

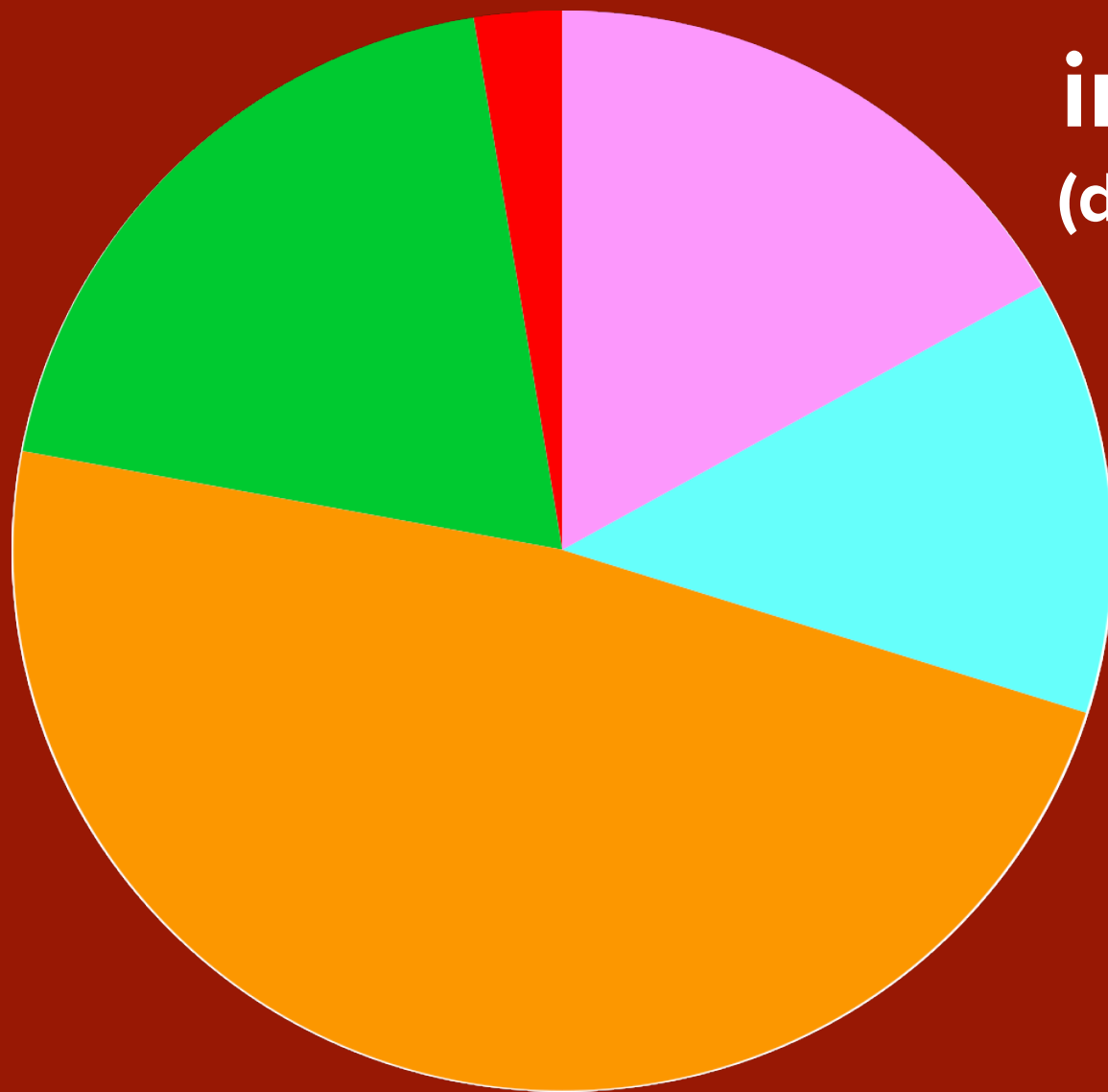
LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2026/27

