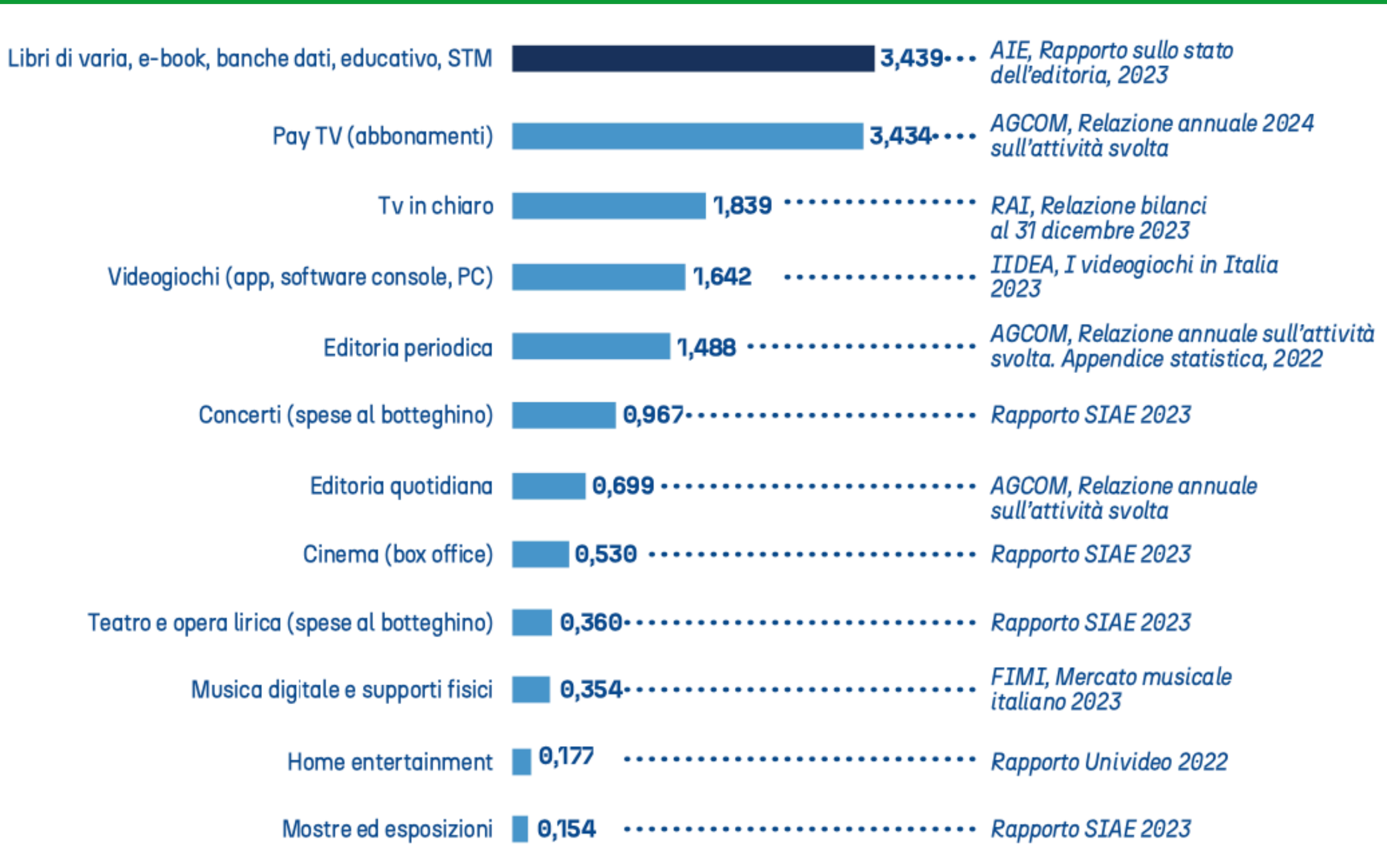
LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2024/25

Il mercato editoriale dei libri in Italia: caratteristiche fondamentali e principali attori

VALORE INDUSTRIE DEI CONTENUTI IN ITALIA



Valori in miliardi di euro.

Fonte: AIE, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2024*, p. 62.

Mappa dell'editoria in Italia 2016

AIE Associazione Italiana Editori

Giornale della libreria

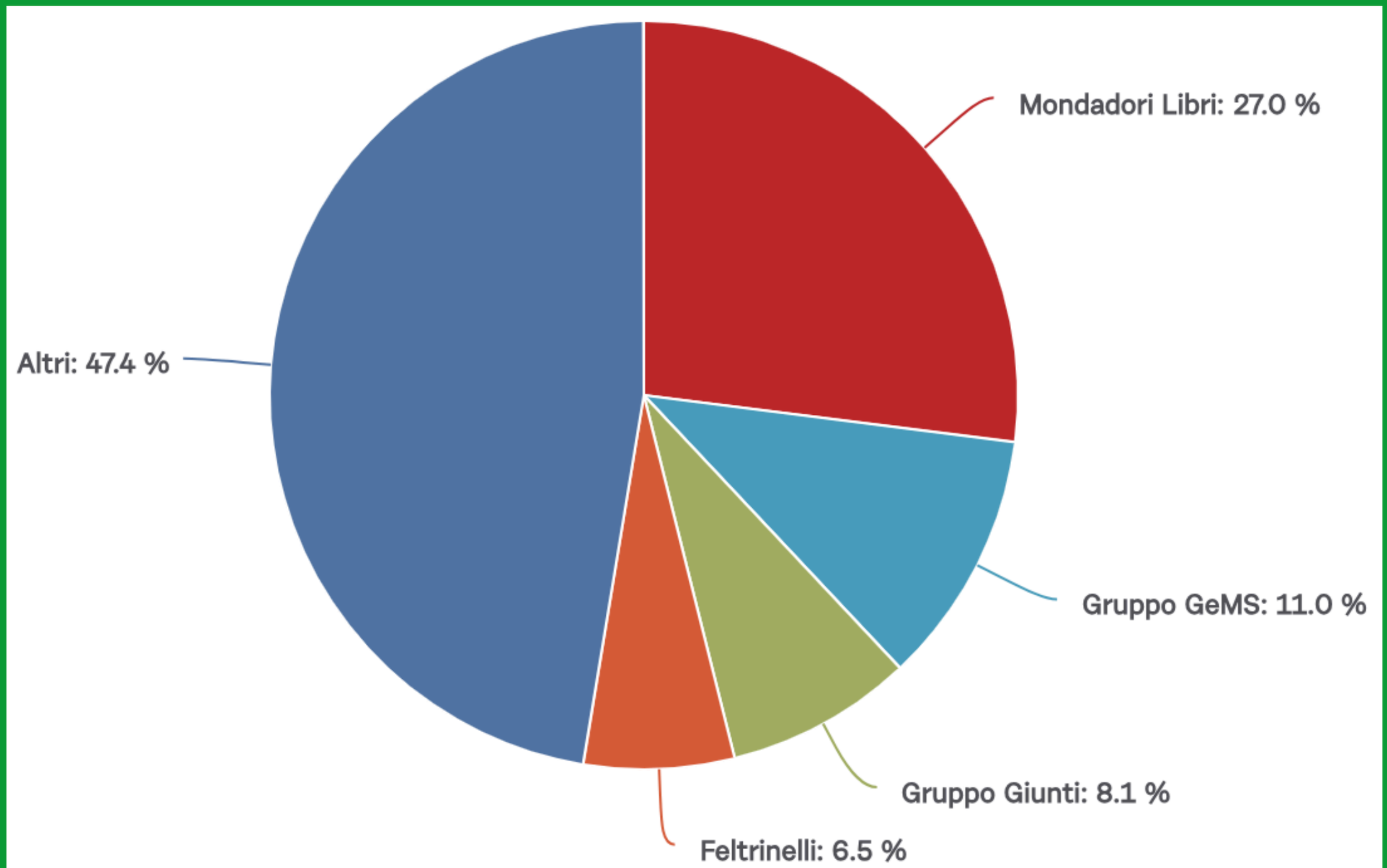
LEGENDA

- AZIENDA CAPOGRUPPO
- CASE EDITRICI DI LIBRI
- DISTRIBUTORI E PROMOTORI
- LIBRERIE E ALTRI PUNTI VENDITA
- PIATTAFORME DI E-BOOK
- AZIENDE OPERANTI NEI PERIODICI / MEDIA / PUBBLICITÀ
- AZIENDE OPERANTI IN ALTRI SETTORI

I dati sono aggiornati al 30 giugno 2016

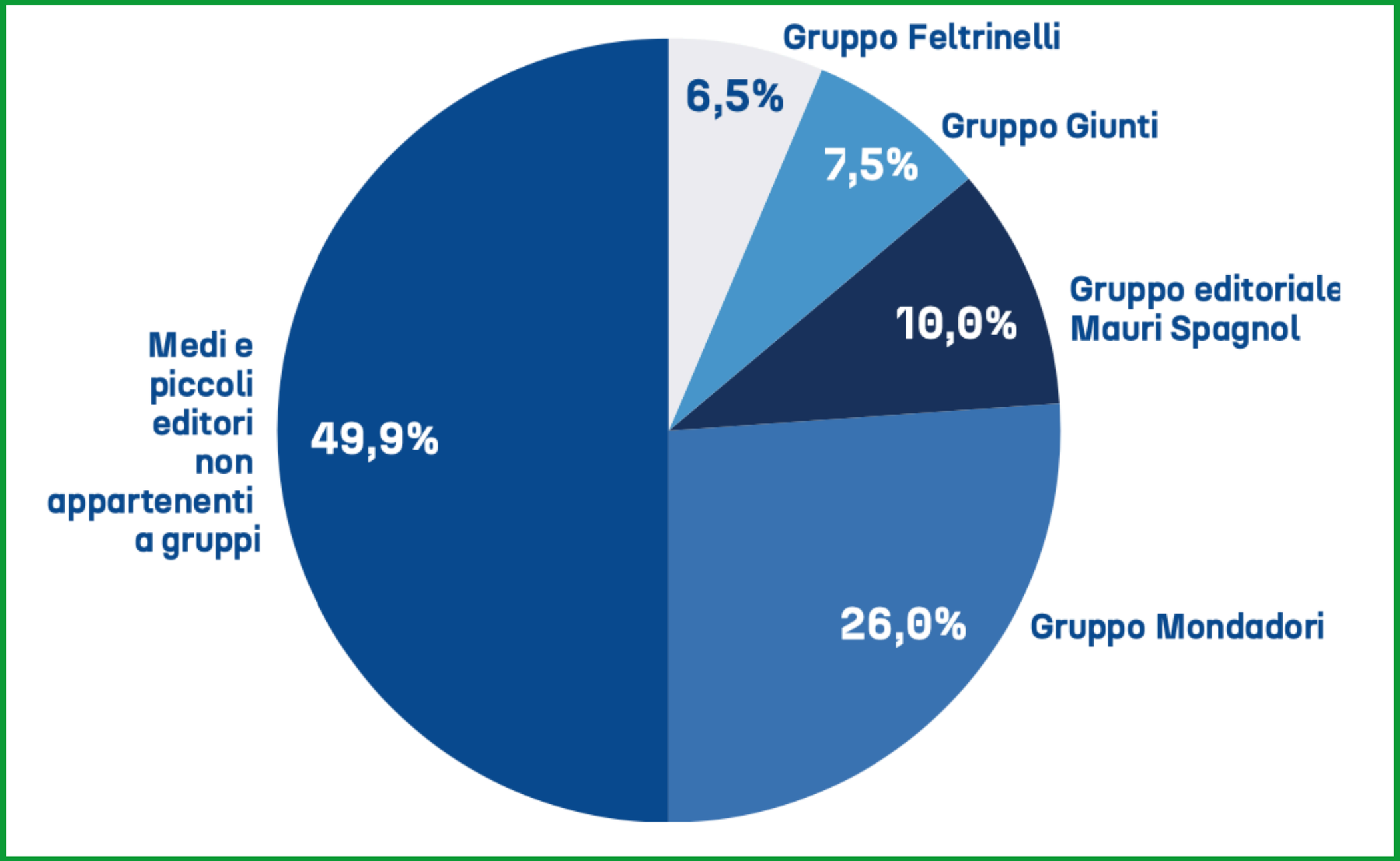
Pubblicazione realizzata da
***AIE** – Associazione italiana editori in collaborazione con*
***ICE** – Agenzia per sostenere l'internazionalizzazione del settore editoria*

PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO



Dati relativi al 2022. Fonte: Mondadori, sito web, ott. 2023

PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO



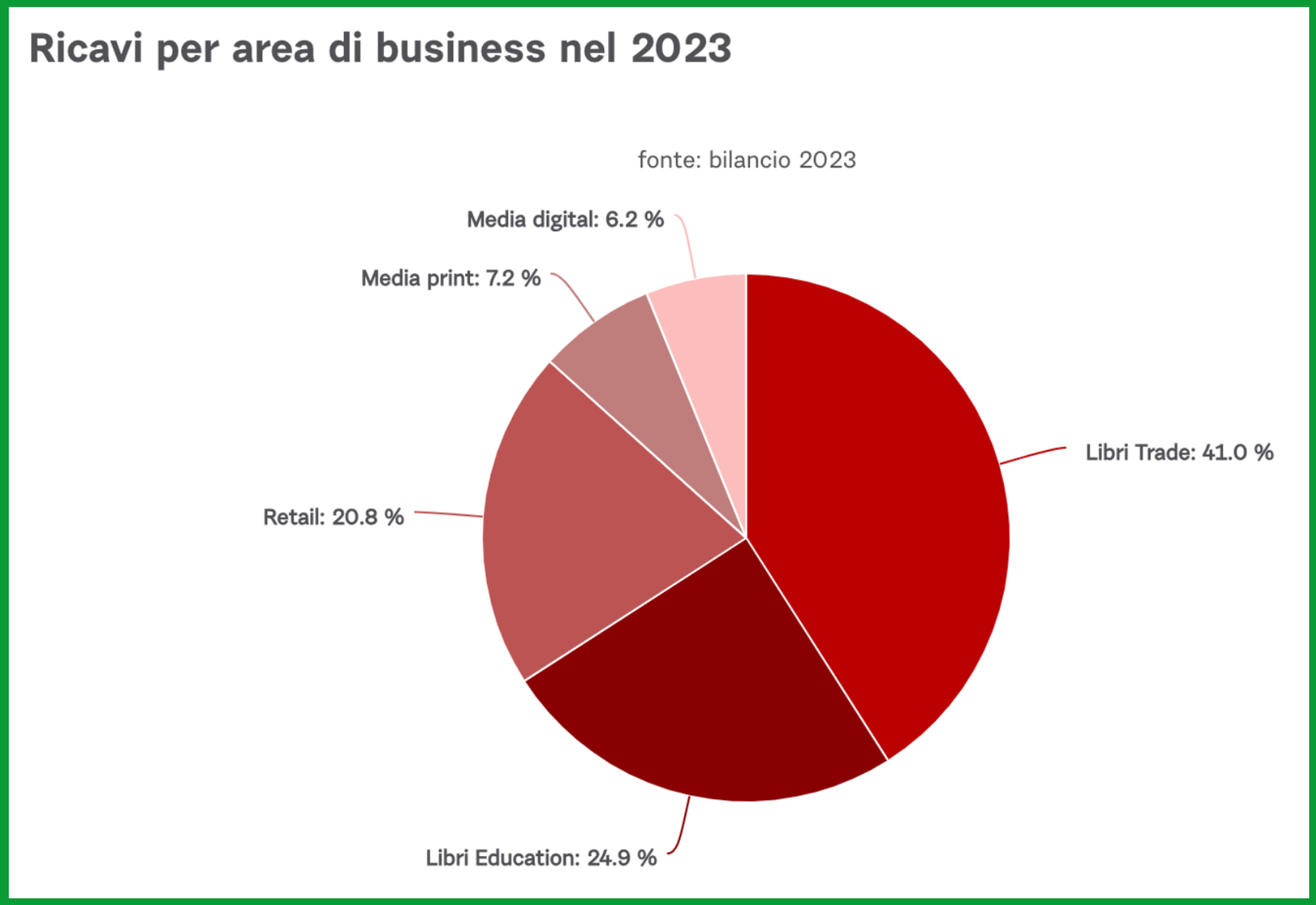
Quote di mercato a valore nei canali trade, editori di varia adulti e ragazzi, 2023.
Fonte: AIE, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2024*, p. 90.

I principali gruppi editoriali italiani: struttura e caratteristiche fondamentali

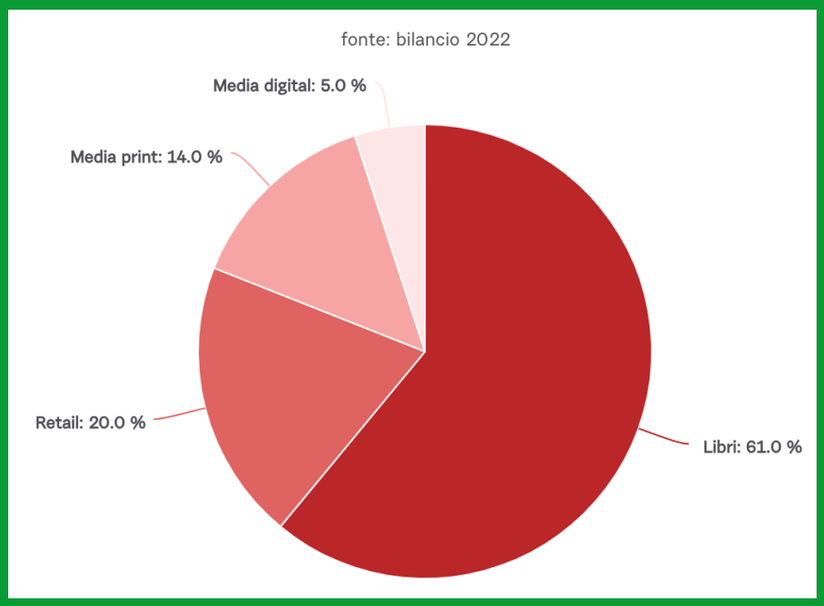
Mondadori, GEMS, Giunti, Feltrinelli, De Agostini

GRUPPO MONDADORI

Azionisti principali: Fininvest (azionista di maggioranza) 53,3%



- **Quota di mercato libri trade: 27,6%**
- **Quota di mercato scolastica: 32%**
- **Quota di mercato retail (categoria libro): 12,8%**
- **Quota di mercato magazine (diffusioni a valore): 20,3%**



Fonte: sito Mondadori, https://www.gruppomondadori.it/chi-siamo/overview.

GRUPPO MONDADORI: LIBRI

> Dal marchio editoriale che dà il nome a tutto il Gruppo sino ai brand recentemente entrati nel perimetro di attività: sono più di 50 le case editrici e gli imprint relativi al mondo del libro e spaziano dalla narrativa letteraria alla saggistica, dagli illustrati d'arte ai libri per bambini, dai testi universitari e scolastici a letture d'evasione e d'intrattenimento.

ABSCONDITA · IL BATTELLO A VAPORE · BLACK CAT · CIDEB · BUR Rizzoli

CHELSEA GREEN PUBLISHING · DEASCUOLA · DeAgostini LIBRI · PIEMME EDIZIONI

GIULIO EINAUDI EDITORE · Electa · FABBRI EDITORI · frassinelli

libromania · MONDADORI · MONDADORI EDUCATION · MONDADORI ELECTA

STUDIOS · OSCAR · Rizzoli · Rizzoli EDUCATION

Rizzoli Lizard · RIZZOLI NEW YORK · SILVIO BERLUSCONI EDITORE · Sperling & Kupfer

STAR COMICS · UTET

Fonte: sito Mondadori

GRUPPO MONDADORI: RETAIL

“Il nostro network di più di 500 punti vendita su tutto il territorio nazionale costituisce la principale rete di librerie presente in Italia.

Con 3 diversi format di negozio, declinati in insegne diverse e adatte a ogni esigenza – Mondadori Megastore nel caso di ambienti di grandi superfici, con un’offerta di prodotti articolata, Mondadori Bookstore per le librerie e Mondadori Point per le edicole evolute – e 4 canali di vendita (librerie in gestione diretta e in franchising, e-commerce e bookclub), ogni anno serviamo oltre 20 milioni di clienti.”

MONDADORI BOOKSTORE

MONDADORI MEGASTORE

MONDADORI POINT

MONDADORI STORE

MONDOLIBRI

Rizzoli GALLERIA

Fonte: sito Mondadori

GRUPPO MONDADORI: MEDIA

Italia

abbonamenti.it · AdKaora · altervista · CASABELLA · Chi · Cook Around · Focus · Focus Junior · Focus Pico · Focus Scuola · Focus Storia · Focus Wild · Giallo Zafferano · Guida TV · HEJ! Conversation Matters · INTERNI · Mondadori Portfolio · myPersonal Trainer · NostroFiglio · Nuovi Argomenti · Pianeta Mamma · Power Talent Agency · smartworld · Soldi online · Studenti · telepiù · WOM · sorrisi e canzoni TV · WEBBOH · Zenzero Talent Agency

