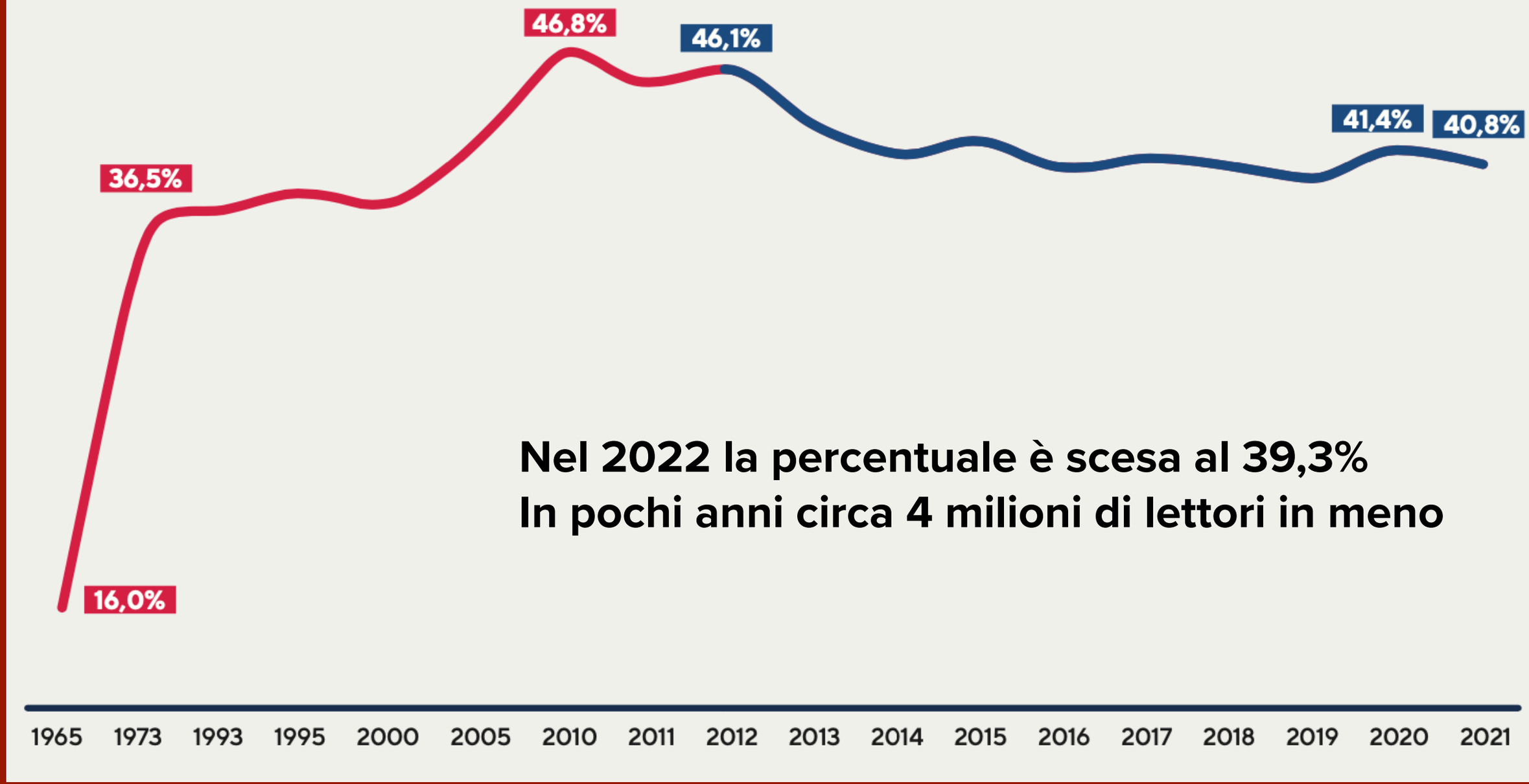


I LETTORI IN ITALIA

- 1 laureato su 2 legge meno di 1 libro all’anno
- il 19% dei laureati non ha letto nessun libro
- più di metà della popolazione italiana non ha letto nemmeno 1 libro non scolastico nei 12 mesi precedenti (il 59% dei maggiori di 6 anni nel 2020)

Dal 2024/25 l’indagine Istat utilizza una domanda diversa e più ampia – “aver letto almeno un libro negli ultimi 12 mesi” – senza escludere motivi scolastici/lavorativi

LETTURA DI ALMENO UN LIBRO/ANNO, POPOLAZIONE ITALIANA >6 ANNI, 1965-2021



Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 35
«Ha letto libri negli ultimi 12 mesi? Consideri solo i libri letti per motivi non strettamente scolastici o professionali». Dal 2018 ISTAT incorpora nei dati annuali della lettura di libri quelli di e-book e poi degli audiolibri.

LETTURA DI ALMENO UN LIBRO/ANNO, POPOLAZIONE ITALIANA 15-74 ANNI

«Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ... su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

	2019	2021	2022	2023	2024
Lettori di libri, e-book, audiolibri	30.556.000	25.853.000	31.488.000	32.845.000	32.387.000
% sul totale della popolazione 15-74 anni	68%	58%	71%	74%	73%
Lettori di libri	28.759.000	23.624.000	26.609.000	30.182.000	29.282.000
Lettori di e-book	11.234.000	10.252.000	15.522.000	13.316.000	14.197.000
Ascoltatori di audiolibri	4.044.000	4.903.000	7.096.000	6.658.000	6.211.000

Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 26

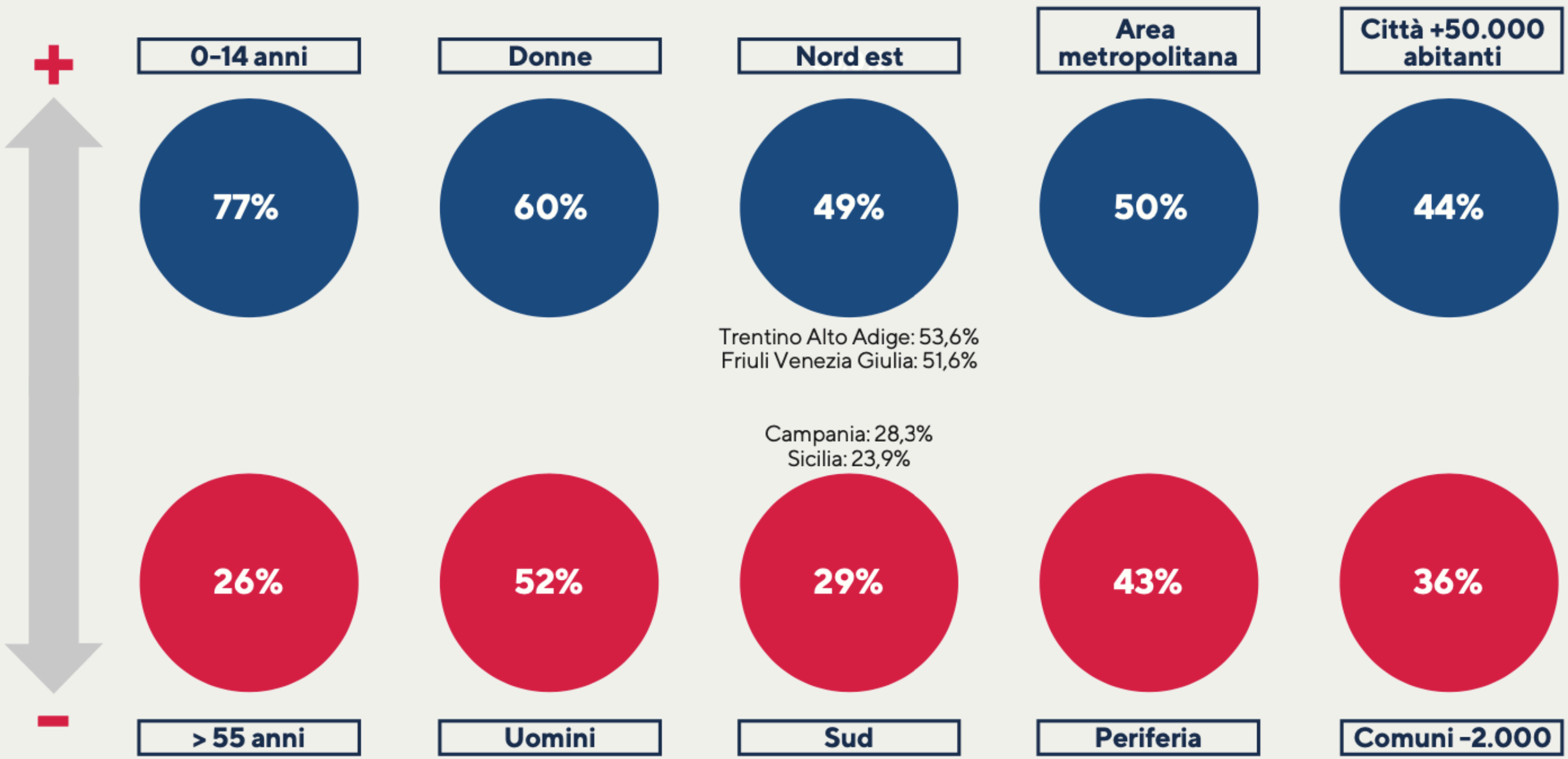
MEDIA DI LETTURE/ASCOLTI

Media dei libri, e-book, audiolibri letti e ascoltati negli ultimi 12 mesi nella popolazione di 15-74 anni: 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Libri, e-book, audiolibri (lettura nel complesso)	7,1	7,2	7,8	10,0	8,2	8,1
Libri	5,2	4,9	5,5	6,3	5,7	5,4
E-book	4,7	4,9	5,3	6,9	5,7	5,6
Audiolibri	3,1	2,6	3,3	5,7	3,2	4,2

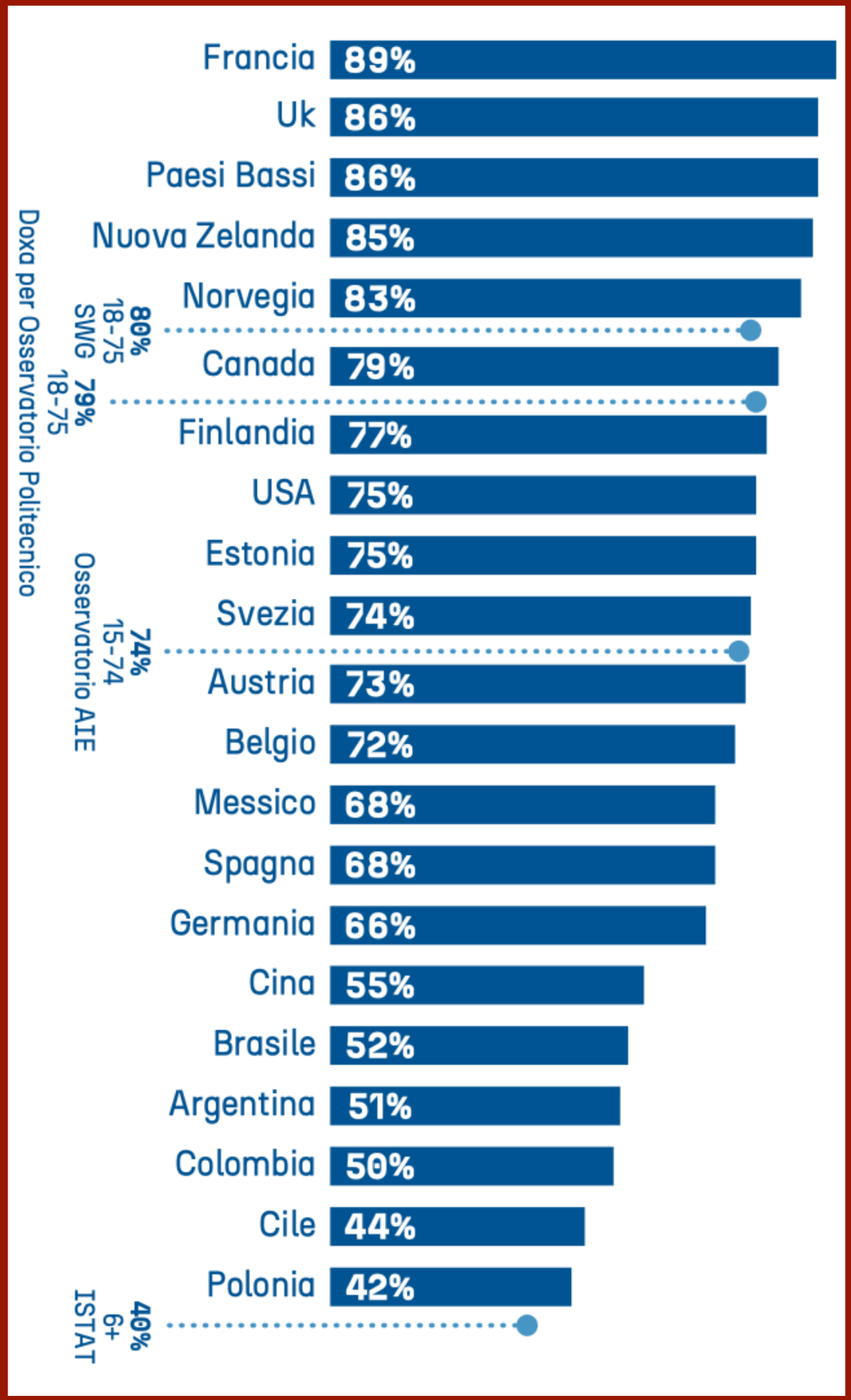
Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 29

L'ITALIA NON È TUTTA UGUALE...



(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 33)

UN CONFRONTO INTERNAZIONALE



Le percentuali sono da considerarsi con prudenza, poiché le modalità di rilevazione dei dati sono diverse nei vari Paesi.

(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2024* p. 28)