**Prima lezione:
presentazione del corso e programma delle lezioni**

PERCHÉ OCCUPARSI DI MERCATO EDITORIALE

**ricavi globali di alcune
industrie dei contenuti**
(dati da varie fonti relativi al 2019)



mercato televisivo

pubblicazione di libri e riviste

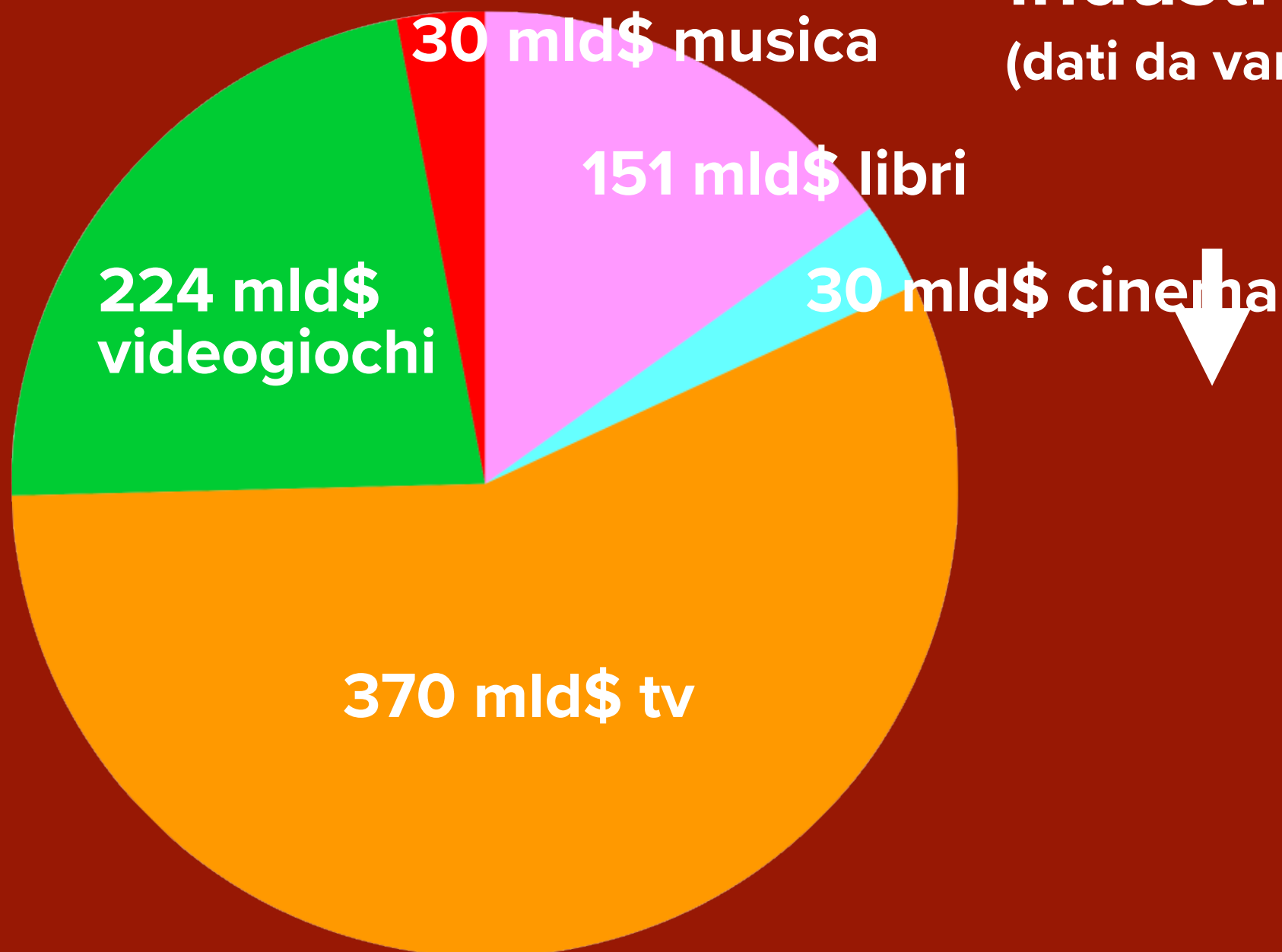
videogiochi

cinema

musica registrata

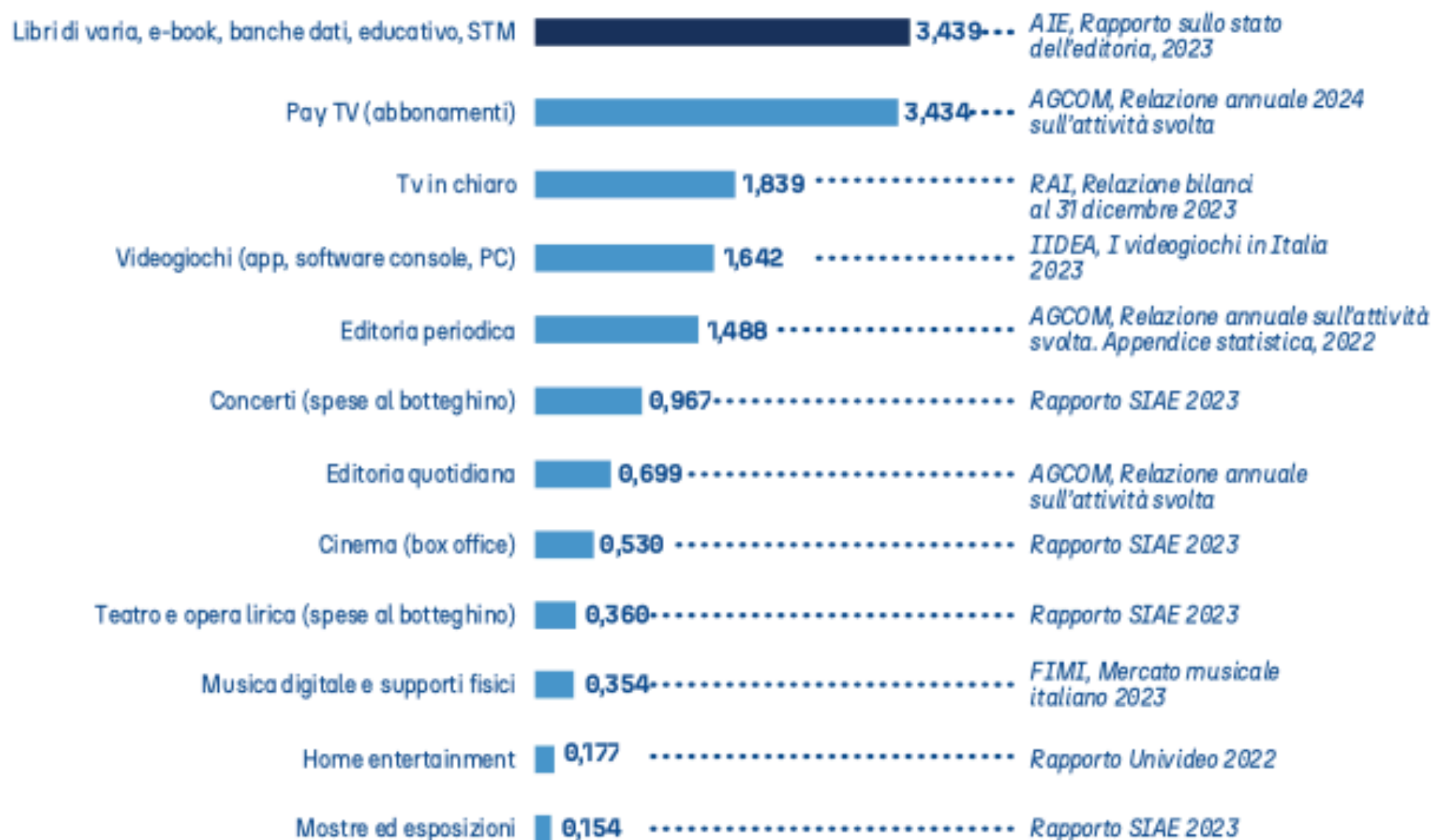
PERCHÉ OCCUPARSI DI MERCATO EDITORIALE

ricavi globali di alcune
industrie dei contenuti
(dati da varie fonti relativi al 2019)