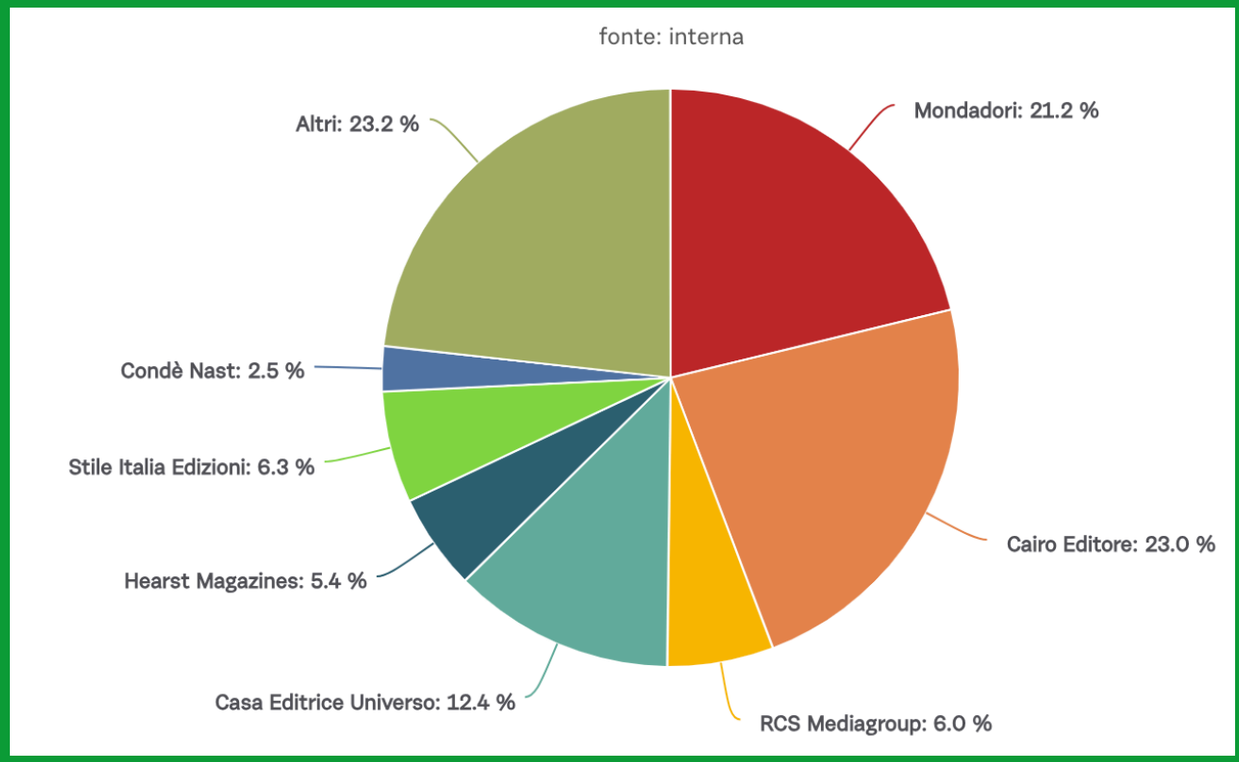
International

ADGAGE Mobile Next · Giallo Zafferano · INTERNI

Ricavi: € 141 milioni di euro
Quota di mercato (diffusioni a valore): 20,3%

Total audience:
print – 8,8 milioni di lettori
web – 28 milioni di utenti unici medi mese
social – circa 103 milioni di fan

Fonte: sito Mondadori, ottobre 2024



Fonte: sito Mondadori, ottobre 2023

MEDIAMOND: PUBBLICITÀ

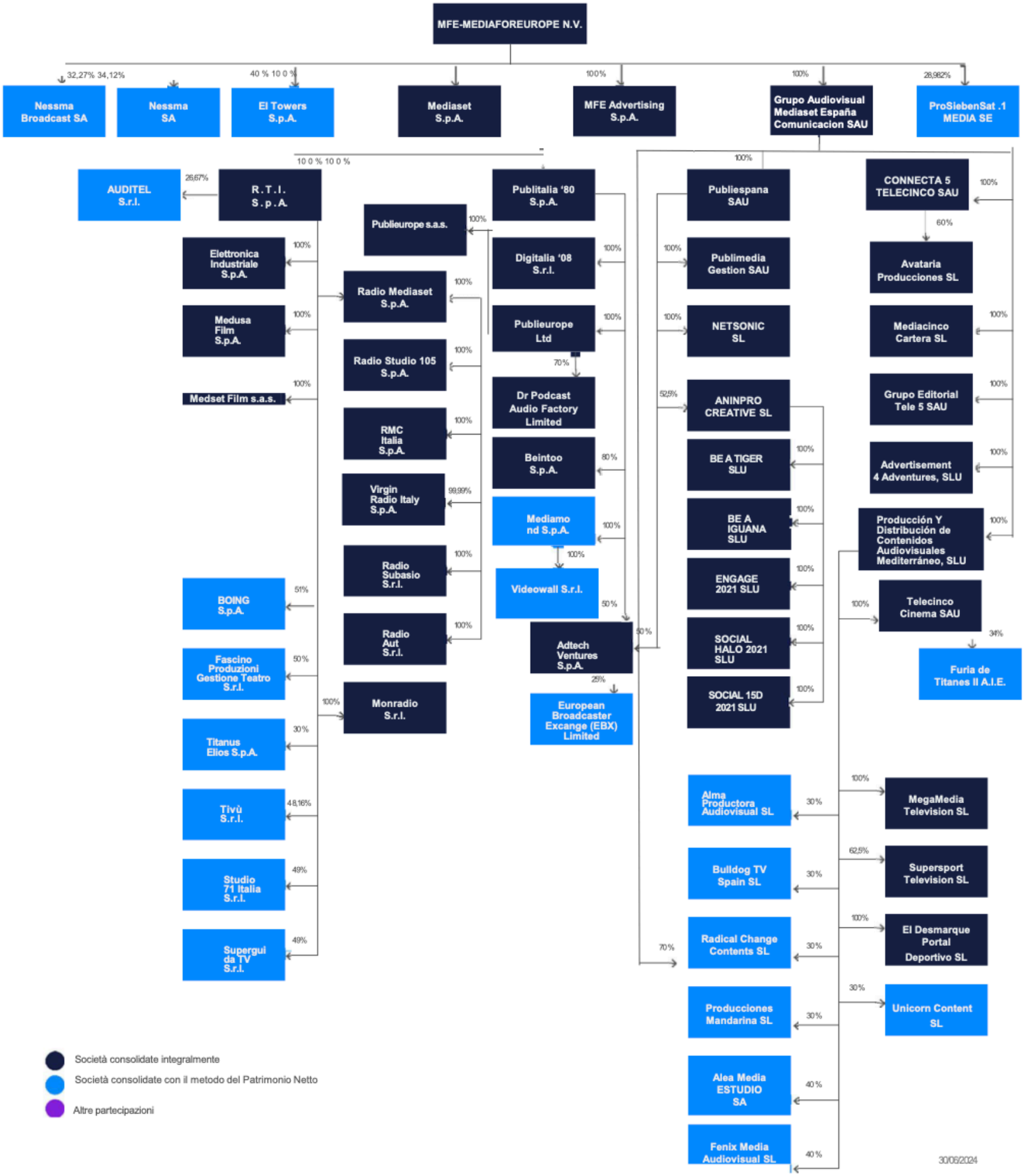
Mediamond è la concessionaria di pubblicità che cura la raccolta su Stampa, Radio e Internet dei mezzi Mediaset e Mondadori. Si tratta di una joint venture tra i due gruppi editoriali

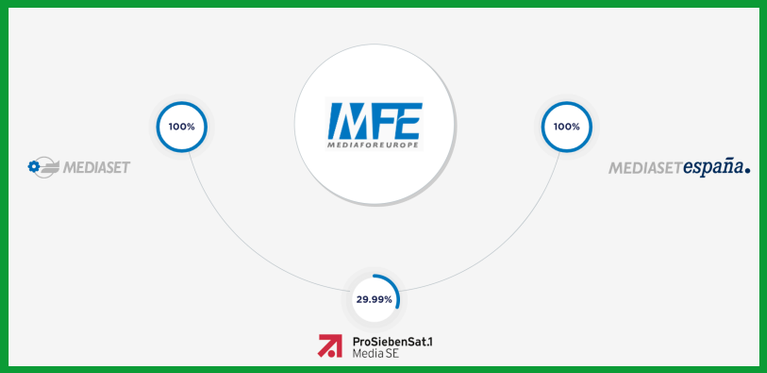
Raccontare il proprio prodotto, conoscere il proprio pubblico, coinvolgerlo attraverso i diversi touch point in modo armonico, in un contesto di qualità: questo chiedono oggi le aziende alla pubblicità. Ed è questo che Mediamond può offrire ai suoi clienti, mettendo a disposizione

- **oltre 70 media brand** tra i più importanti del panorama italiano, nomi noti e amati dal pubblico, capaci di intrecciare naturalmente i prodotti al tessuto editoriale e di enfatizzare le affinità e i valori che i prodotti rappresentano
- **numeri da leader** su *stampa, web, mobile, radio* e *out of home* per garantire la visibilità necessaria a rendere efficace la pubblicità.
- **un'officina creativa** pronta a rispondere a qualsiasi esigenza di comunicazione, in grado di progettare percorsi che raggiungono il pubblico nei modi e nei contesti più adatti
- **una grande quantità di dati** che permettono di conoscere le nostre audience e di interagire con esse, trovando nuovi percorsi e approcci originali per comunicare con lo stile della contemporaneità.

Fonte: sito Mediamond

MEDIAFOREUROPE





Altre partecipazioni:

MEDIASET GROUP RTI · MEDIASET GROUP PUBLITALIA '80 · MEDIASET GROUP RADIOMEDIASET

MEDUSA MEDIASET GROUP · taoduefilm MEDIASET GROUP · EI TOWERS

MEDIASET

Mediaset è la holding delle società italiane attive nei settori media e comunicazione. É specializzata nella produzione free-to air e nella distribuzione su molteplici piattaforme, così come nella produzione di film, contenuti multimediali e nella vendita di advertising.

100%

MEDIASETespaña.

Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación è una società interamente controllata da MFE-MEDIAFOREUROPE a seguito dell'efficacia della fusione transfrontaliera per incorporazione di Mediaset España Comunicación, S.A., in qualità di società incorporata, in MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.. E' l'azienda leader nel settore dei media in Spagna. Prima in termini di audience, distribuzione lineare e non lineare, quote di mercato e ricavi pubblicitari, è tra i principali creatori e produttori di contenuti del Paese. Sono disponibili informazioni storiche riguardanti la società incorporata Mediaset España Comunicación, S.A. al seguente link

100%

Fonte: sito MediaForEurope

FININVEST

Azionisti principali: famiglia Berlusconi attraverso varie holding

Il Gruppo Fininvest opera in diversi settori chiave per l'economia italiana: dalle telecomunicazioni all'editoria, dalla finanza allo sport.

Nella massima continuità con l'intuizione e il genio imprenditoriale del suo fondatore Silvio Berlusconi, le aziende del Gruppo Fininvest sono oggi vere e proprie eccellenze nel panorama italiano ed europeo.

Fonte: sito Fininvest

GRUPPO GEMS 2020

Azionisti principali (2024):
Messaggerie Italiane (70,08%)
famiglia Spagnol (21,85%)
Elena Campominosi (5%)
Andrea Micheli (3,07%)

Società controllate

- 100% Bollati Boringhieri
- 100% Nord
- 100% Longanesi
- 90% Guanda
- 56% La Coccinella
- 100% Garzanti — Corbaccio
- 100% Adriano Salani Editore — Salani, Ponte alle Grazie, Ape Junior, Nord-Sud Edizioni, Magazzini Salani
- 100% TEA — Lìmina, Tre60
- 100% Vallardi — Duomo Ediciones
- 51% Newton Compton

- 100% Pro Libro
- 100% GE.AM.CO.

