

**LUISA CAPELLI**

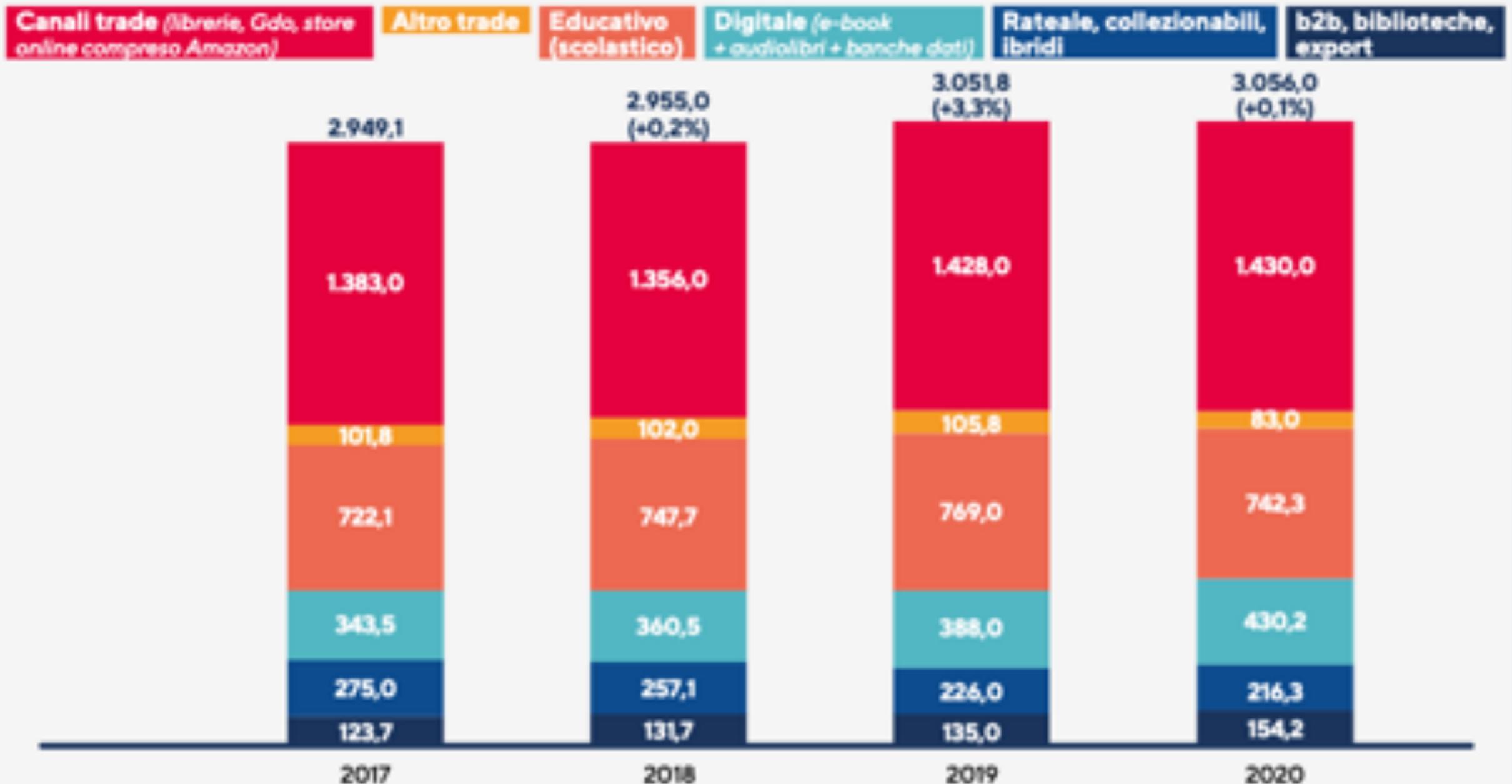
# **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2022/23**

**Il mercato editoriale dei libri in Italia: caratteristiche  
fondamentali e principali attori**

# IL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO

Andamento delle vendite complessive del libro nuovo e del digitale: 2017-2020

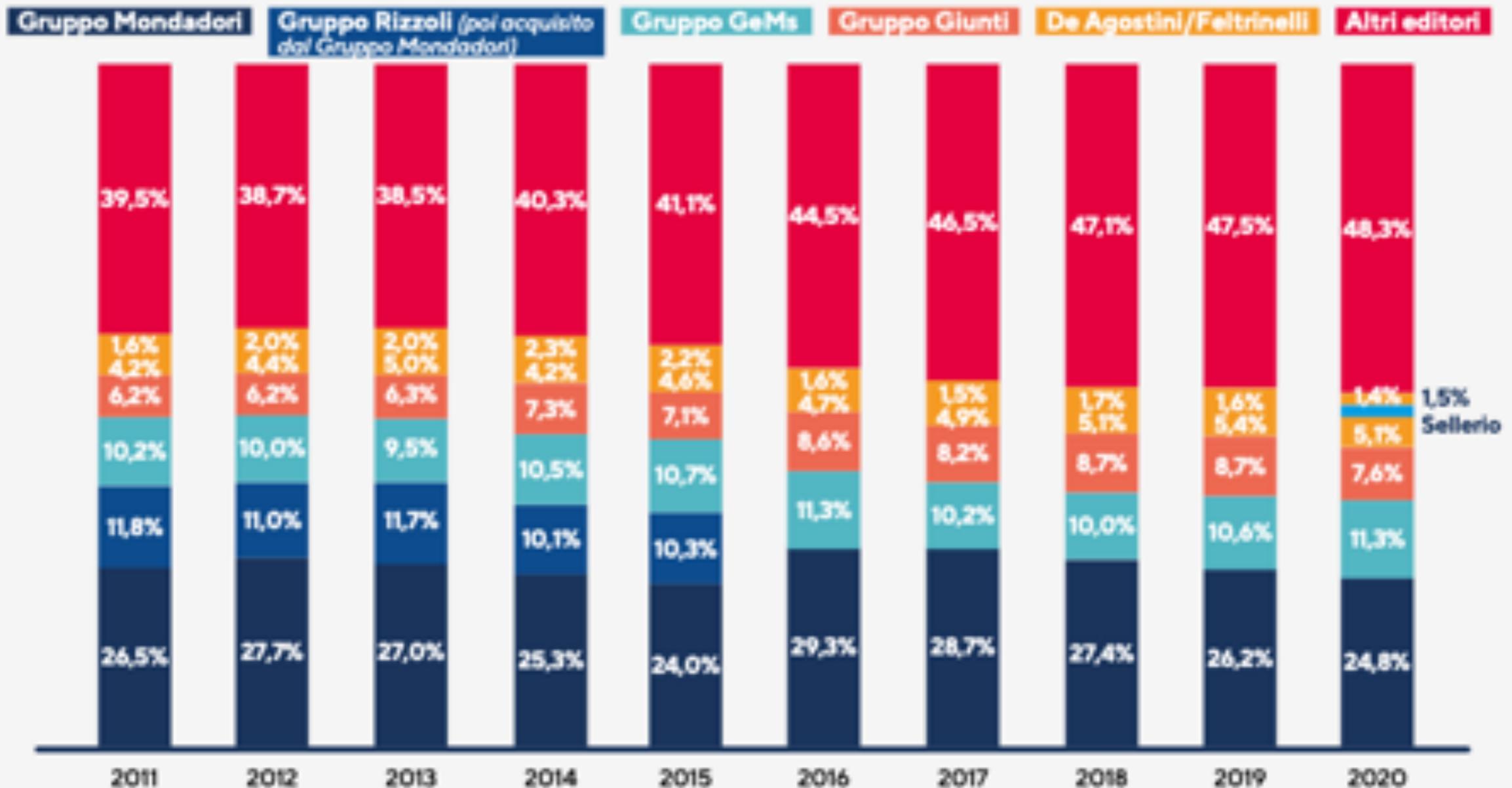
Valori in milioni di euro e %



Fonte: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 70.

# PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO

Quota di mercato a valore nei canali trade degli editori di varia adulti e ragazzi:  
2011-2020<sup>1</sup>  
Valori in %



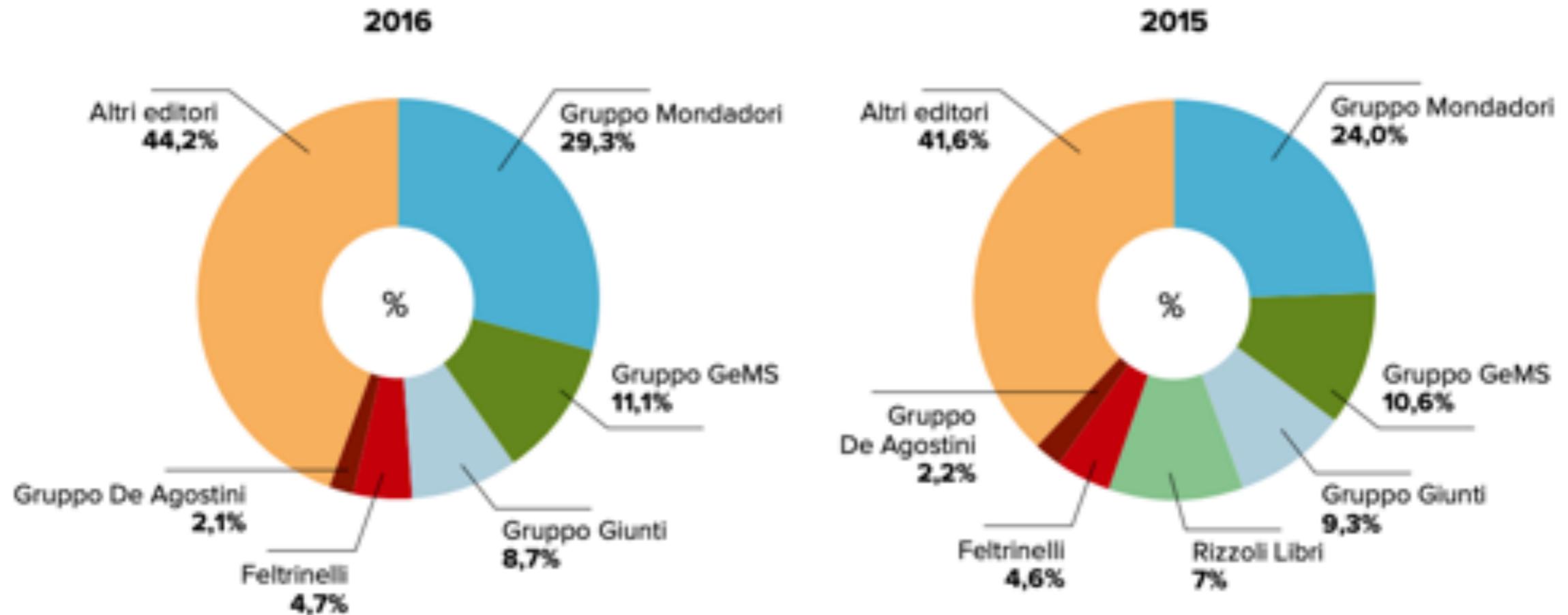
<sup>1</sup> Nel 2015 Mondadori acquisisce RCS libri. L'Autorità antitrust autorizza l'acquisizione a condizione di alcune dismissioni: Bompiani e Adelphi. In precedenza vi erano state alcune uscite di controllate da RCS: Marsilio e prima ancora Skira.

