

LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2022/23

Il mercato editoriale dei libri: una panoramica e un case study

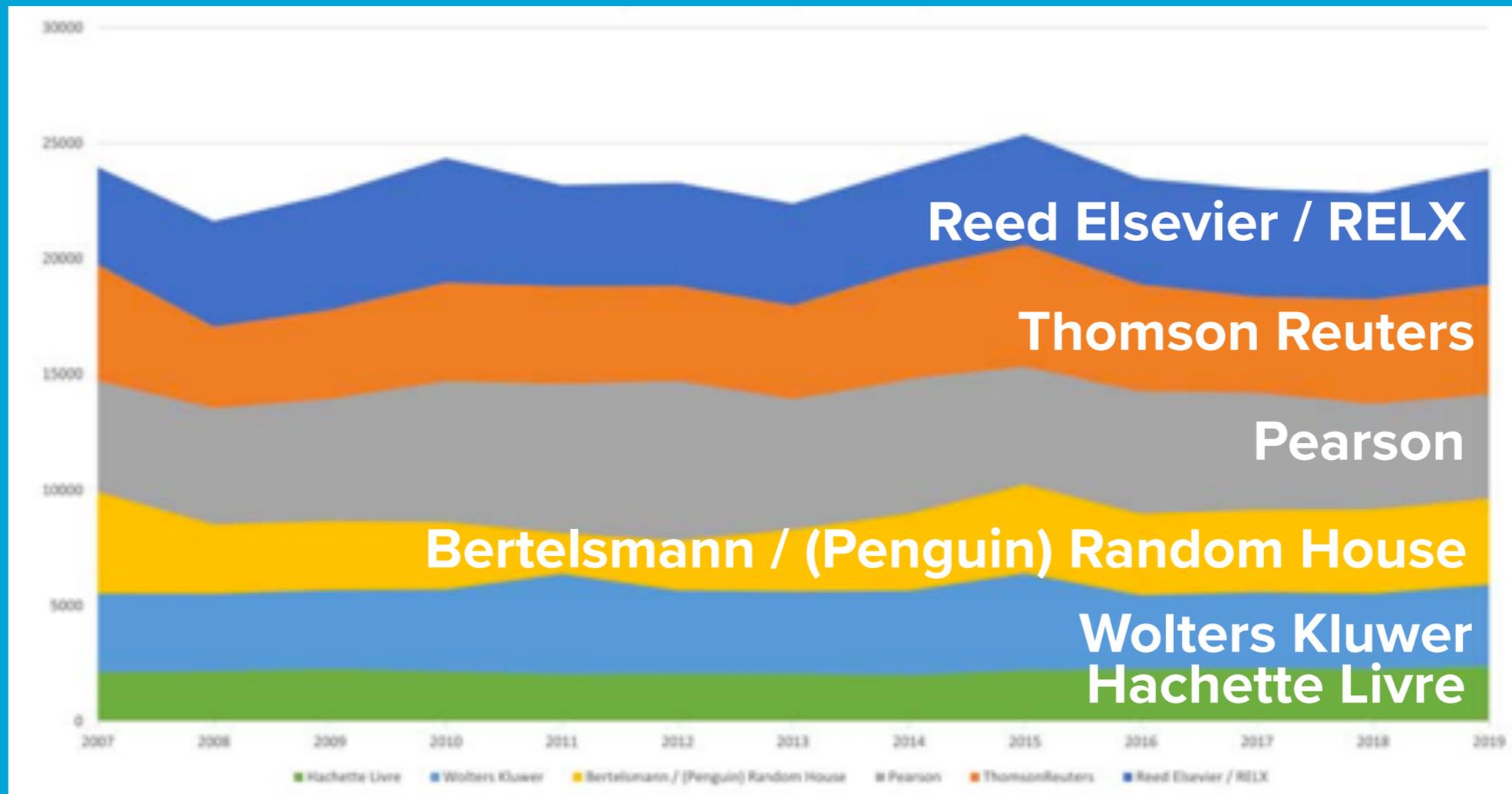
I BIG DELL'EDITORIA

I maggiori 50 per fatturato in milioni di euro 2017-2021



CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



Quasi il 60% dei ricavi proviene dall'editoria professionale e accademica.

I primi 10 gruppi, che hanno guidato gran parte della crescita negli ultimi anni, possiedono il 53% del mercato, le successive 10 società un altro 21%.

I primi superano di gran lunga tutti gli altri e il rapporto non è cambiato in modo significativo negli ultimi dieci anni.

FATTURATI DEI MAGGIORI GRUPPI EDITORIALI (MILIONI \$ / €; IN BASE A DATI 2021)

The top 50 largest publishing companies worldwide, based on 2021 revenue data.

Rank 2022 (Data 2021)	Publishing Company (Group or Division)	Country Publ. Company	Parent Corporation or Owner	Country Mother Corporation	2021 (Rev mEUR)	2021 (Rev mUSD)	2020 (Rev mEUR)	2019 (Rev mEUR)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	UK/NL/US	€ 5.053	\$5.717	€ 4.797	€ 5.025
2	ThomsonReuters	US	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	€ 4.849	\$5.487	€ 4.178	€ 4.705
3	Bertelsmann (*)	Germany	Bertelsmann AG	Germany	€ 4.313	\$4.879	€ 4.103	€ 3.969
4	Pearson	UK	Pearson PLC	UK	€ 4.089	\$4.626	€ 3.763	€ 4.533
5	Wolters Kluwer (**)	NL	Wolters Kluwer	NL	€ 3.632	\$4.109	€ 3.529	€ 3.544
6	Hachette Livre	France	Lagardère	France	€ 2.598	\$2.939	€ 2.375	€ 2.384
7	HarperCollins	US	News Corp.	US	€ 1.754	\$1.985	€ 1.356	€ 1.564
8	Wiley	US	Wiley	US	€ 1.716	\$1.942	€ 1.491	€ 1.605
9	Springer Nature	Germany	SpringerNature	Germany	€ 1.700	\$1.923	€ 1.630	€ 1.718
10	Phoenix Publishing and Media Company	China (PR)	Phoenix Publishing and Media Company	China (PR)	€ 1.608	\$1.819	€ 1.357	€ 1.458
11	Shueisha	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	€ 1.542	\$1.745	€ 1.205	€ 1.080
12	Scholastic (corp.)	US	Scholastic	US	€ 1.452	\$1.643	€ 1.210	€ 1.475
13	Holtzbrinck	Germany	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Germany	€ 1.401	\$1.585	€ 1.263	€ 1.246
14	"McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)"	US	Apollo Global Management LLC	US	€ 1.361	\$1.540	€ 1.290	€ 1.401
15	Kodansha Ltd.	Japan	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Japan	€ 1.310	\$1.482	€ 1.140	€ 1.100
16	Cengage Learning Holdings II LP	US	Apax and Omers Capital Partners	US/Canada	€ 1.212	\$1.372	€ 1.080	€ 1.286
17	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China (PR)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)		€ 1.149	\$1.300	€ 943	€ 951
18	Informa	UK	Informa plc	UK	€ 1.065	\$1.205	€ 954	€ 1.065
19	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Japan	Kadokawa Holdings Inc.	Japan	€ 1.020	\$1.154	€ 1.021	€ 950
20	Klett	Germany	Klett Gruppe	Germany	€ 985	\$1.115	€ 902	€ 875
21	Kyowon Co. Ltd.	Korea	Kyowon Co. Ltd.	Korea	€ 964	\$1.091	€ 1.022	€ 1.049

Fonte: Rüdiger Wischenbart, *Global 50. The Ranking of the publishing industry, 2022*, p. 16.

FATTURATI DEI MAGGIORI GRUPPI EDITORIALI (MILIONI \$ / €; IN BASE A DATI 2021)