● Casa Editrice ● Società di servizi

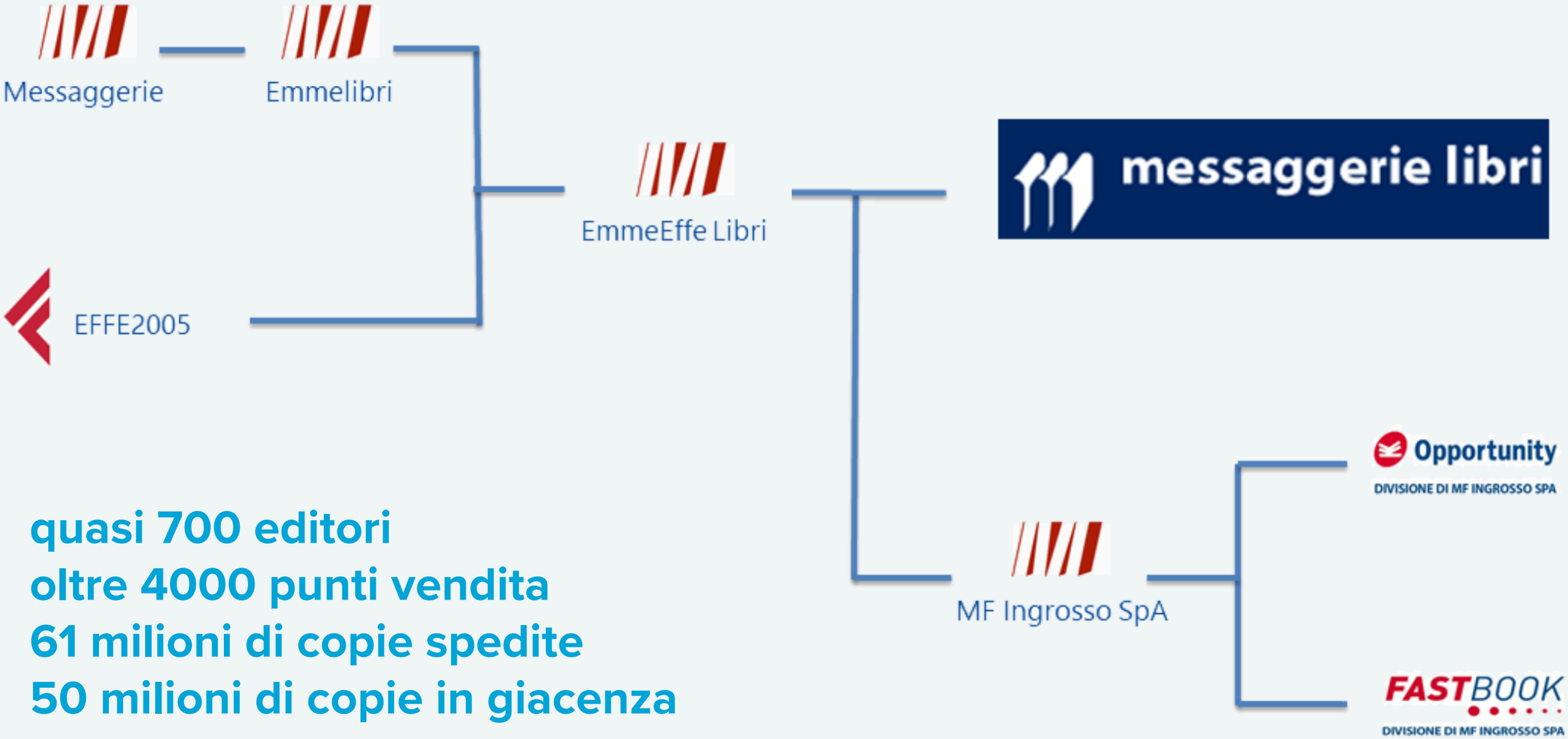
Società collegate

- 30% storielibere.fm
- 50% Edigita

● Casa Editrice ● Società di servizi

Fonte: sito maurispagnol.it

MESSAGGERIE LIBRI



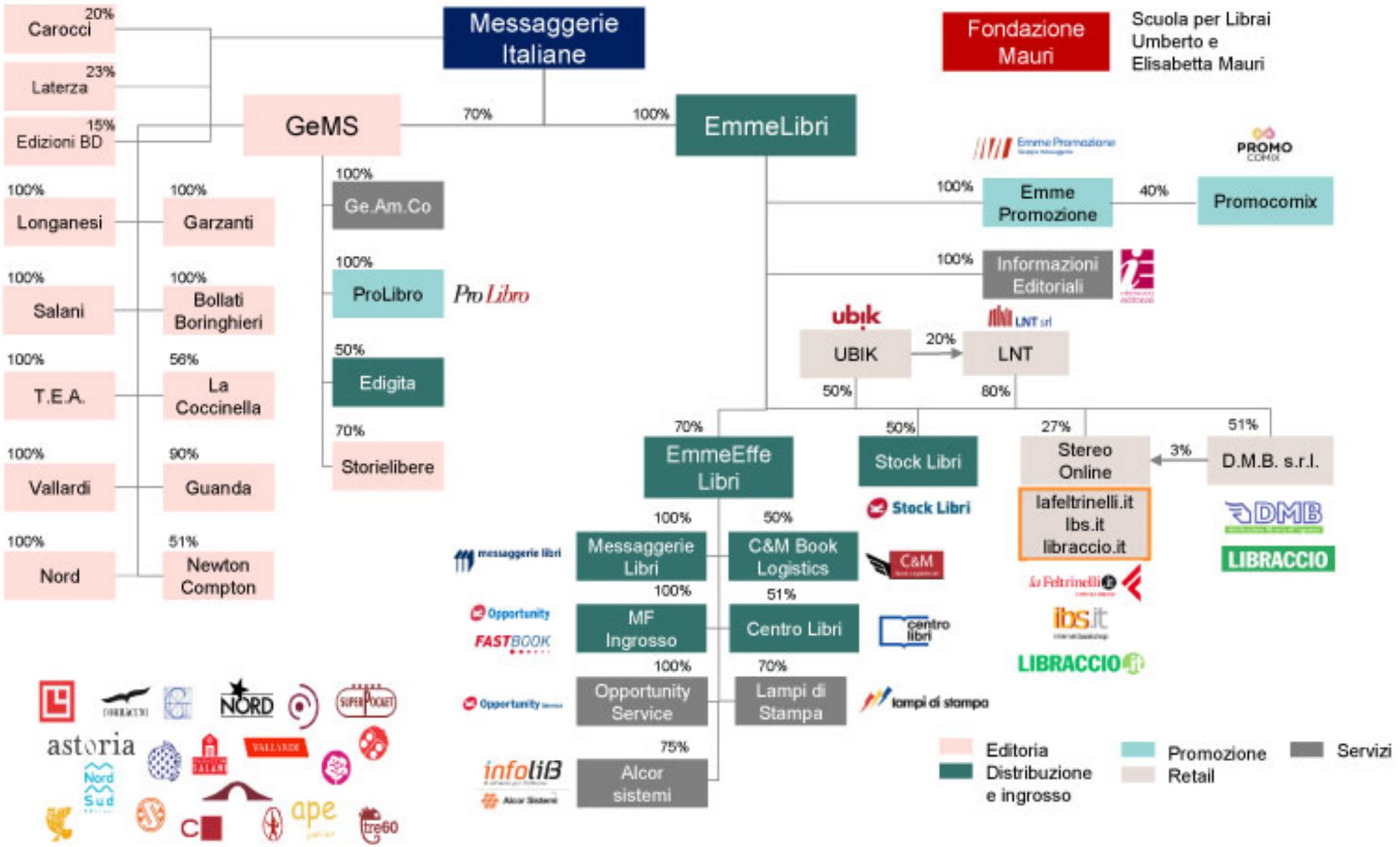
quasi 700 editori
oltre 4000 punti vendita
61 milioni di copie spedite
50 milioni di copie in giacenza

Fonte: sito Messaggerie Libri, 2024

MESSAGGERIE ITALIANE

Azionisti principali: famiglia Mauri

Il Gruppo Messaggerie: Struttura del gruppo 2024

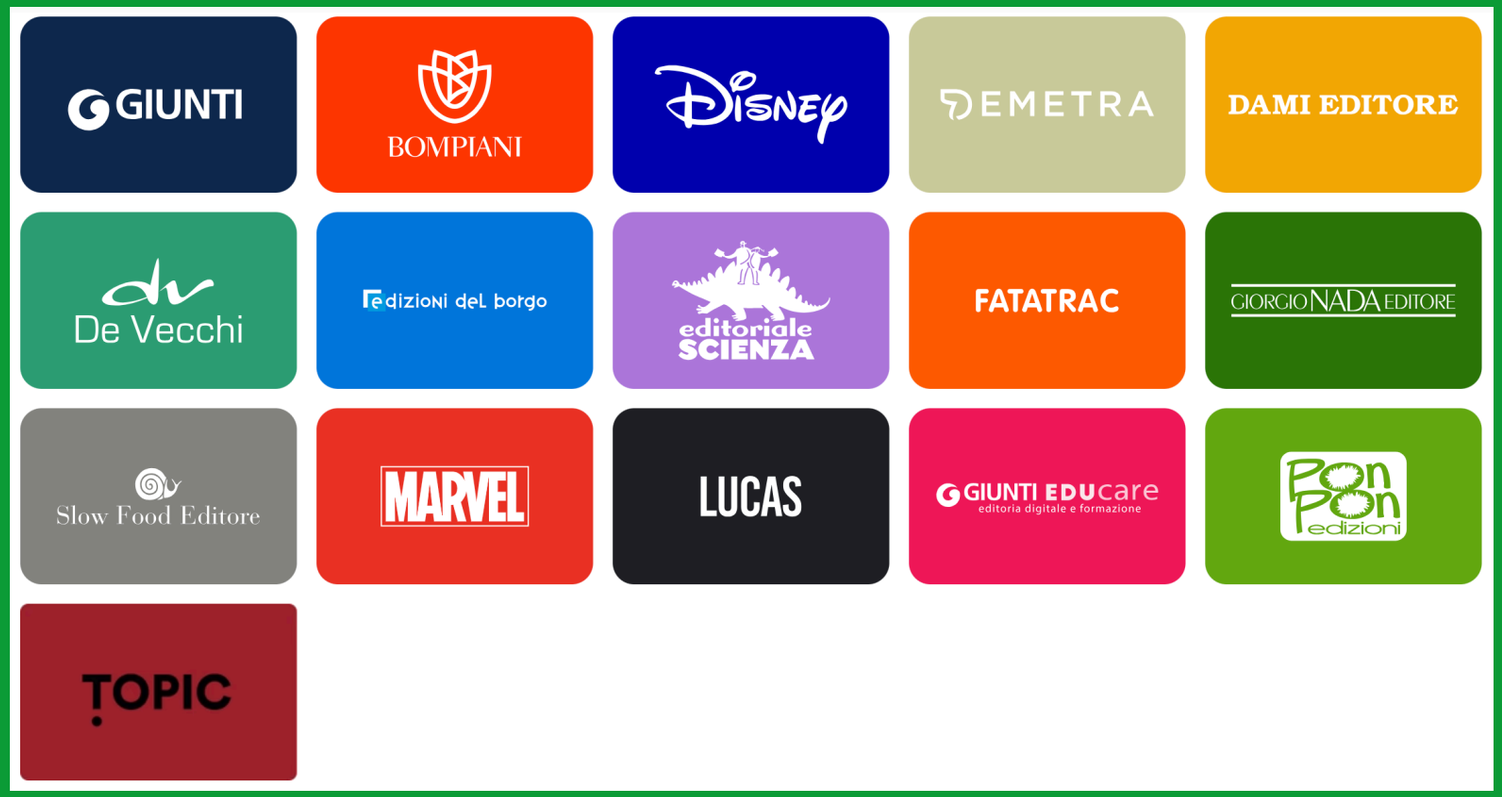


Fonte: sito Messaggerie, 2024

GRUPPO GIUNTI

Azionisti principali: famiglia Giunti

Marchi editoriali:



