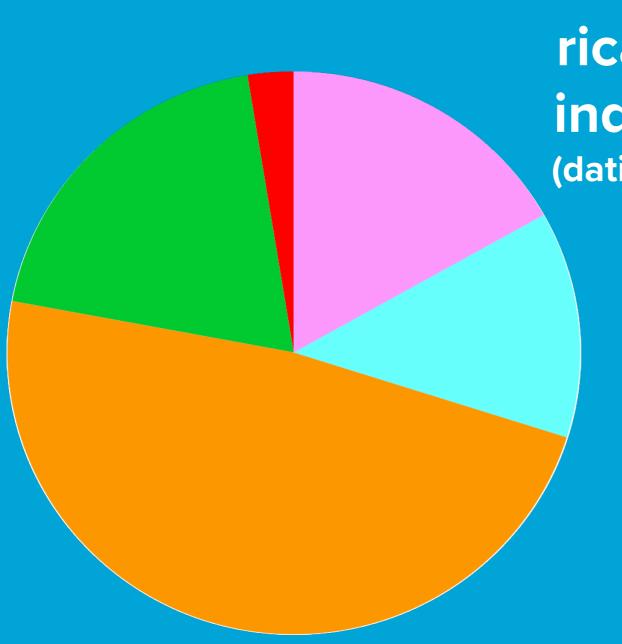
LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2023/24

Prima lezione: presentazione del corso e programma delle lezioni

PERCHÉ OCCUPARSI DI MERCATO EDITORIALE



ricavi globali di alcune industrie dei contenuti (dati da varie fonti relativi al 2019)

musica registrata

mercato televisivo

pubblicazione di libri e riviste

videogiochi

cinema

PERCHÉ OCCUPARSI DI MERCATO EDITORIALE

ricavi globali di alcune industrie dei contenuti (dati da varie fonti relativi al 2019)