Valore delle principali industrie dei contenuti a perimetro costante (spesa del pubblico): 2023

Valori in Md di euro



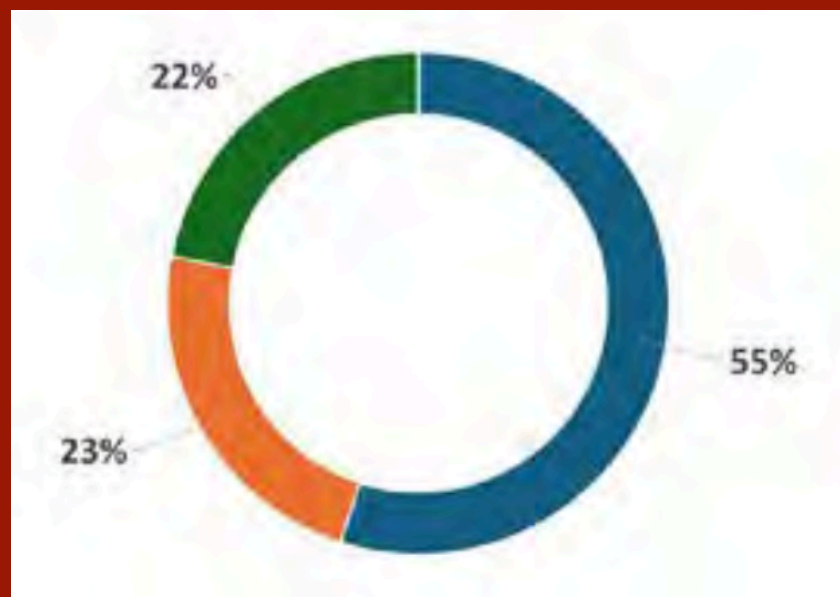
DI COSA PARLIAMO QUANDO DICIAMO EDITORIA

- ▶ **LIBRI DI CARTA**
- ▶ **EBOOK, AUDIOLIBRI**
- ▶ **PERIODICI DI CARTA** (quotidiani, riviste, etc.)
- ▶ **PERIODICI DIGITALI**
- ▶ **PUBBLICAZIONI DIVERSE SU CARTA E DIGITALI** (atlanti, carte geografiche, cataloghi, spartiti musicali, etc.)
- ▶ **ALTRE FORME IBRIDE DI CONTENUTI, SOPRATTUTTO DIGITALI** (database, software, videogiochi, etc.)

CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 50 maggiori gruppi editoriali nel mondo
per valore dei ricavi