Principali società del gruppo:

Giunti Editore
Bompiani
Giunti al Punto
Giunti Industrie Grafiche
Giunti Distribuzione
Giunti Edu
Dami Editore
Giunti Psychometrics
De Vecchi Editore
Demetra
Disney Italia libri
Editoriale Scienza

Società in partecipazione:

Evro-Giunti 50%
Touring Club Editore 50%
Top Partners
Fatatrac 50%

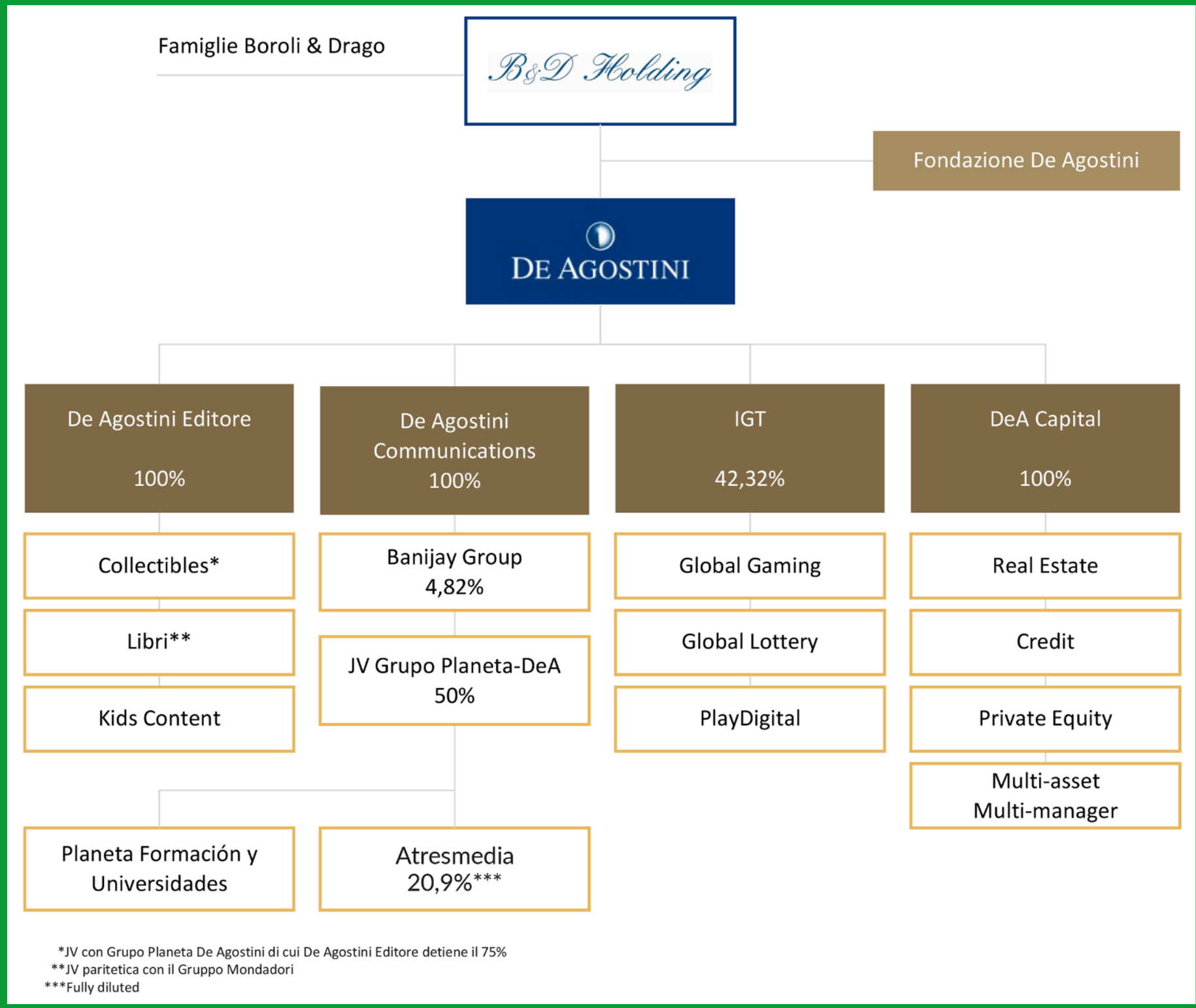
Motta Junior 60%
Edizioni del Borgo 50%
Slow Food Editore 20%
Gaia Edizioni 51%

Fonte: sito giunti e wikipedia

GRUPPO DE AGOSTINI

Azionisti principali: famiglie Boroli e Drago

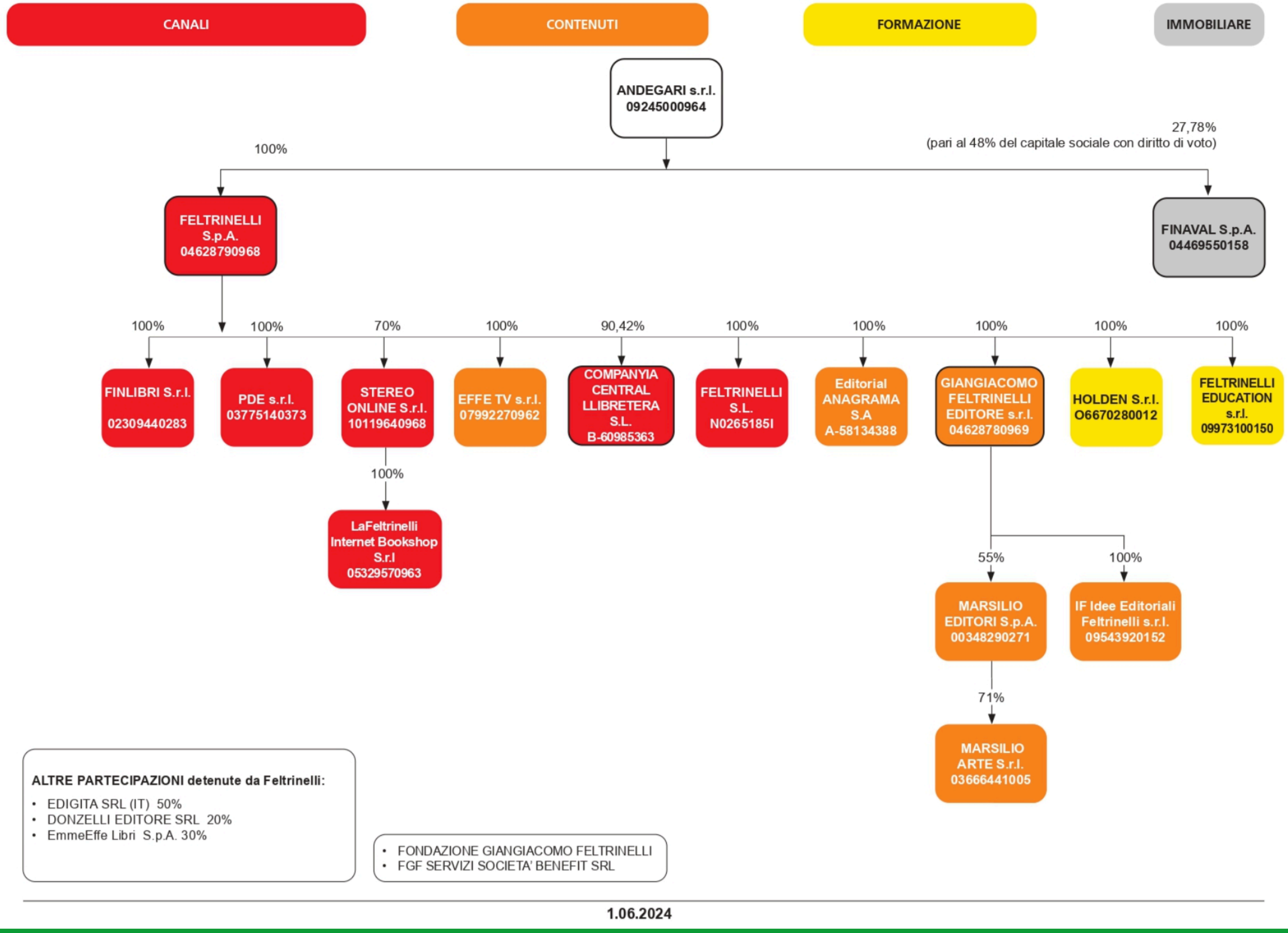
“De Agostini Libri è una joint venture paritetica tra De Agostini Editore e Mondadori Libri. … libri per bambini e ragazzi, saggistica, opere illustrate, dizionari e atlanti geografici, con i marchi DeA, De Agostini, UTET Libri, AMZ, Abracadabra e Istituto Geografico De Agostini.”