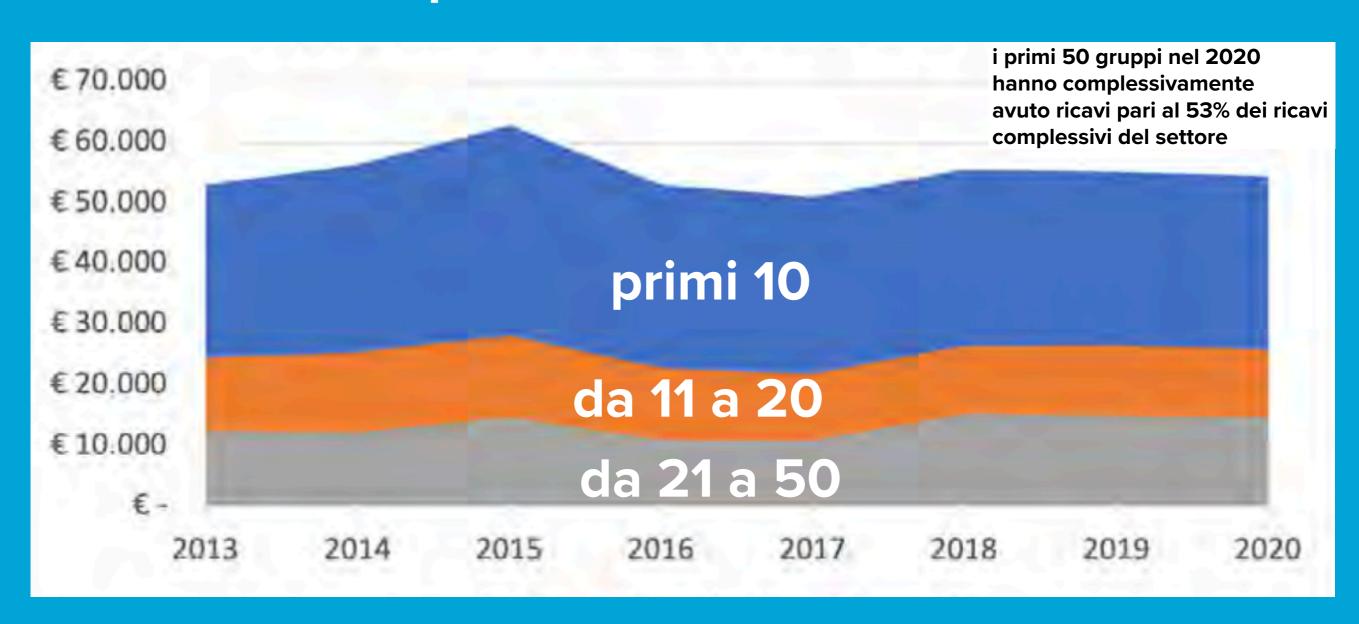


DI COSA PARLIAMO QUANDO DICIAMO EDITORIA

- LIBRI DI CARTA
- ► EBOOK, AUDIOLIBRI
- PERIODICI DI CARTA (quotidiani, riviste, etc.)
- PERIODICI DIGITALI
- ► PUBBLICAZIONI DIVERSE SU CARTA E DIGITALI (atlanti, carte geografiche, cataloghi, spartiti musicali, etc.)
- ALTRE FORME IBRIDE DI CONTENUTI, SOPRATTUTTO DIGITALI (database, software, videogiochi, etc.)

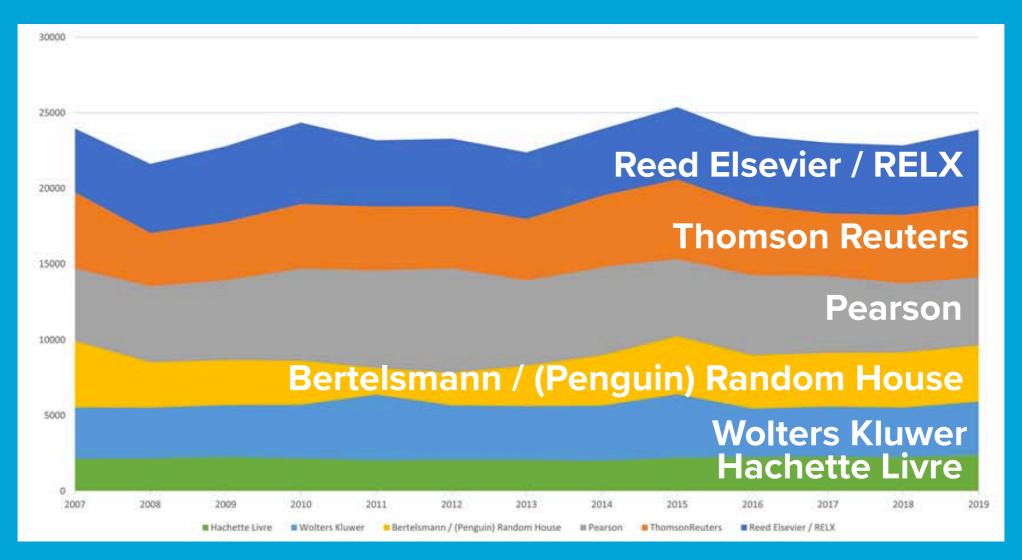
CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 50 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



Quasi il 60% dei ricavi proviene dall'editoria professionale e accademica.

I primi 10 gruppi, che hanno guidato gran parte della crescita negli ultimi anni, possiedono il 53% del mercato, le successive 10 società un altro 21%.

I primi superano di gran lunga tutti gli altri e il rapporto non è cambiato in modo significativo negli ultimi dieci anni.

CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

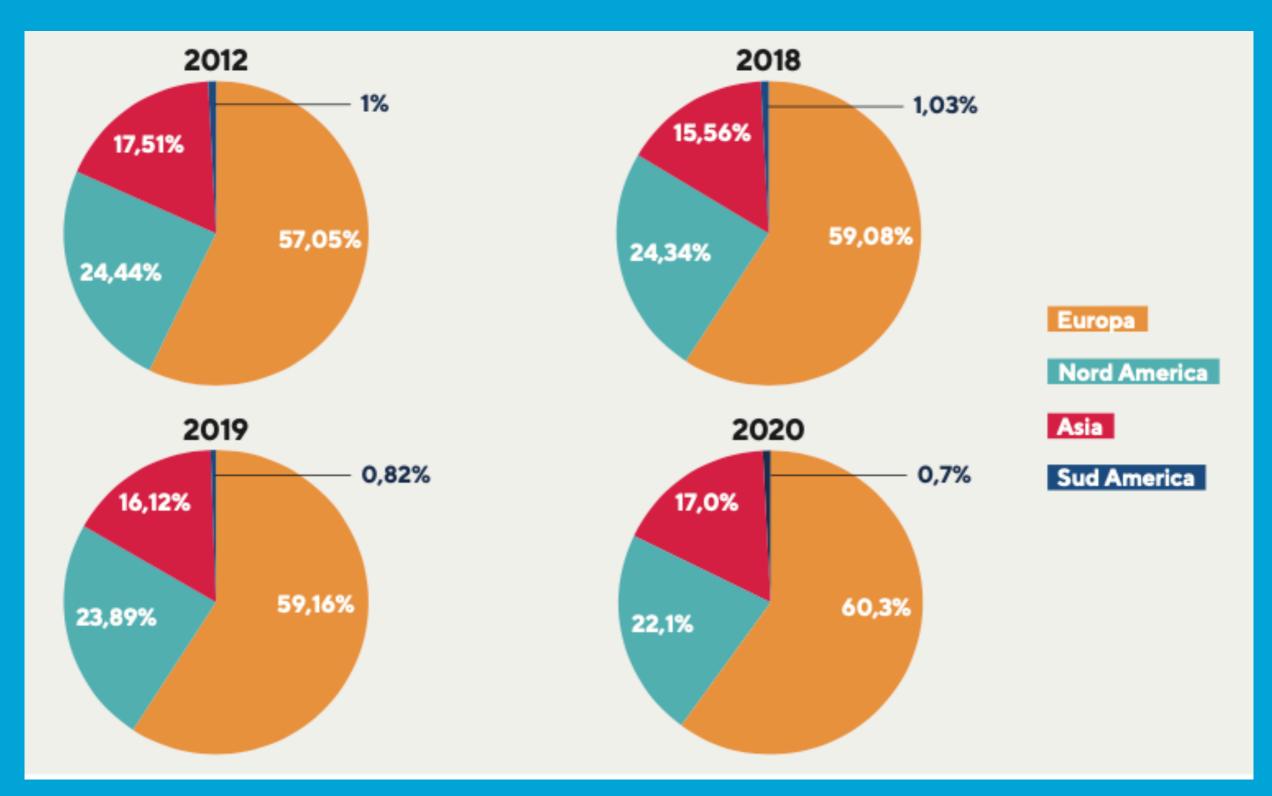
i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



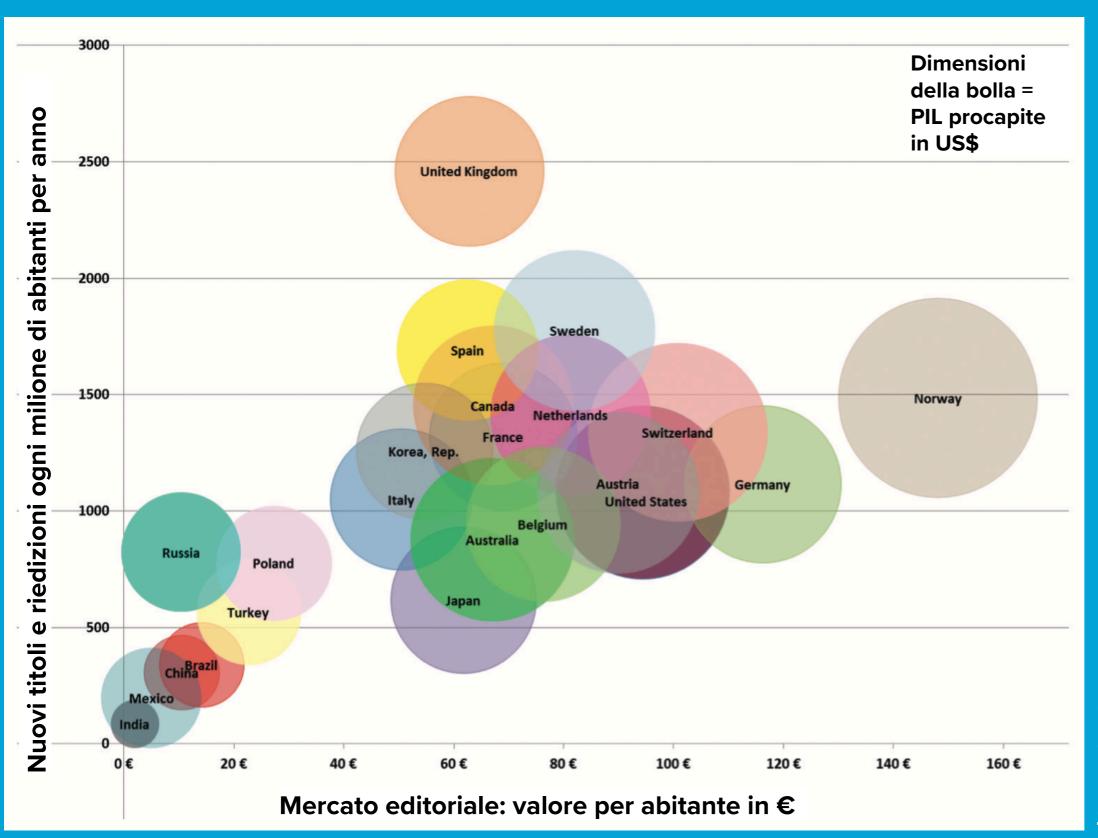
Fonte: Rüdiger Wischenbart, with Michaela Anna Fleischhacker, Global 50 The Ranking of the International Publishing Industry 2021

Piccole variazioni negli ultimi anni.