Fonte: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 71.



# PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO

## QUOTE DI MERCATO TRADE

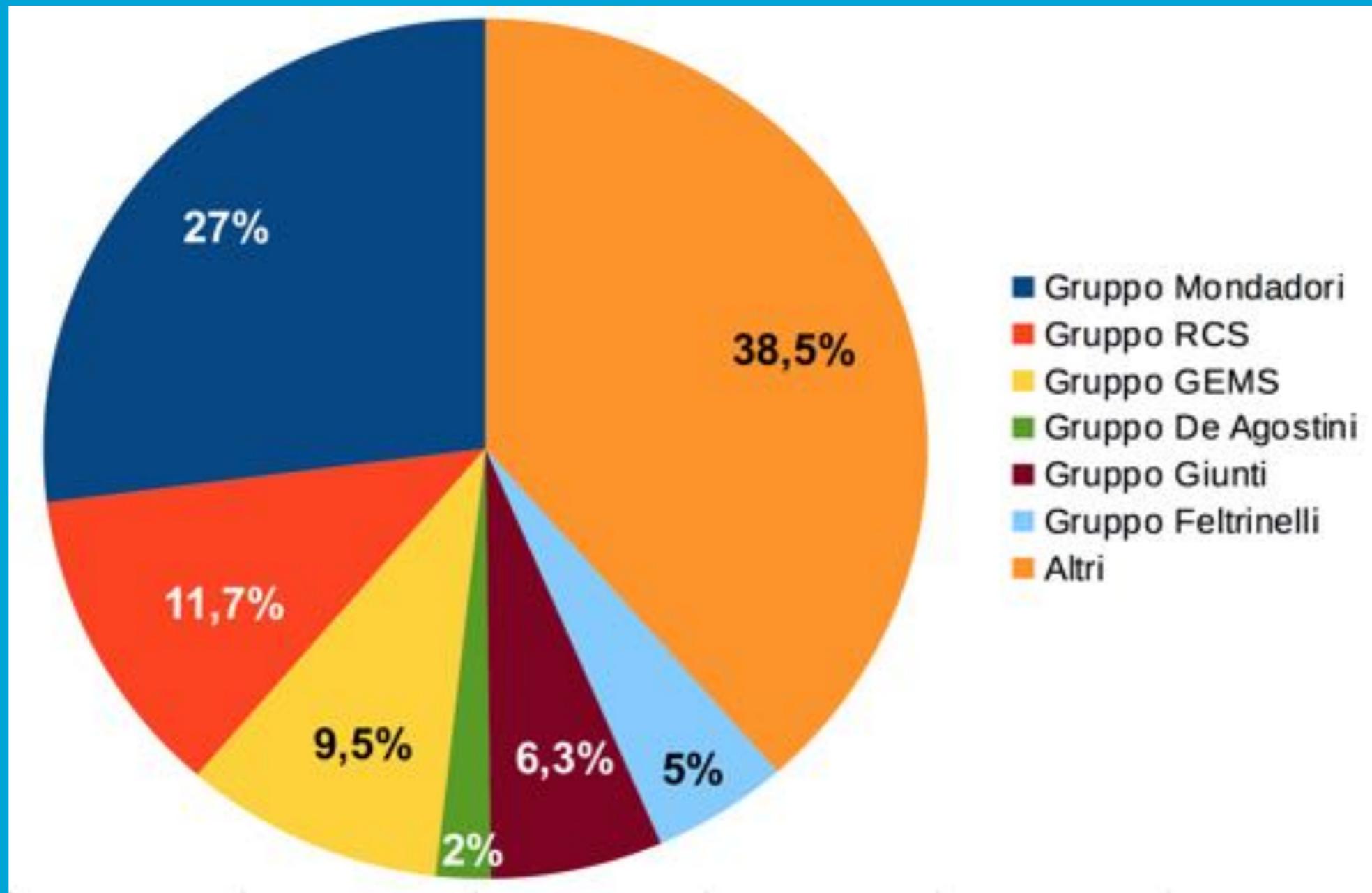


Fonte: GFK, dati a dicembre a valore, Rizzoli Libri non include nel 2015 Marsilio Editori e Bompiani

Fonte: Mondadori, *Relazione finanziaria annuale 2016*, p. 49.

# PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO

nel 2013

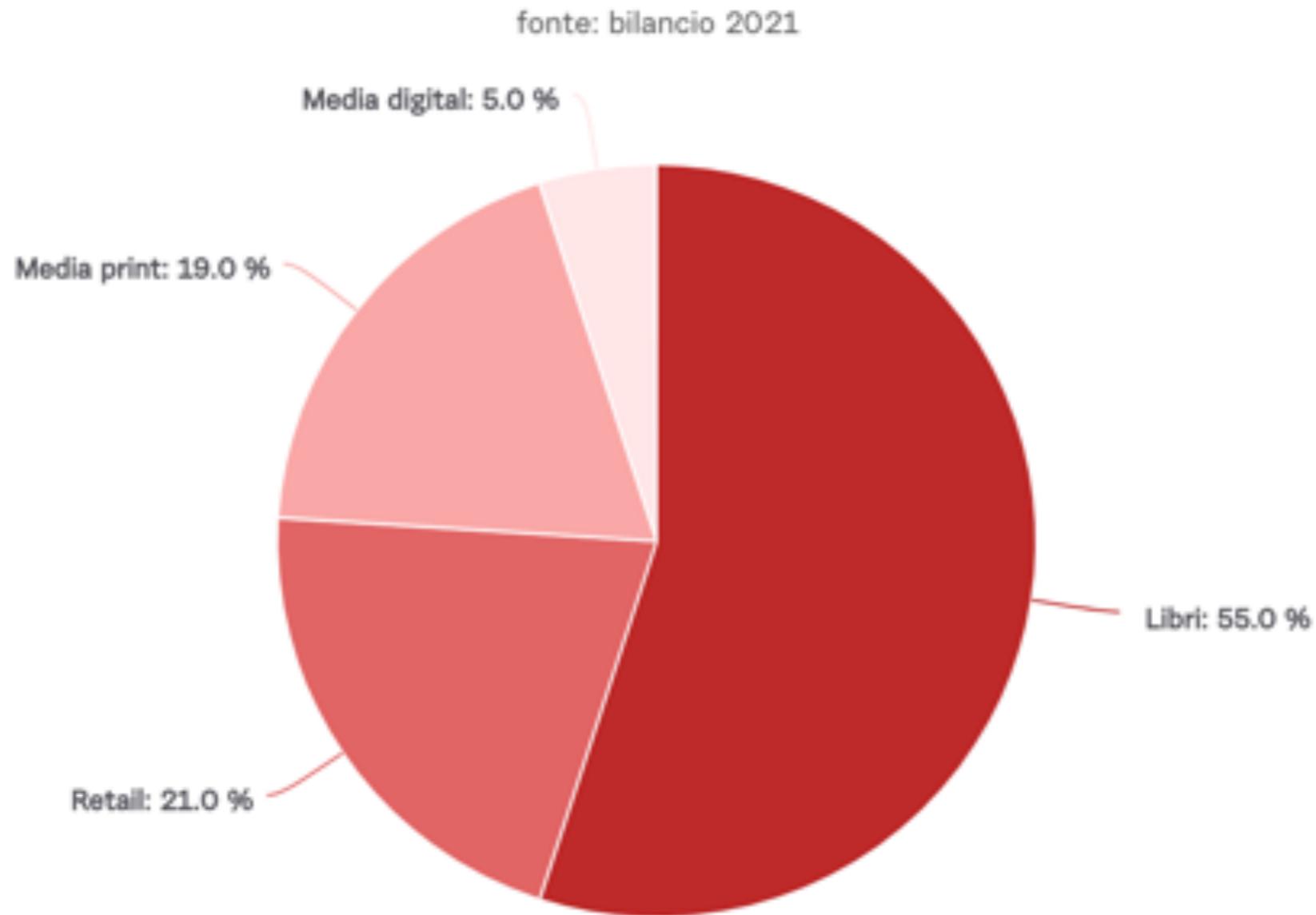


**6 gruppi editoriali: oltre il 61% del mercato (circa 15% dei titoli)**

Fonte: elaborazione su dati AIE, Istat e gruppi editoriali

# GRUPPO MONDADORI

## 2021: Ricavi per area di business



**Azionisti principali:  
Fininvest  
(azionista di maggioranza)  
53,7%**

Fonte: sito Mondadori, <https://www.gruppomondadori.it/chi-siamo/overview>.

# GRUPPO MONDADORI: LIBRI

“ Dal marchio editoriale che dà il nome a tutto il Gruppo sino ai brand recentemente entrati nel perimetro di attività: sono più di 50 le case editrici e gli imprint relativi al mondo del libro e spaziano dalla narrativa letteraria alla saggistica, dagli illustrati d'arte ai libri per bambini, dai testi universitari e scolastici a letture d'evasione e d'intrattenimento. ”



D SCUOLA



Rizzoli



# GRUPPO MONDADORI: RETAIL

“

Il nostro network di più di 500 punti vendita su tutto il territorio nazionale costituisce la principale rete di librerie presente in Italia.

Con 3 diversi format di negozio, declinati in insegne diverse e adatte a ogni esigenza – Mondadori Megastore nel caso di ambienti di grandi superfici, con un'offerta di prodotti articolata, Mondadori Bookstore per le librerie e Mondadori Point per le edicole evolute – e 4 canali di vendita (librerie in gestione diretta e in franchising, e-commerce e bookclub), ogni anno serviamo oltre 20 milioni di clienti.

