LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2023/24

La lettura in Italia: una panoramica

ILETTORIN ITALIA

Il 5% degli italiani non distingue una lettera dall'altra, una cifra dall'altra

$$A = a$$
 $H = acca$ $Q = cu$
 $B = bi$ $I = i$ $R = erre$
 $C = ci$ $L = elle$ $S = esse$
 $D = di$ $M = emme$ $T = ti$
 $E = e$ $N = enne$ $U = u$
 $F = f$ $O = o$ $V = vu$
 $G = gi$ $P = pi$ $Z = zeta$

I LETTORI IN ITALIA

Solo il 20% degli italiani è in grado di leggere un testo complesso



Spettacoli & Cultura



La bandiera di Ulisse per il futuro

di EUGENIO SCALFARI

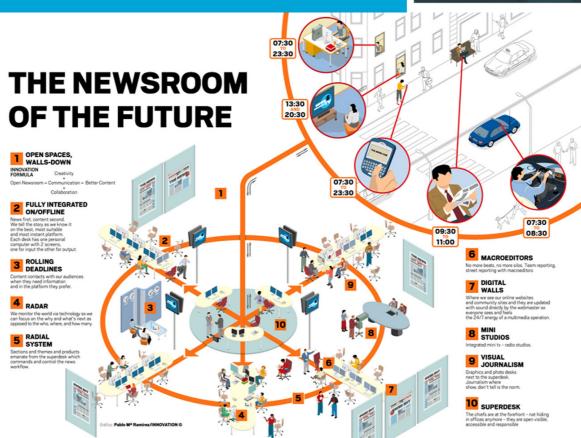


CARO Alessandro Baricco, mi ha fatto un gran piacere leggere la tua lettera ¹. Poteva restare privata, tra te e me, come tu inizialmente volevi, ma è così densa di riflessioni stimolanti e di pensiero che sarebbe stato un peccato non rendere partecipi i lettori del nostro giornale.

Sulla differenza tra barbari e imbarbariti siamo in pieno accordo ed hai ragione di ricordare che gli iniziatori d'ogni nuova epoca furono considerati barbari dai loro contemporanei. Quanto agli imbarbariti, tu ritieni che siano l'inevitabile "scarico" che avviene quando un'epoca succede ad un'altra e anche su questo punto sono d'accordo. A mio parere però il fenomeno è assai più pericoloso di quanto tu non pensi: lo "scarico" degli scarti rischia di inquinare l'ambiente e di deviare il corso dell'epoca ai suoi ancora incerti inizi.

Tu dici che sono un barbaro anch'io perché sono curioso del nuovo e del diverso da me e cerco di capirlo. Se questa è la tua diagnosi, mi piace e l'accetto. Infine la questione della profondità e della superficialità. Tu dici che questa dicotomia è caduta e che la

questione importante è capire dove si colloca il senso. ita pratica; la tua "superficialità" non è che un altro modo di chiamare sa e non crediamo nel "senso ultimo".



I LETTORI IN ITALIA

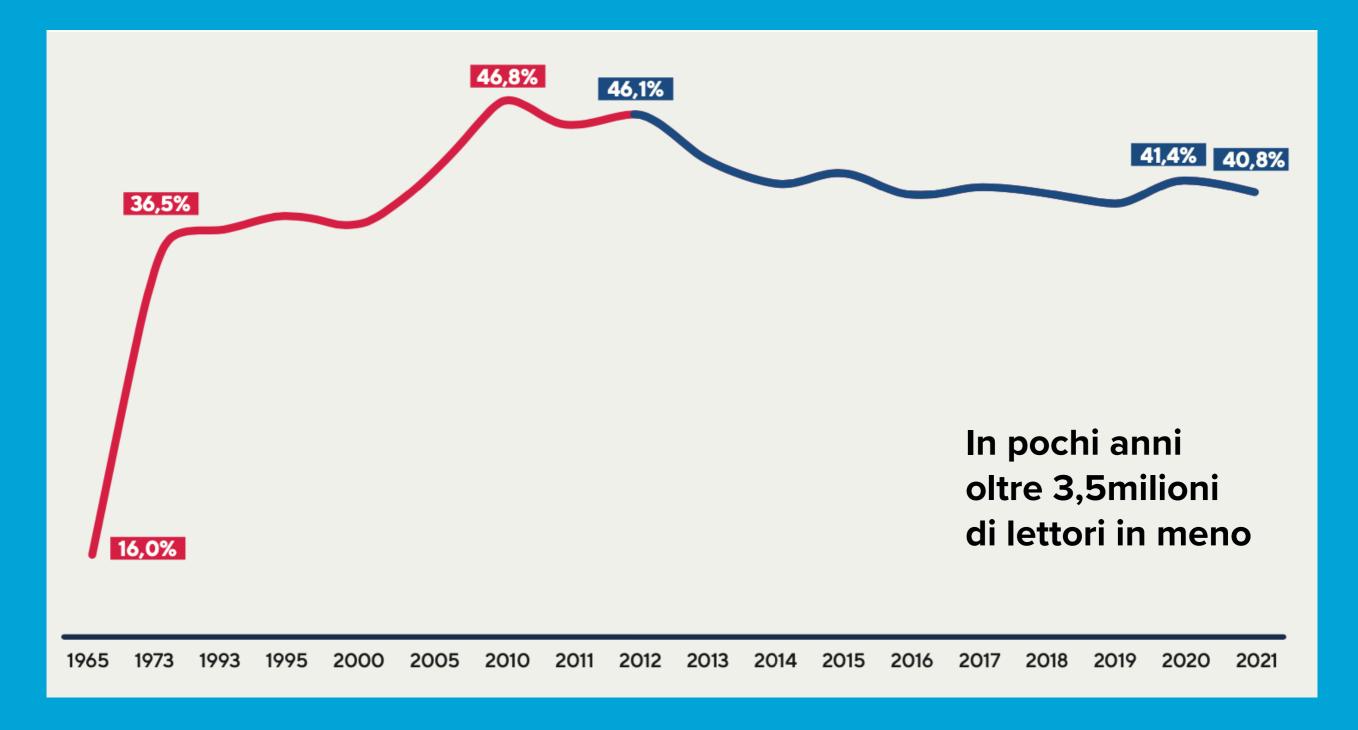
Il 6 marzo 2008 Tullio De Mauro ha scritto una lettera, pubblicata sulla rivista "Internazionale", in cui ha denunciato i gravissimi dati relativi all'analfabetismo nel nostro Paese

(testo completo on line qui: http://slowforward.wordpress.com/2008/04/13/tullio-de-mauro-analfabeti-ditalia-da-httpinternazionaleit/)