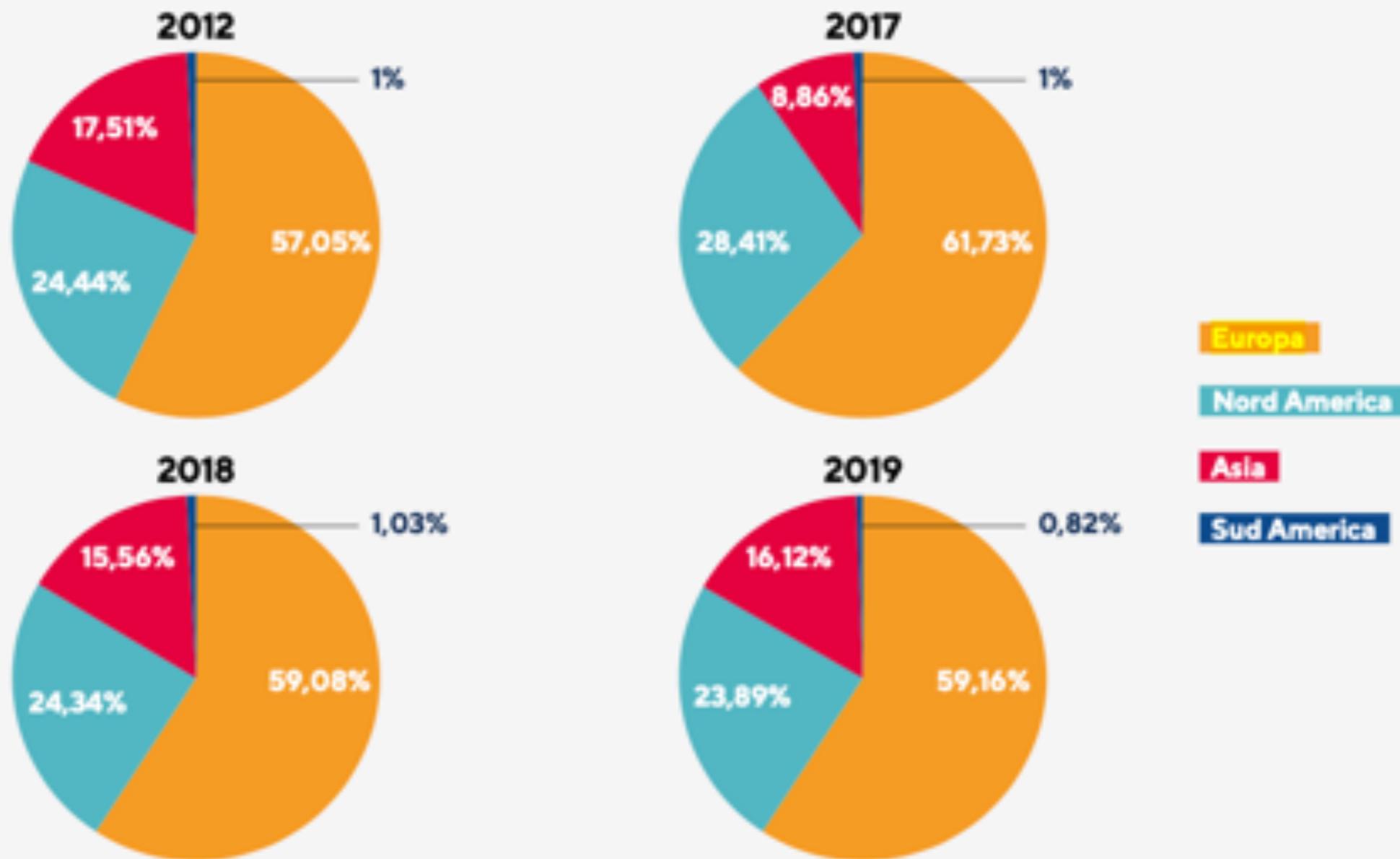
22	Oxford University Press	UK	Oxford University	UK	€ 932	\$1.054	€ 837	€ 990
23	Simon&Schuster	US	CBS	US	€ 878	\$993	€ 733	€ 726
24	Editis SAS	France	Vivendi SA	France	€ 856	\$968	€ 725	€ 733
25	Shogakukan	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	€ 811	\$918	€ 743	€ 792
26	Grupo Planeta	Spain	Grupo Planeta	Spain	€ 780	\$882	€ 716	€ 857
27	China Publishing Group Corporation	China (PR)	China Publishing and Media Holdings Co.,Ltd.	China (PR)	€ 720	\$815	€ 610	€ 632
28	Media Participations	France	Media Participations	Belgium	€ 684	\$774	€ 549	€ 555
29	Bonnier	Sweden	The Bonnier Group	Sweden	€ 675	\$764	€ 607	€ 522
30	Sanoma	Finland	Sanoma WSOY	Finland	€ 673	\$762	€ 500	€ 337
31	Messagerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Italy	Messagerie Italiane	Italy	€ 670	\$758	€ 609	€ 478
32	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	France	Madrigall	France	€ 654	\$740	€ 586	€ 571
33	Woongjin ThinkBig	Korea	Woongjin Holding	Korea	€ 604	\$684	€ 483	€ 491
34	Les Editions Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	€ 535	\$605	€ 489	€ 524
35	Mondadori	Italy	The Mondadori Group	Italy	€ 465	\$526	€ 423	€ 478
36	Cambridge University Press	UK	Cambridge University Press	UK	€ 458	\$518	€ 372	€ 383
37	Haufe Gruppe	Germany	Priavtely owned	Germany	€ 436	\$493	€ 345	€ 350
38	China Science Publishing & Media Ltd	China (PR)	China Science Publishing & Media Ltd	China (PR)	€ 363	\$411	€ 315	€ 320
39	EKSMO-AST (since 2012: EKSMO)	Russia	Priavtely owned	Russia	€ 358	\$406	€ 250	€ 339
40	C.H.Beck	Germany	Verlag C.H. Beck oHG	Germany	€ 310	\$351	€ 256	€ 256
41	Prosveshcheniye (formerly OLMA Media Group)	Russia	Priavtely owned	Cyprus	€ 295	\$363	€ 295	€ 392
42	Westermann Verlagsgruppe	Germany	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Germany	€ 290	\$328	€ 300	€ 300
43	Cornelsen	Germany	Cornelsen	Germany	€ 252	\$285	€ 254	€ 250
44	Cogna Educação (formerly Somos and Abril Educação)	Brazil	Somos	Brazil	€ 244	\$276	€ 236	€ 312
45	Gakken Co. Ltd.	Japan	Gakken Co. Ltd.	Japan	€ 234	\$265	€ 210	€ 239
46	Groupe Albin Michel	France	Groupe Albin Michel	France	€ 231	\$261	€ 219	€ 225
47	Bloomsbury	UK	Bloomsbury Publishing Plc	UK	€ 221	\$250	€ 181	€ 191
48	WEKA	Germany	WEKA Firmengruppe	Germany	€ 219	\$295	€ 223	€ 248
49	Thieme	Germany	Georg Thieme Verlag KG	Germany	€ 173	\$196	€ 169	€ 161
50	Bungeishunju Ltd.	Japan	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunjū)	Japan	€ 157	\$177	€ 169	€ 178

(*) For many years, results from Penguin Random House alone represented Bertelsmann's publishing activities. Since 2016, a newly created, separate "Educational" division has been added under the roof of the parent.

(**) For Wolters Kluwer, the division "Governance, Risk & Compliance", created in 2015 to focusing clearly more on direct business services, an only indirectly on the published content, has been excluded from the publishing revenue.

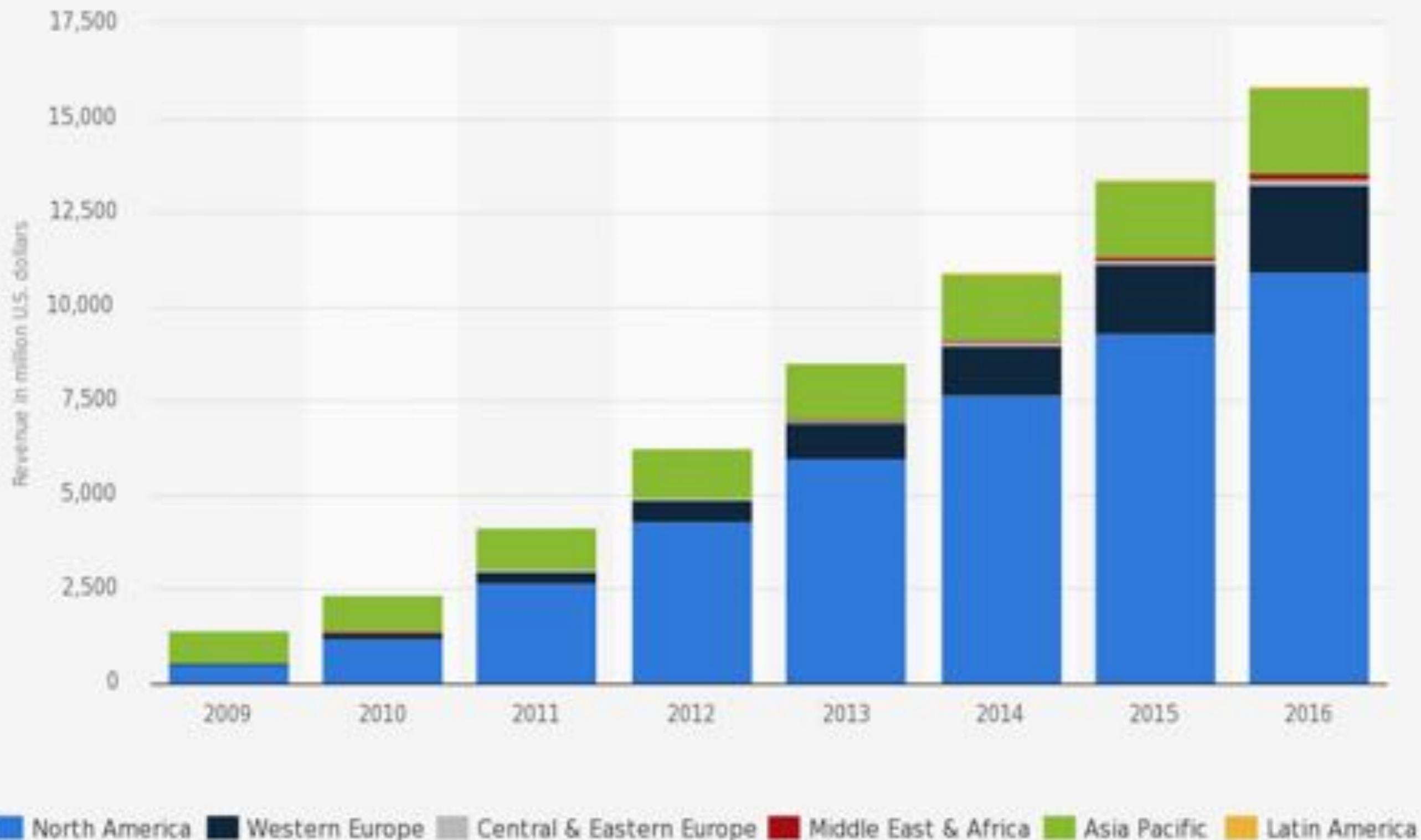
DOVE VENDONO DI PIÙ I BIG?