”

 **MONDADORI BOOKSTORE**

 **MONDADORI MEGASTORE**

 **MONDADORI POINT**

 **MONDADORI STORE**

  
MONDOLIBRI

  
Rizzoli  
GALLERIA

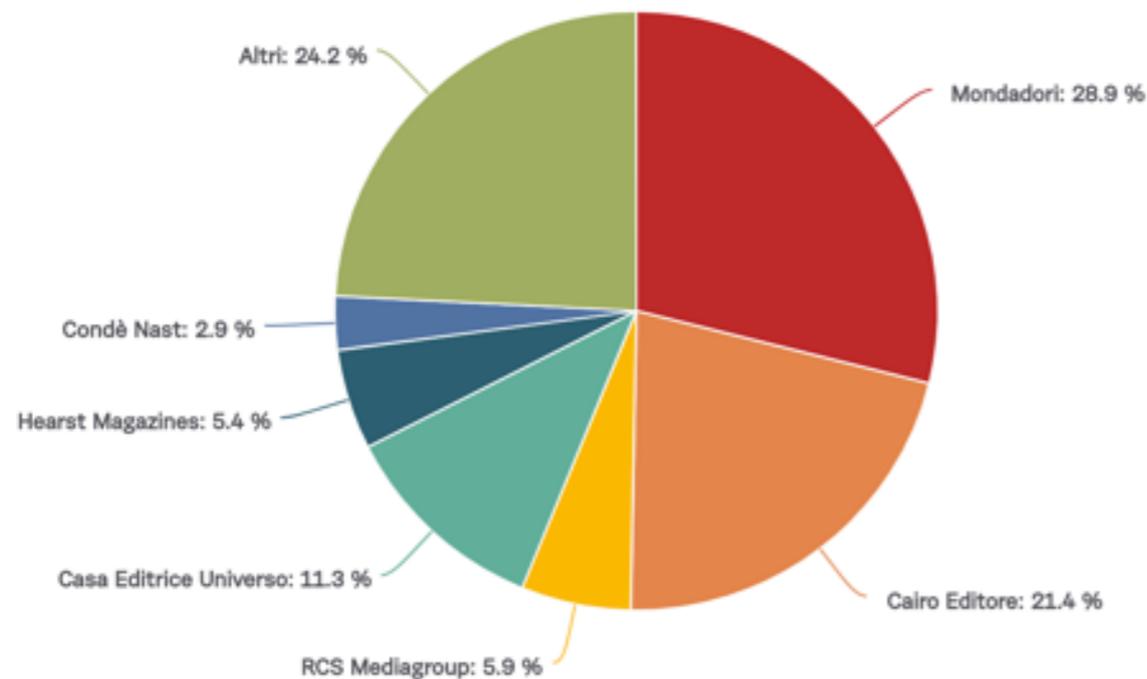


## International



2021 Magazine: quote di mercato diffusionale

fonte: interna (dicembre 2019)



# MEDIAMOND: PUBBLICITÀ



Mediamond è la concessionaria di pubblicità che cura la raccolta su Stampa, Radio e Internet dei mezzi Mediaset e Mondadori. Si tratta di una joint venture tra i due gruppi editoriali



**I nostri utenti? Per noi sono amici di vecchia Data.**

Siamo in grado di riconoscere e clusterizzare i nostri utenti in 545.000 combinazioni diverse. E non vediamo l'ora di presentarveli.

I nostri brand editoriali informano, intrattengono e aiutano milioni di persone ogni giorno, in tutti gli ambiti. È per questo che conosciamo così bene i nostri utenti e studiamo costantemente come offrire loro messaggi e advertising di qualità, personalizzati e iper-contestualizzati.



Raccontare il proprio prodotto, conoscere il proprio pubblico, coinvolgerlo attraverso i diversi touch point in modo armonico, in un contesto di qualità: questo chiedono oggi le aziende alla pubblicità. Ed è questo che Mediamond può offrire ai suoi clienti, mettendo a disposizione

- **oltre 70 media brand** tra i più importanti del panorama italiano, nomi noti e amati dal pubblico, capaci di intrecciare naturalmente i prodotti al tessuto editoriale e di enfatizzare le affinità e i valori che i prodotti rappresentano
- **numeri da leader** su stampa, web, mobile, radio e out of home per garantire la visibilità necessaria a rendere efficace la pubblicità.
- **un'officina creativa** pronta a rispondere a qualsiasi esigenza di comunicazione, in grado di progettare percorsi che raggiungono il pubblico nei modi e nei contesti più adatti
- **una grande quantità di dati** che permettono di conoscere le nostre audience e di interagire con esse, trovando nuovi percorsi e approcci originali per comunicare con lo stile della contemporaneità.



# FININVEST



Azionisti principali:  
famiglia Berlusconi  
attraverso varie holding

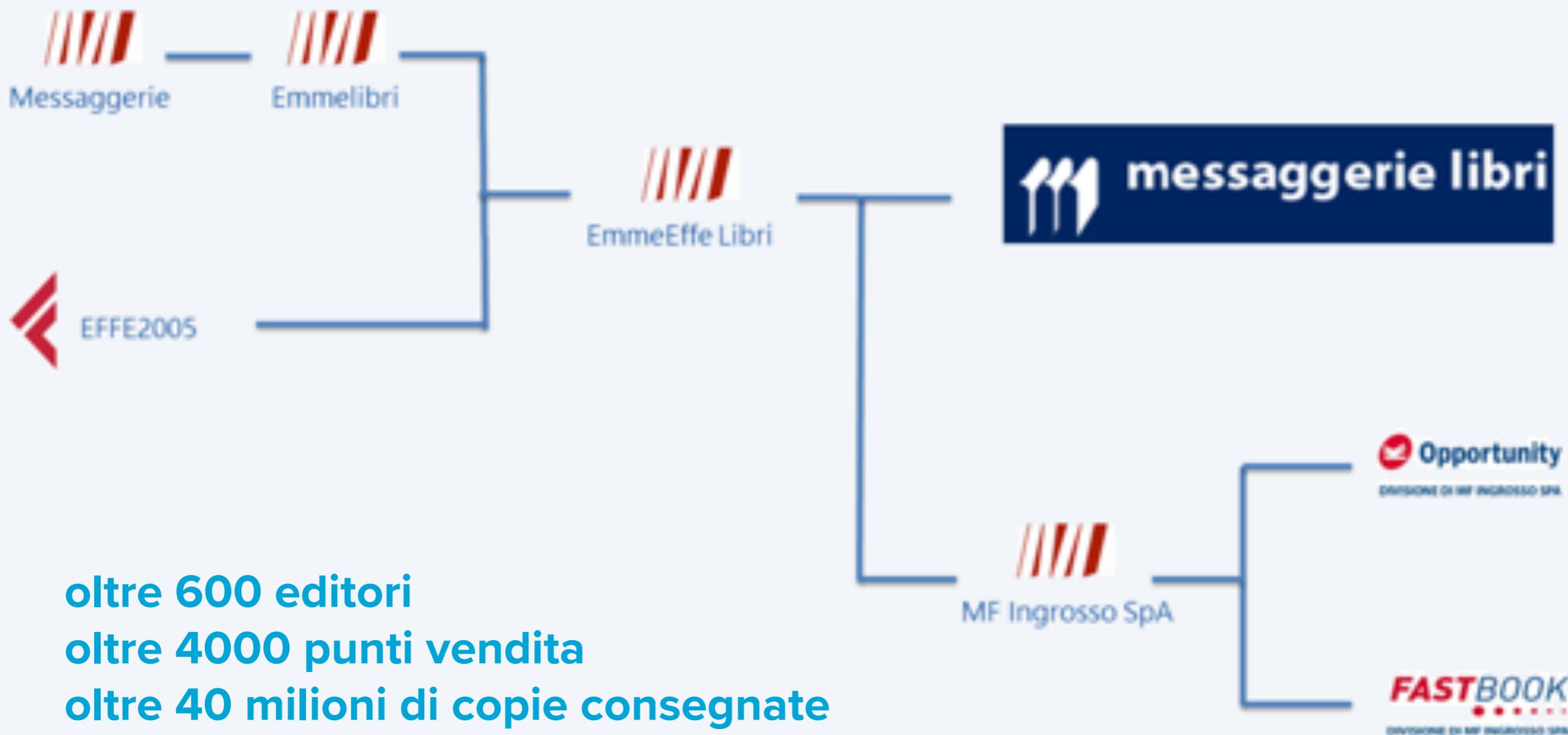
Fonte: sito Fininvest

# GRUPPO GEMS

Azionisti principali:  
Messaggerie Italiane (70,08%),  
famiglia Spagnol (21,85%)



# MESSAGGERIE LIBRI

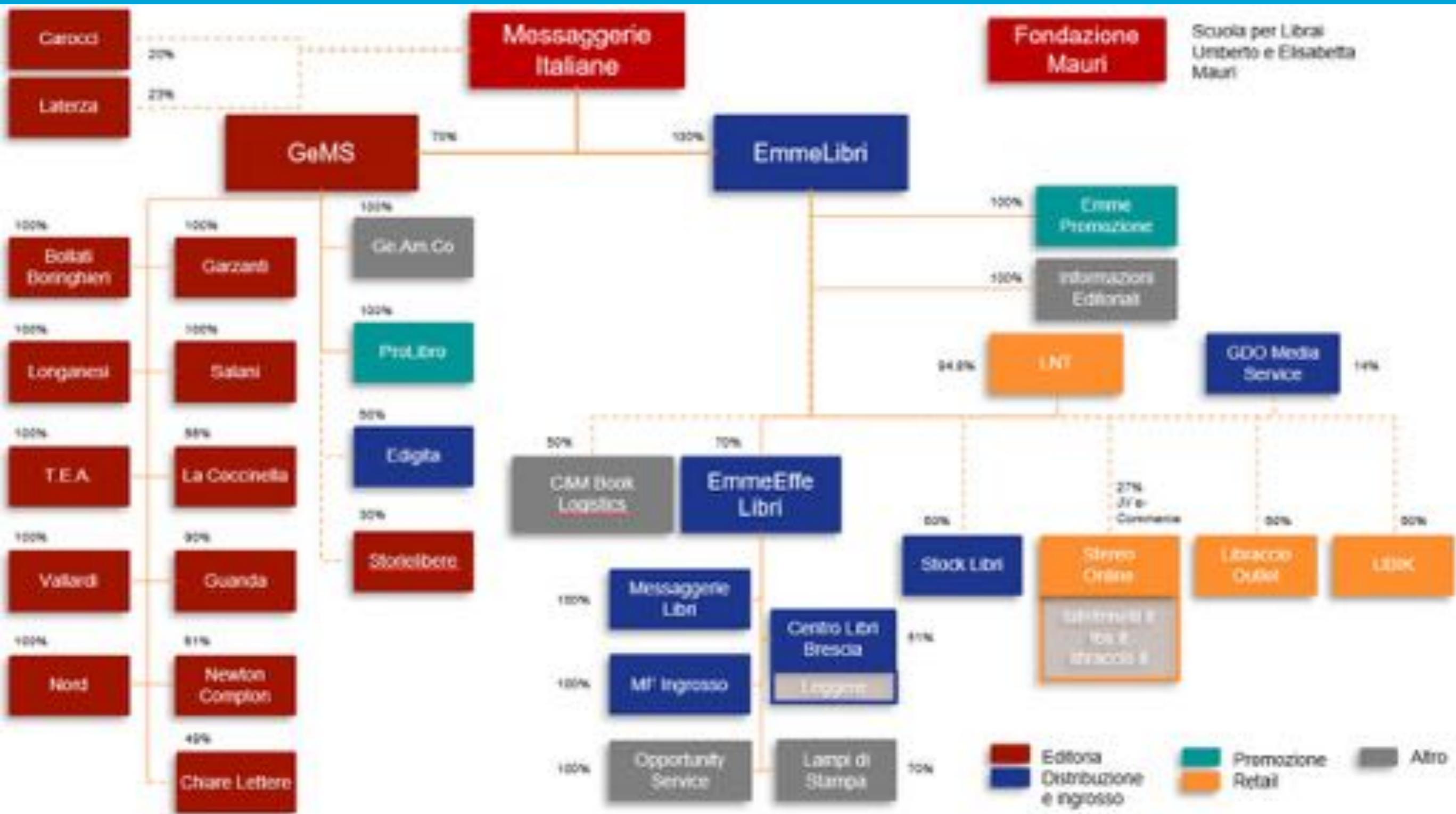


oltre 600 editori  
oltre 4000 punti vendita  
oltre 40 milioni di copie consegnate