da 21 a 50



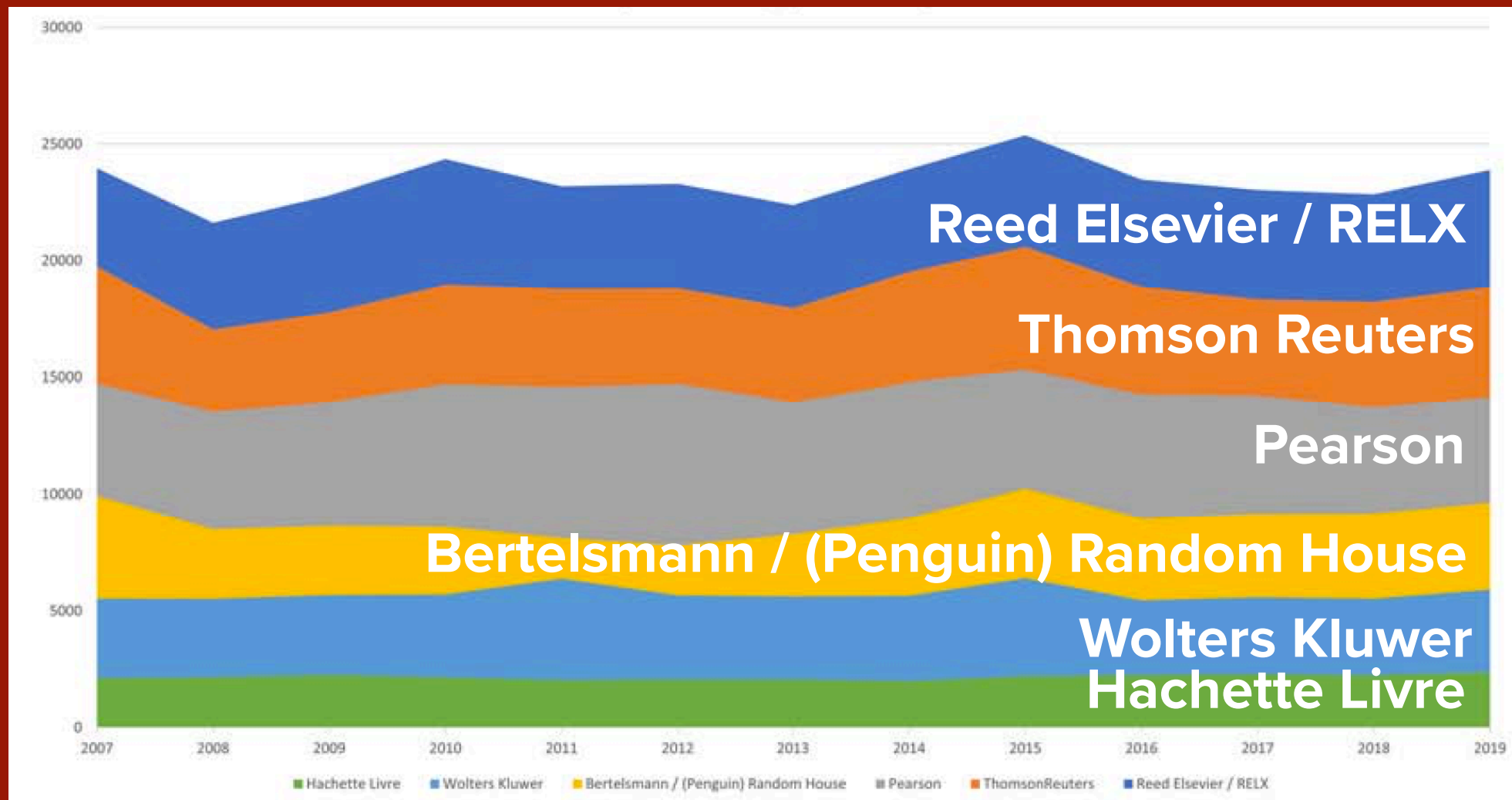
primi 10

**i primi 10 gruppi nel 2023
hanno complessivamente
avuto ricavi pari al
55% dei ricavi
complessivi del settore**

da 11 a 20

CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



Il 54% dei ricavi proviene dall'editoria professionale e accademica, il 31% dall'editoria trade, il 15% dall'educational.

I primi 10 gruppi, che hanno guidato gran parte della crescita negli ultimi anni, superano di gran lunga tutti gli altri e il rapporto non è cambiato in modo significativo negli ultimi dieci anni.

CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

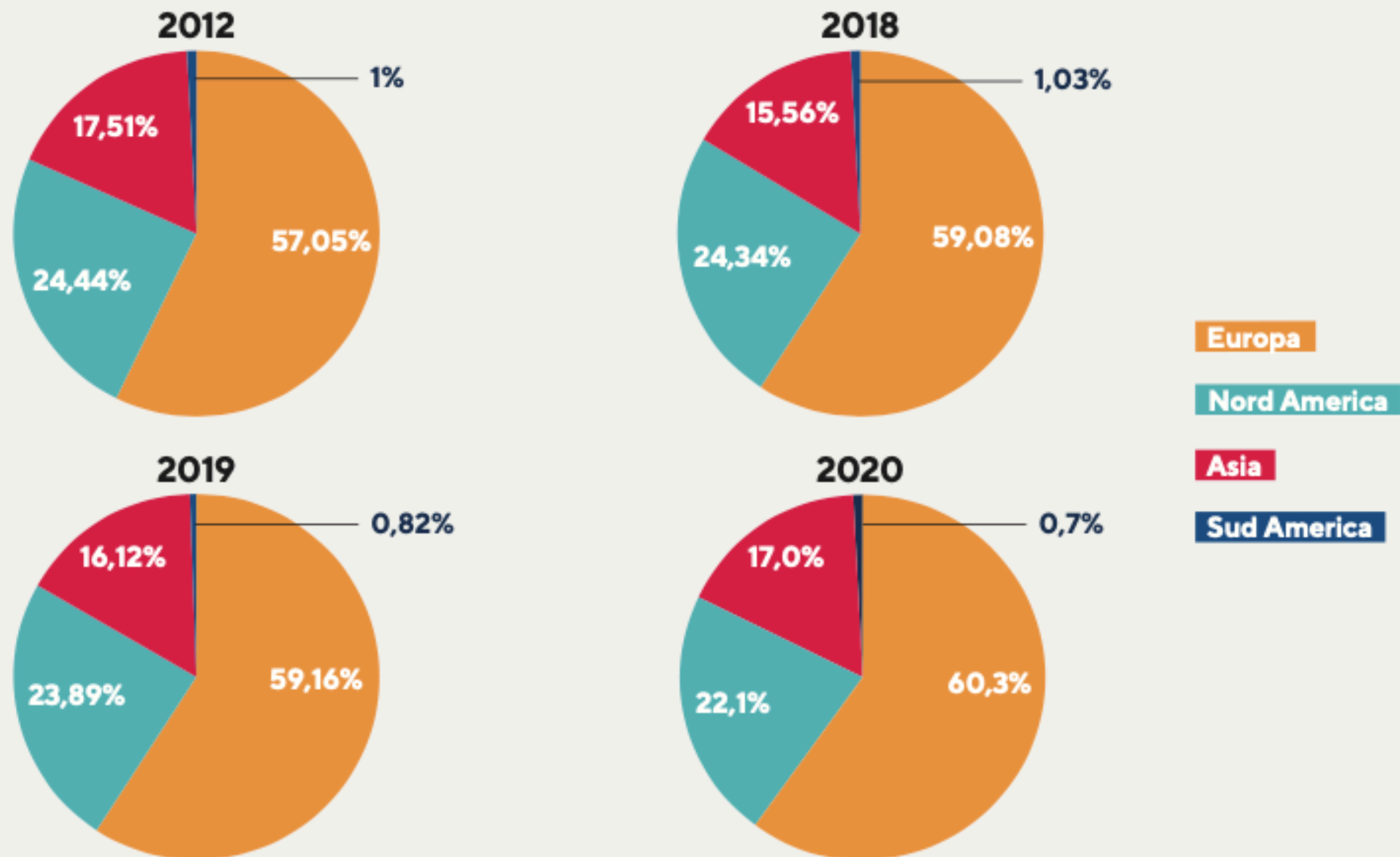
i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



Fonte: Rüdiger Wischenbart, with Michaela Anna Fleischhacker,
Global 50 The Ranking of the International Publishing Industry 2021