Fonte: sito gruppo De Agostini

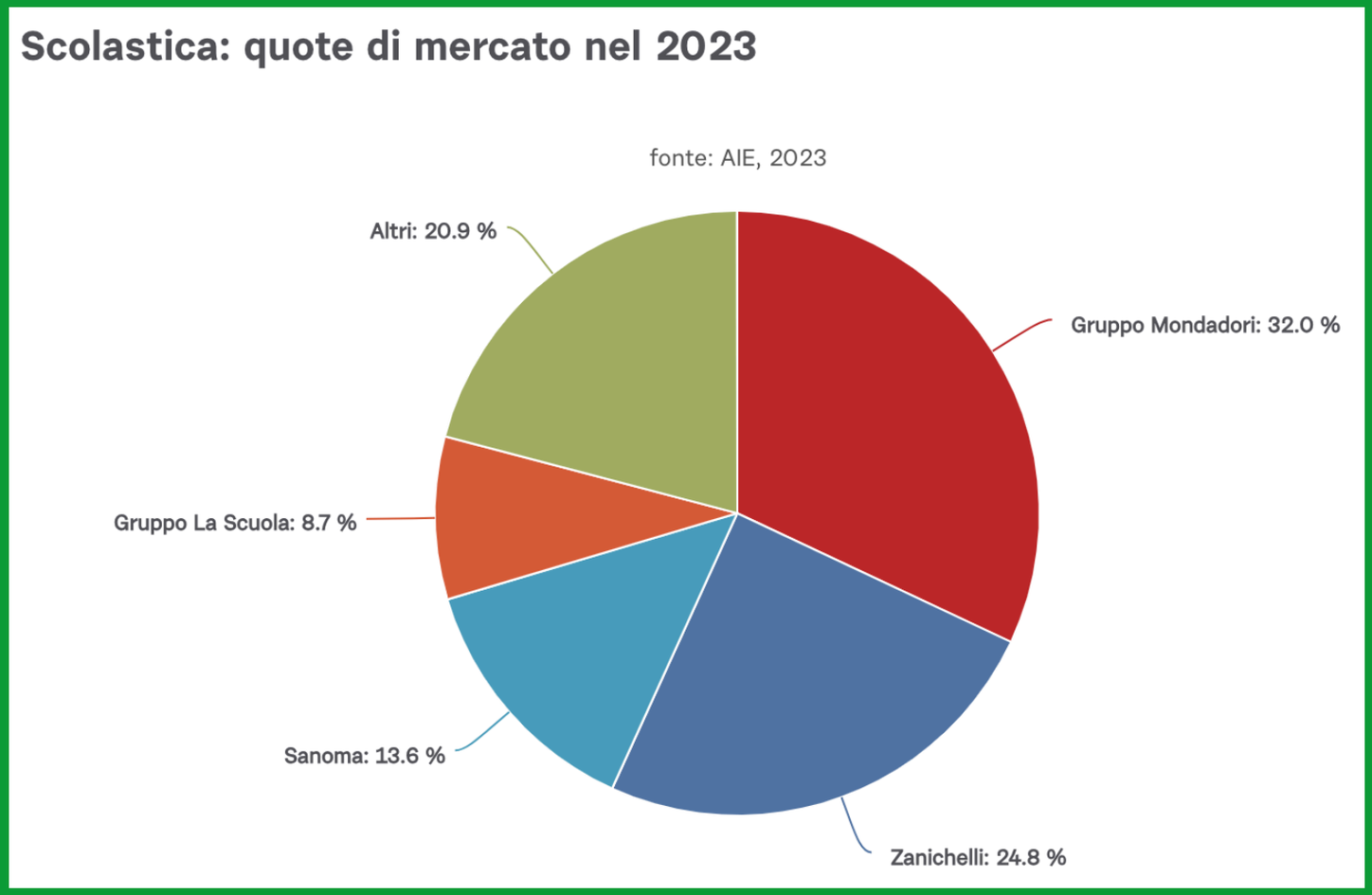
GRUPPO FELTRINELLI

Azionisti principali: famiglia Feltrinelli



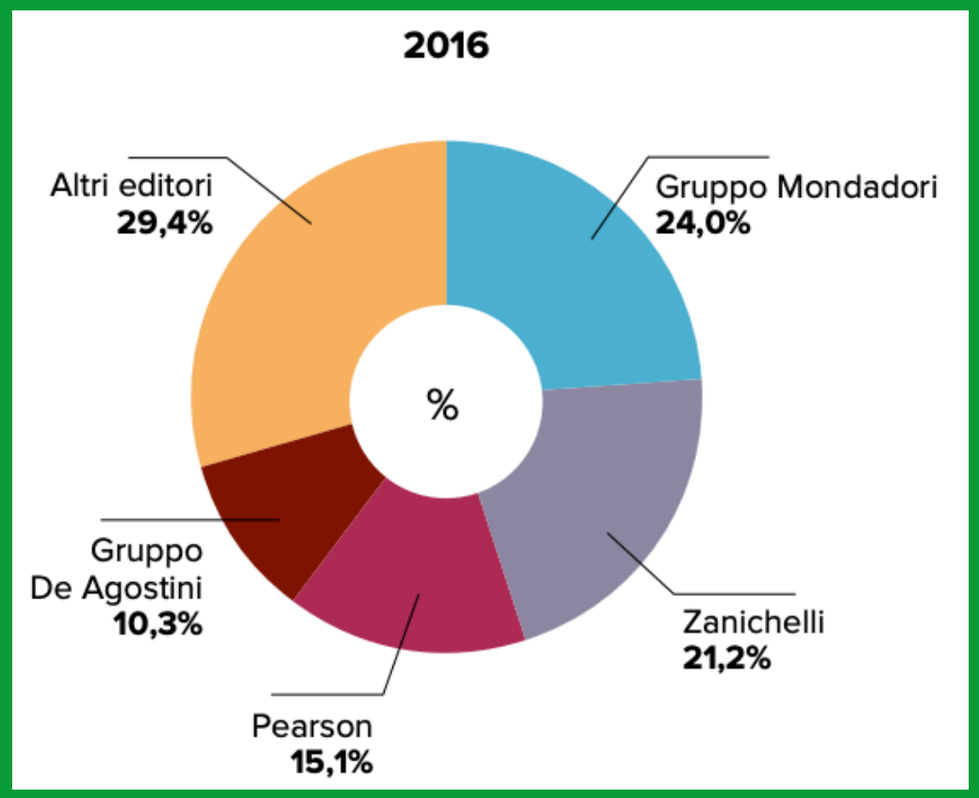
Fonte: sito gruppo Feltrinelli

PRINCIPALI ATTORI EDITORIA SCOLASTICA



Fonte: Mondadori, sito web, ottobre 2024

4 gruppi editoriali: circa l'80% del mercato dell'editoria scolastica



Fonte: Mondadori, *Relazione finanziaria annuale 2016*, p. 49.

PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO SCOLASTICA

Nel 2007, 4 editori detenevano oltre il 60% del mercato dell'editoria scolastica. Questi, e altri cinque grandi editori, insieme all'AIE, vengono sottoposti a indagine da parte dell'AGCM: Mondadori Education, Pearson Paravia Bruno Mondadori, De Agostini, Zanichelli, RCS Libri, Giunti, Principato, Il Capitello, S.E.I.

Il provvedimento 18286 del 24.04.2008 dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato rileva nei fatti un "cartello" nella determinazione dei prezzi di vendita dei libri e nel contrasto a possibili novità nel mercato.

> La citata documentazione, attestante sistematici contatti tra le imprese, induceva infatti a ritenere che esse, unitamente ad AIE, avessero messo in atto un'attività di coordinamento tesa a definire linee d'azione comuni, anche nella forma di reazioni volte a concertare o ostacolare la possibile introduzione di elementi di novità nel mercato italiano dell'editoria scolastica. In particolare, risultavano indizi di un coordinamento tra le imprese sulle condizioni di offerta di strumenti didattici innovativi, quali quelli su supporto informatico, nonché evidenze sulla ricerca di una posizione condivisa per contrastare l'attività di noleggio dei libri adozionali introdotta da un nuovo operatore presso alcuni istituti scolastici e le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria.

E CI RISIAMO...

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

IC57 - Avviata indagine sull'editoria scolastica

COMUNICATO STAMPA

Si tratta di un mercato del valore di circa 1 miliardo che riguarda 7 milioni di studenti e le loro famiglie e 1 milione di docenti. Avviata anche una consultazione pubblica aperta a tutti i soggetti interessati

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha avviato un'indagine conoscitiva sui mercati dell'editoria scolastica in Italia che comprende anche le pubblicazioni e gli ausili destinati a studenti e a docenti della scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado.

L'editoria scolastica in Italia è considerevole sotto vari profili. Infatti, oltre all'obiettiva rilevanza economica delle attività interessate, pari a circa un miliardo di euro l'anno, è noto l'impatto "stagionale" del reperimento dei libri per i consumatori, ovvero circa 7 milioni di studenti e le loro famiglie, e il coinvolgimento professionale di quasi un milione di docenti. La particolare valenza culturale del bene-libro ha anche portato all'adozione di normative speciali, che condizionano profondamente il settore.

L'indagine avviata dall'Autorità intende approfondire le dinamiche concorrenziali dei mercati interessati e una serie di criticità oggetto di ricorrente considerazione pubblica, come l'andamento dei prezzi, le modifiche frequenti delle edizioni, le difficoltà di approvvigionamento e delle modalità di distribuzione, le possibili rigidità nelle modalità di adozione scolastica, anche considerando le innovazioni tecnologiche nel settore, soprattutto per quanto riguarda la combinazione dei formati cartaceo-digitale e la circolazione dei diritti di proprietà delle edizioni digitali.

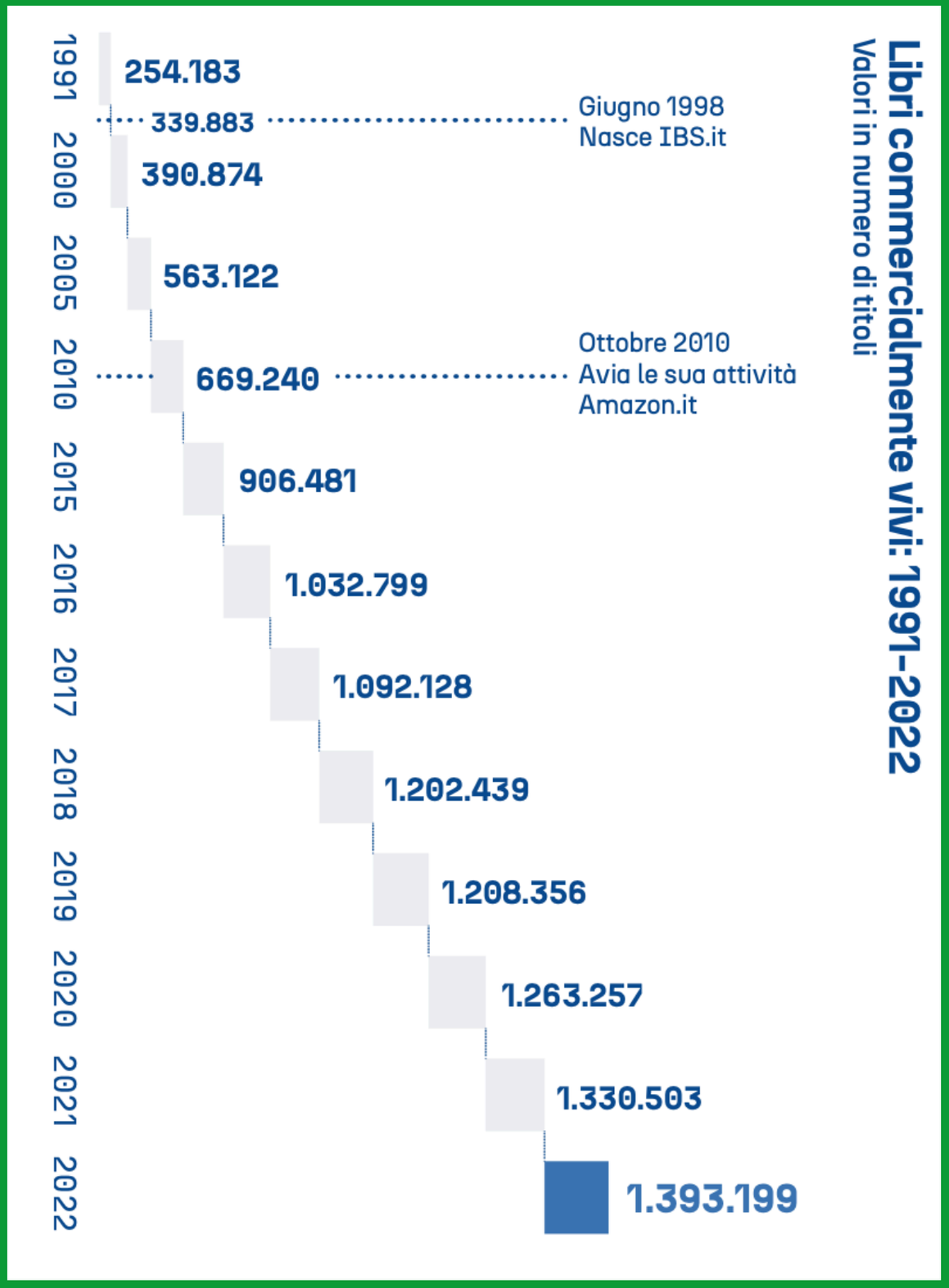
Contestualmente all'avvio dell'indagine, l'Autorità ha avviato una consultazione pubblica (*call for inputs*) sulle tematiche specificate in dettaglio nel provvedimento d'avvio dell'indagine: tutti i soggetti interessati possono inviare - entro 30 giorni - contributi pertinenti all'indirizzo e-mail IC57@agcm.it entro i prossimi 30 giorni.