Fonte: sito messagerie

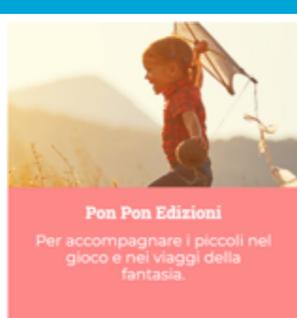
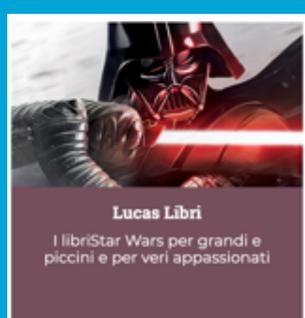
# MESSAGGERIE ITALIANE

Azionisti principali: famiglia Mauri



# GRUPPO GIUNTI

Azionisti principali: famiglia Giunti



Principali società del gruppo  
Giunti Editore  
Giunti al Punto  
Giunti Industrie Grafiche  
Giunti Distribuzione  
Giunti Scuola  
Giunti Psychometrics  
Dami Editore  
De Vecchi Editore  
Disney Italia libri  
Bompiani  
Editoriale Scienza

Società in partecipazione  
Evro-Giunti 50%  
Touring Club Editore 50%  
Top Partners  
Fatatrac 50%  
Motta Junior 60%  
Edizioni del Borgo 50%  
Slow Food Editore 20%  
Gaia Edizioni 51%

# GRUPPO DE AGOSTINI

## Azionisti principali: famiglie Boroli e Drago

DE AGOSTINI

chi siamo | dati finanziari | sala stampa | informazioni regolamentate | social responsibility | Fondazione De Agostini

**DeAgostini EDITORE**  
Editoria e contenuti digitali  
in Italia e all'estero

**D'AGOSTINI COMMUNICATIONS**

**IGT**

**DEA CAPITAL**



[www.deagostini.it](http://www.deagostini.it)

**De Agostini Editore** edita in 12 lingue e 29 Paesi: le sue attività sono focalizzate sull'organizzazione e sulla divulgazione editoriale.

**De Agostini Editore** ha responsabilità di coordinamento e di gestione strategica e operativa, in Italia e nel mondo editoriale, così organizzato:

### DE AGOSTINI PUBLISHING

**De Agostini Publishing** è la principale area di business di De Agostini Editore, leader mondiale di prodotti collezionabili (collezioni, modelli in scala da montare e prodotti soft-educational per bambini) venduti via subscription-commerce e retail in Europa, Russia, Asia e America Latina. Dopo la creazione della joint venture con Editorial Planeta De Agostini, è impegnata in un ambizioso piano industriale per consolidare la propria leadership e nello sviluppo e distribuzione di prodotti home entertainment (collezionabili, modellini in scala, hobby e articoli educativi). L'obiettivo è quello di diventare il primo operatore a livello internazionale nei settori collezionabile, flowpack e nei

### DE AGOSTINI LIBRI

**De Agostini Libri S.r.l.** è una joint venture paritetica tra De Agostini Editore e Mondadori Libri S.p.A. I prodotti di De Agostini Libri includono libri per bambini e ragazzi, saggistica, opere illustrate, dizionari e atlanti geografici, con i marchi DeA, De Agostini, UTET, AMZ, Abracadabra, Istituto Geografico De Agostini e Libromania. De Agostini Libri è presente nelle vendite online con [www.deagostinilibri.it](http://www.deagostinilibri.it). Attraverso la società [libromania.net](http://libromania.net) è attiva nella promozione editoriale, nella consulenza commerciale anche per editori terzi e nel light-publishing.

### DIGITAL DE AGOSTINI

Digital De Agostini è la divisione di De Agostini Editore creata nel 2008 con l'obiettivo di sviluppare business sulle piattaforme televisive e digitali, attraverso la costruzione di property originali e coerenti con la storia e i valori dell'azienda. I brand creati e gestiti all'interno della divisione si rivolgono a due target principali: i bambini, con i canali televisivi [DeAKids](http://DeAKids) e [DeAJunior](http://DeAJunior) (in esclusiva sulla Pay TV Sky, al 601 e al 623) e le donne, con l'offerta editoriale del network digital che fa capo a [DeAbyDay.it](http://DeAbyDay.it). Nel 2020 Digital De Agostini ha lanciato [DeAgostini Creative](http://DeAgostiniCreative), Thub creativo che offre servizi di comunicazione integrata, brand identity e soluzioni creative per le diverse piattaforme e [KidsMe](http://KidsMe), società specializzata nella produzione e nella distribuzione di contenuti tv dedicati alla fascia Kids e Family.

**D'AGOSTINI COMMUNICATIONS**

DeA Communications, interamente controllata da De Agostini S.p.A., è attiva nel settore "media e communication" in due aree:

- Content production / Distribution
- Broadcasting

**FL/ENTERTAINMENT**

**Banijay**

**ATRESMEDIA**

CONTENT PRODUCTION / DISTRIBUZIONE | scheda

BROADCASTING | scheda

# GRUPPO DE AGOSTINI

The screenshot shows the top part of the De Agostini website. At the top left is the 'DE AGOSTINI' logo. Below it is a navigation menu with links: 'chi siamo', 'dati finanziari', 'sala stampa', 'informazioni regolamentate', 'social responsibility', and 'Fondazione De Agostini'. On the left side, there is a vertical list of logos for 'DeAgostini EDITORE', 'DEAGOSTINI COMMUNICATIONS', 'IGT', and 'DEA CAPITAL'. The main content area features a dark background with the text 'DE AGOSTINI EDITORE' and 'Editoria e contenuti digitali in Italia e all'estero'.



[www.igt.com](http://www.igt.com)

**IGT**, International Game Technology, è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dei casinò e del gaming entertainment, con sede a Las Vegas, Nevada, USA. È quotata alla Borsa di New York ed è detenuta dal **Gruppo De Agostini** con una quota di maggioranza assoluta.

IGT nasce dalla fusione di GTECH S.p.A. con la statunitense International Game Technology, Inc.

La società offre esperienze di intrattenimento e di gioco responsabile attraverso tutti i canali e i segmenti regolamentati, dalle macchine da gioco alle lotterie, dalle scommesse sportive ai canali digitali. Grazie a una vasta gamma di contenuti avvincenti, a importanti investimenti in innovazione, a una profonda conoscenza del mercato dei players, a consolidate competenze da operatore e a una tecnologia all'avanguardia, IGT offre esperienze di gioco uniche in grado di fidelizzare e far crescere i propri clienti a livello internazionale.

**IGT Lottery S.p.A.** è la società italiana concessionaria statale di tutte le lotterie (Gioco del Lotto, Gratta e Vinci e Lotteria Italia) e dei servizi commerciali e finanziari.



[www.deacapital.com](http://www.deacapital.com)

- **DeA Capital S.p.A.**, controllata da De Agostini S.p.A. e quotata nel segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana, è il principale operatore italiano indipendente nell'Alternative Asset Management (per attivi in gestione). La Piattaforma del Gruppo – concentrata sulle due controllate, DeA Capital Real Estate SGR e DeA Capital Alternative Funds SGR, nonché sulla partecipazione di maggioranza relativa indirettamente detenuta in Quaestio SGR – è impegnata nella promozione, gestione e valorizzazione di fondi di investimento nel real estate, nel private equity e nel credito, nonché nelle soluzioni di investimento per investitori istituzionali.



[www.deacaptalaf.com](http://www.deacaptalaf.com)

- **DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A.**, fondata nel dicembre 2006, è uno dei principali Asset Manager indipendenti italiani nel settore del private equity, con fondi di fondi globali e fondi diretti che investono prevalentemente in aziende italiane.



[www.deacaptalre.com](http://www.deacaptalre.com)  
[www.deacaptalrefrance.eu](http://www.deacaptalrefrance.eu)  
[www.deacaptalreiberia.eu](http://www.deacaptalreiberia.eu)  
[www.deacaptalregermany.eu](http://www.deacaptalregermany.eu)

- **DeA Capital Real Estate SGR S.p.A.** è la Società di Gestione del Risparmio, leader in Italia, specializzata in fondi di investimento alternativi immobiliari, di cui due quotati nel segmento MIV, Mercato Telematico degli Investment Vehicles, di Borsa Italiana. Nel 2018 è nata DeA Capital Real Estate France, nel 2019 DeA Capital Real Estate Iberia e DeA Capital Real Estate Poland, nel 2020 DeA Capital Real Estate Germany con l'obiettivo di creare una piattaforma paneuropea nel real estate asset management.