I LETTORI IN ITALIA

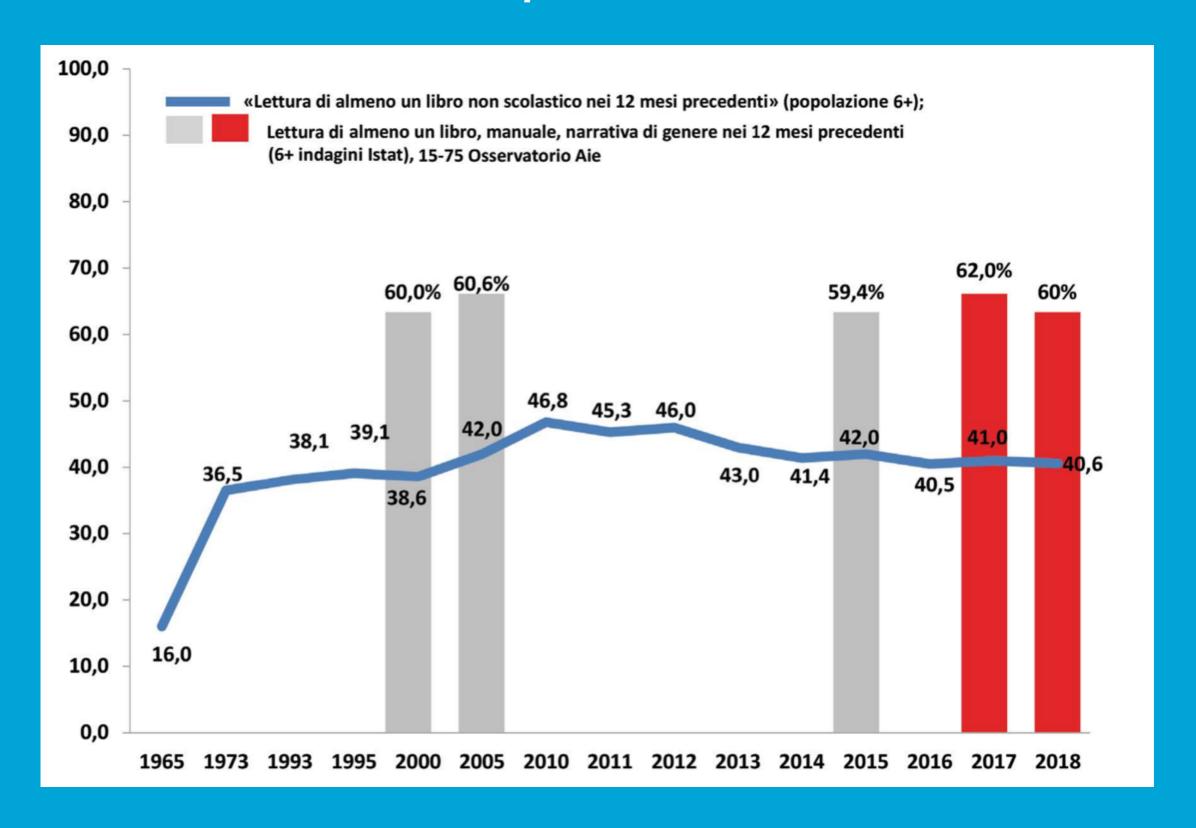
- 1 laureato su 2 legge meno di 1 libro all'anno
- il 19% dei laureati non ha letto nessun libro
- più di metà della popolazione italiana non ha letto nemmeno 1 libro non scolastico nei 12 mesi precedenti (il 59% dei maggiori di 6 anni nel 2020)

LETTURA DI ALMENO UN LIBRO/ANNO, POPOLAZIONE ITALIANA >6 ANNI, 1965-2021



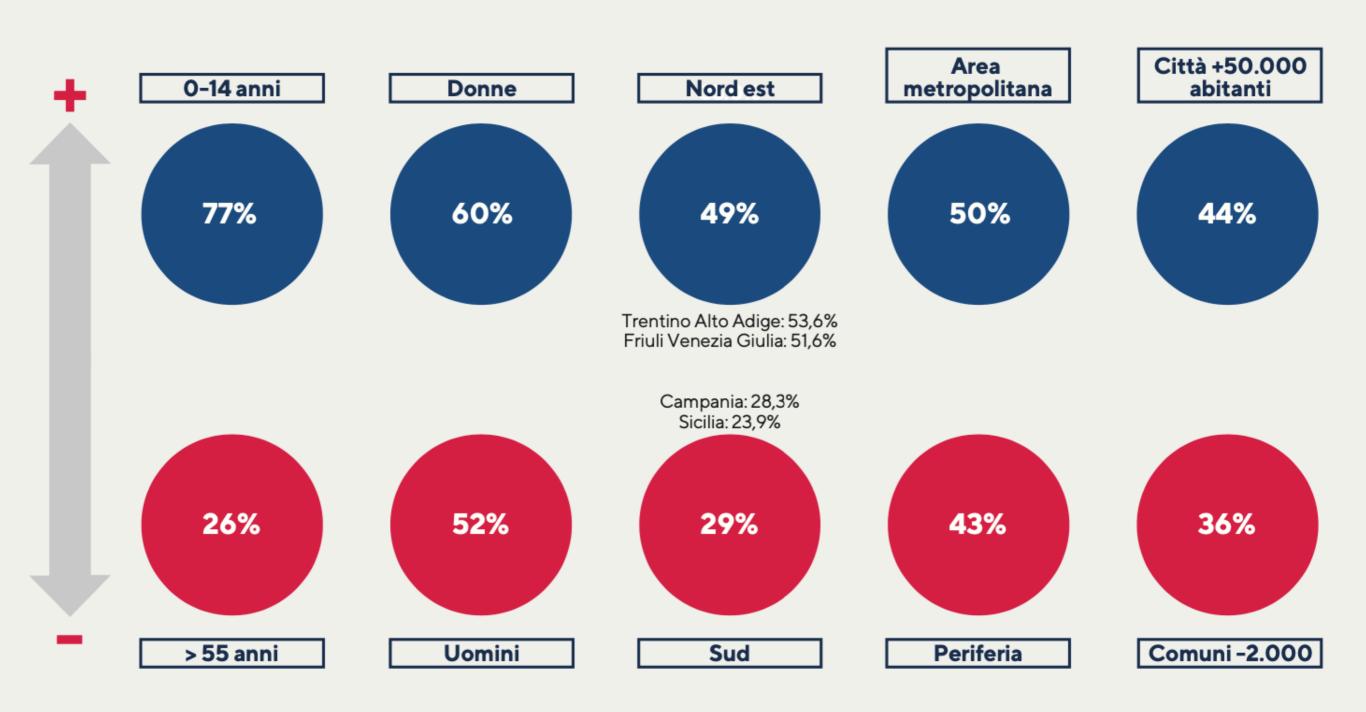
Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 35 «Ha letto libri negli ultimi 12 mesi? Consideri solo i libri letti per motivi non strettamente scolastici o professionali». Dal 2018 ISTAT incorpora nei dati annuali della lettura di libri quelli di e-book e poi degli audiolibri.

LETTURA DI ALMENO UN LIBRO/ANNO, POPOLAZIONE ITALIANA >6 ANNI, 1965-2018



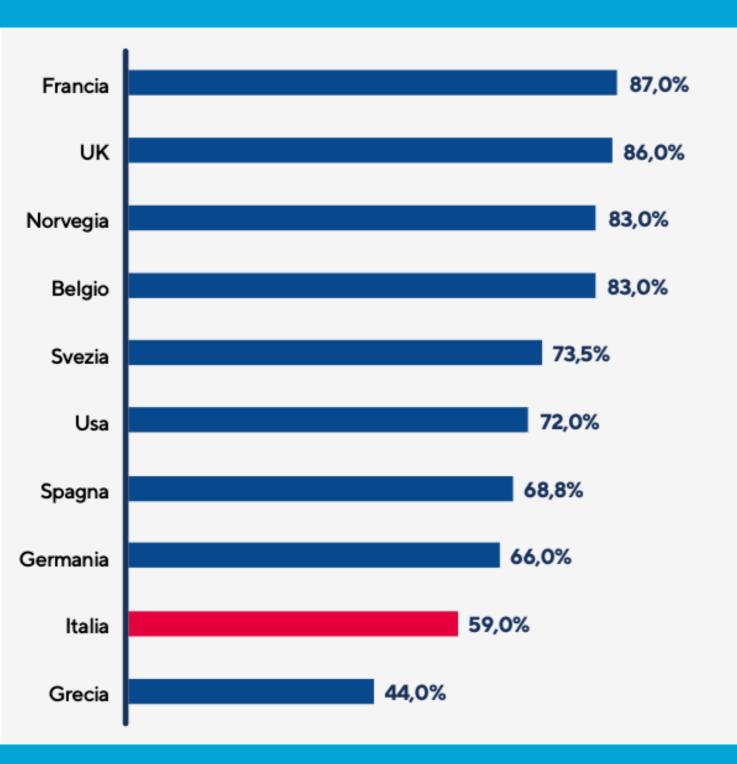
(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2019, p. 24)

L'ITALIA NON È TUTTA UGUALE...