LA LETTURA

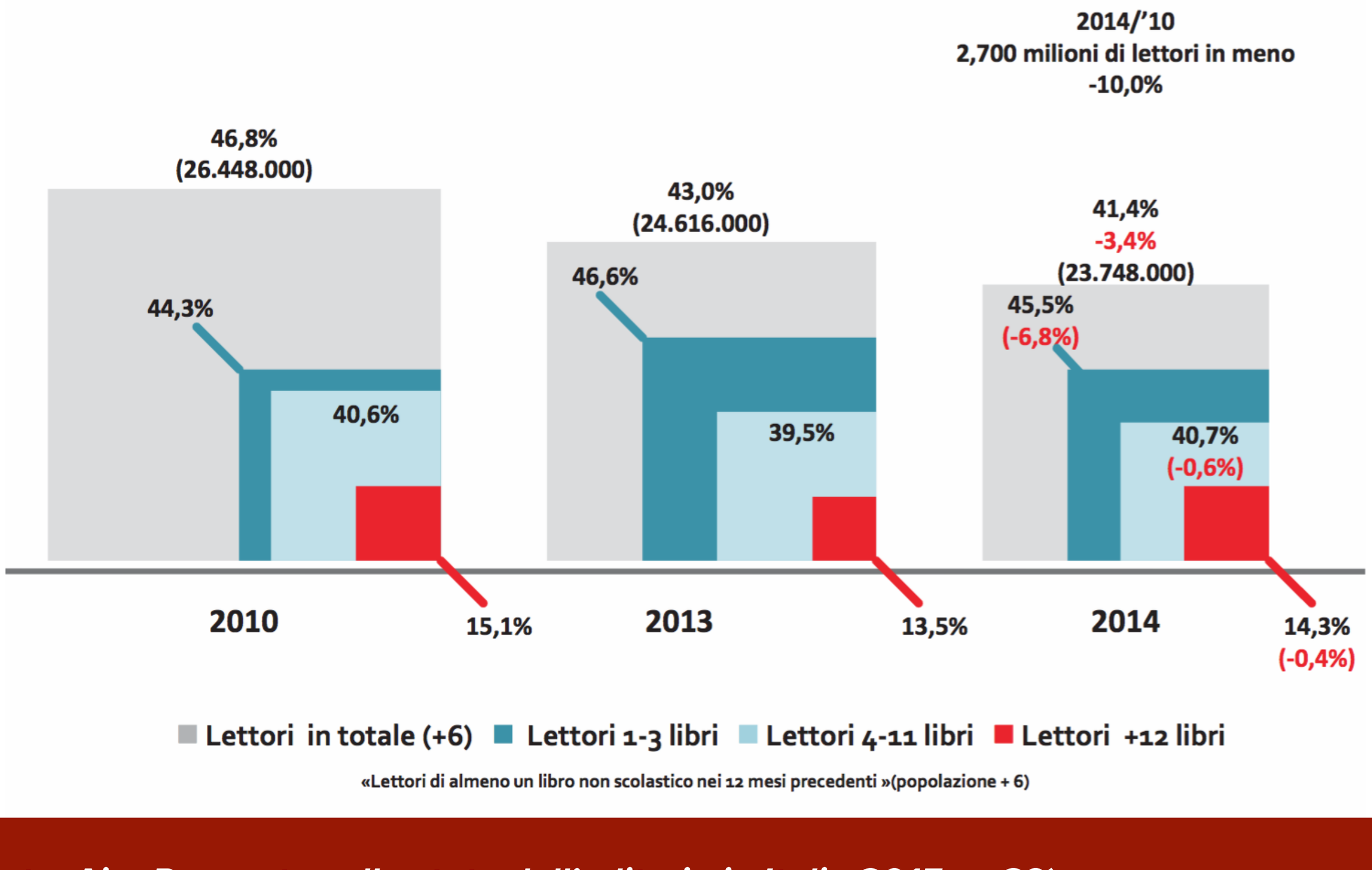
Condotta dall'OCSE, l'indagine PISA misura la capacità dei quindicenni di applicare le proprie conoscenze e competenze a problemi del mondo reale. La valutazione del 2025 ha coinvolto oltre 760.000 studenti, in rappresentanza di circa 33 milioni di quindicenni.

Rank	Country	Average Reading PISA Score
1	Singapore	535
2	China	527
3	Taiwan	508
4	Japan	503
5	Macao	501
5	Korea	501
7	Ireland	500
8	Estonia	499
9	New Zealand	497
10	United Kingdom	494
11	Australia	491
12	Canada	490
12	United States	490
14	Poland	482
15	Hong Kong	480
16	Finland	474
16	Italy	474

Qui i dati relativi alla propensione alla lettura in alcuni Paesi. La media globale è di 461.

Fonte: dati Ocse-Pisa 2026

LETTORI FORTI E LETTORI DEBOLI: 2010-2014



(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2015*, p. 39)

LETTORI PER NUMERO DI LIBRI LETTI/ASCOLTATI

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-3 libri	56%	56%	55%	49%	48%	53%
4-6	24%	25%	23%	26%	26%	25%
7-11	11%	11%	14%	12%	15%	12%
12+	9%	8%	8%	13%	11%	10%

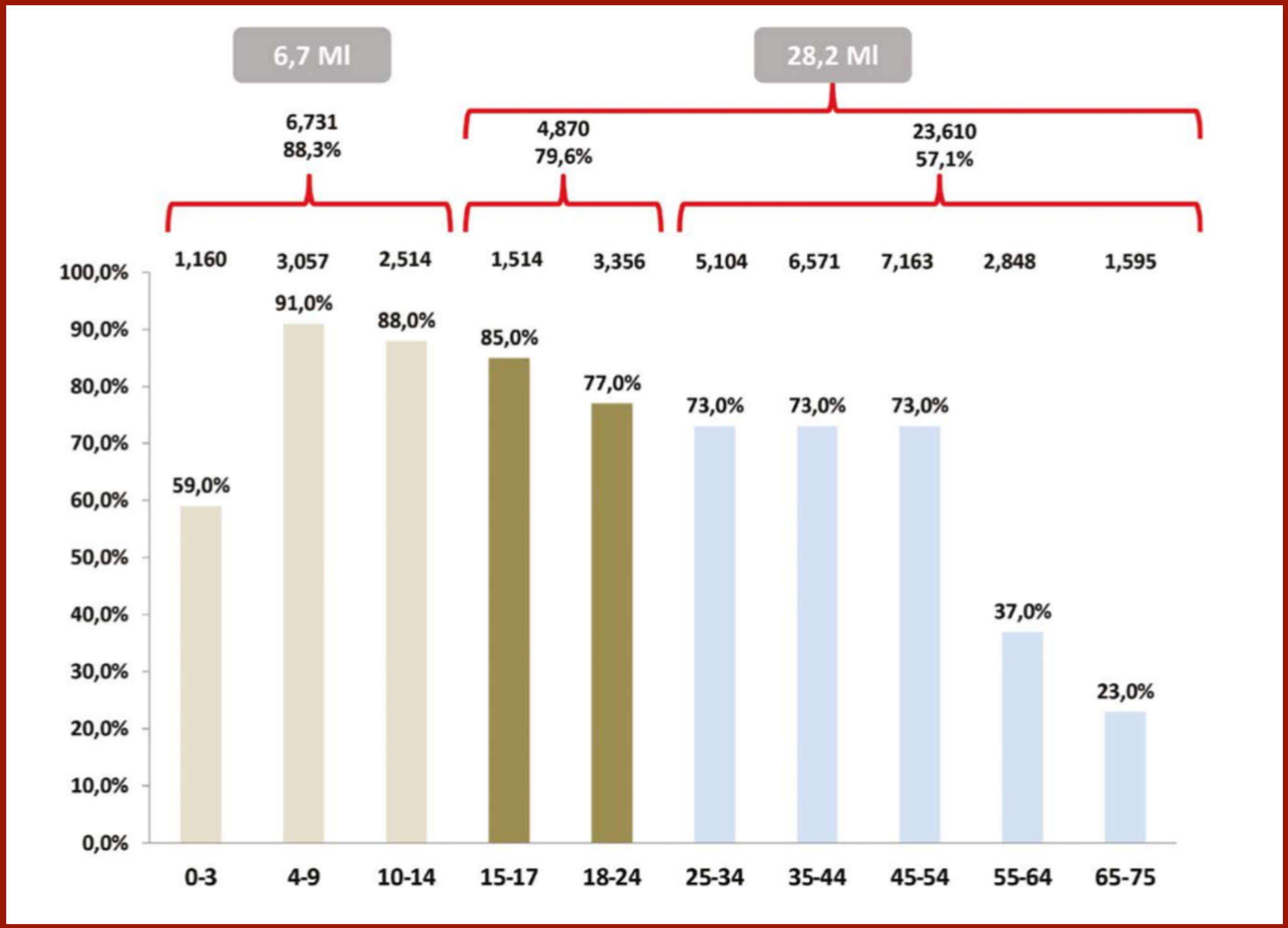
(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 33)

LETTORI FORTI E LETTORI DEBOLI: COSA?