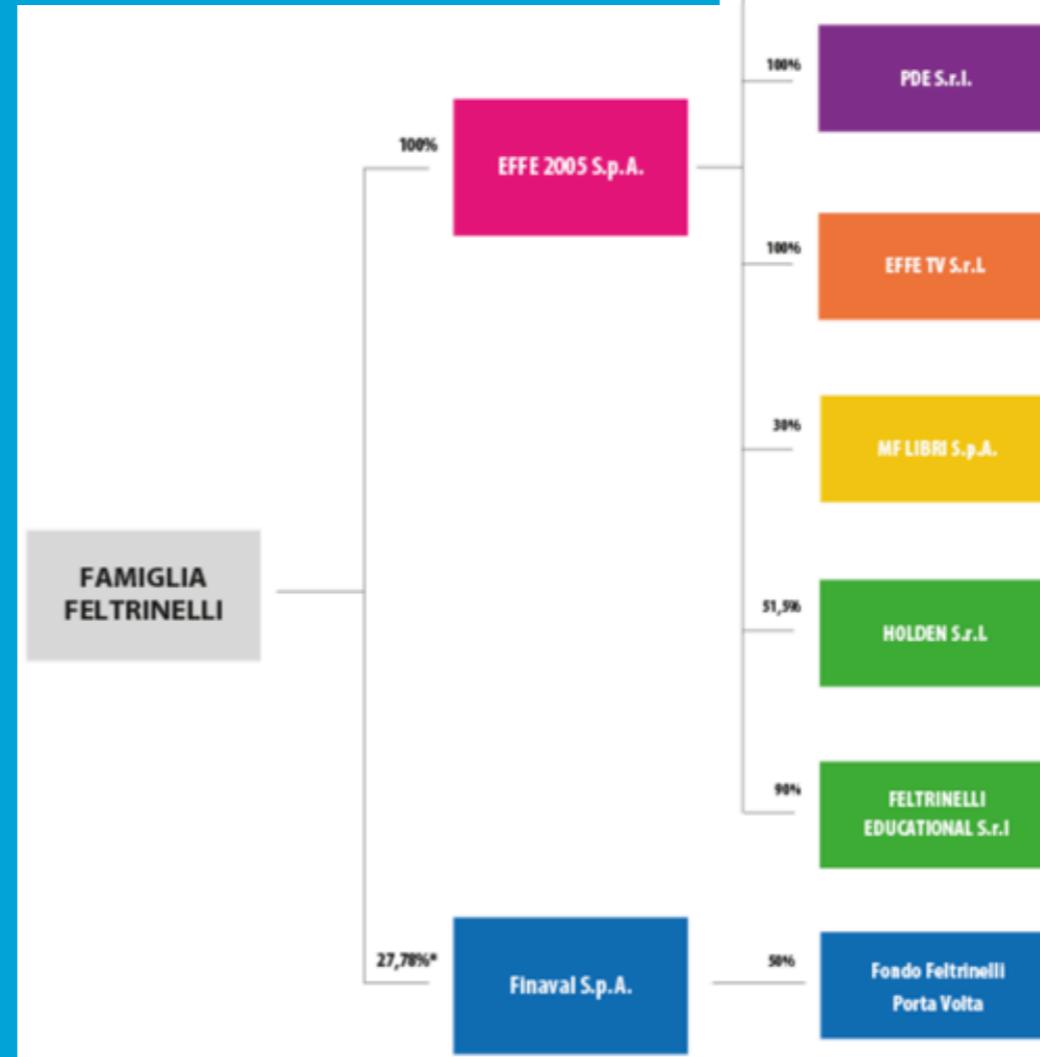
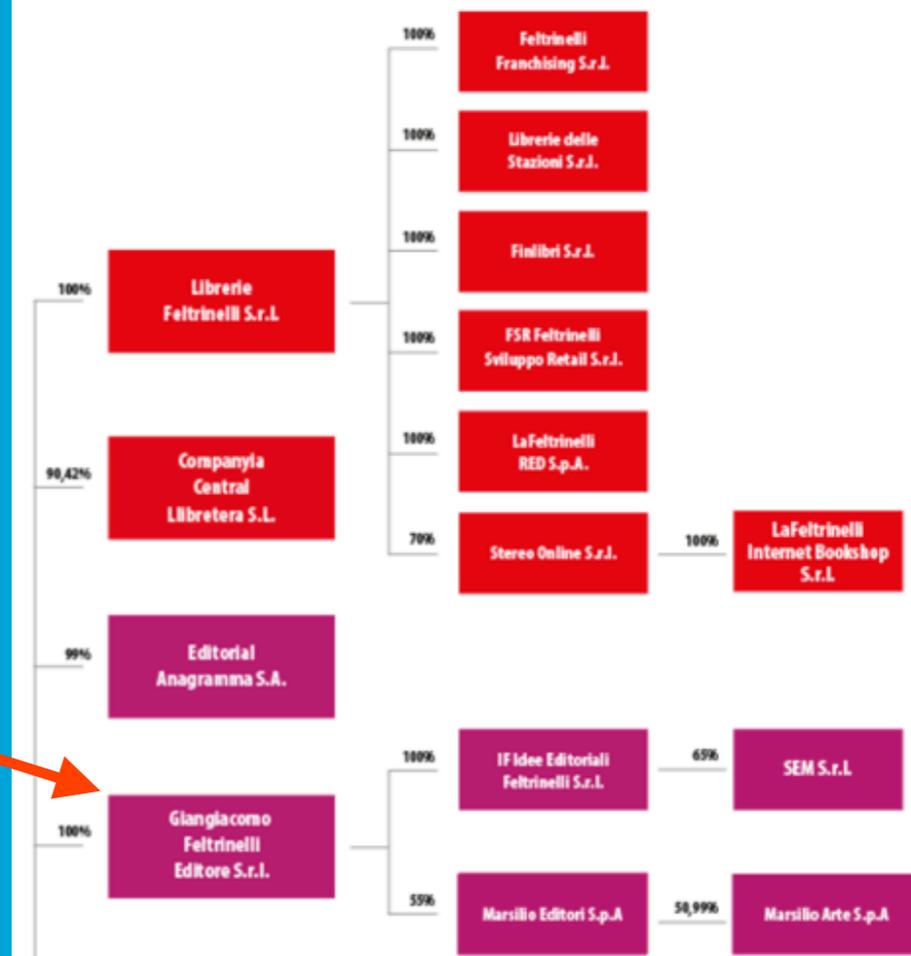
# GRUPPO FELTRINELLI

Azionisti principali:  
famiglia Feltrinelli

Società del gruppo:

Giorgio Feltrinelli Editore, Gribaudo,  
Apogeo, Rough Guides, Anagramma (Spagna)

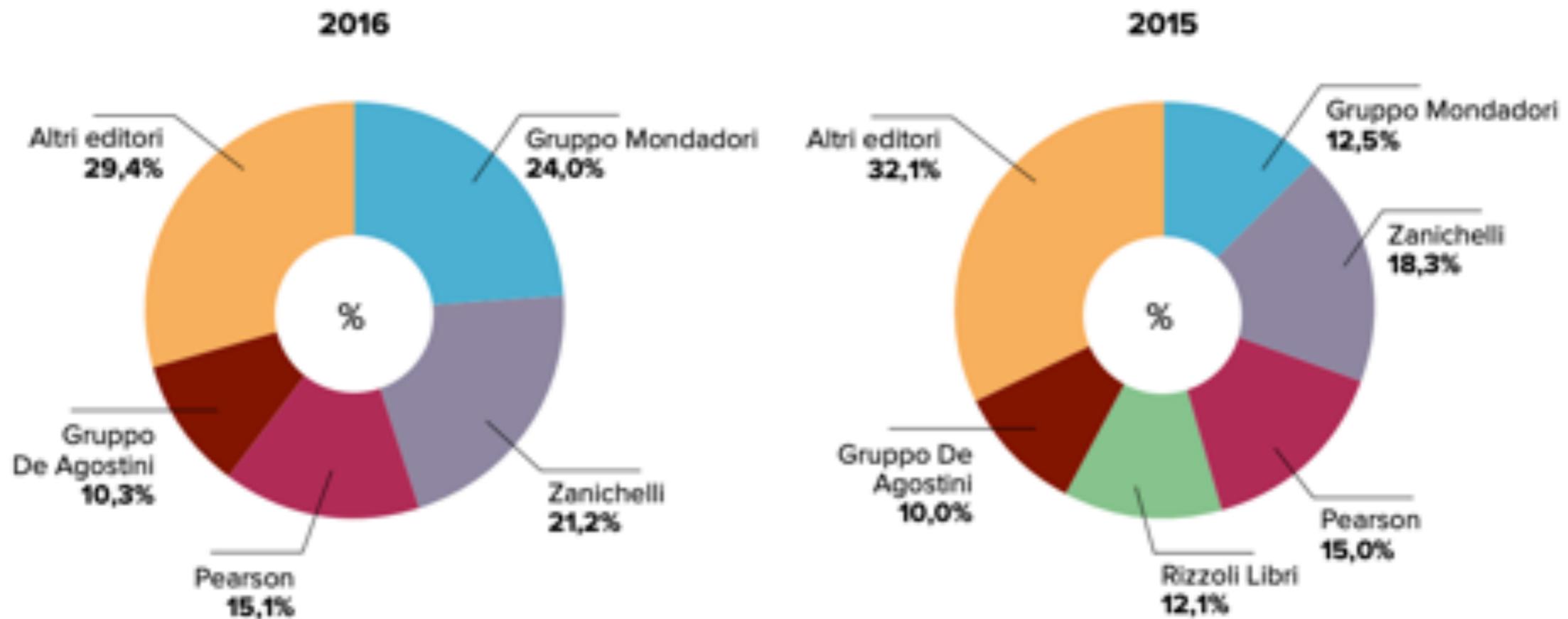
Società in partecipazione: SEM, Donzelli, Marsilio



Fonte: sito gruppo Feltrinelli

# PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO

## QUOTE DI MERCATO EDUCATION



Fonte: AIE, 2016 (sezioni adottate)

Fonte: Mondadori, *Relazione finanziaria annuale 2016*, p. 49.

# PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO EDITORIALE LIBRARIO ITALIANO SCOLASTICA

Nel 2009, 4 editori detenevano più del 60% del mercato dell'editoria scolastica.

Questi quattro, e altri cinque grandi editori, insieme all'AIE, vengono sottoposti a indagine da parte dell'AGCom: Mondadori Education, Pearson Paravia Bruno Mondadori, De Agostini, Zanichelli, RCS Libri, Giunti, Principato, Il Capitello, S.E.I.

Il provvedimento 18286 del 24.04.2008 dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato rileva nei fatti un “cartello” nella determinazione dei prezzi di vendita dei libri e nel contrasto a possibili novità nel mercato.

“

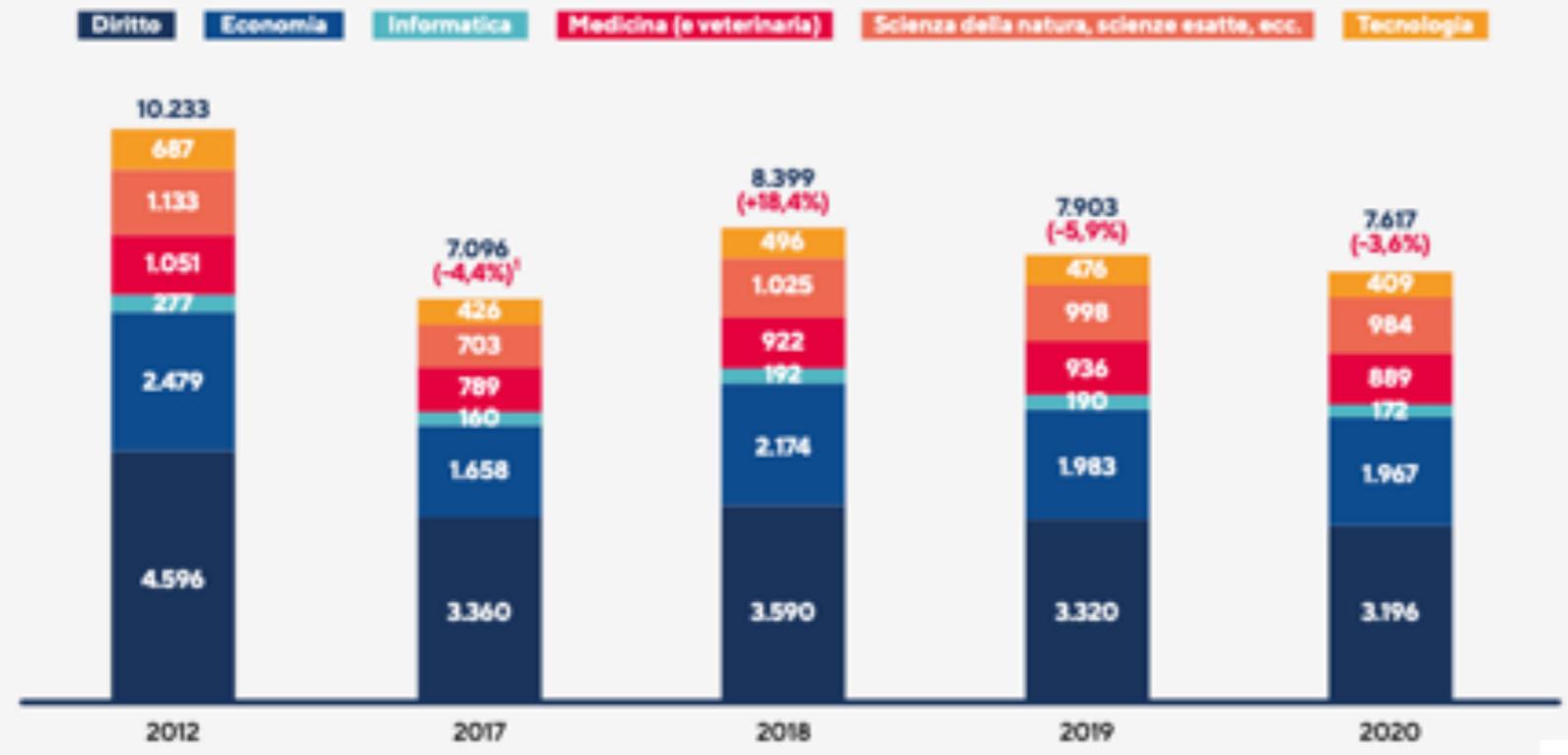
La citata documentazione, attestante sistematici contatti tra le imprese, induceva infatti a ritenere che esse, unitamente ad AIE, avessero messo in atto un'attività di coordinamento tesa a definire linee d'azione comuni, anche nella forma di reazioni volte a concertare o ostacolare la possibile introduzione di elementi di novità nel mercato italiano dell'editoria scolastica. In particolare, risultavano indizi di un coordinamento tra le imprese sulle condizioni di offerta di strumenti didattici innovativi, quali quelli su supporto informatico, nonché evidenze sulla ricerca di una posizione condivisa per contrastare l'attività di noleggio dei libri adozionali introdotta da un nuovo operatore presso alcuni istituti scolastici e le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria.