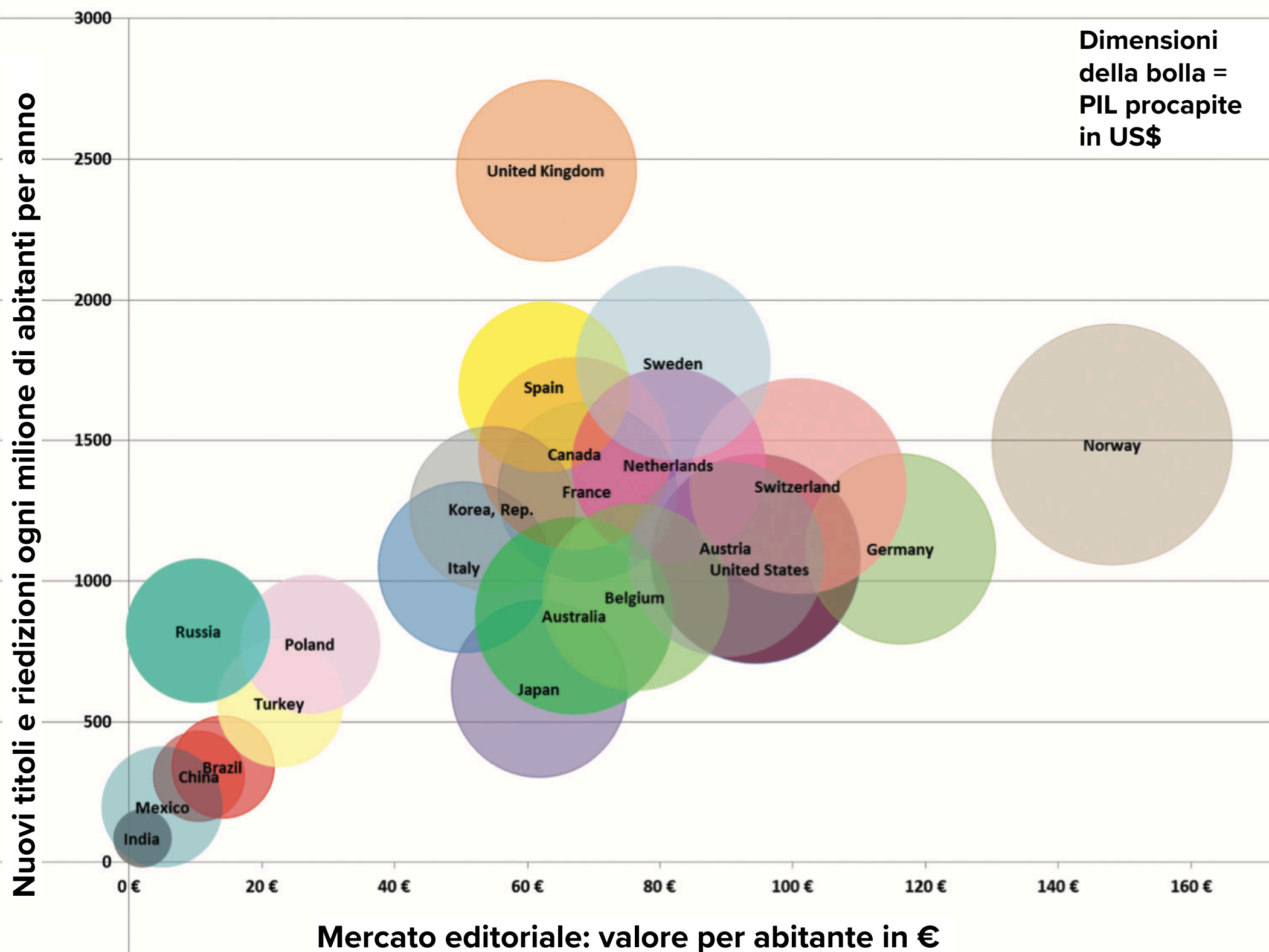
Piccole variazioni negli ultimi anni.