(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 33)

UN CONFRONTO INTERNAZIONALE



Persone 15+ che hanno letto almeno un libro nei 12 mesi precedenti (1.000 persone)

Persone 15+ che hanno letto almeno un libro nei 12 mesi precedenti (1.000 persone)

Persone 18+ che hanno risposto risposto positivamente alla domanda «How often do you read each pf the following...? Daily, At least weekly, Less often, Never» (1.500 persone)

Persone 15-65 che hanno letto almeno un libro un e-book o un audiolibro nei 12 mesi precedenti (1.000 persone)

Persone 18+ che hanno letto almeno un libro un e-book o un audiolibro nei 12 mesi precedenti (1.520 persone)

Persone 16+ che hanno letto almeno un libro un e-book o un audiolibro nei 12 mesi precedenti (11.000 persone)

Persone 15+ che si dichiarano interessate alla lettura (5.000 persone)

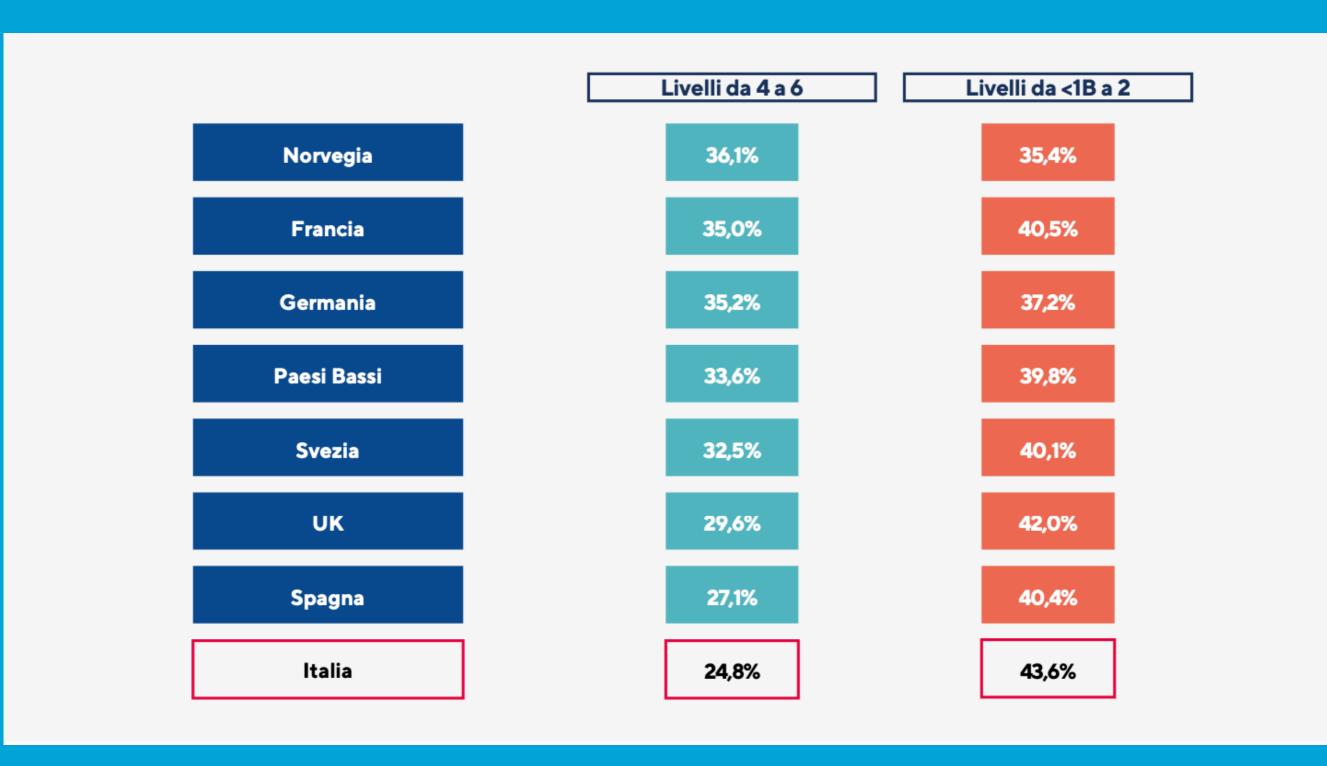
Persone 14+ che hanno letto almeno un libro nei 3 mesi precedenti (2.414 persone)

Persone 14-75, che hanno letto anche parzialmente libri, e-book, audiolibri di tutti generi (romanzi, graphic novel, narrativa di genere, guide, manuali, saggistica, ecc. nei 12 mesi precedenti (4.000 persone)

Persone 18-74 che hanno letto almeno un libro nei 12 mesi precedenti (11.000 persone)

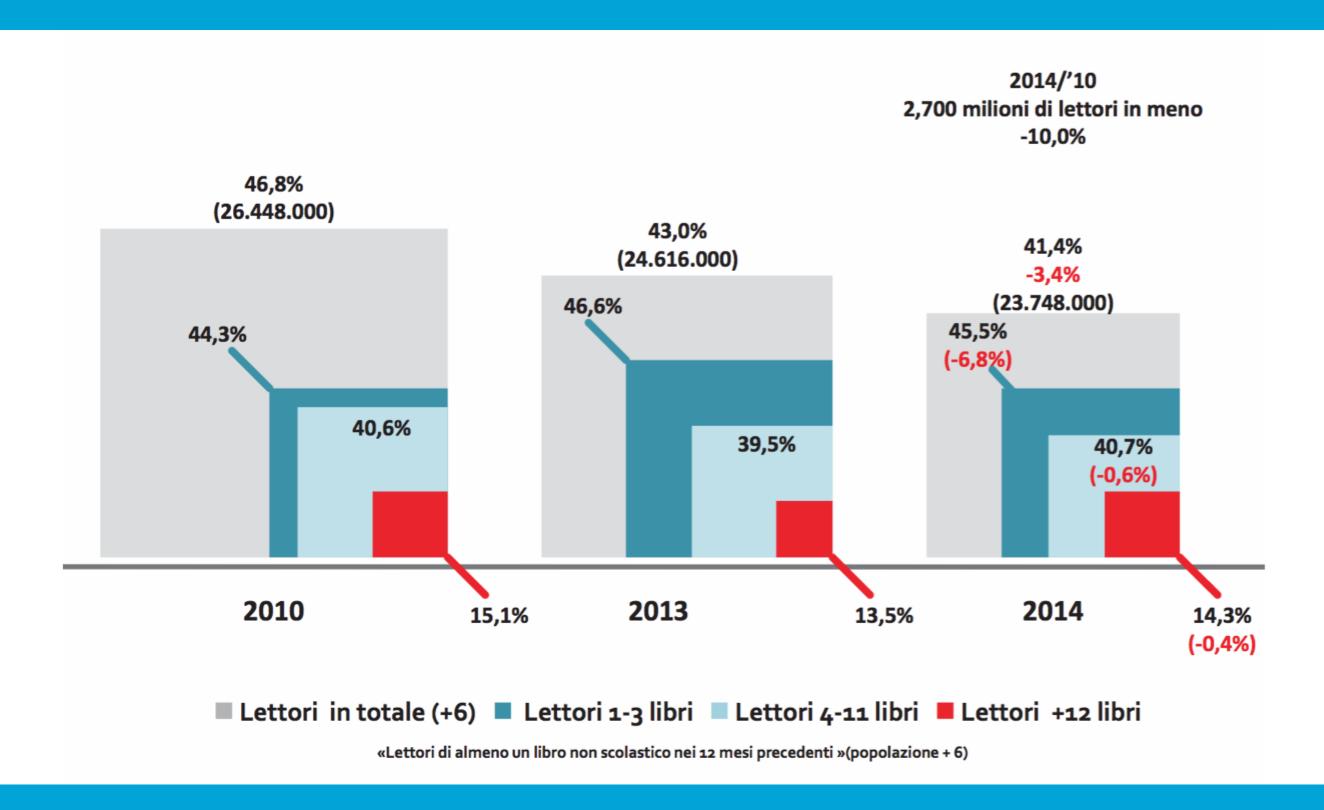
(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 29)