La composizione del fatturato mondiale dei principali gruppi editoriali per area geografica nel 2012, 2017, 2018 e 2019
Valori in %



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 116.

DOVE CRESCONO I FATTURATI



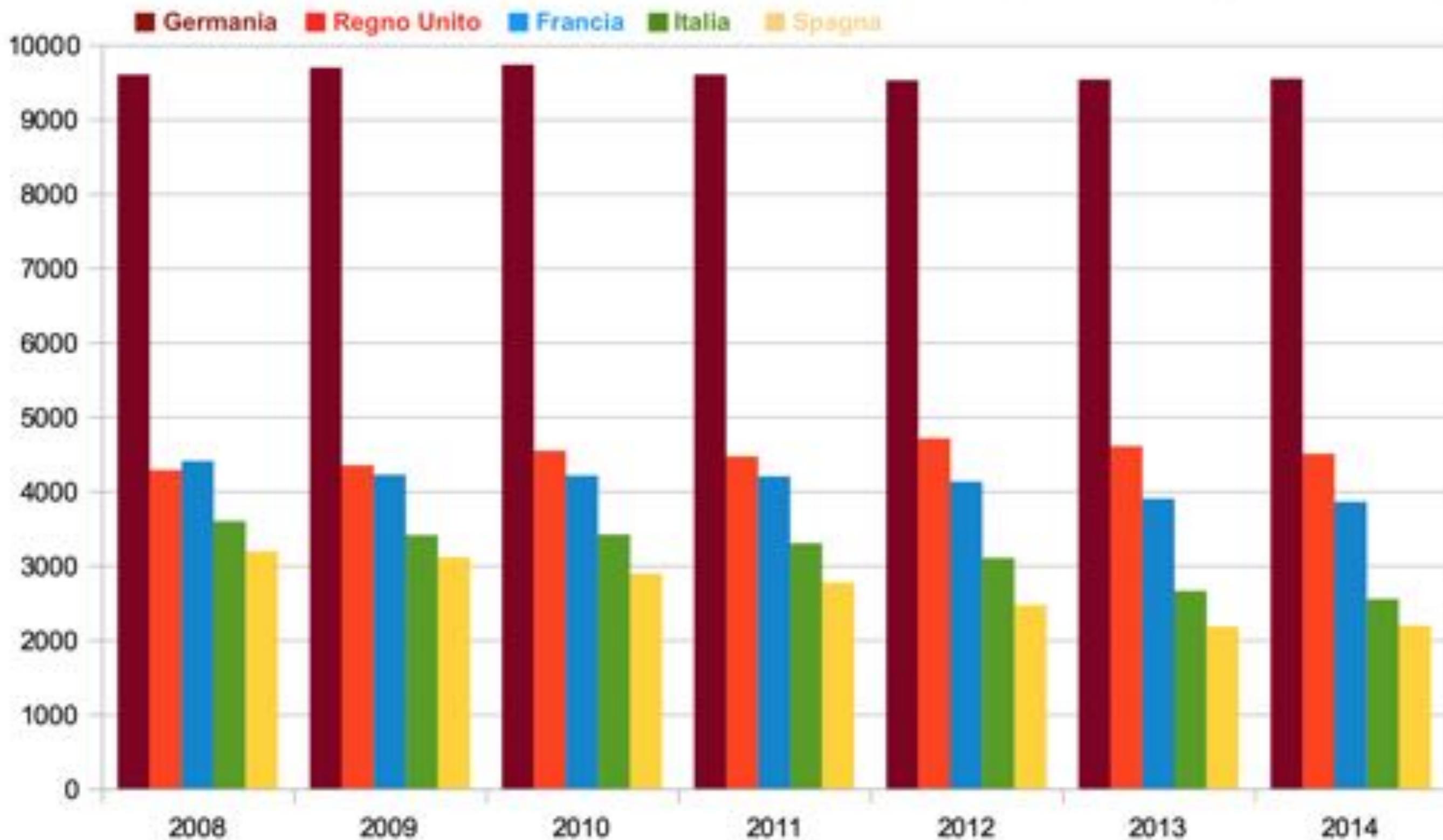
Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 116.

COSA È ACCADUTO NEGLI ANNI PASSATI?

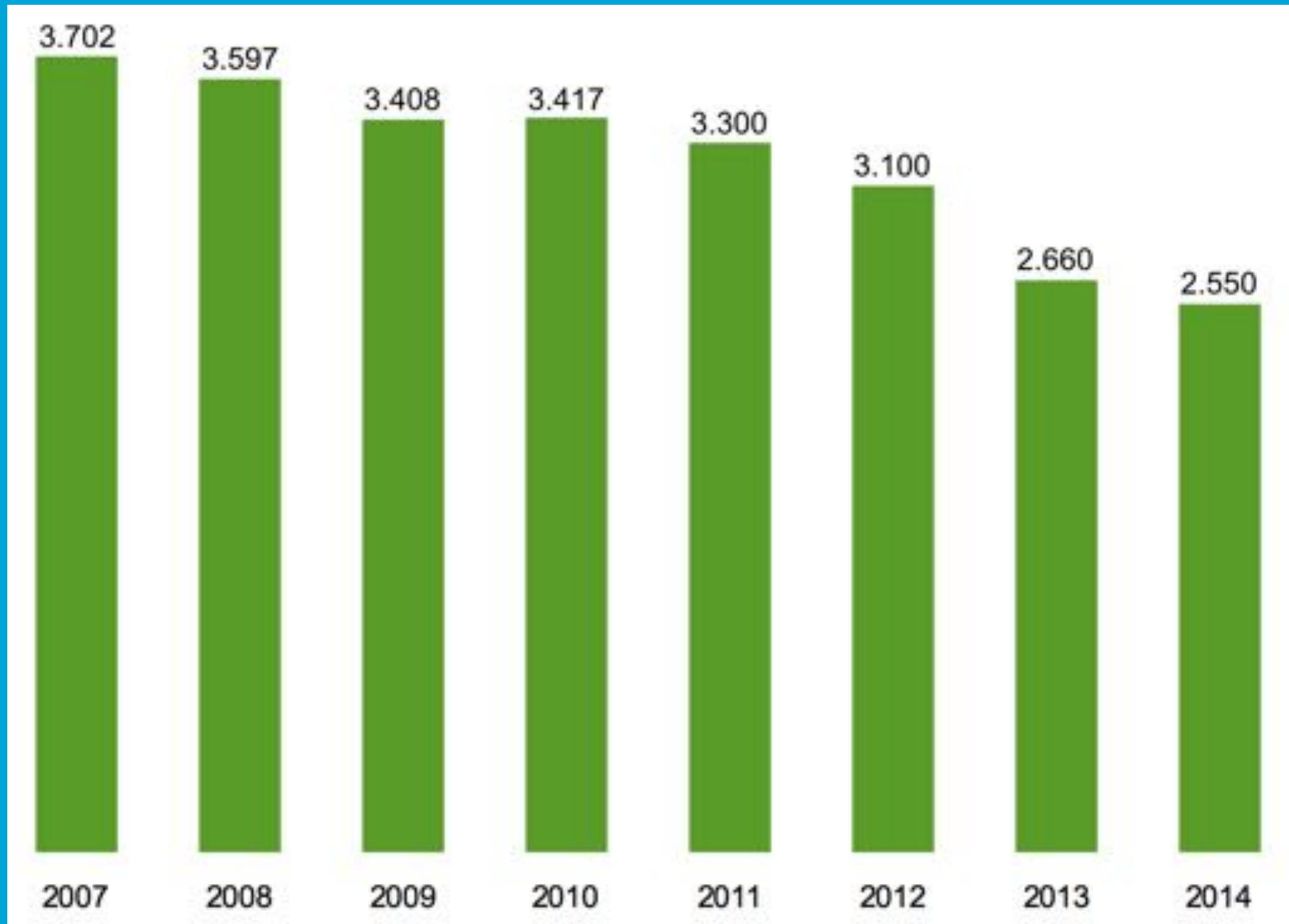
VALORE DEL MERCATO ED. LIBRARIO IN 5 PAESI EUROPEI (MIL. DI EURO) 2008-2014

	DE		UK		FR		IT		ES	
2008	9.600		4.285		4.405		3.597		3.190	
2009	9.695	1	4.349	1	4.220	-4	3.408	-6	3.110	-3
2010	9.734	0	4.544	4	4.210	0	3.417	0	2.890	-7
2011	9.601	-1	4.469	-2	4.200	0	3.300	-3	2.772	-4
2012	9.523	-1	4.710	5	4.130	-2	3.100	-6	2.470	-11
2013	9.536	0	4.605	-2	3.900	-6	2.660	-14	2.181	-12
2014	9.547	0	4.503	-2	3.858	-1	2.550	-4	2.195	1
% 2014 su 2008		-1		5		-13		-29		-31