	Forti lettori (12+)				Lettori deboli (1-3)			
	2019	2022	2023	2024	2019	2022	2023	2024
Lettori solo di libri	29%	16%	27%	22%	79%	77%	82%	79%
Lettori di libri, e-book e audiolibri	70%	67%	65%	73%	14%	15%	10%	13%
Lettori solo di e-book e audiolibri	1%	17%	8%	5%	7%	8%	8%	8%

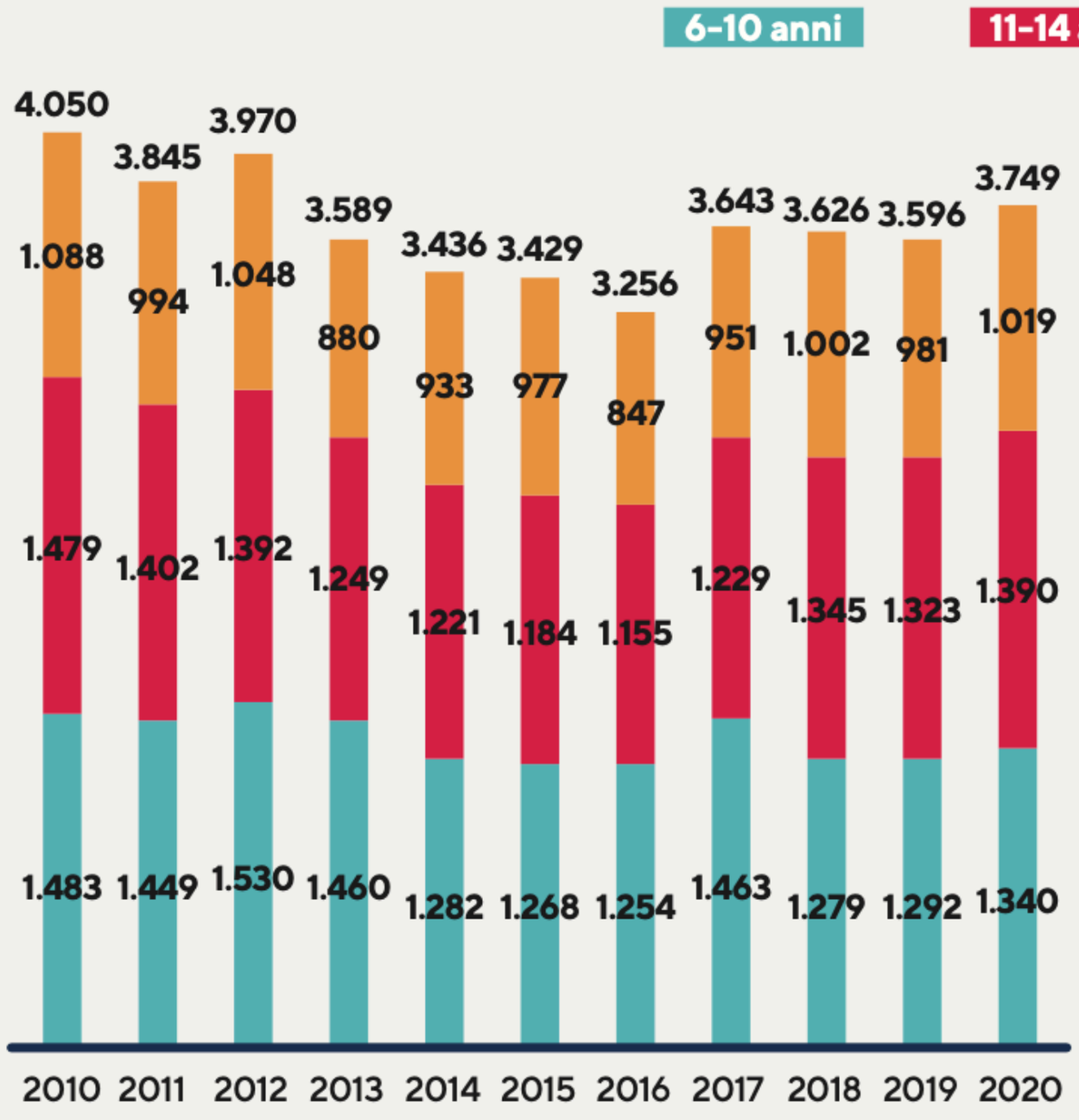
(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 34)

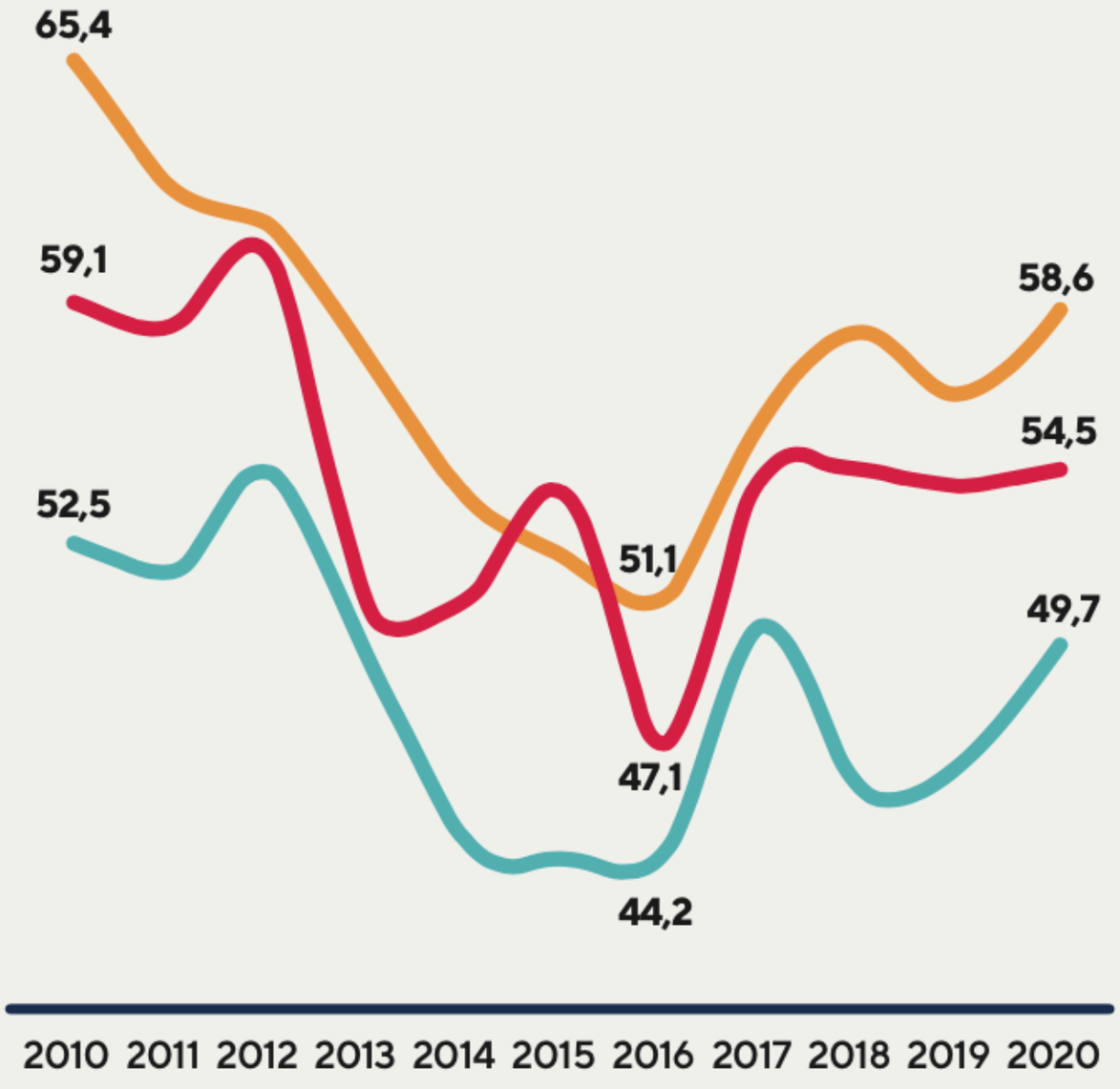
LETTORI PER FASCE D'ETÀ (LIBRI, EBOOK, AUDIOLIBRI), 2018



Fonte: Ufficio studi AIE su dati Osservatorio AIE (2018; popolazione 15-75 anni) e Osservatorio Kids (2018) p. 25