COMPETENZE ALFABETICHE IN ALCUNI PAESI



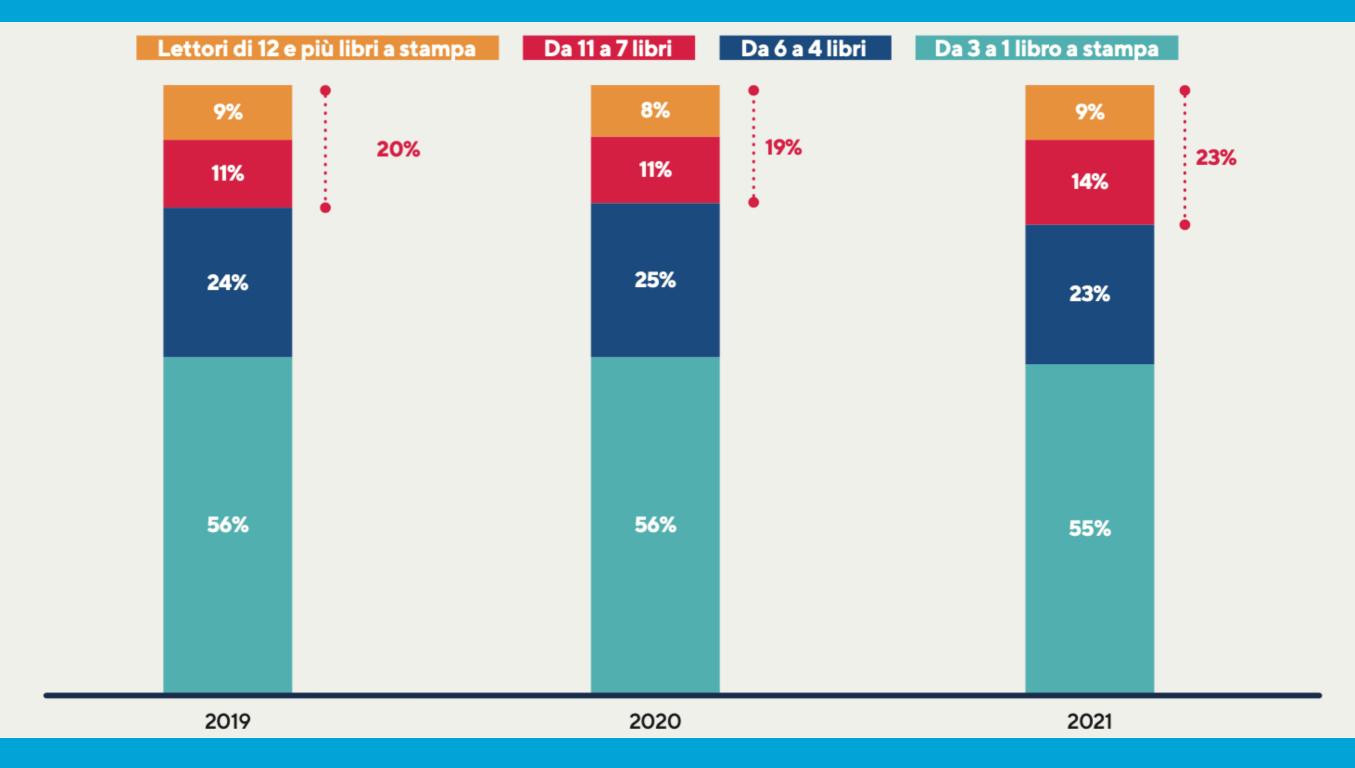
(Fonte: Ufficio studi AIE su dati Ocse-Pisa 2019 in Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 30)

LETTORI FORTI E LETTORI DEBOLI: 2010-2014



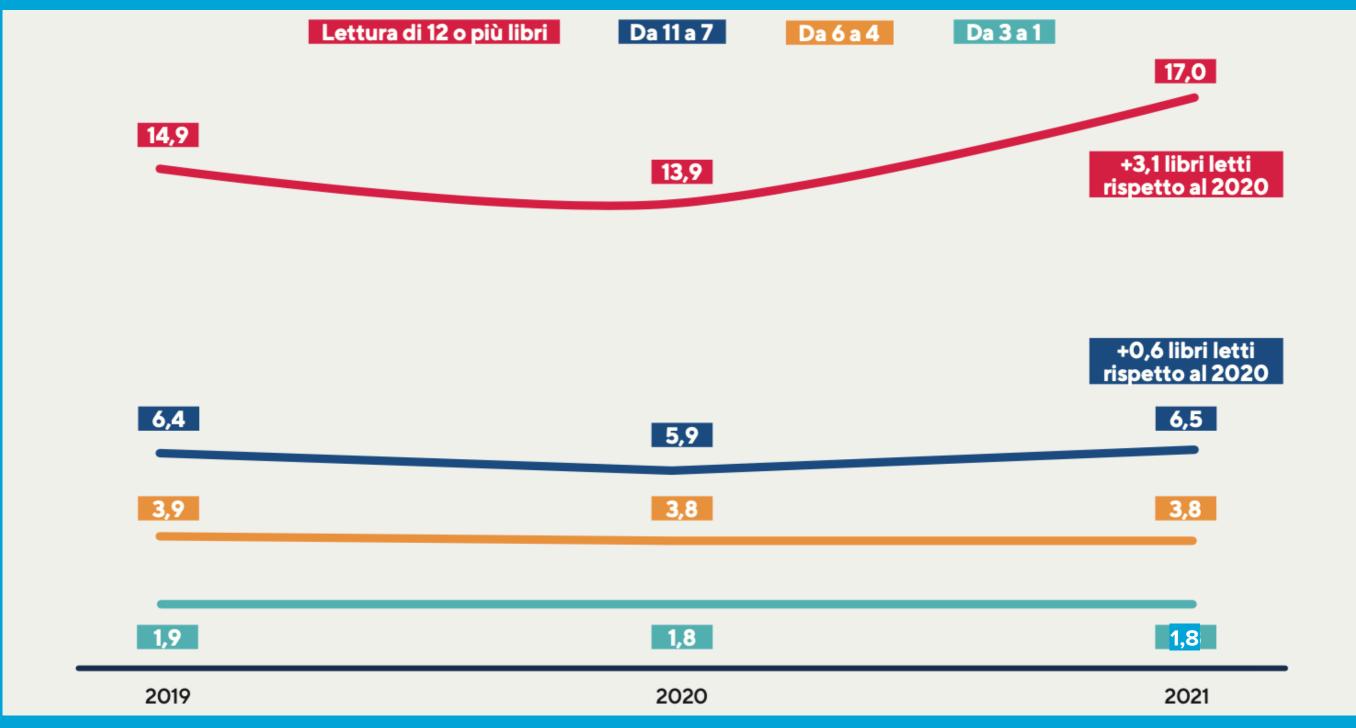
(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2015, p. 39)

LETTORI FORTI E LETTORI DEBOLI: 2019-2021



(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 42)