VALORE DEL MERCATO ED. LIBRARIO IN 5 PAESI EUROPEI (MIL DI EURO) 2008-2014



IL MERCATO DEI LIBRI IN ITALIA 2007-2014



“IL CARATTERE ANTICICLICO DEL LIBRO, COME DI MOLTI ALTRI BENI, NON È UN DATO DI NATURA...”



Home Chi siamo Contatti Murene: la collana Prossimi eventi

L'editoria fra cartaceo e digitale: i numeri e le ragioni di una crisi

Publicato da giovanni solimine 26 marzo 2012

Gino Roncaglia

Venerdì scorso, nella sala monumentale della Biblioteca Casanatense di Roma, Gian Arturo Ferrari – Presidente del Centro per il libro e la lettura – ha presentato i dati del rapporto **L'Italia dei libri** realizzato da Nielsen Company e relativo al periodo ottobre 2010-dicembre 2011. Una sintesi dei risultati del rapporto è disponibile qui, mentre queste sono le slide utilizzate nella presentazione.

Il rapporto, basato sulle risposte di un panel di 9.000 famiglie e relativo alla fascia di età 'over 14', fornisce un quadro di grande interesse sulle abitudini di lettura e sull'andamento del mercato librario nel nostro paese. Trattandosi della prima indagine di questo tipo, un confronto diretto con altri dati non è facile. Il dato generale sul numero degli acquirenti (44%) e di lettori (49%) di almeno un libro all'anno è ragionevolmente coerente rispetto ai dati Istat, e conferma una tendenza di lungo periodo all'aumento della lettura, che – assai accelerata nel periodo 1960-1990 (nel 1965 i lettori di almeno un libro l'anno erano per l'Istat poco più del 16%) – sembra tuttavia rallentare nel periodo successivo, e in particolare negli ultimi quindici anni (dati più dettagliati sono forniti e discussi da Giovanni Solimine in un prezioso

POST RECENTI

Scene dal buio



di Marino Maglianil
disastro non era che si accorgesse che m'ero svegliato da poco, ma che avevo dormito a casa.[...]

Hotel du Lac



di Gianni Biondillo Anita Brookner, Hotel du Lac

Gino
Roncaglia
suggeriva
di analizzare
meglio i dati

UN CONFRONTO PROVOCATORIO...



Il mercato del gioco
(quello legale),
nel 2010,
aveva realizzato una
raccolta
di 61,4 miliardi

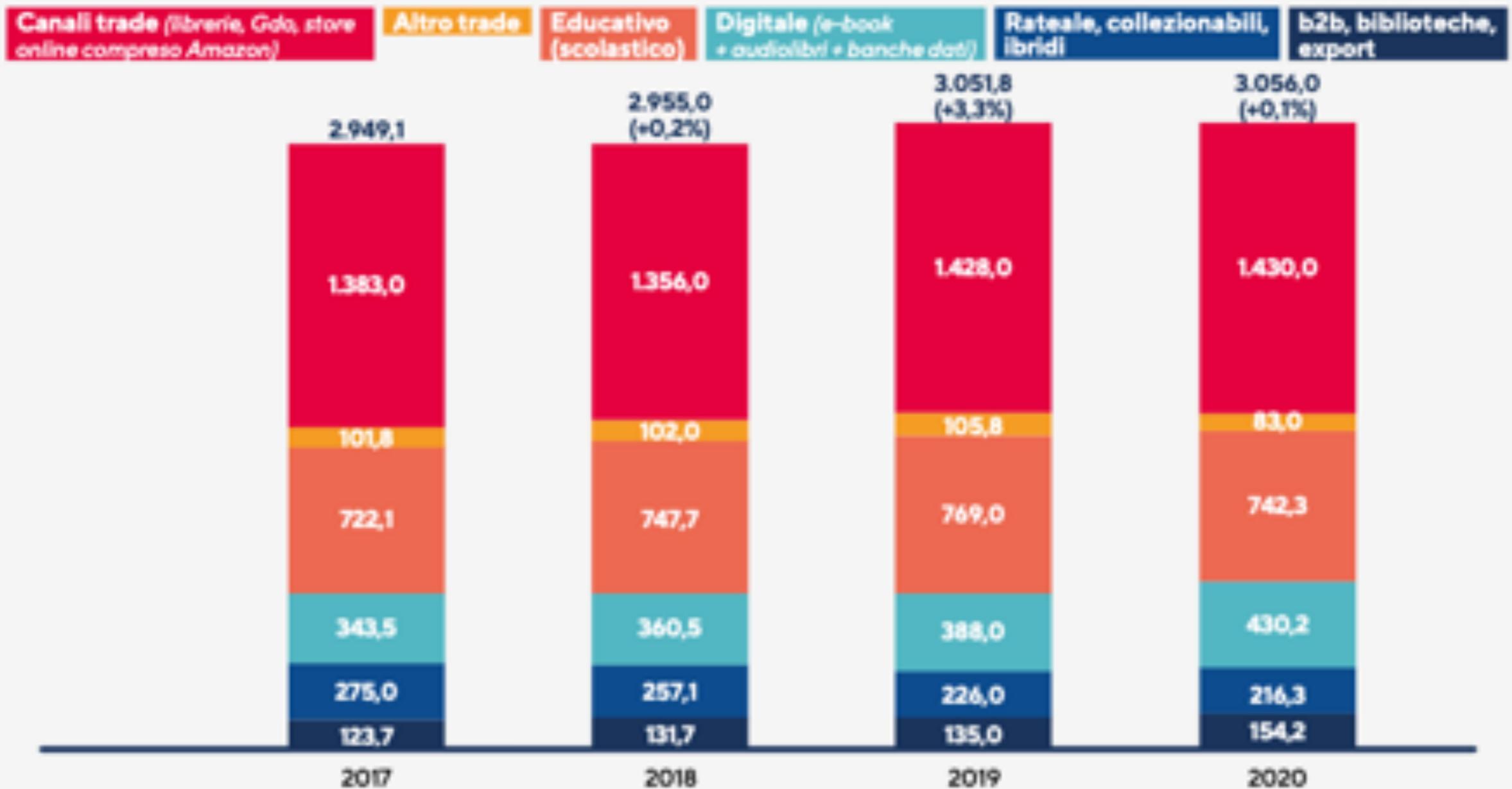


Circa 18 volte il
fatturato dell'editoria
libraria

LA RIPRESA DEGLI ULTIMI ANNI: LUCI E OMBRE

Andamento delle vendite complessive del libro nuovo e del digitale: 2017-2020

Valori in milioni di euro e %



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 70.

CASE EDITRICI IN ITALIA 2010-2020

Case editrici attive e non attive: 2010-2020

Valori in numero di imprese e in %

	2010		2018		2019		2020		Δ%
	Editori	%	Editori	%	Editori	%	Editori	%	2020/'19
Totale¹	7.028	100%	13.201	100%	13.915	100%	14.515	100%	+4,3%
Con attività «0» nell'anno	2.881	41,0%	8.229	62,3%	8.938	64,2%	9.663	66,6%	+8,1%
Editori attivi²	4.147	59,0%	4.972	37,7%	4.977	35,8%	4.852	33,4%	-2,5%
Con vendite «1» nelle librerie Arianna +³	6.010	85,5%	8.252	62,5%	8.343	60,0%	8.243	56,8%	-1,2%

¹ Case editrici con titoli in catalogo. Non sono stati considerati, anche se presenti nella banca dati di IE-Informazioni Editoriali gli «editori senza più titoli in catalogo» (ma ancora con un loro codice ISBN) né quelli con «titoli solo fuori catalogo».

² Hanno pubblicato almeno un libro nell'anno di riferimento.

³ Comprende anche gli editori che, pur non avendo pubblicato alcun titolo nell'anno, ne hanno venduto almeno uno nelle librerie collegate che fanno parte di Arianna+. Non sono compresi gli editori che hanno venduto almeno una copia su Amazon.