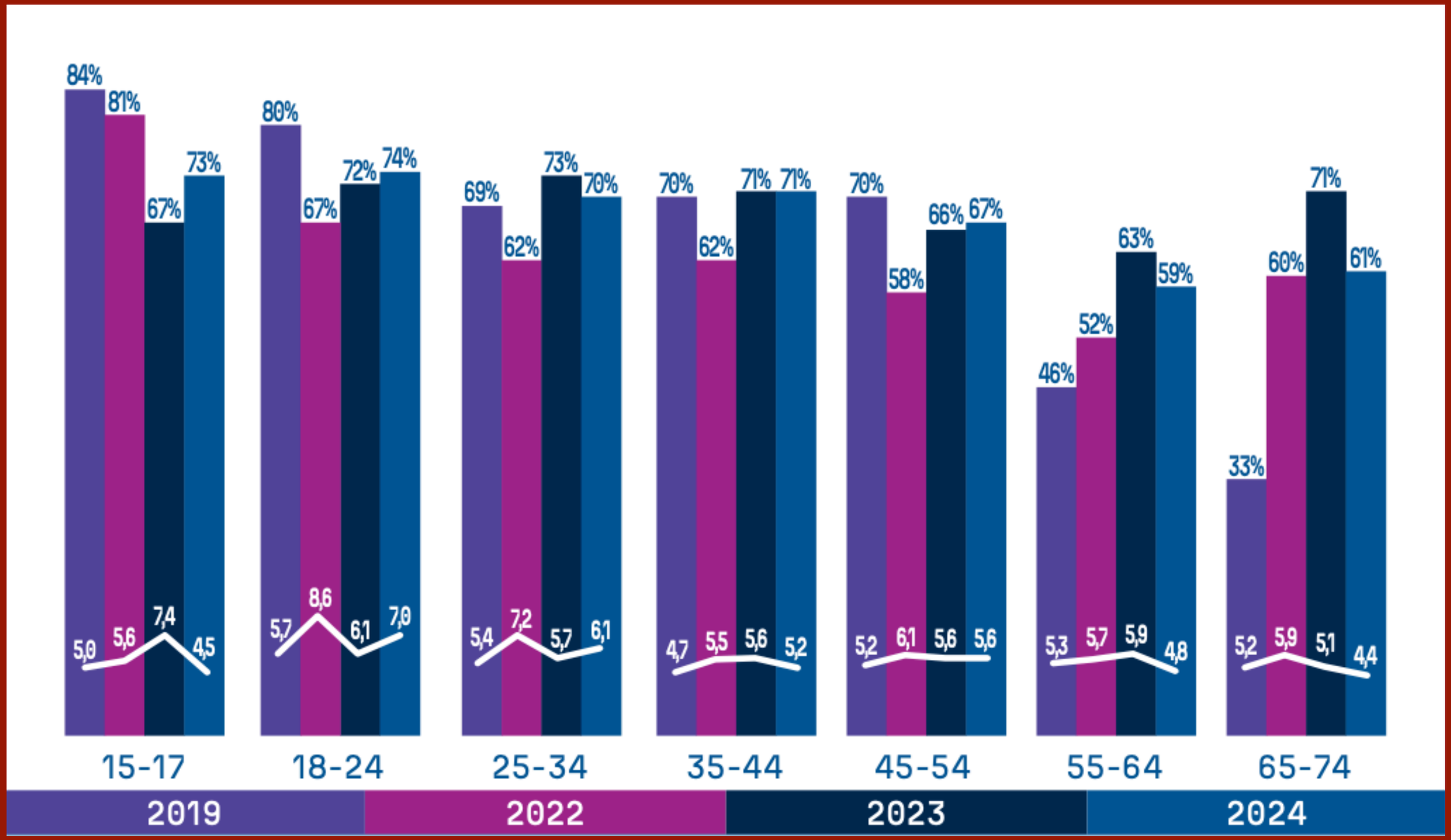
I LETTORI PIÙ GIOVANI: 2010-2020





(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 38)

LETTORI PER FASCE D'ETÀ



(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025*, p. 28)

LETTORI E TITOLO DI STUDIO

AIE

Associazione Italiana Editori

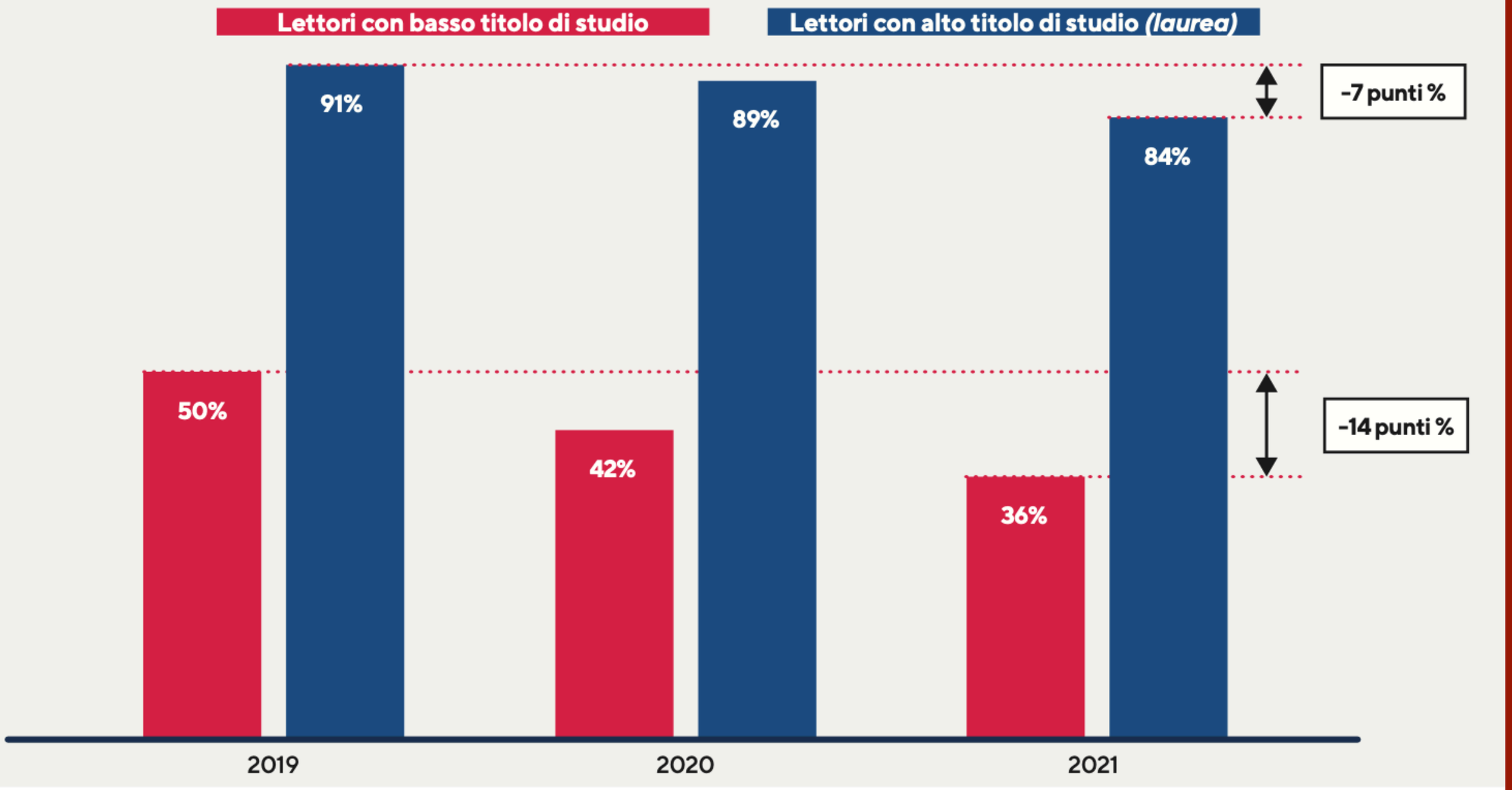
La lettura nei ceti professionali(2011)
Non ha letto nessun libro il:

33,7% dei quadri direttivi,
31,0% di dirigenti, imprenditori, professionisti,
19,0% dei laureati Fonte: Istat

(Popolazione > 6 anni)