”

# IL MERCATO EDITORIALE ITALIANO: SAGGISTICA, MANUALISTICA, PROFESSIONALE

## Andamento e composizione della produzione di libri professionali: 2012-2020

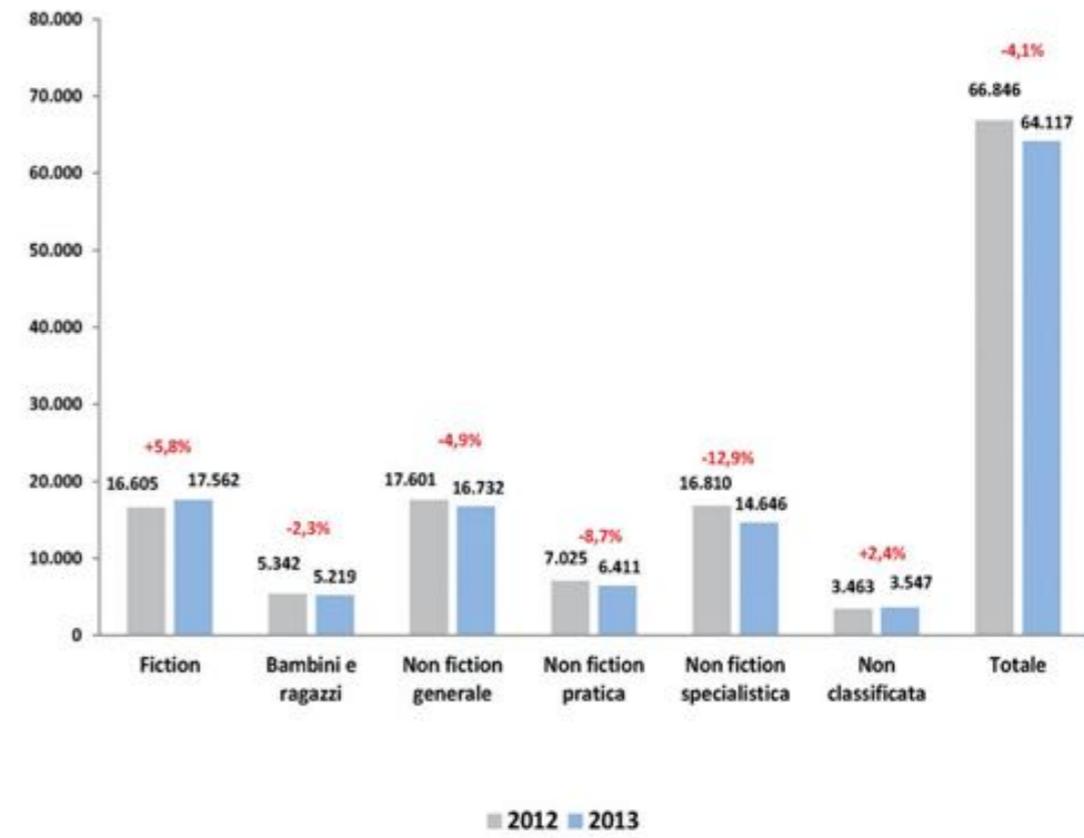
Valori in numero di titoli e in %



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 22.

<sup>1</sup> Crescita media annua. I dati annuali sono disponibili nelle annate precedenti del Rapporto.

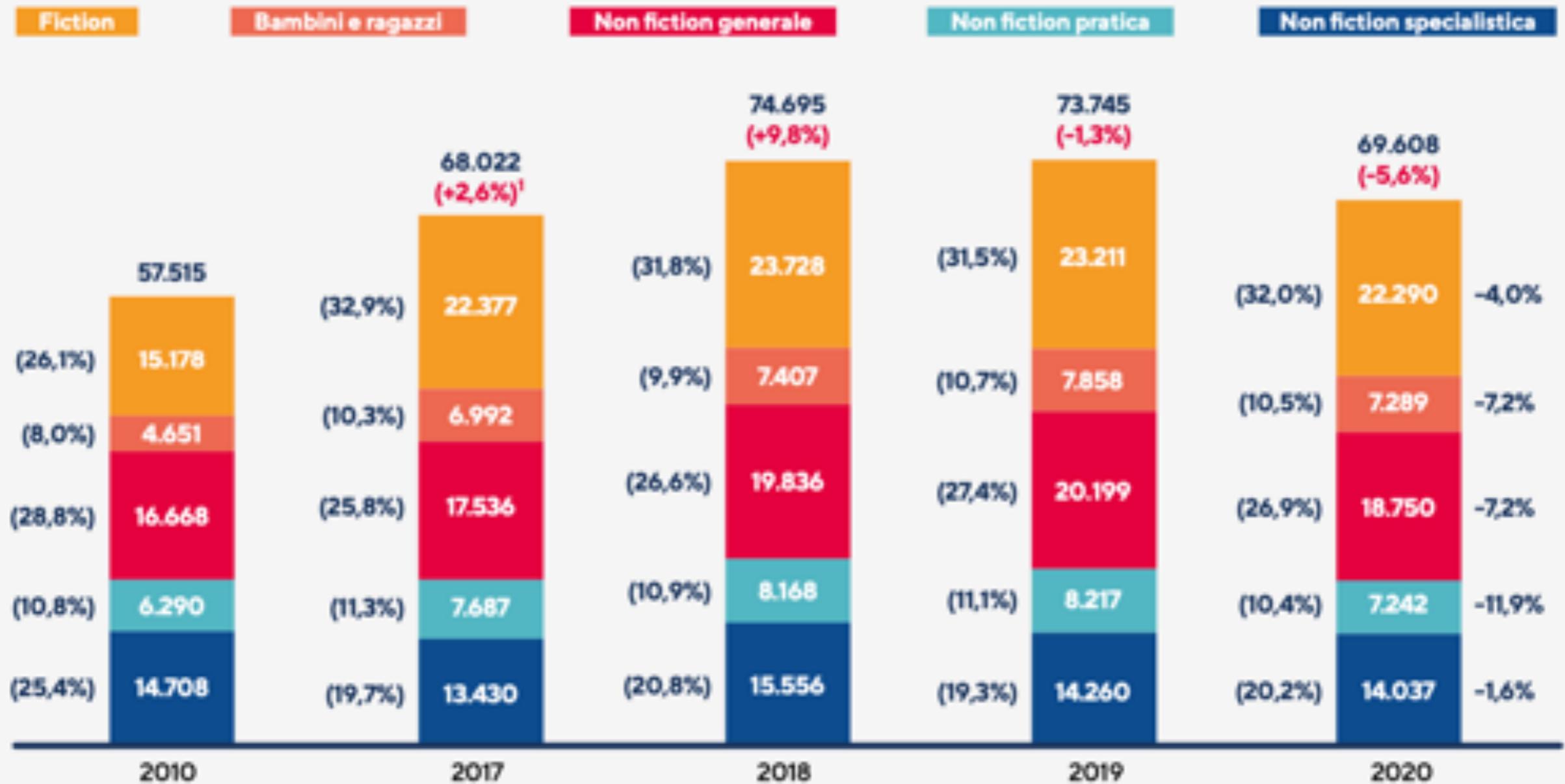
Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2014*, p. 23.



# COMPOSIZIONE DEI TITOLI PUBBLICATI

## Andamento e composizione della produzione di libri di varia (novità e nuove edizioni): 2010-2020

Valori in numero di titoli e in %



Fonte: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 19.