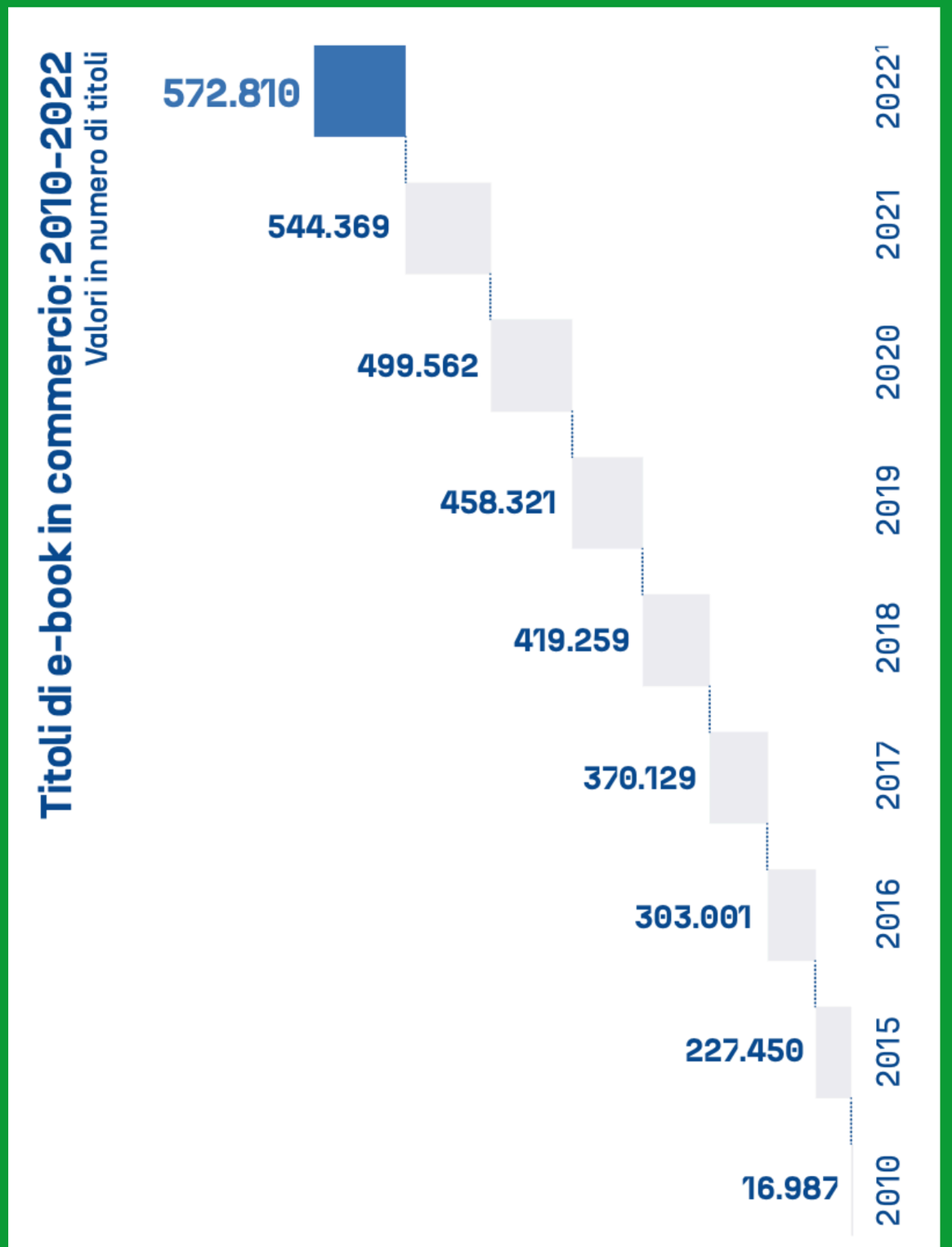
Roma, 11 settembre 2024

- *Testo del provvedimento*

Fonte: Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato , sito web.

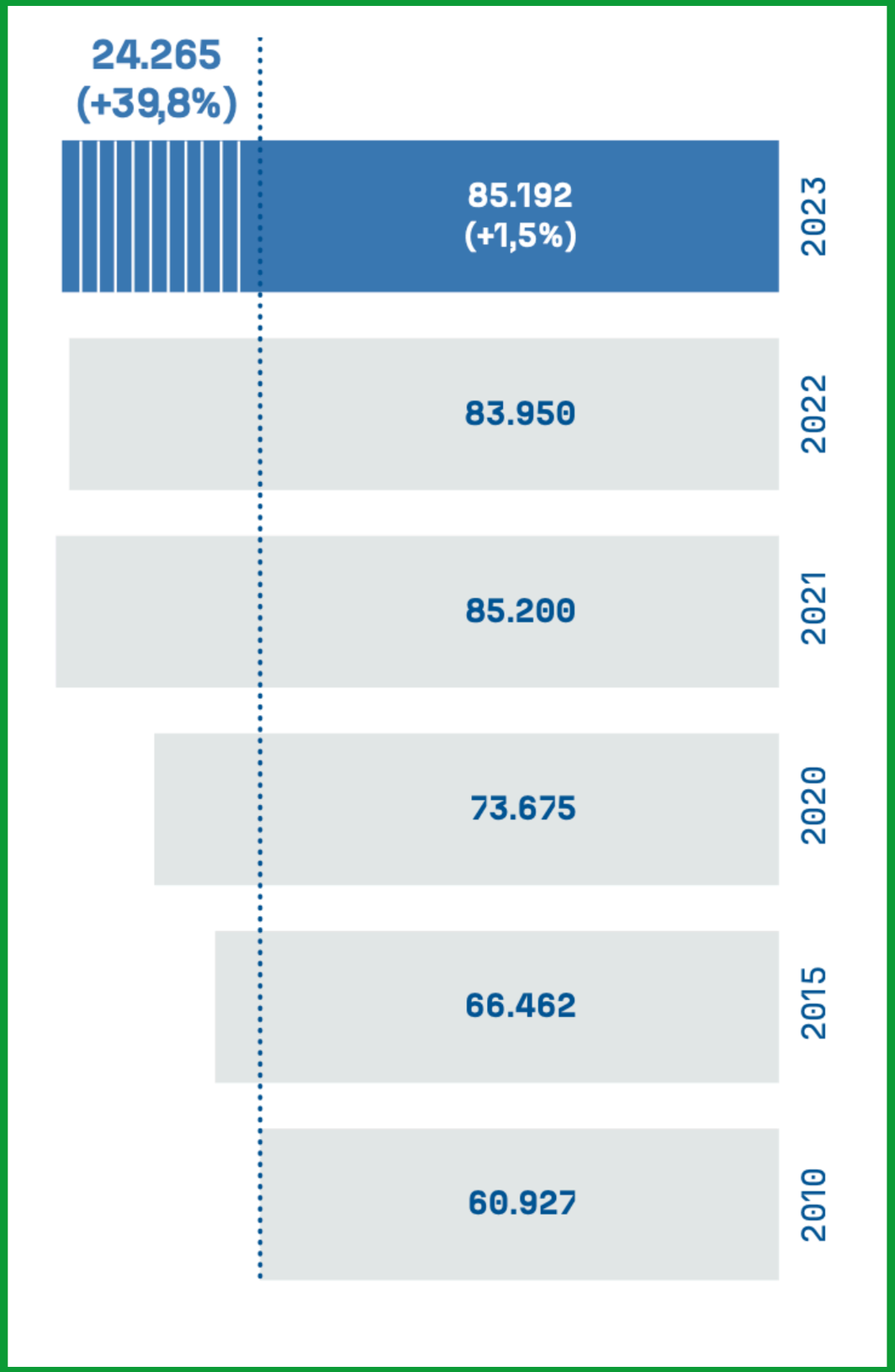
PRODOTTI EDITORIALI DISPONIBILI





Fonte: AIE, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2023* pp. 14-15.