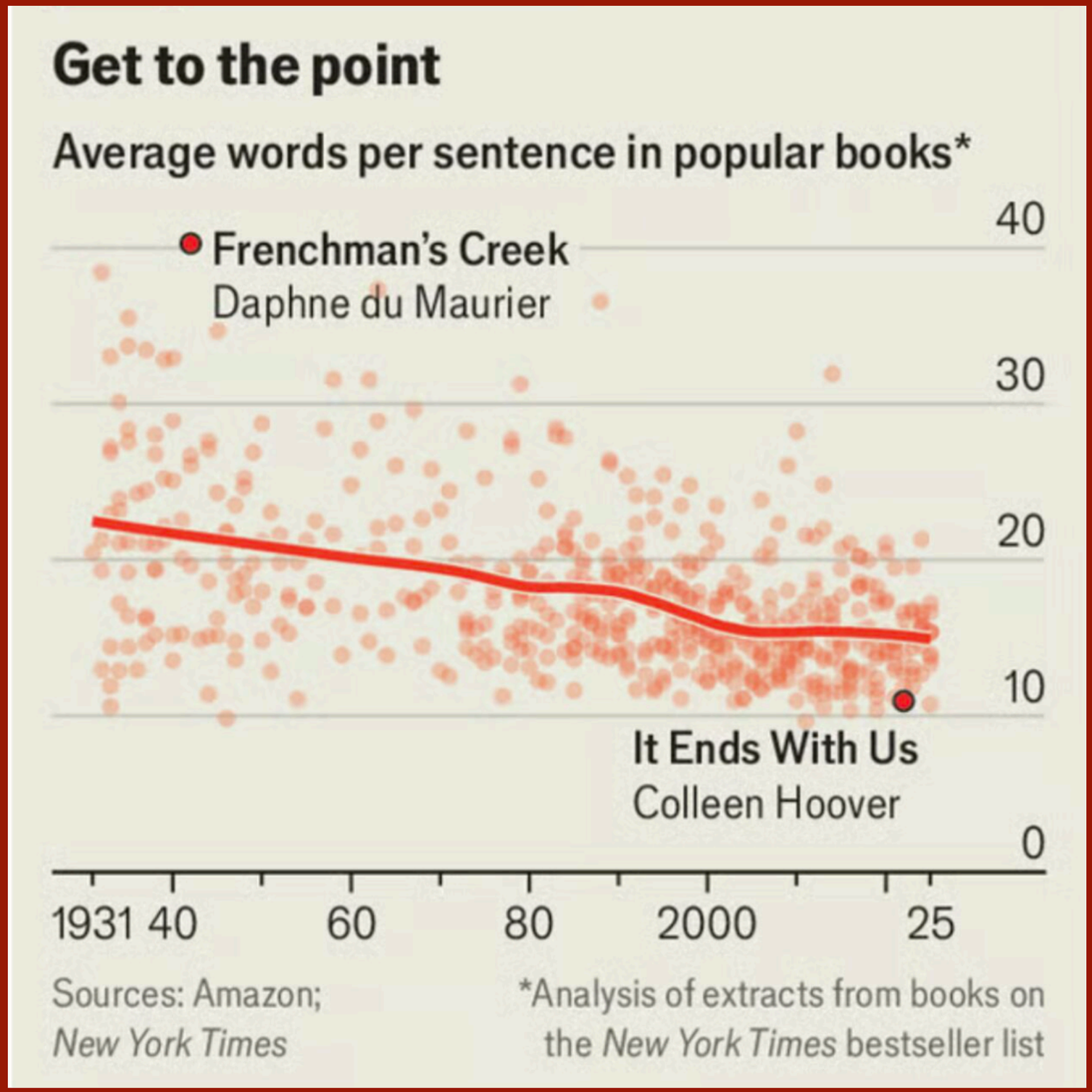
Lo stato dell'editoria in Italia - Presentazione del Rapporto 2012, Fiera Internazionale del Libro di Francoforte, 10 ottobre 2012

AIE



(Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 41)

CAMBIA ANCHE COME LEGGIAMO



Lunghezza media delle frasi nei bestseller della NYT dal 1931 a oggi su dati Amazon e New York Times.
Ogni decennio i libri più venduti diventano stilisticamente più semplici. I casi estremi sono emblematici: *Frenchman's Creek* negli anni Quaranta supera le 35 parole per frase. *It Ends With Us* nel 2025 si ferma a circa 9.

(Fonte: Economist, 04.09.2025)

Cosa fanno le amministrazioni pubbliche per contrastare tale situazione? Aprono nuove biblioteche, le riempiono di libri, ne facilitano il prestito e la circolazione?

Da anni la spesa per l'acquisto di libri destinata alle biblioteche è sempre diminuita.

L'Associazione Italiana Biblioteche denunciava tagli tra il 15 e il 35% nel 2011/12, che si sommavano a quelli del 7-10% del 2010 e a quelli degli anni precedenti.
Emblematica la situazione della Biblioteca nazionale di Roma, con una dotazione di 1.300.000 euro, contro i 150 milioni a disposizione della British Library e i 200 milioni della Bibliotèque Nationale de France.







Servono iniziative come “maggio dei libri” e le Fiere?





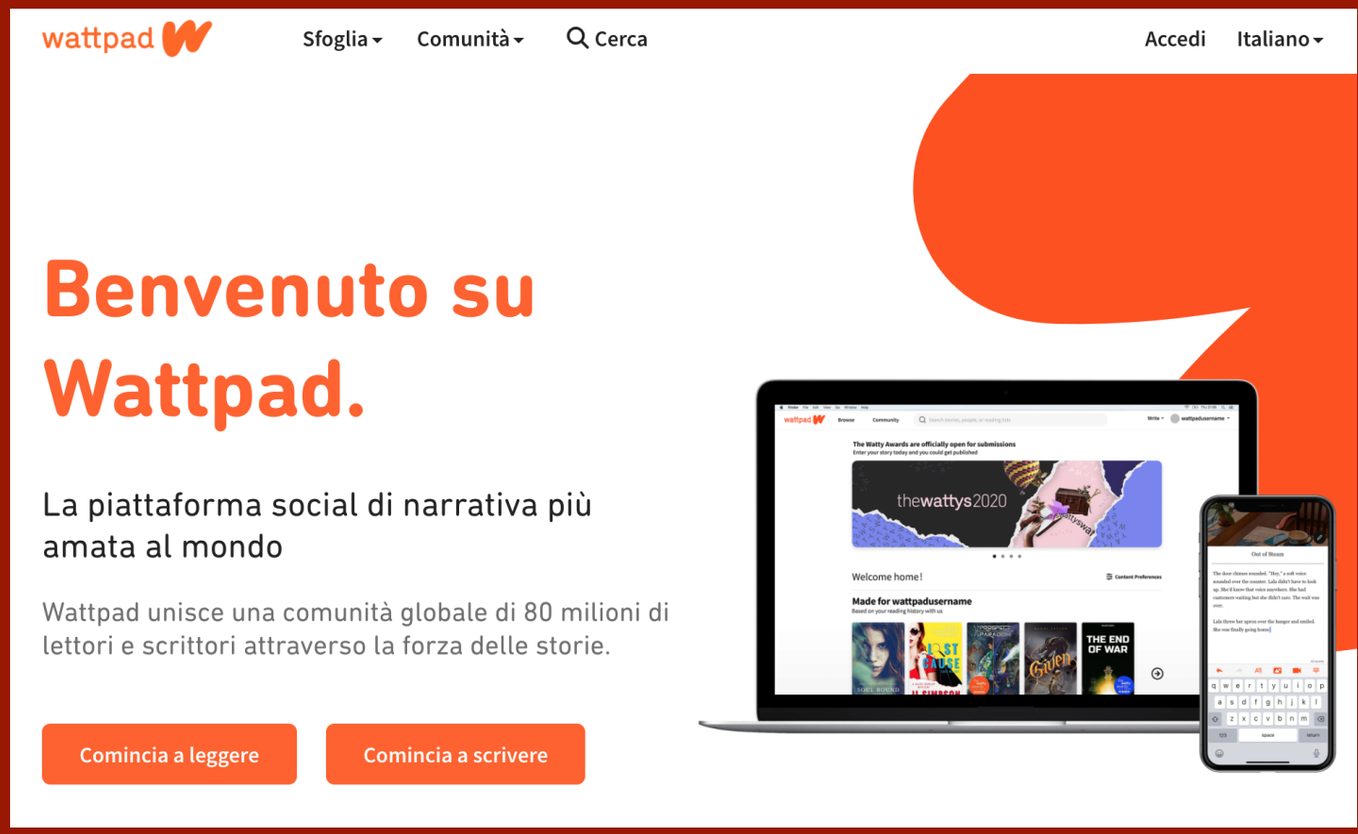
Cosa fa il Centro per il libro e la lettura?