LETTORI FORTI E LETTORI DEBOLI: 2019-2021



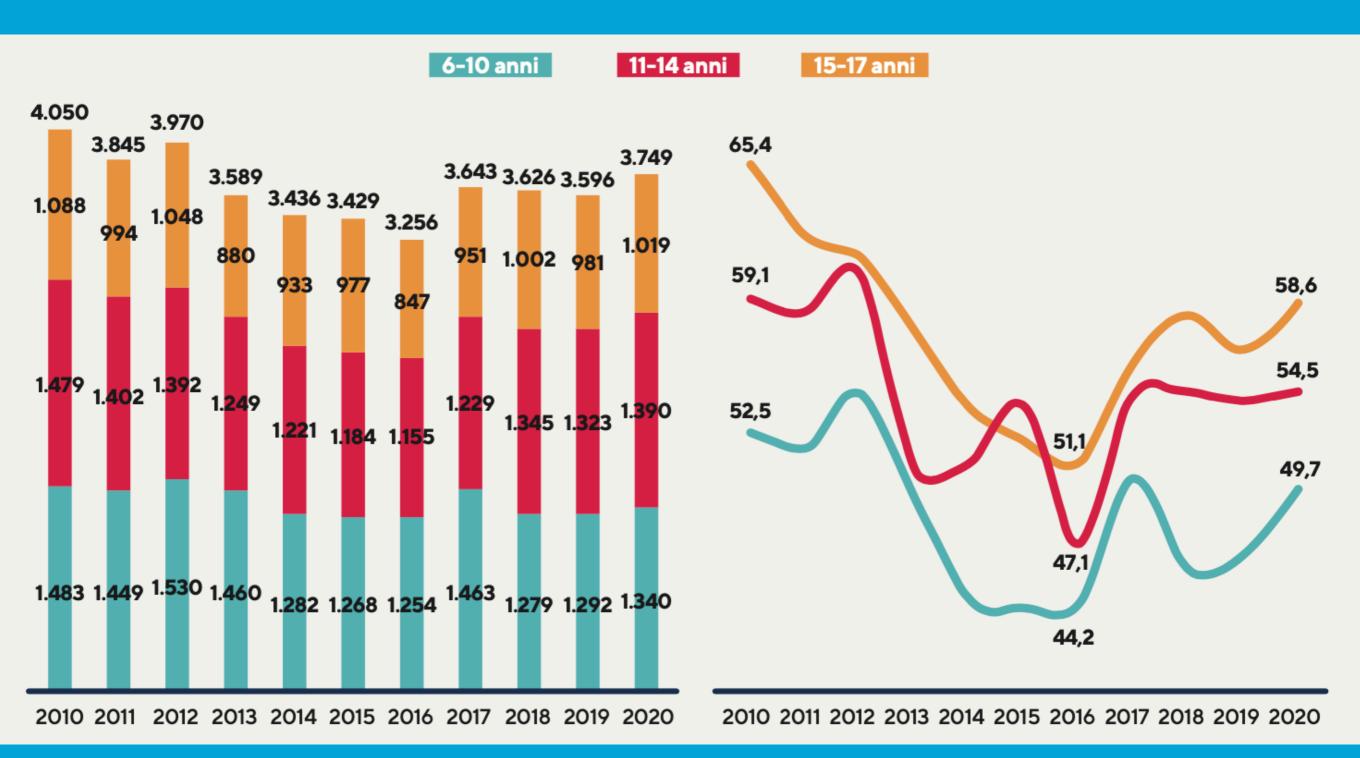
(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 43)

LETTORI PER FASCE D'ETÀ (LIBRI, EBOOK, AUDIOLIBRI), 2018



Fonte: Ufficio studi AIE su dati Osservatorio AIE (2018; popolazione 15-75 anni) e Osservatorio Kids (2018) p. 25

I LETTORI PIÙ GIOVANI: 2010-2020



(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 38)

LETTORI E TITOLO DI STUDIO

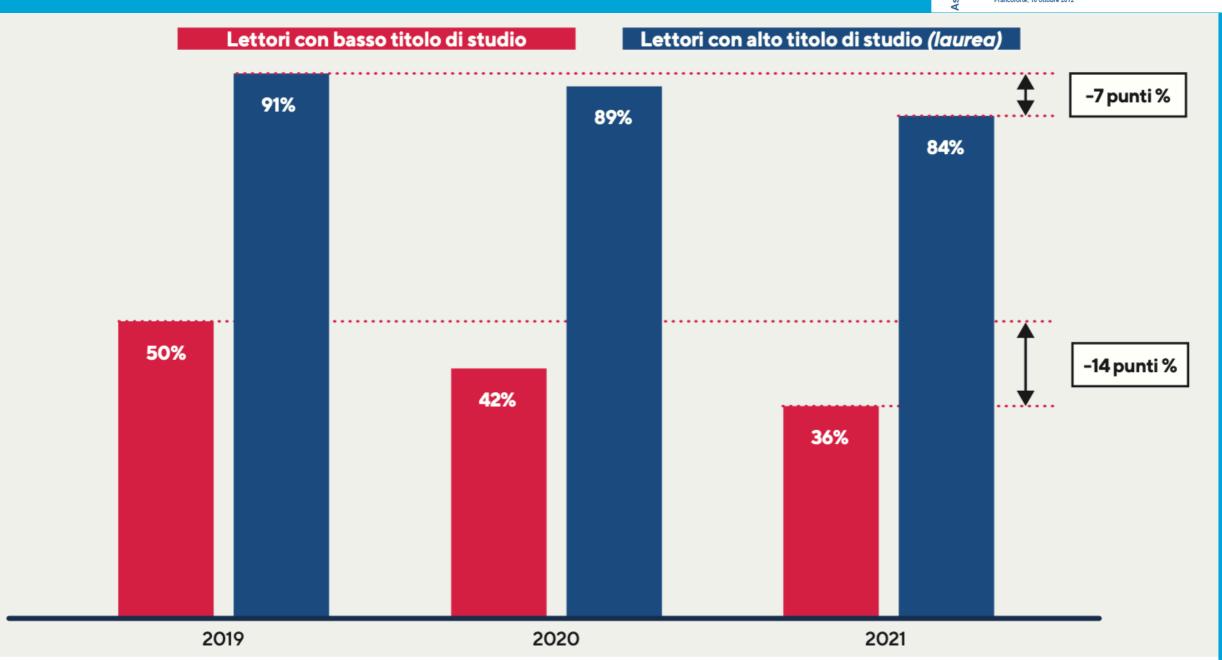
La lettura nei ceti professionali(2011) Non ha letto nessun libro il:

33,7% dei quadri direttivi, 31,0% di dirigenti, imprenditori, professionisti, 19,0% dei laureati Fonte: Istat

(Popolazione > 6 ann

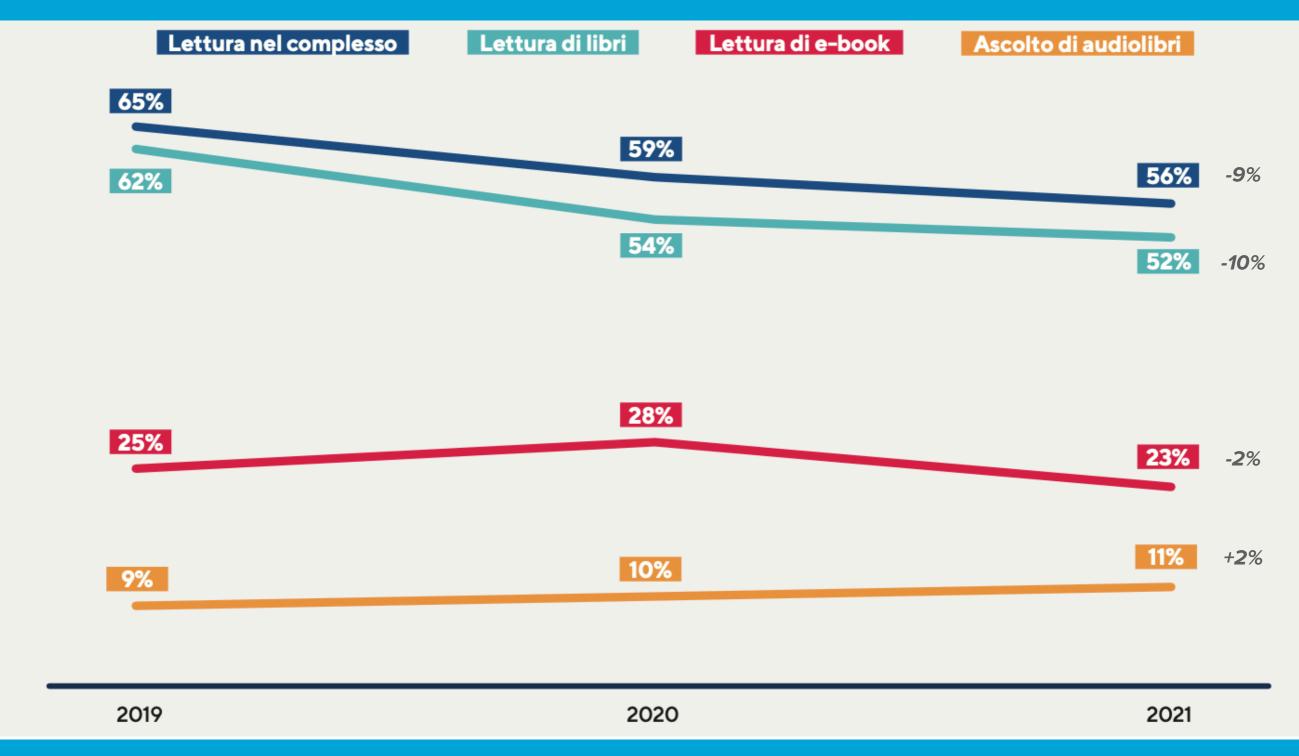
Lo stato dell'editoria in Italia - Presentazione del Rapporto 2012, Fiera Internazionale del Libro