NOVITÀ E RISTAMPE VARIA



Titoli di varia pubblicati nel 2023 = 85.192 di cui 12.968 autopubblicati

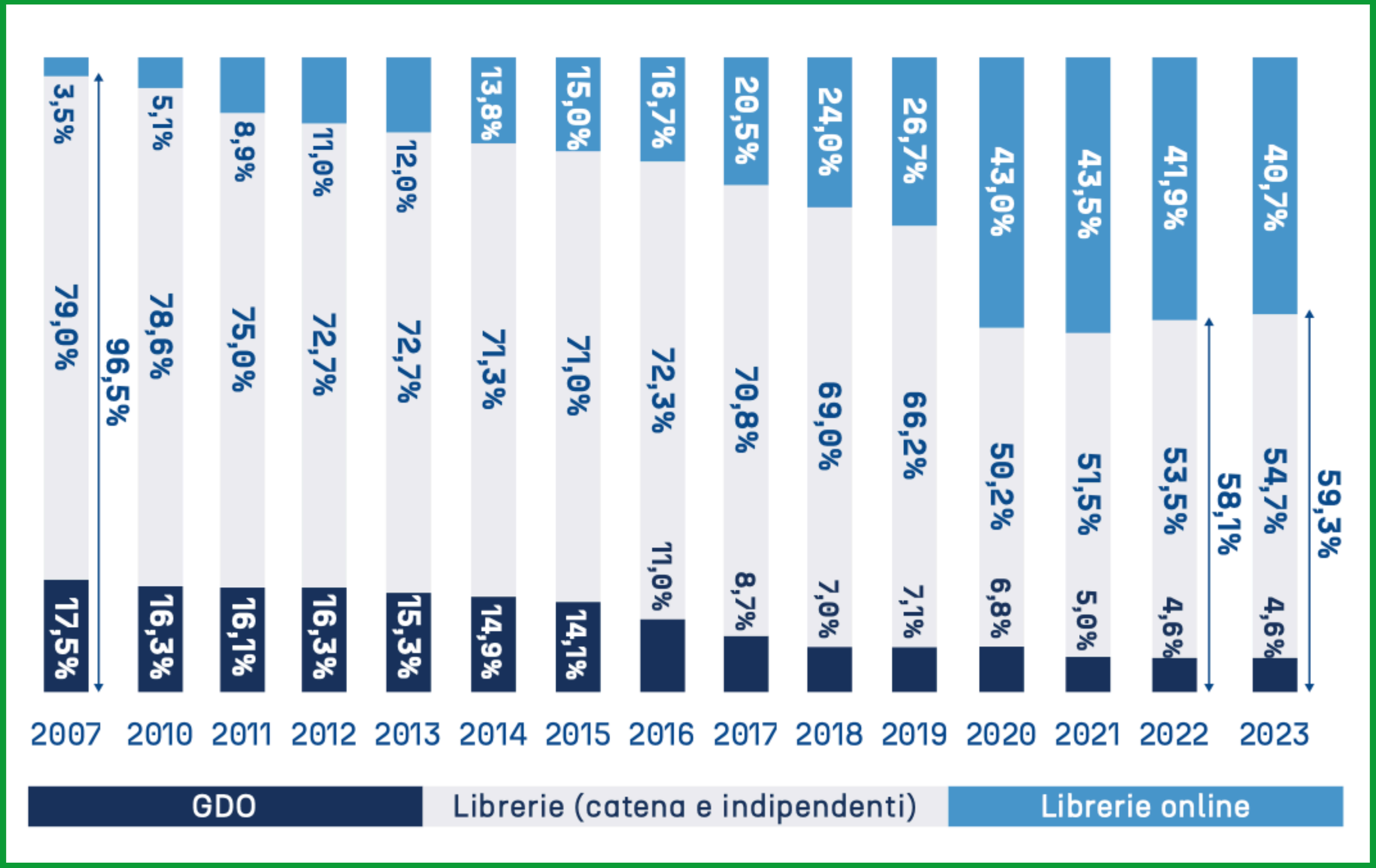
oltre 230 titoli al giorno

molti titoli non vendono neanche una copia o pochissime copie

Tempo media di “resistenza” in libreria per ogni nuovo titolo = ??? giorni

Fonte: AIE, *Rapporto sullo stato dell’editoria in Italia 2024*, p. 11.

CANALI DI VENDITA



Fonte: AIE, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2024*, p. 91.

CANALI DI VENDITA

	2010	2019	2020	2021	2022	2023
Librerie di catena e franchising	786	1.244	1.252	1.292	1.294	1.328
Librerie indipendenti	2.232	1.455	1.407	1.356	1.360	1.345
Totale	3.018	2.699	2.659	2.648	2.654	2.673
Cartolibrerie		1.640	1.617	1.578	1.540	1.499
Librerie di fumetti[2]			494	463	436	381

Fonte: AIE, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2024*, p. 94.

Nel 2023 in media una libreria (o cartolibreria) ogni 13.000 abitanti.

341 comuni con più di 10 mila abitanti privi di libreria.

Poco meno del 9% della popolazione non ha alcun punto vendita «di prossimità» che tratti libri.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2008

1. *La solitudine dei numeri primi*, Paolo Giordano, Mondadori
2. *Gomorra*, Roberto Saviano, Mondadori
3. *Harry Potter e i doni della morte*, Rowling, Salani
4. *L'eleganza del riccio*, Muriel Burbery, E/O
5. *Il cacciatore di aquiloni*, Hosseini, Piemme
6. *È facile smettere di fumare se sai...*, Carr, EWI
7. *Uomini che odiano le donne*, Stieg Larsson, Marsilio
8. *Diario di scuola*, Daniel Pennac, Feltrinelli
9. *Mille splendidi soli*, Hosseini, Piemme
10. *Il campo del vasaio*, Andrea Camilleri, Sellerio

4 = gruppo Mondadori (2 Mondadori, 2 Piemme)
1 = Sellerio (Camilleri)
1 = gruppo RCS (Marsilio)
1 = gruppo GEMS (7° Harry Potter, Salani)
1 = gruppo Feltrinelli
1 = EWI (smettere di fumare... Easyway Italia)
1 = E/O (Barbery)

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2009

1. *La regina dei castelli di carta*, Stieg Larsson, Marsilio
2. *Il simbolo perduto*, Dan Brown, Mondadori
3. *Uomini che odiano le donne*, Stieg Larsson, Marsilio
4. *La danza del gabbiano*, Andrea Camilleri, Sellerio
5. *La ragazza che giocava con il fuoco*, Stieg Larsson, Marsilio
6. *Io sono Dio*, Giorgio Faletti, Baldini Castoldi Dalai
7. *Eclipse*, Stephenie Meyer, Fazi
8. *Zia mame*, Patrick Dennis, Adelphi
9. *Venuto al mondo*, Margaret Mazzantini, Mondadori
10. *New Moon*, Stephenie Meyer, Fazi

4 = gruppo RCS (3 Marsilio, 1 Adelphi)
2 = gruppo Mondadori (3 Mondadori)
2 = gruppo GEMS (Fazi, Twilight)
1 = Sellerio (Andrea Camilleri)
1 = Baldini Castoldi Dalai (Faletti)

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2010

1. *Cotto e mangiato*, Benedetta Parodi, Vallardi
2. *Il cimitero di Praga*, Umberto Eco, Bompiani
3. *Benvenuti nella mia cucina*, Benedetta Parodi, Vallardi
4. *Le perfezioni provvisorie*, Gianrico Carofiglio, Sellerio
5. *La caduta dei giganti*, Ken Follett, Mondadori
6. *Appunti di un venditore di donne*, Giorgio Faletti, B.C. Dalai
7. *Io e te*, Niccolò Ammaniti, Einaudi
8. *La caccia al tesoro*, Andrea Camilleri, Sellerio
9. *Acciaio*, Silvia Avallone, Rizzoli
10. *Il tempo che vorrei*, Fabio Volo, Mondadori

3 = gruppo Mondadori (2 Mondadori, 1 Einaudi)
2 = gruppo RCS (1 Bompiani, 1 Rizzoli)
2 = gruppo GEMS (Vallardi)
2 = Sellerio (Camilleri e Carofiglio)
1 = Baldini Castoldi Dalai (Faletti)

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2011

1. *Le prime luci del mattino*, Fabio Volo, Mondadori
2. *Natale: Egli con noi qui ed ora...*, Angelo Scola, Centro Ambrosiano
3. *Il profumo delle foglie di limone*, Clara Sánchez, Garzanti
4. *Nessuno si salva da solo*, Margaret Mazzantini, Mondadori
5. *Il linguaggio segreto dei fiori*, Vanessa Diffenbaugh, Garzanti
6. *Il gioco degli specchi*, Andrea Camilleri, Sellerio
7. *Vieni via con me*, Roberto Saviano, Feltrinelli
8. *Un regalo da Tiffany*, Melissa Hill, Newton Compton
9. *Steve Jobs*, Walter Isaacson, Mondadori
10. *Tre atti e due tempi*, Giorgio Faletti, Einaudi

4 = gruppo Mondadori (3 Mondadori, 1 Einaudi)
2 = gruppo RCS (Garzanti)
1 = Newton Compton
1 = Sellerio (Camilleri)
1 = Feltrinelli (Saviano)
1 = Centro ambrosiano (Tettamanzi)

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2020

1. *Cambiare l'acqua ai fiori*, Valérie Perrin, E/O
2. *Riccardino*, Andrea Camilleri, Sellerio
3. *Il colibrì*, Sandro Veronesi, La Nave di Teseo
4. *L'enigma della camera 622*, Joël Dicker, La Nave di Teseo
5. *Come un respiro*, Ferzan Ozpetek, Mondadori
6. *Fu sera e fu mattina*, Ken Follett, Mondadori
7. *I leoni di Sicilia. La saga dei Florio*, Stefania Auci, Nord
8. *La misura del tempo*, Gianrico Carofiglio, Einaudi
9. *Ah l'amore l'amore*, Antonio Manzini, Sellerio
10. *A riveder le stelle*, Aldo Cazzullo, Mondadori

4 = gruppo Mondadori (3 Mondadori, 1 Einaudi)
1 = gruppo GEMS (1 Nord)
2 = La Nave di Teseo
2 = Sellerio
1 = E/O

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2021

1. *L'inverno dei leoni*, Stefania Auci, Nord
2. *Cambiare l'acqua ai fiori*, Valerie Perrin, E/O
3. *La canzone di Achille*, Madeline Miller, Marsilio
4. *Tre, Valerie Perrin*, E/O
5. *Il sistema*, Alessandro Sallusti e Luca Palamara, Rizzoli
6. *Finché il caffè è caldo*, Toshikazu Kawaguchi, Garzanti
7. *Per niente al mondo*, Ken Follett, Mondadori
8. *La disciplina di Penelope*, Gianrico Carofiglio, Mondadori
9. *Le storie del quartiere*, Lyon Gamer, Magazzini Salani
10. *Una vita nuova, Fabio Volo*, Mondadori

4 = gruppo Mondadori (3 Mondadori, 1 Rizzoli)
3 = gruppo GEMS (1 Nord, 1 Garzanti, 1 Salani)
2 = E/O
1 = gruppo Feltrinelli (1 Marsilio)

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2022

1. *Fabbricante di lacrime*, Erin Doom, Magazzini Salani
2. *Il caso Alaska Sanders*, Joël Dicker, La Nave di Teseo
3. *It ends with us, Colleen Hoover*, Sperling & Kupfer
4. *Violeta*, Isabel Allende, Feltrinelli
5. *Rancore*, Gianrico Carofiglio, Mondadori
6. *La canzone di Achille*, Madeline Miller, Marsilio
7. *Le ossa parlano*, Antonio Manzini, Sellerio
8. *Mussolini il capobanda*, Aldo Cazzullo, Mondadori
9. *Il rosmarino non capisce l'inverno*, Matteo Bussola, Einaudi
10. *Finché il caffè è caldo*, Toshikazu Kawaguchi, Garzanti

4 = gruppo Mondadori (2 Mondadori, 1 Einaudi, 1 Sperling)
2 = gruppo GEMS (1 Salani, 1 Garzanti)
2 = gruppo Feltrinelli (1 Feltrinelli, 1 Marsilio)
1 = La Nave di Teseo
1 = Sellerio

Fonte: dati Arianna.

I 10 TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008-2011... 2020-2023

2023

1. *Spare*, Principe Harry, Mondadori
2. *La portalettere*, Francesca Giannone, Nord
3. *Dammi mille baci*, Tillie Cole, Always Publishing
4. *Tre ciotole,* Michela Murgia, Mondadori
5. *Il mondo al contrario*, Roberto Vannacci, autopubblicato
6. *La vita intima*, Niccolò Ammaniti, Einaudi
7. *Come d'aria*, Ada d'Adamo, Elliot
8. *Le armi della luce*, Ken Follett, Mondadori
9. *Tutto è qui per te*, Fabio Volo, Mondadori
10. *Quando eravamo i padroni del mondo*, Aldo Cazzullo, HarperCollins Italia

5 = gruppo Mondadori (4 Mondadori, 1 Einaudi)
1 = gruppo GEMS (1 Nord)
1 = Elliot
1 = HarperCollins
1 = Always Publishing
1 = autopubblicato

Fonte: dati Arianna.