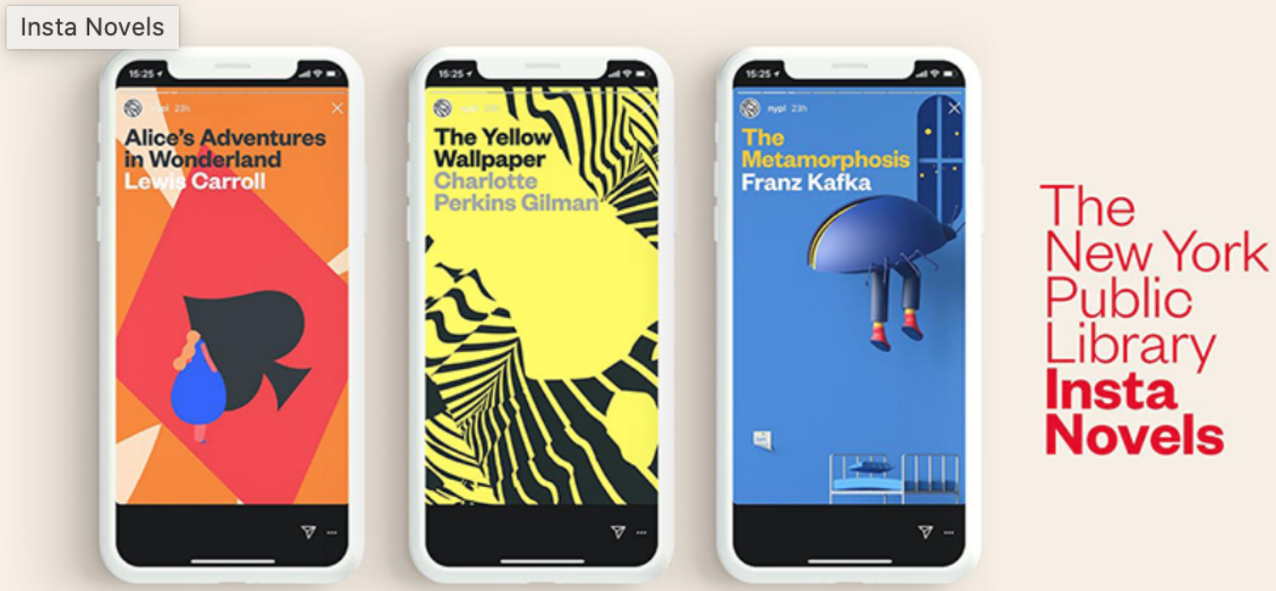




MA CHI SONO I LETTORI OGGI?

Leggiamo in altri modi? Ci sono altri consumi culturali che sostituiscono e/o affiancano la lettura?

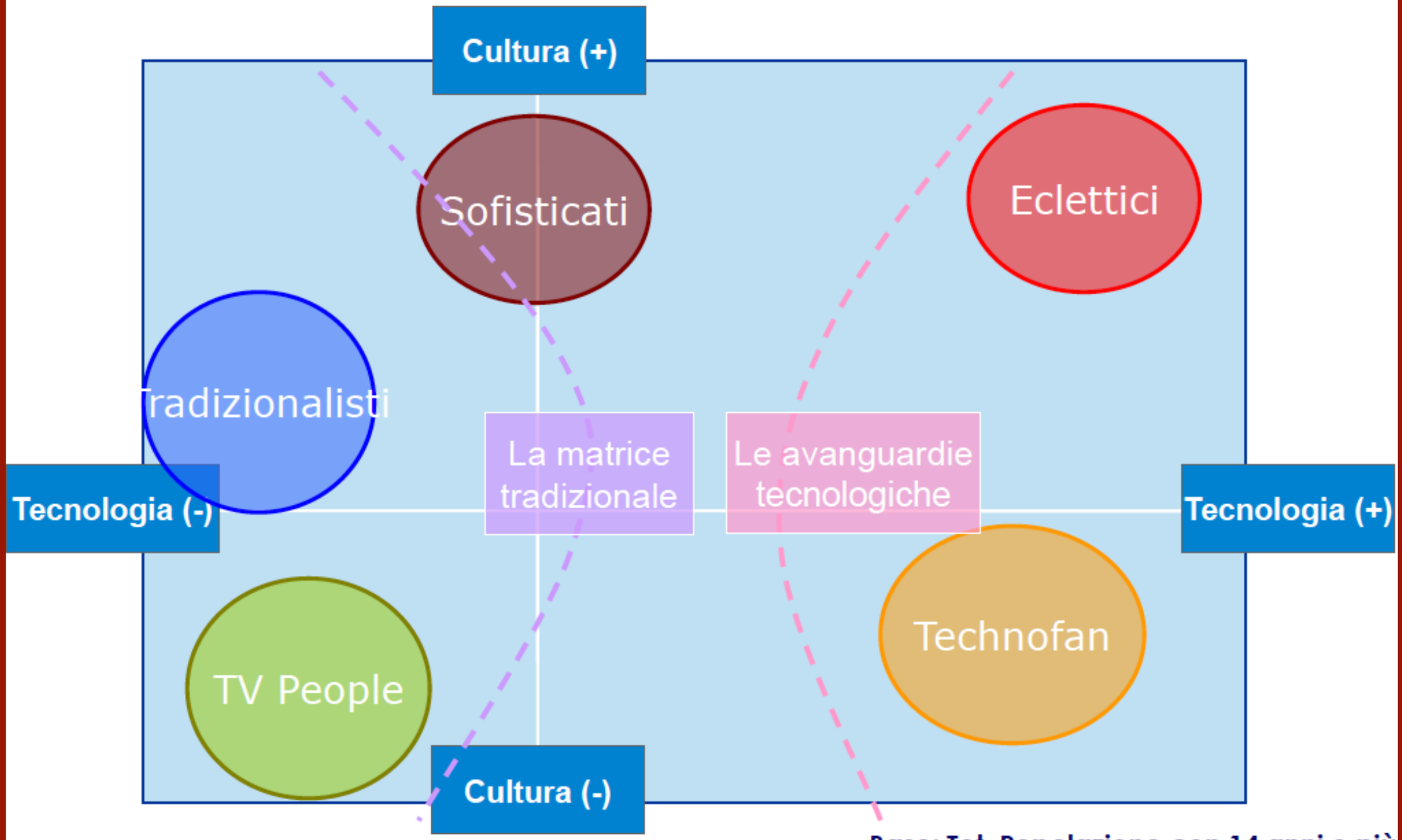




Chi va al cinema legge di meno? E chi ascolta musica? E chi invece preferisce la tv?