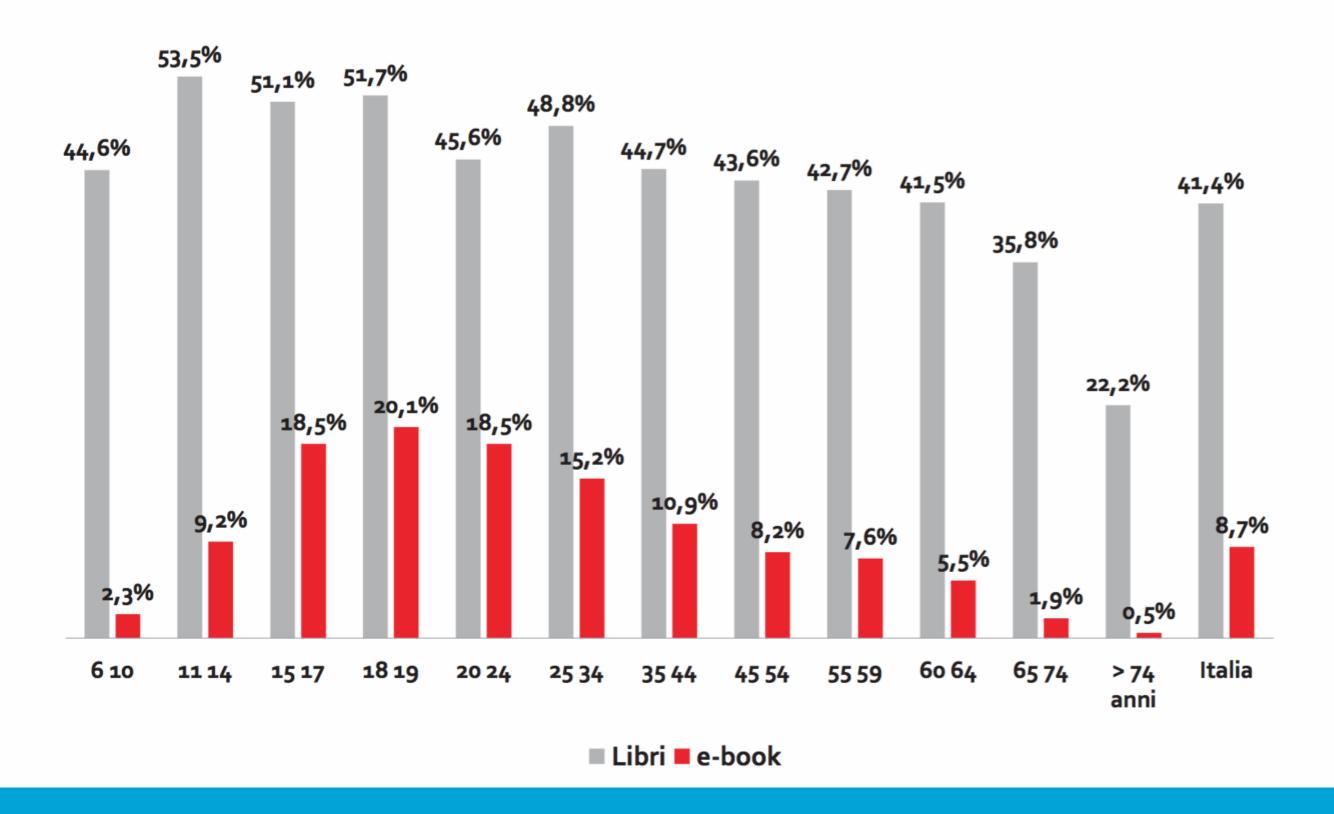
(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 41)

LETTURA DI LIBRI, EBOOK, AUDIOLIBRI: 2019-2021



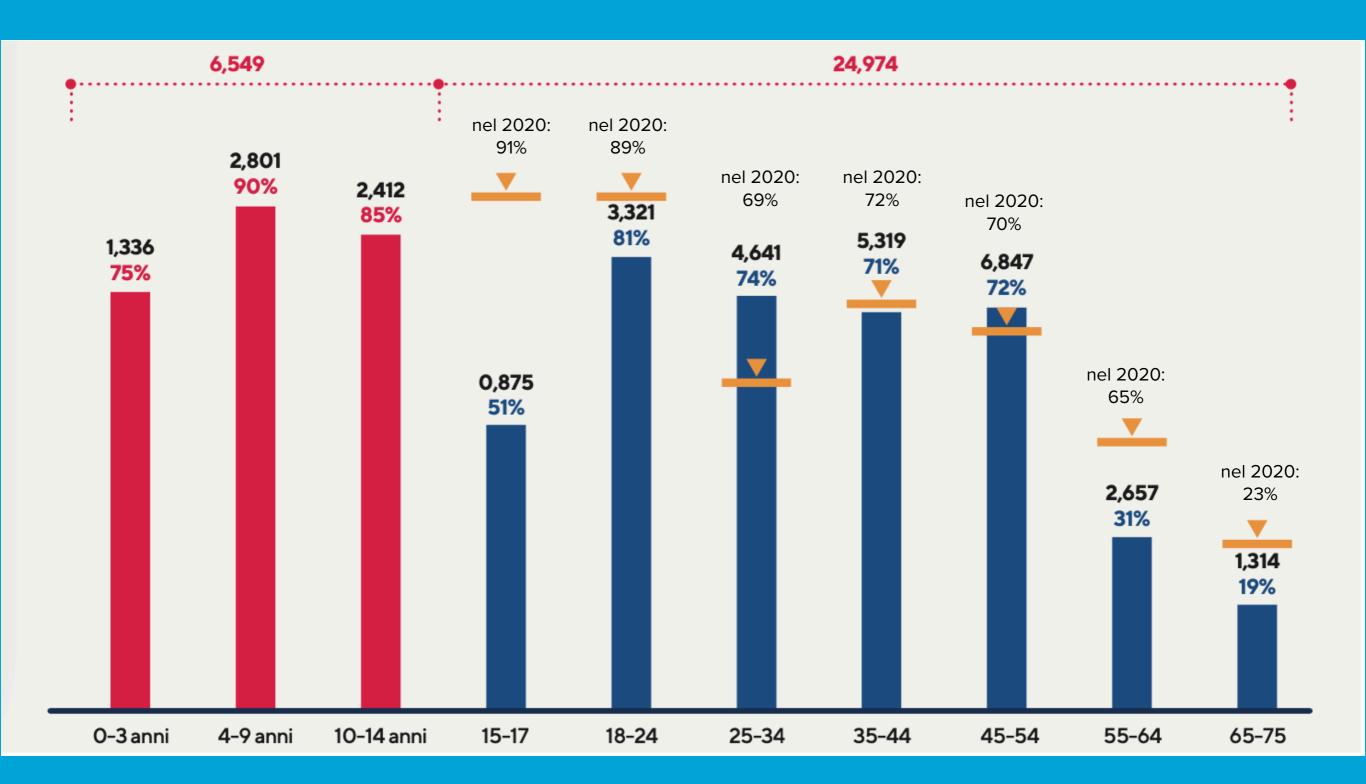
Lettura di qualsiasi tipo, 15-74 anni. Valori in % sulla popolazione. Risposta multipla (Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022*, p. 39)