I dati relativi agli anni dal 2011 al 2017 sono contenuti nei rapporti precedenti.

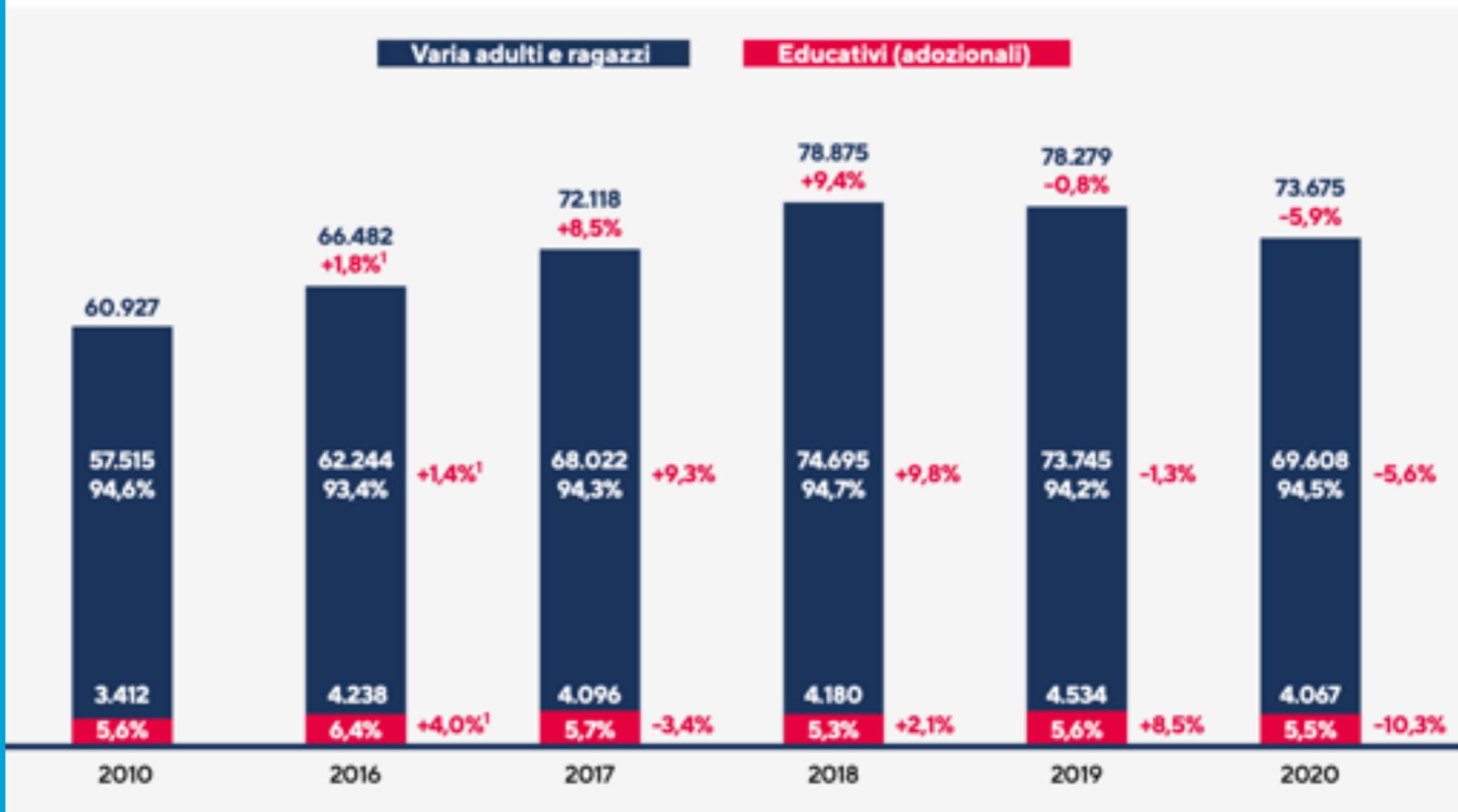
Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 131.

addetti: 38.000 nel 2007, 5.722 nel 2013, e oggi?

TITOLI PUBBLICATI

Produzione di libri di varia e educativi: 2010-2020

Valori in numero di titoli e in %

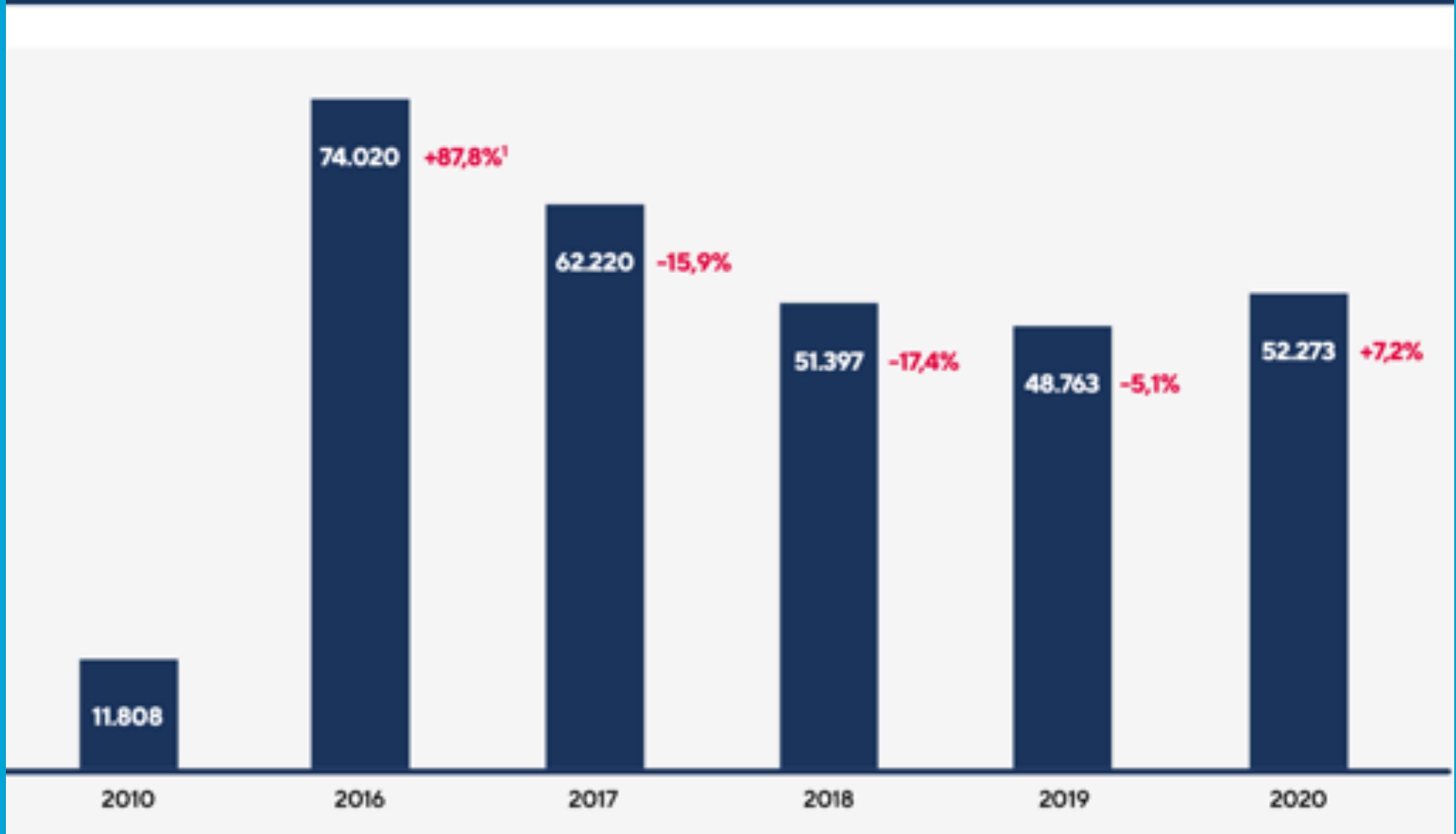


Fonte: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021, p. 14.