osservatori permanenti
contenuti digitali

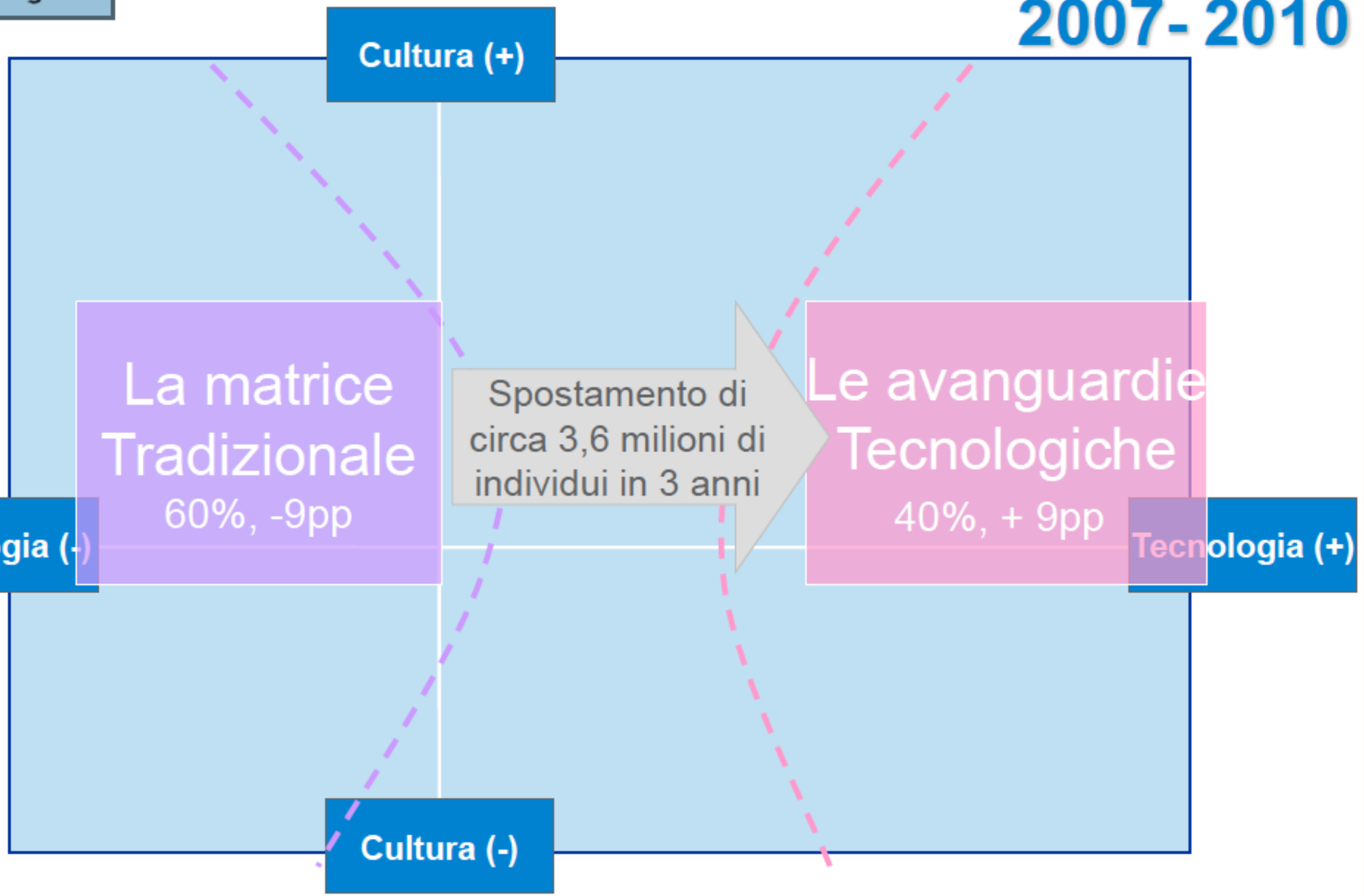
La segmentazione della popolazione Italiana sugli assi cultura e tecnologia



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

osservatori contenuti digitali

Lo spostamento della società 2007- 2010



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

osservatori contenuti digitali

I flussi dei cluster 2007- 2010

Cultura (+)

Tecnologia (-)

Δ 2010 – 2007 = **-2%**
Sofisticati
5,9 mio
11%

Δ 2010 – 2007 = **-2%**
Eclettici
6,1 mio
12%

Δ 2010 – 2007 = **-2%**
Tradizionalisti
11,7 mio
22%

Δ 2010 – 2007 = **-5%**
TV People
13,7 mio
26%

Δ 2010 – 2007 = **+11%**
Technofan
14,7 mio
28%

In 3 anni,circa **2 milioni** di eclettici sono diventati technofan, si tratta soprattutto di giovani tra i 14-24 anni

In 3 anni,circa **3,4 milioni** di TV People sono diventati technofan, lo spostamento è trasversale a tutte le età

Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

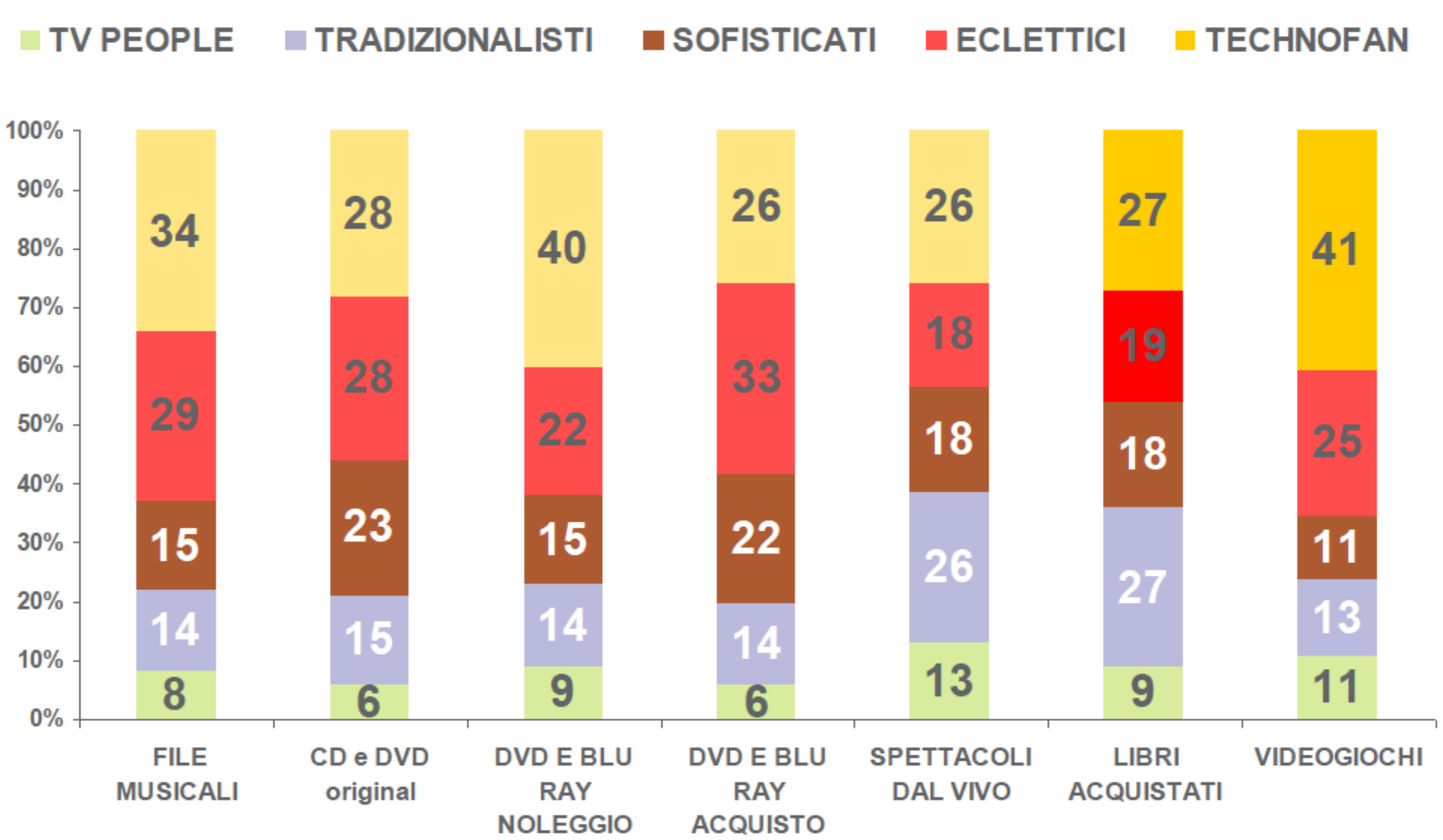
CINECITTÀ LUCE

nielsen

osservatori contenuti digitali

I technofan sono gli acquirenti più numerosi

% acquirenti una volta nell'anno



Dati espressi in %

Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

CINECITTÀ LUCE

nielsen