PENETRAZIONE DELLA LETTURA DI LIBRI ED E-BOOK PER FASCIA DI ETÀ, 2018 (IN %)



(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2019, p. 17)

LETTURA PER FASCIA DI ETÀ: 2021



Libri, e-book, audiolibri

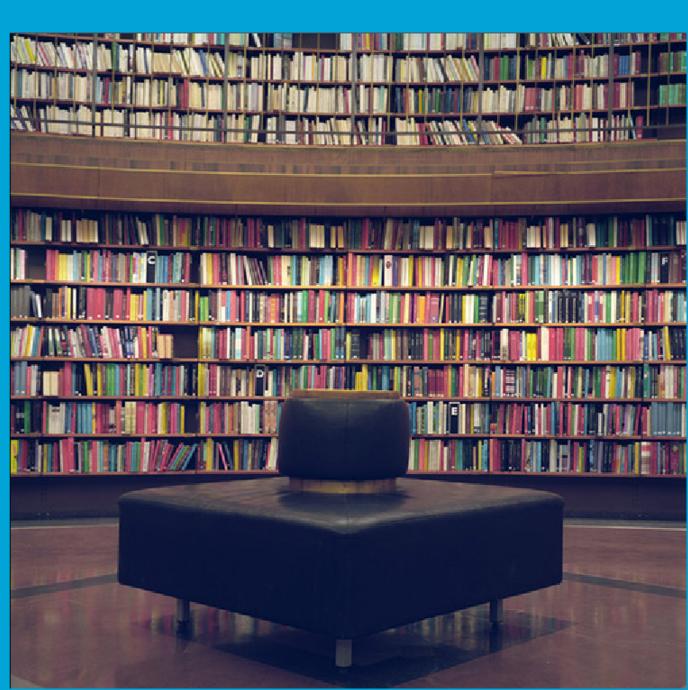
(Fonte: Aie, Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2022, p. 37)

Cosa fanno le amministrazioni pubbliche per contrastare tale situazione? Aprono nuove biblioteche, le riempiono di libri, ne facilitano il prestito e la circolazione?

Da anni la spesa per l'acquisto di libri destinata alle biblioteche è sempre diminuita.

L'Associazione Italiana Biblioteche denunciava tagli tra il 15 e il 35% nel 2011/12, che si sommavano a quelli del 7-10% del 2010 e a quelli degli anni precedenti.

Emblematica la situazione della Biblioteca nazionale di Roma, con una dotazione di 1.300.000 euro, contro i 150 milioni a disposizione della British Library e i 200 milioni della Bibliotèque Nationale de France.







Servono iniziative come "maggio dei libri" e le Fiere?





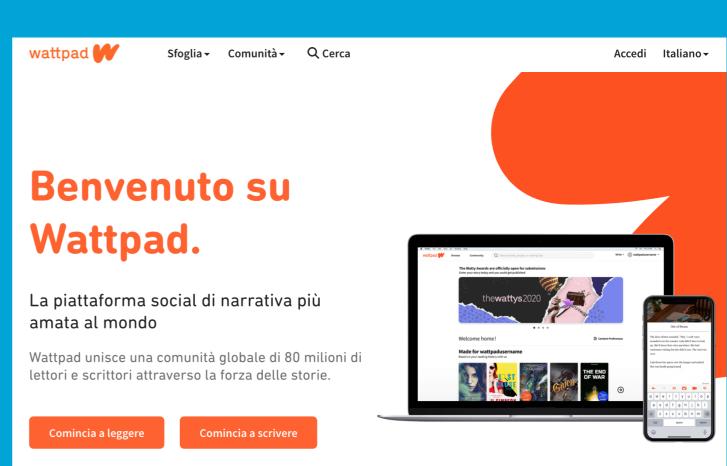
Cosa fa il Centro per il libro e la lettura?



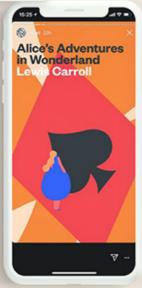


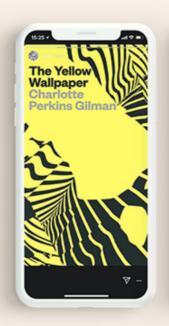
MA CHI SONO I LETTORI OGGI?

Leggiamo in altri modi? Ci sono altri consumi culturali che sostituiscono e/o affiancano la lettura?



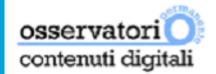
Insta Novels



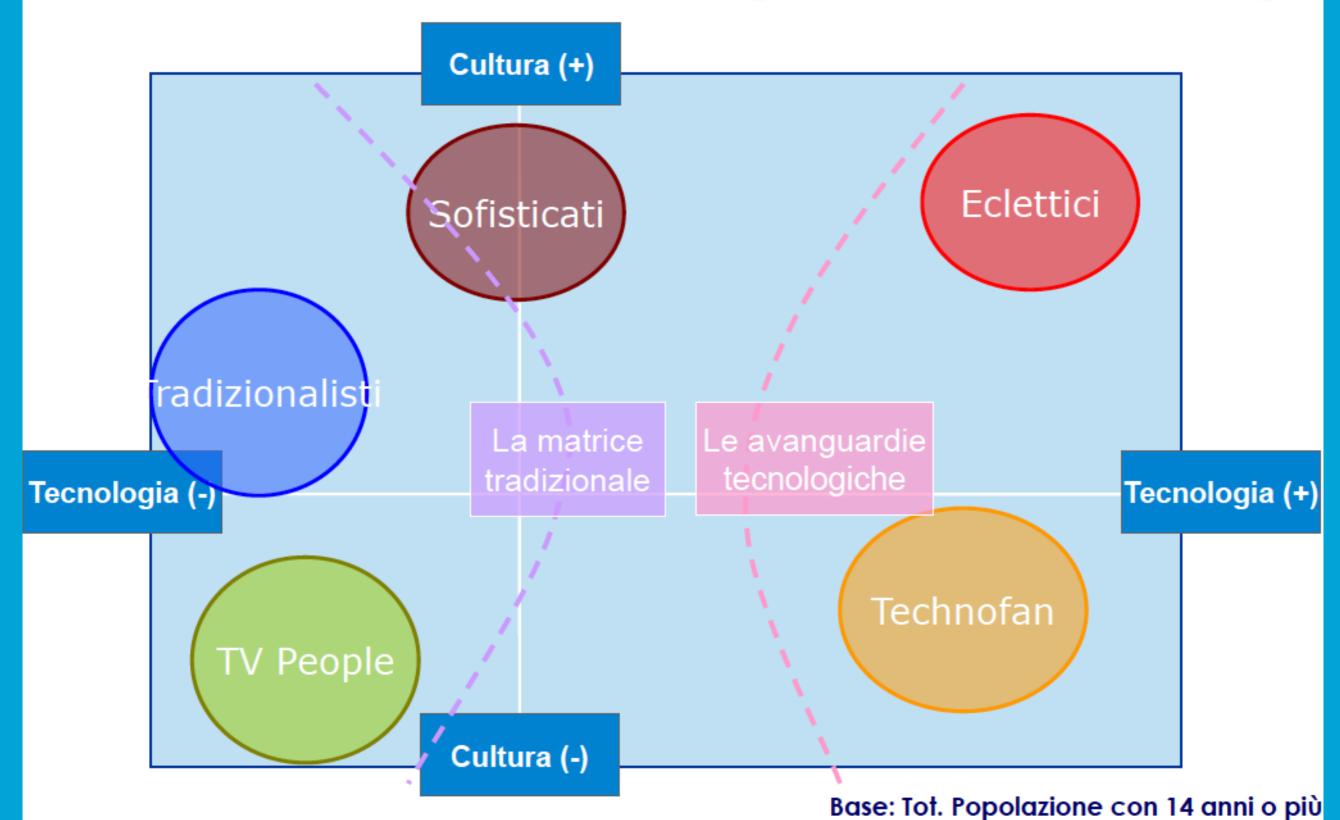




The New York Public Library **Insta Novels** Chi va al cinema legge di meno? E chi ascolta musica? E chi invece preferisce la Tv?