RICAVI DEI MAGGIORI GRUPPI EDITORIALI PER AREA GEOGRAFICA



TREND DELL'INDUSTRIA EDITORIALE - L'ÉLITE DEI LIBRI



dimensioni
del mercato
e nuovi titoli
in rapporto al
PIL pro capite
nei 23 maggiori
mercati
dell'editoria
mondiale
nel 2013

immaginate
le sfere in
movimento,
come nella
animazione
mostrata in
questo video

PROGRAMMA DEL CORSO

Primo semestre

- Analisi e interpretazione dei dati sul mercato editoriale mondiale e italiano
- Analisi e interpretazione dei dati sulla lettura in Italia
- Cenni di storia dell'editoria italiana
- Le concentrazioni editoriali in USA
- Leggi e procedure per le imprese editoriali in Italia
- Il diritto autore
- La filiera editoriale e la catena di produzione del valore nell'editoria libraria tradizionale
- La catena di produzione del valore nell'editoria digitale: la coda lunga
- La tassazione sui prodotti editoriali: il caso dell'IVA su libri e ebook
- Recensioni e quarte di copertina: due modi di parlare dei libri

Secondo semestre

- I prodotti editoriali digitali
- Il mercato digitale: i maggiori player globali
- Il mercato digitale: i maggiori player italiani
- Il caso Amazon
- Come si formano i prezzi di libri e ebook
- L'editoria scientifica: modelli di business
- L'editoria scientifica: l'Open Access e l'Open Science
- I processi di lavorazione dei testi nelle redazioni: dalla normazione editoriale, alla correzione di bozze, all'editing
- Come utilizzare al meglio i software di videoscrittura per lavorare sui testi

TESTI PER PREPARARE L'ESAME

Per l'esame da 6 CFU

- C. Anderson, La coda unga,"Wired", 2004.
- D. Bollier, 2005 (orig. 2002), Perché il pubblico dominio è importante. A rischio la fonte della creatività, del commercio e della democrazia democrazia, Roma, Stampa Alternativa.
- L. Capelli, 2015, La crisi del mercato editoriale italiano: uno specchio della crisi culturale, "Libri e Riviste d'Italia", anno XI, n. 1-4.
- G.C. Ferretti, 2004, *Storia dell'editoria letteraria in Italia*, 1945-2003, Torino, Einaudi; limitatamente al capitolo quarto: "1971-83:l'apparato" (pp. 225-302).
- A. Gazoia, 2014, Come finisce il libro. Contro la falsa democrazia dell'editoria digitale, Roma, Minimum fax.
- G. Roncaglia, 2012, L'editoria fra cartaceo e digitale. I numeri e le ragioni di una crisi, Milano, Ledizioni.
- A. Schiffrin, 2000 (orig. 1999), Editoria senza editori, Torino, Bollati Boringhieri.
- Slide delle lezioni reperibili sul blog http://www.luisacapelli.eu

Per sostenere l'esame da 12CFU, in aggiunta a quelli indicati per l'esame da 6 CFU:

- AA.VV, a cura di Tropico del libro e Quinta di copertina, 2013, Kit di sopravvivenza del lettore digitale.
- S. Aliprandi, a cura di, 2017, Fare Open Access. La libera diffusione del sapere scientifico nell'era digitale, Milano, Ledizioni.
- L. Capelli, 2012, Quanto costa il libro? Come si forma il prezzo, su carta e in digitale, "Alfabeta2".
- S. Lloyd, 2008, Il Manifesto dell'editoria del XXI secolo, Simplicissimus Book Farm.

Per gli studenti NON frequentanti

- Registrazioni delle lezioni a.a. 20/21 e, se non sufficienti:
- P. Dubini, 2013, Voltare pagina?, Milano, Pearson (parte prima, pp. 3-85).

Per sostenere gli esami andranno anche effettuate le esercitazioni indicate.

PER OGNI ULTERIORE INFORMAZIONE

Il sito del corso di laurea: https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/

Il mio blog: http://www.luisacapelli.eu/blog/

La mia mail: luisacapelli@gmail.com