# PRODOTTI EDITORIALI DISPONIBILI

## Stima dei prodotti editoriali disponibili<sup>1</sup>: 2019-2020

Valori in numero di titoli e in %

	2019	2020	△ % 2020/'19
Libri a stampa ( <i>varia adulti e ragazzi</i> )	73.745	69.608	-5,6%
Libri scolastici adozionali	4.534	4.067	-10,3%
E-book di cui	48.763	52.273	+7,2%
E-book con edizione a stampa	27.287	28.338	+3,9%
Audiolibri ( <i>stima</i> )	10.000	17.500	+75,0%
Libri a stampa ( <i>self publishing</i> )	7.927	10.320	+30,2%
E-book ( <i>self publishing</i> )	17.579	17.316	-1,5%
	<b>162.548</b>	<b>171.084</b>	<b>+5,3%</b>

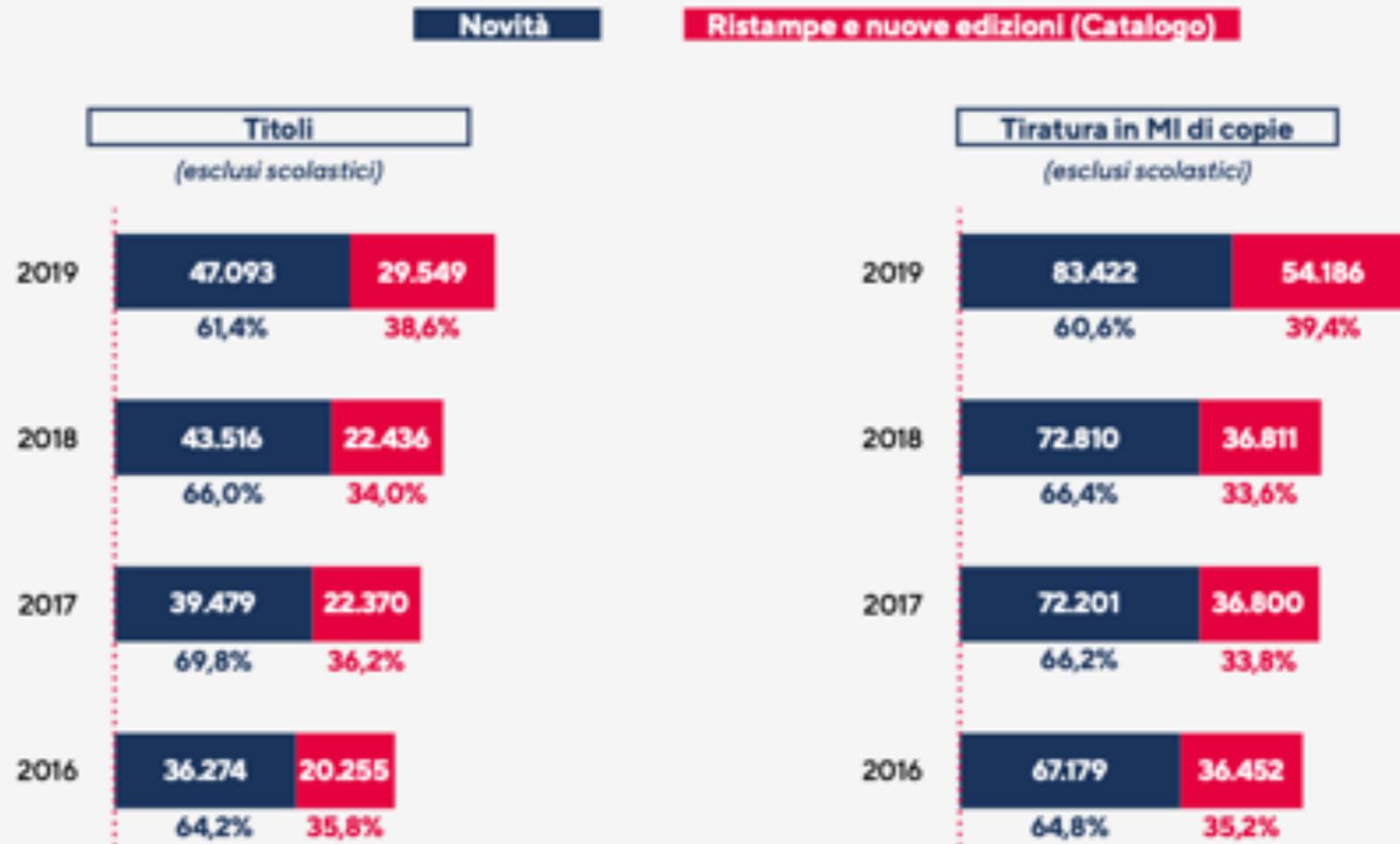
<sup>1</sup> Va ricordato che uno stesso titolo può essere disponibile in formato a stampa, e-book, audiolibro, così come file su piattaforme editoriali.

Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 18.

# NOVITÀ E RISTAMPE

## Novità e ristampe dei libri di varia adulti e ragazzi: 2016-2019<sup>1</sup>

Valori in numero di titoli, milioni di copie e in %



<sup>1</sup> Il 2019 è l'ultimo anno in cui ISTAT ha fornito i dati sulla tiratura dei libri a stampa.

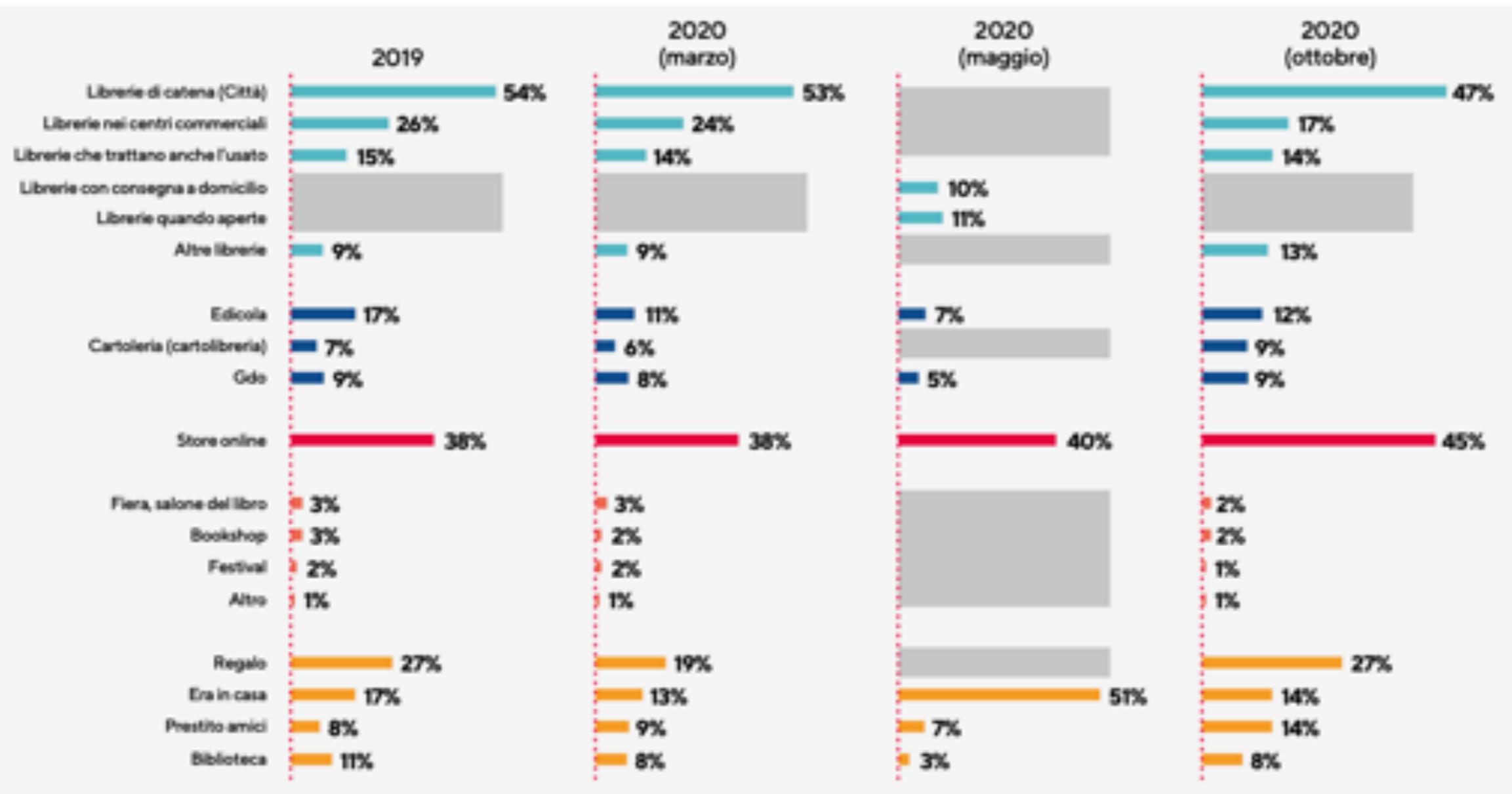
Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 16.

Totale titoli pubblicati nel 2020 = 73.675 = 202 titoli al giorno / oltre il 60% = novità  
molti titoli non vendono neanche una copia o pochissime copie  
tempo media di "resistenza" in libreria per ogni nuovo titolo = 15 giorni?

# CANALI DA CUI PROVENGONO LE LETTURE

## I canali di provenienza dei libri a stampa letti nell'ultimo anno: 2019-2020<sup>1</sup>

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; risposte multiple



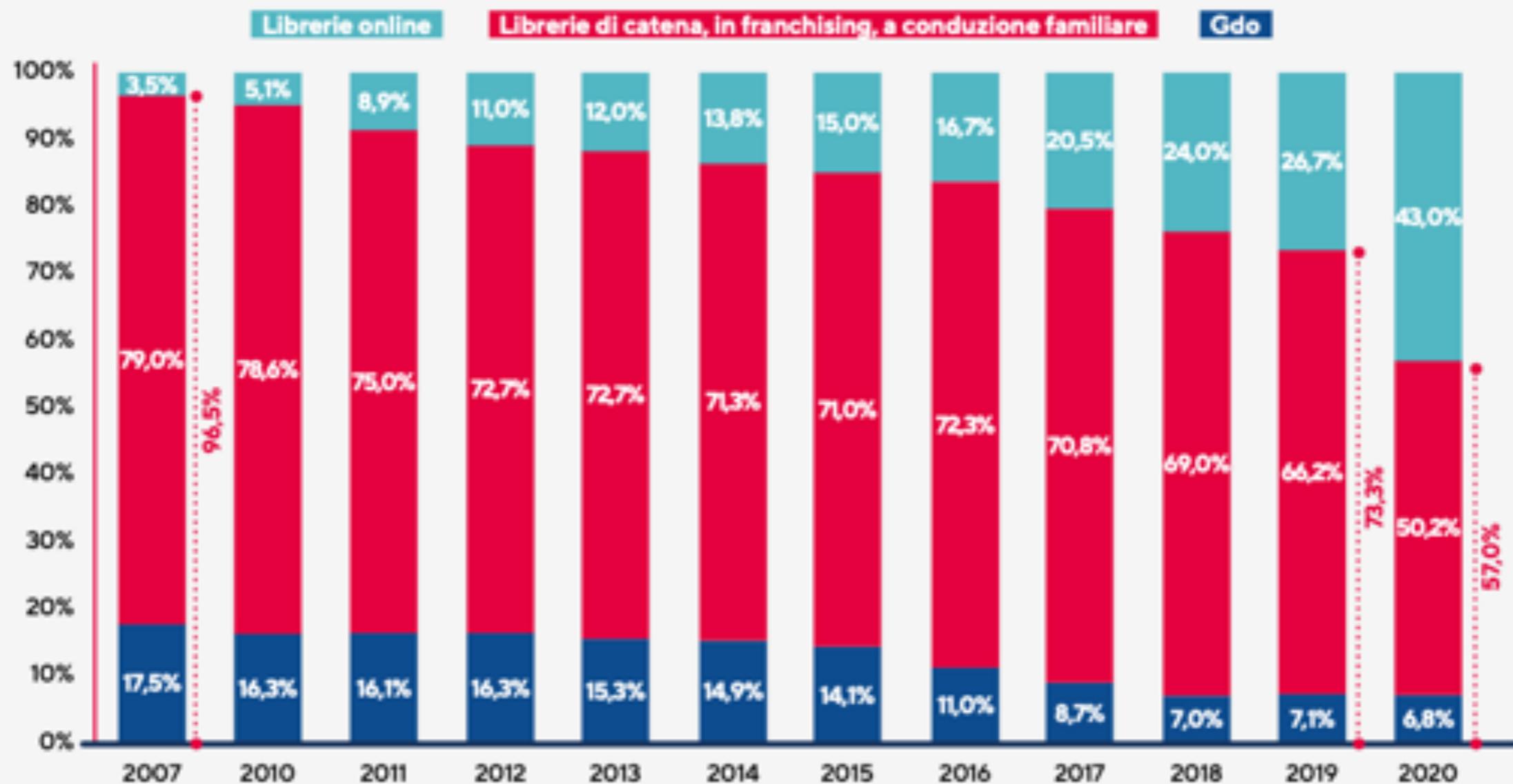
Domanda: «Da dove provenivano i libri a stampa che ha letto negli ultimi 12 mesi?».