TITOLI PUBBLICATI: EBOOK

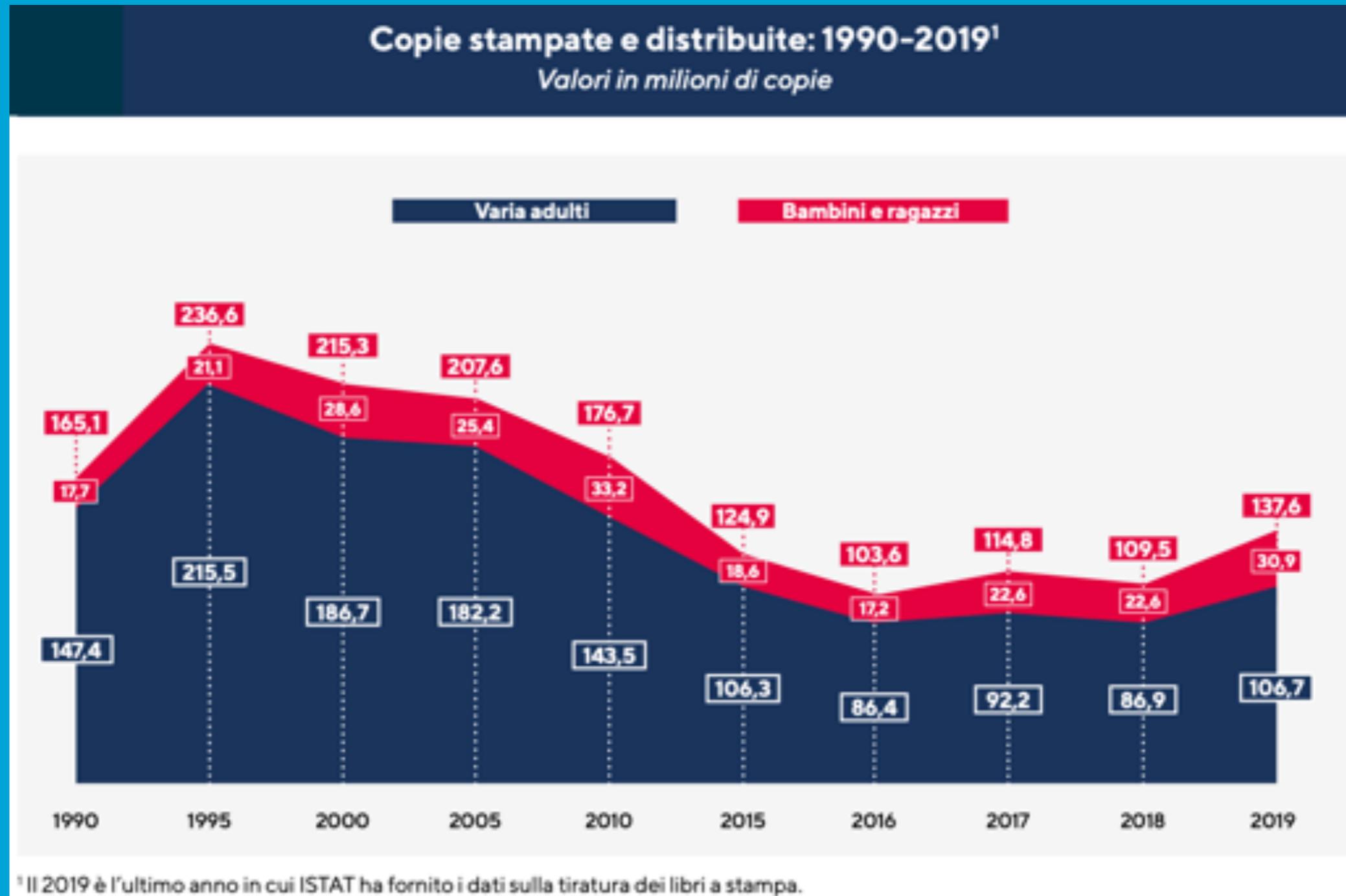
Produzione di e-book: 2010-2020

Valori in numero di titoli e in %



Fonte: *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2021*, p. 15.

COPIE STAMPATE E DISTRIBUITE E TIRATURE

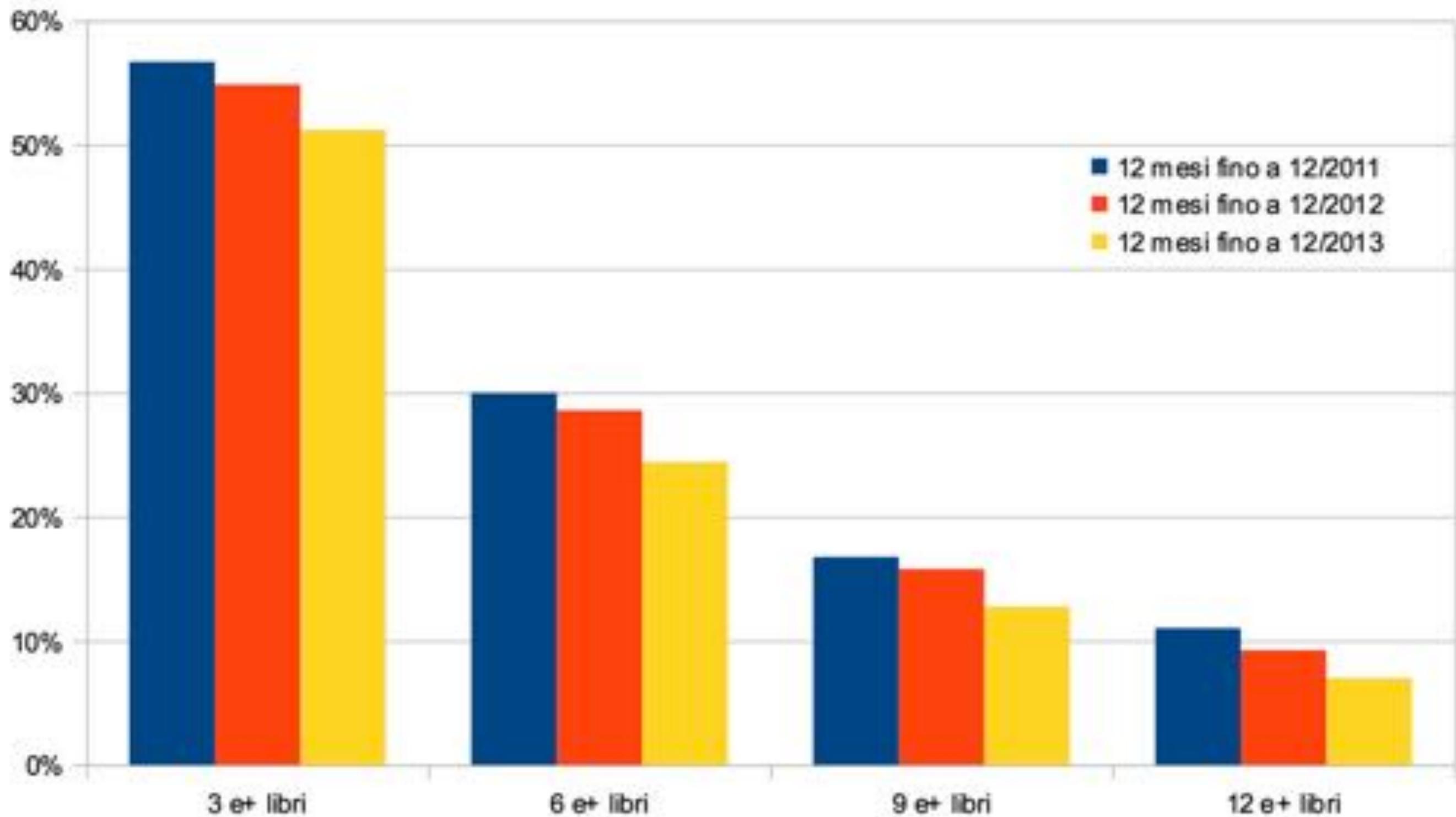


Nel 2020 le tirature medie sono di 2.200 copie. Erano 3.300 nel 2010 e 5.800 nel 1990.