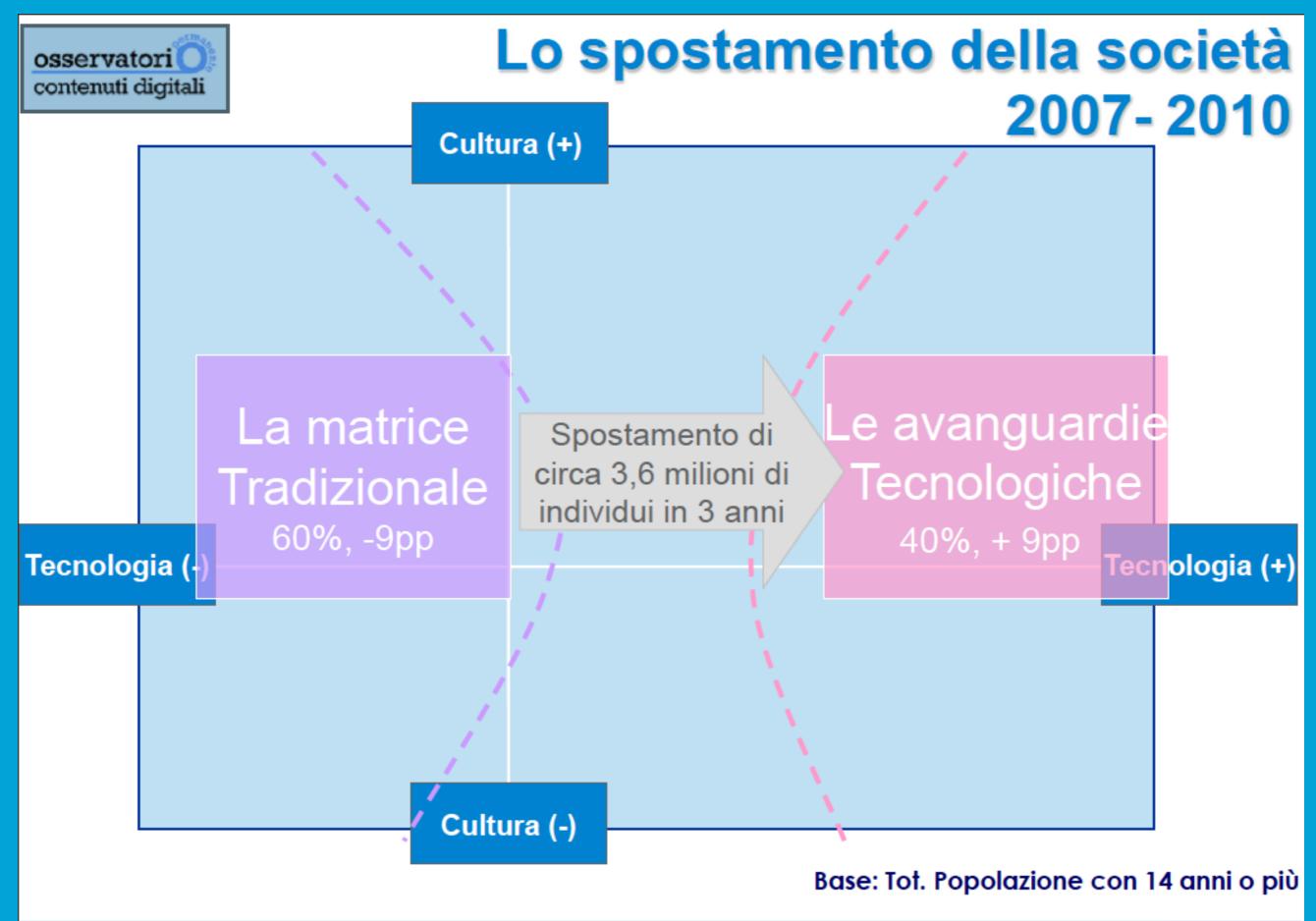
La segmentazione della popolazione Italiana sugli assi cultura e tecnologia











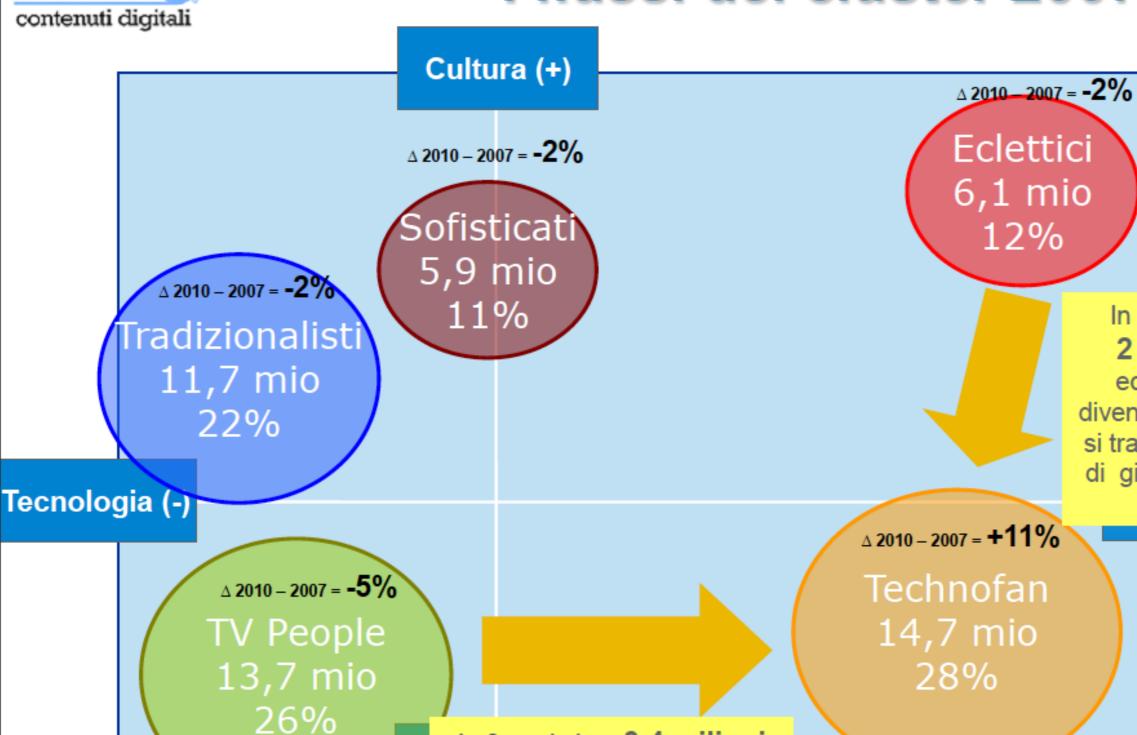








I flussi dei cluster 2007- 2010



In 3 anni, circa 3,4 milioni

di TV People sono diventati

technofan, lo spostamento è

trasversale a tutte le età

Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più







In 3 anni, circa

2 milioni di

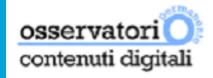
eclettici sono

diventati technofan.

si tratta soprattutto

di giovani tra i 14-

24 anni



I technofan sono gli acquirenti più numerosi

% acquirenti una volta nell'anno