RICAVI DEI MAGGIORI GRUPPI EDITORIALI PER AREA GEOGRAFICA



Fonte: a cura di Ufficio Studi Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria 2021*, p. 110.
Elaborazione su dati *Global 50 The Ranking of the International Publishing Industry 2021*

TREND DELL'INDUSTRIA EDITORIALE - L'ÉLITE DEI LIBRI



dimensioni
del mercato
e nuovi titoli
in rapporto al
PIL pro capite
nei 23 maggiori
mercati
dell'editoria
mondiale
nel 2013

immaginate
le sfere in
movimento,
come nella
animazione
mostrata in
[questo video](#)

PROGRAMMA DEL CORSO

Primo semestre

- Analisi e interpretazione dei dati sul mercato editoriale mondiale e italiano
- Analisi e interpretazione dei dati sulla lettura in Italia
- Cenni di storia dell'editoria italiana
- Le concentrazioni editoriali in USA
- Leggi e procedure per le imprese editoriali in Italia
- Il diritto autore
- La filiera editoriale e la catena di produzione del valore nell'editoria libraria tradizionale
- La catena di produzione del valore nell'editoria digitale: la coda lunga
- La tassazione sui prodotti editoriali: il caso dell'IVA su libri e ebook
- Recensioni e quarte di copertina: due modi di parlare dei libri

Secondo semestre

- I prodotti editoriali digitali
- Il mercato digitale: i maggiori player globali
- Il mercato digitale: i maggiori player italiani
- Il caso Amazon
- Come si formano i prezzi di libri e ebook
- L'editoria scientifica: modelli di business
- L'editoria scientifica: l'Open Access e l'Open Science
- I processi di lavorazione dei testi nelle redazioni: dalla normazione editoriale, alla correzione di bozze, all'editing
- Come utilizzare al meglio i software di videoscrittura per lavorare sui testi

TESTI PER PREPARARE L'ESAME

Per l'esame da 6 CFU

- C. Anderson, 2004, *La coda unga*, "Wired".
- L. Lessig, 2004, *Cultura Libera: un equilibrio fra anarchia e controllo, contro l'estremismo della proprietà intellettuale*, ed. it.: 2005, Apogeo; limitatamente a: *Introduzione* (pp. 5-14), *Pirateria* (pp. 15-29), *Capitolo 6 – Fondatori* (pp. 81-89), *Capitolo 12 – Danni* (pp. 171-193).
- L. Capelli, 2015, *La crisi del mercato editoriale italiano: uno specchio della crisi culturale*, "Libri e Riviste d'Italia", anno XI, n. 1-4.
- G.C. Ferretti, 2004, *Storia dell'editoria letteraria in Italia, 1945-2003*, Torino, Einaudi; limitatamente al capitolo quarto: "1971-83:l'apparato" (pp. 225-302).
- G. Roncaglia, 2012, *L'editoria fra cartaceo e digitale. I numeri e le ragioni di una crisi*, Milano, Ledizioni.
- A. Schiffrin, 2000 (orig. 1999), *Editoria senza editori*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Slide delle lezioni reperibili sul blog <http://www.luisacapelli.eu>

Per sostenere l'esame da 12CFU, in aggiunta a quelli indicati per l'esame da 6 CFU:

- AA.VV, a cura di Tropico del libro e Quinta di copertina, 2013, *Kit di sopravvivenza del lettore digitale*.
- S. Aliprandi, a cura di, 2017, *Fare Open Access. La libera diffusione del sapere scientifico nell'era digitale*, Milano, Ledizioni.
- L. Capelli, 2012, *Quanto costa il libro? Come si forma il prezzo, su carta e in digitale*, "Alfabeta2".
- A. Gazoia, 2014, *Come finisce il libro. Contro la falsa democrazia dell'editoria digitale*, Roma, Minimum fax.
- S. Lloyd, 2008, *Il Manifesto dell'editoria del XXI secolo*, Simplicissimus Book Farm.

Per gli studenti NON frequentanti

- Registrazioni delle lezioni a.a. 20/21 e, se non sufficienti:

Per sostenere gli esami andranno anche effettuate le esercitazioni indicate.

PER OGNI ULTERIORE INFORMAZIONE

Il sito del corso di laurea:
<https://comunia.lettere.uniroma2.it/>



Il mio blog:
<http://www.luisacapelli.eu/blog/>



La mia mail:
luisacapelli@gmail.com