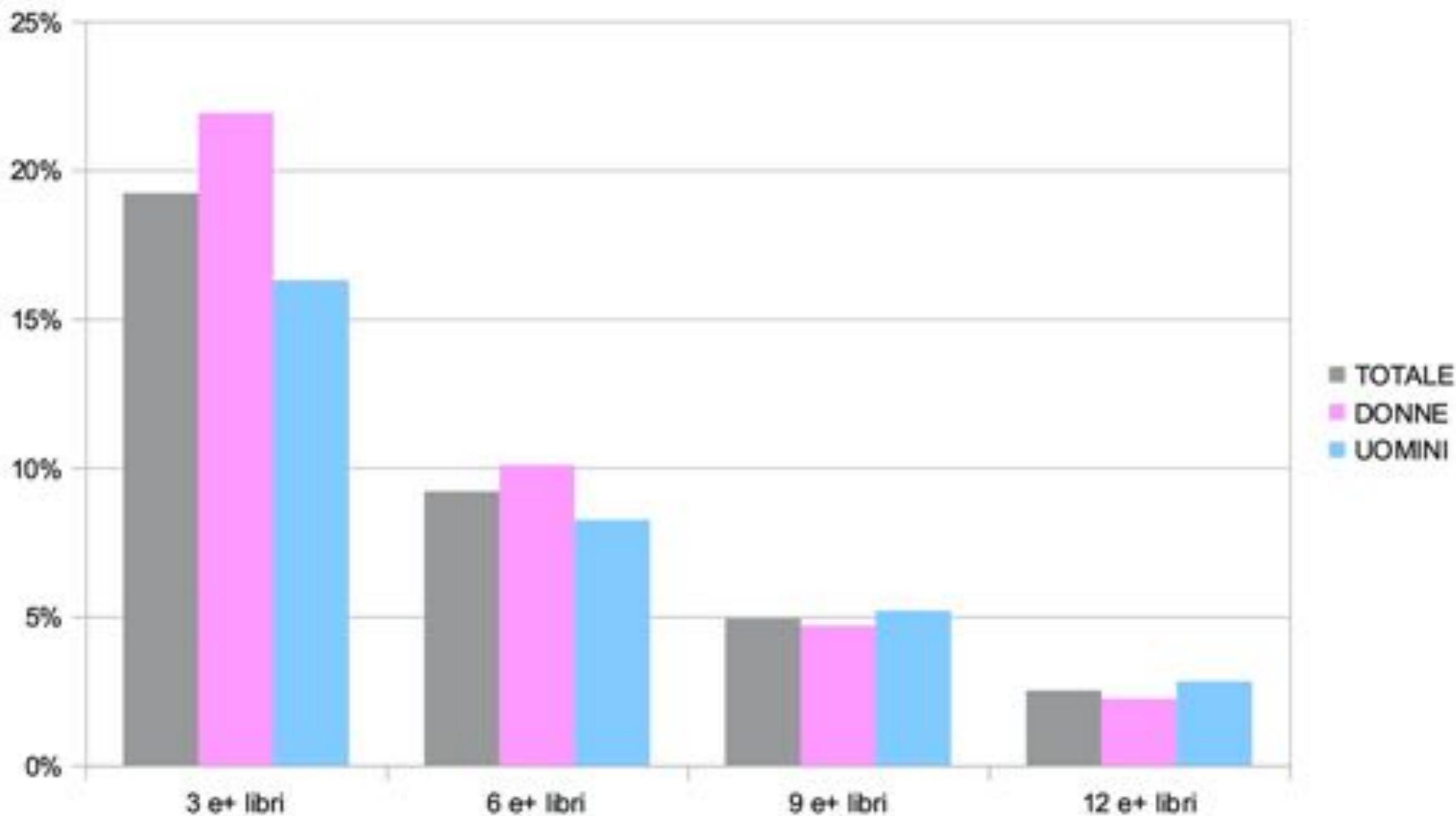
COSA ERA ACCADUTO INTORNO AGLI ANNI 10?

**Una proposta di riflessione
a partire dalle indagini Nielsen 2010-2014
(saggio su *Libri e Riviste d'Italia*, 2015)**

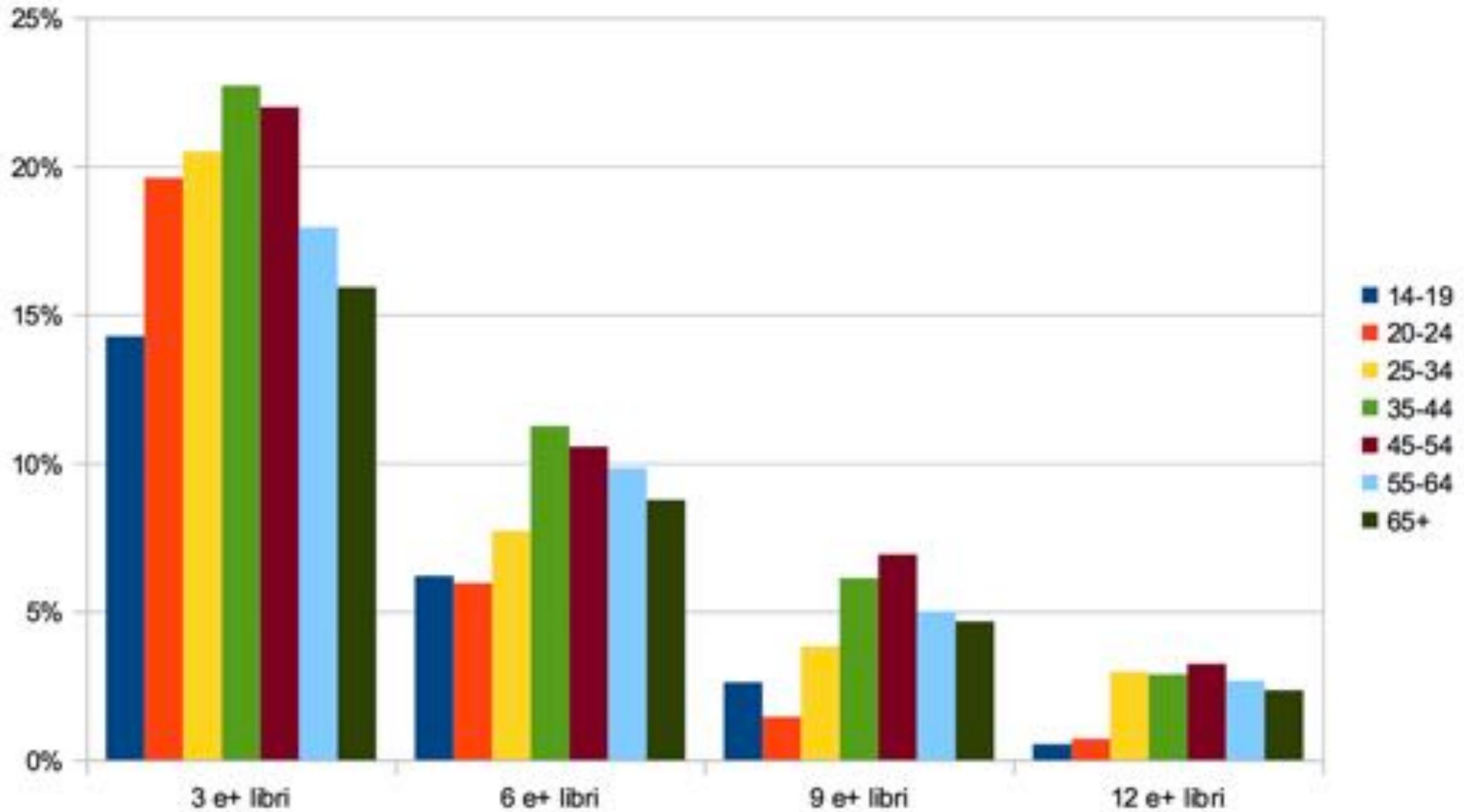
Acquirenti per quantità acquistate (arco di 12 mesi: 12/2010-12/2011, 12/2011-12/2012, 12/2012-12/2013); % sul totale acquirenti



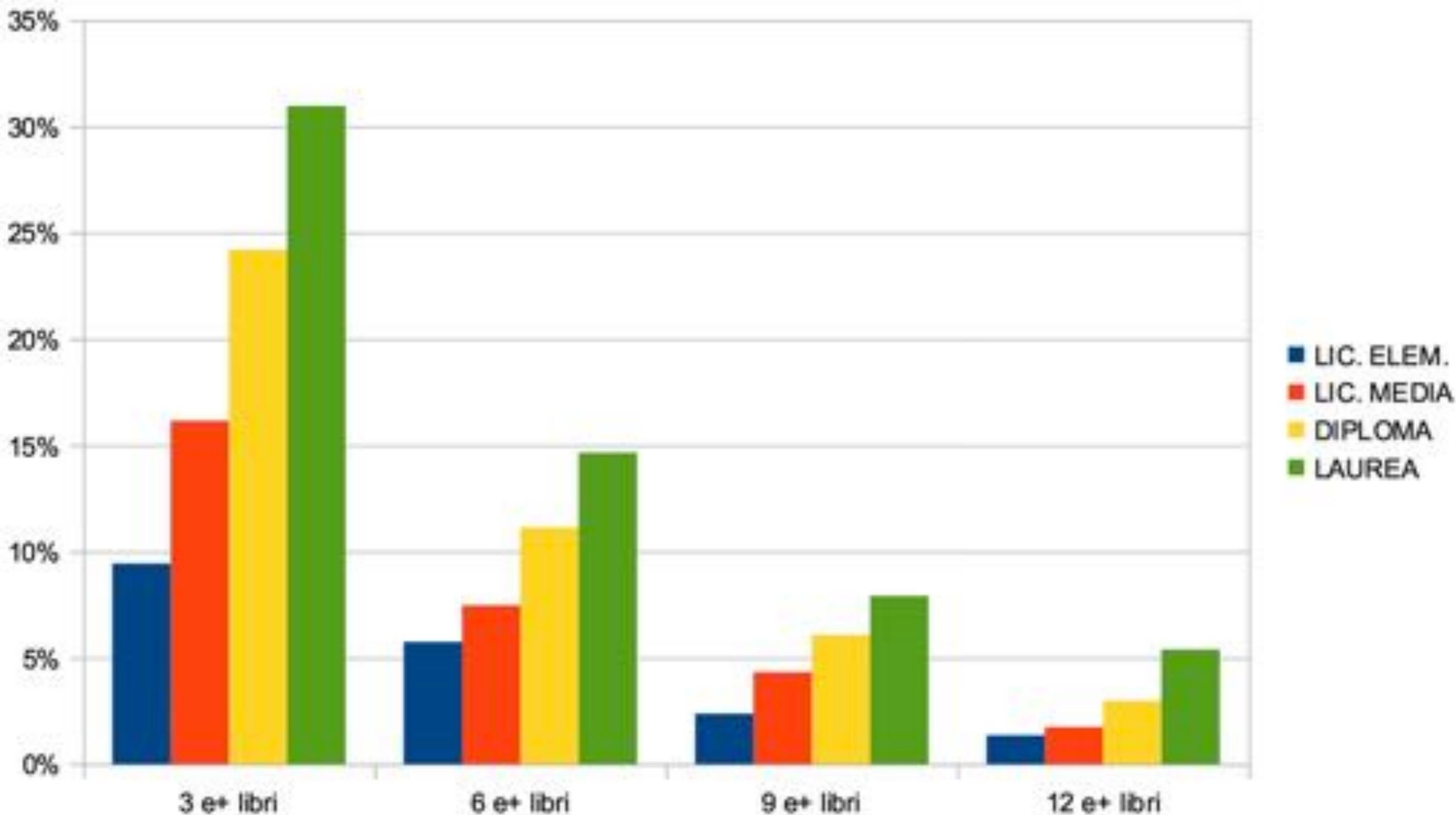
Acquirenti di libri per sesso, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale degli acquirenti