<sup>1</sup> Nel 2019 i dati si riferiscono alla media delle due rilevazioni condotte nell'anno. Per il 2020 si è riportato il dato puntuale delle tre rilevazioni.

# CANALI DI VENDITA

## Composizione della vendita a valore per canale di vendita: 2007-2020

Valori in %



Fonte: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 74.

# CANALI DI VENDITA

## Stima dell'andamento del numero di librerie: 2010-2020<sup>1</sup>

Valori in numero di punti vendita

	2010	2019	2020	Δ 2020/10
<b>Librerie di catena (compreso franchising)</b>	786	1.244	1.252	+466
<b>Librerie indipendenti (a conduzione familiare)</b>	2.232	1.455	1.407	-825
	<b>3.018</b>	<b>2.699</b>	<b>2.659</b>	<b>-359</b>
Cartolibrerie		1.640	1.617	(-23) <sup>2</sup>
Fumetterie			494	

<sup>1</sup> Sono esclusi i banchi libri in supermercati e grandi magazzini e le agenzie rateali. Ci sono poi 37 Punti vendita Einaudi, 606 agenzie di Wolters Kluwer (<https://agenzie-rivenditori.wolterskluwer.it/rete-di-vendita>), 115 agenzie della Giuffé Francis Lefebvre, 15 della Treccani.

<sup>2</sup> Rispetto al 2019.

Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 76.

## Nel 2020

In media una libreria (o cartolibreria) ogni 13 mila abitanti.

Comuni con più di 10 mila abitanti con almeno una libreria = 3.733.

Circa 6 milioni di persone non hanno alcun punto vendita «di prossimità» che tratti libri, il 10,1% della popolazione con più di 6 anni.

# I TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008, 2009, 2010, 2011... 2020, 2021

## 2008

1. *La solitudine dei numeri primi*, Paolo Giordano, Mondadori
2. *Gomorra*, Roberto Saviano, Mondadori
3. *Harry Potter e i doni della morte*, Rowling, Salani
4. *L'eleganza del riccio*, Muriel Barbery, E/O
5. *Il cacciatore di aquiloni*, Hosseini, Piemme
6. *È facile smettere di fumare se sai...*, Carr, EWI
7. *Uomini che odiano le donne*, Stieg Larsson, Marsilio
8. *Diario di scuola*, Daniel Pennac, Feltrinelli
9. *Mille splendidi soli*, Hosseini, Piemme
10. *Il campo del vasaio*, Andrea Camilleri, Sellerio
11. *Firmino. Avventure di un parassita*, Savage, Einaudi
12. *L'età del dubbio*, Andrea Camilleri, Sellerio
13. *Twilight*, Stephenie Meyer, Fazi
14. *Il gioco dell'angelo*, Ruiz Zafon, Mondadori
15. *Breaking dawn*, Stephenie Meyer, Fazi

6 = gruppo Mondadori (3 Mondadori, 2 Piemme, 1 Einaudi)

2 = Sellerio (entrambi di Camilleri)

2 = Fazi (primi 2 voll. saga Twilight)

1 = gruppo RCS (Stieg Larsson, Marsilio)

1 = gruppo GEMS (7° saga Harry Potter, Salani)

1 = gruppo Feltrinelli (Daniel Pennac)

1 = EWI (smettere di fumare... Easyway Italia)

1 = E/O (Barbery)

# I TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008, 2009, 2010, 2011... 2020, 2021

## 2009

1. *La regina dei castelli di carta*, Stieg Larsson, Marsilio
2. *Il simbolo perduto*, Dan Brown, Mondadori
3. *Uomini che odiano le donne*, Stieg Larsson, Marsilio
4. *La danza del gabbiano*, Andrea Camilleri, Sellerio
5. *La ragazza che giocava con il fuoco*, Stieg Larsson, Marsilio
6. *Io sono Dio*, Giorgio Faletti, Baldini Castoldi Dalai
7. *Eclipse*, Stephenie Meyer, Fazi
8. *Zia mame*, Patrick Dennis, Adelphi
9. *Venuto al mondo*, Margaret Mazzantini, Mondadori
10. *New Moon*, Stephenie Meyer, Fazi
11. *Breaking down*, Stephenie Meyer, Fazi
12. *La solitudine dei numeri primi*, Paolo Giordano, Mondadori
13. *L'eleganza del riccio*, Muriel Barbery, E/O
14. *Il giorno prima della felicità*, Erri De Luca, Feltrinelli

4 = gruppo RCS (3 Marsilio, 1 Adelphi)

3 = gruppo Mondadori (3 Mondadori)

3 = gruppo GEMS (tutti e 3 Fazi, saga di Twilight)

1 = Sellerio (Andrea Camilleri)

1 = Baldini Castoldi Dalai (Faletti)

1 = gruppo Feltrinelli (De Luca)

1 = E/O (Barbery)

# I TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008, 2009, 2010, 2011... 2020, 2021

## 2010

1. *Cotto e mangiato*, Benedetta Parodi, Vallardi
2. *Il cimitero di Praga*, Umberto Eco, Bompiani
3. *Benvenuti nella mia cucina*, Benedetta Parodi, Vallardi
4. *Le perfezioni provvisorie*, Gianrico Carofiglio, Sellerio
5. *La caduta dei giganti*, Ken Follett, Mondadori
6. *Appunti di un venditore di donne*, Giorgio Faletti, B.C. Dalai
7. *Io e te*, Niccolò Ammaniti, Einaudi
8. *La caccia al tesoro*, Andrea Camilleri, Sellerio
9. *Acciaio*, Silvia Avallone, Rizzoli
10. *Il tempo che vorrei*, Fabio Volo, Mondadori
11. *Lettera per la visita alle famiglie*, D. Tettamanzi, C. Ambrosiano
12. *Canale Mussolini*, Antonio Pennacchi, Mondadori
13. *La solitudine dei numeri primi*, Paolo Giordano, Mondadori
14. *Acqua in bocca*, Camilleri e Lucarelli, Minimum Fax
15. *L'eleganza del riccio*, Muriel Barbery, E/O

5 = gruppo Mondadori (4 Mondadori, 1 Einaudi)

2 = gruppo RCS (1 Bompiani, 1 Rizzoli)

2 = gruppo GEMS (Vallardi)

2 = Sellerio (Camilleri e Carofiglio)

1 = Baldini Castoldi Dalai (Faletti)

1 = Centro ambrosiano (Tettamanzi)

1 = e/o (Barbery)

1 = Minimum fax (Camilleri-Lucarelli)

# I TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008, 2009, 2010, 2011... 2020, 2021

2011

1. *Le prime luci del mattino*, Fabio Volo, Mondadori
2. *Natale: Egli con noi qui ed ora...*, Angelo Scola, Centro Ambrosiano
3. *Il profumo delle foglie di limone*, Clara Sánchez, Garzanti
4. *Nessuno si salva da solo*, Margaret Mazzantini, Mondadori
5. *Il linguaggio segreto dei fiori*, Vanessa Diffenbaugh, Garzanti
6. *Il gioco degli specchi*, Andrea Camilleri, Sellerio
7. *Vieni via con me*, Roberto Saviano, Feltrinelli
8. *Un regalo da Tiffany*, Melissa Hill, Newton Compton
9. *Steve Jobs*, Walter Isaacson, Mondadori
10. *Tre atti e due tempi*, Giorgio Faletti, Einaudi
11. *Il piccolo principe*, Antoine de Saint-Exupéry, Bompiani
12. *Inheritance. L'eredità (vol. 4)*, Christopher Paolini, Rizzoli
13. *La dieta Dukan*, Pierre Dukan, Sperling & Kupfer
14. *Gesù di Nazaret*, Benedetto XVI, Libreria Editrice Vaticana
15. *Il mercante di libri maledetti*, Marcello Simoni, Newton Compton

5 = gruppo Mondadori  
(3 Mondadori, 1 Einaudi, 1 Sperling)  
4 = gruppo RCS (2 Garzanti, 1 Bompiani, 1 Rizzoli)  
2 = Newton Compton  
1 = Sellerio (Camilleri)  
1 = Feltrinelli (Saviano)  
1 = Centro ambrosiano (Tettamanzi)  
1 = Libreria Editrice Vaticana

# I TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008, 2009, 2010, 2011... 2020, 2021

## 2020

1. *Cambiare l'acqua ai fiori*, Valérie Perrin, E/O
2. *Riccardino*, Andrea Camilleri, Sellerio
3. *Il colibrì*, Sandro Veronesi, La Nave di Teseo
4. *L'enigma della camera 622*, Joël Dicker, La Nave di Teseo
5. *Come un respiro*, Ferzan Ozpetek, Mondadori
6. *Fu sera e fu mattina*, Ken Follett, Mondadori
7. *I leoni di Sicilia. La saga dei Florio*, Stefania Auci, Nord
8. *La misura del tempo*, Gianrico Carofiglio, Einaudi
9. *Ah l'amore l'amore*, Antonio Manzini, Sellerio
10. *A riveder le stelle*, Aldo Cazzullo, Mondadori

4 = gruppo Mondadori  
(3 Mondadori, 1  
Einaudi)

1 = gruppo GEMS (1  
Nord)

2 = La Nave di Teseo

2 = Sellerio

1 = E/O

# I TITOLI PIÙ VENDUTI: 2008, 2009, 2010, 2011... 2020, 2021

## 2021

1. *L'inverno dei leoni*, Stefania Auci, Nord
2. *Cambiare l'acqua ai fiori*, Valerie Perrin, E/O
3. *La canzone di Achille*, Madeline Miller, Marsilio
4. *Tre*, Valerie Perrin, E/O
5. *Il sistema*, Alessandro Sallusti e Luca Palamara, Rizzoli
6. *Finché il caffè è caldo*, Toshikazu Kawaguchi, Garzanti
7. *Per niente al mondo*, Ken Follett, Mondadori
8. *La disciplina di Penelope*, Gianrico Carofiglio, Mondadori
9. *Le storie del quartiere*, Lyon Gamer, Magazzini Salani
10. *Una vita nuova*, Fabio Volo, Mondadori

4 = gruppo Mondadori  
(3 Mondadori, 1  
Rizzoli)

3 = gruppo GEMS (1  
Nord, 1 Garzanti, 1  
Salani)

2 = E/O

1 = gruppo Feltrinelli (1  
Marsilio)