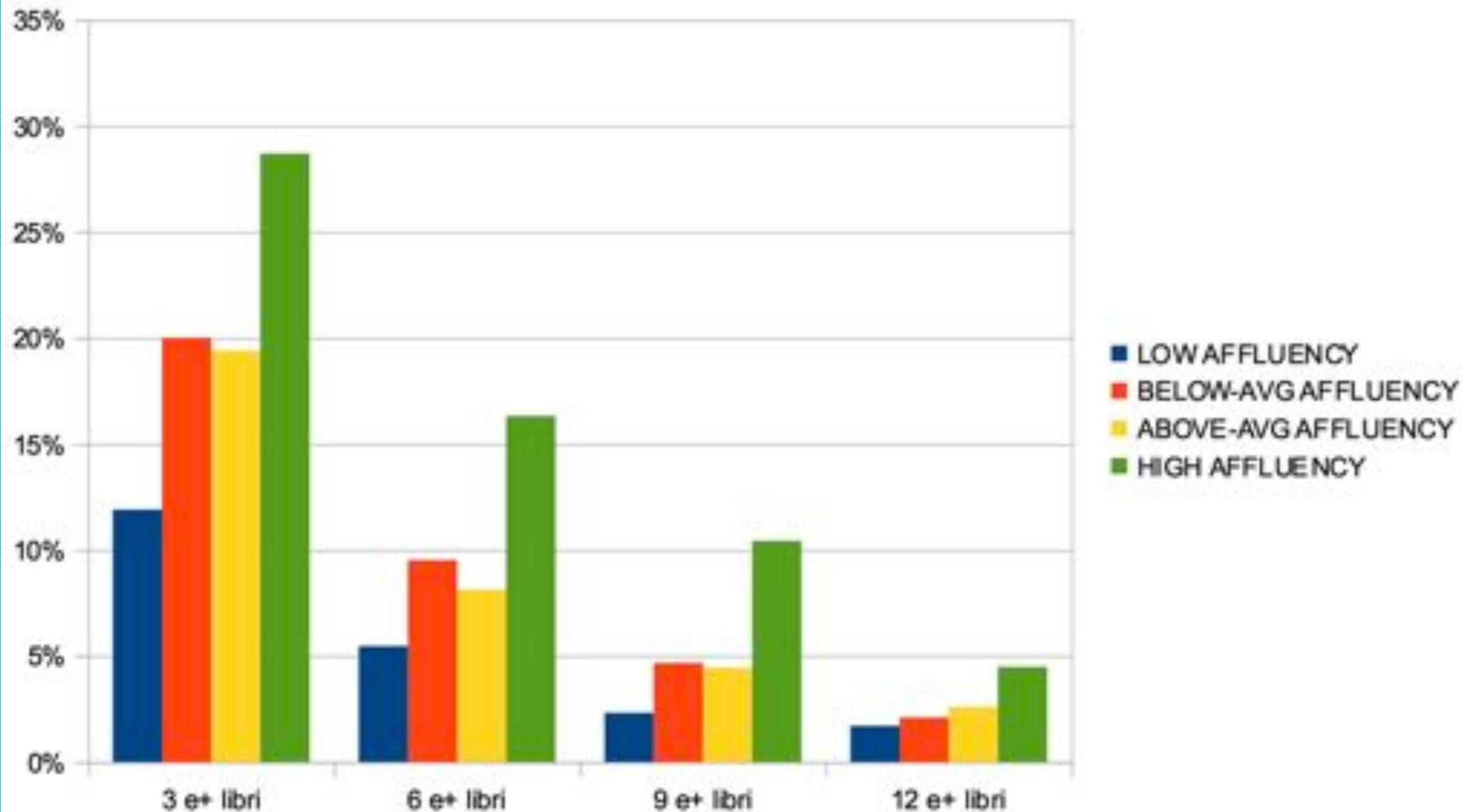
Acquirenti di libri per fasce d'età, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



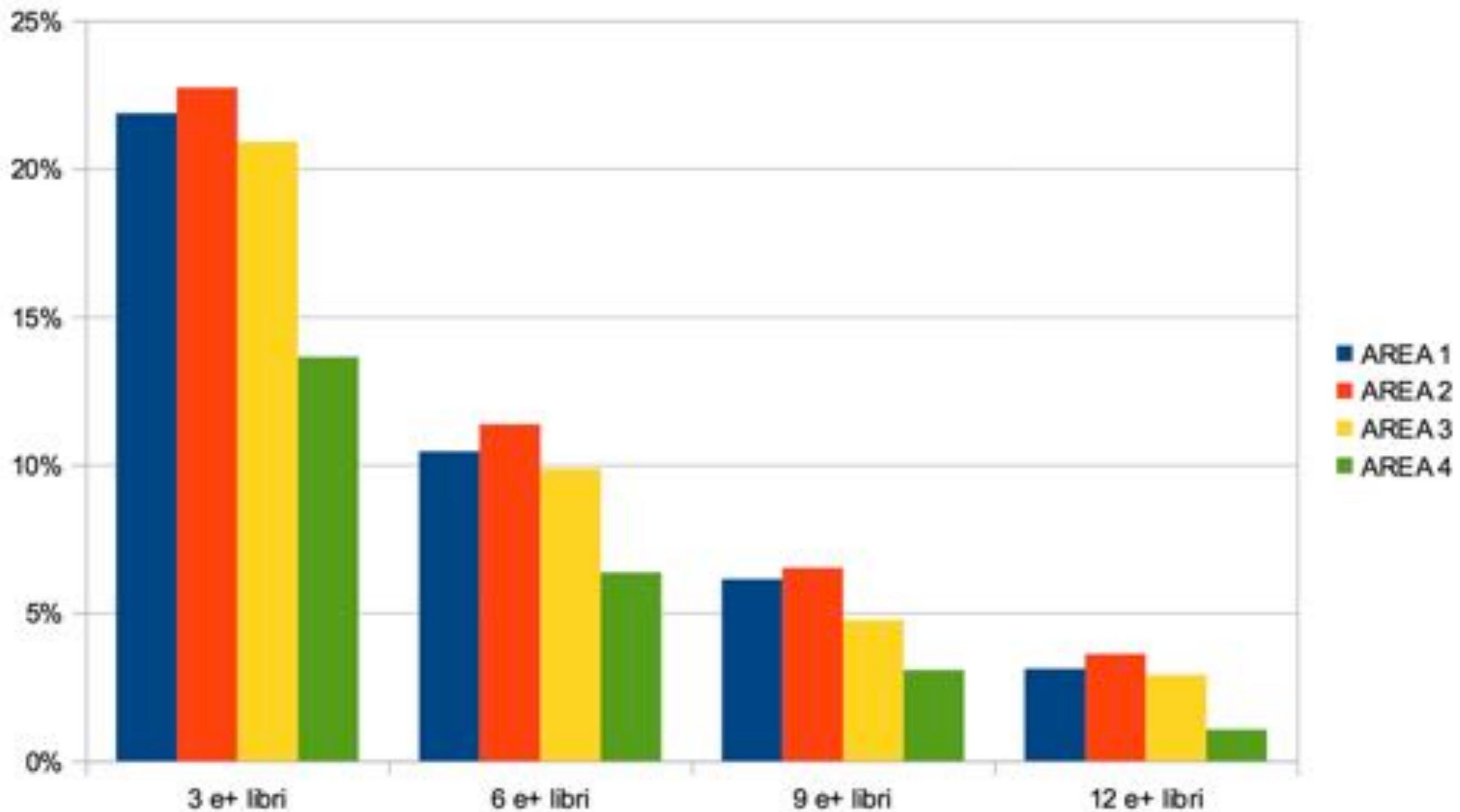
Acquirenti di libri per titolo di studio, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



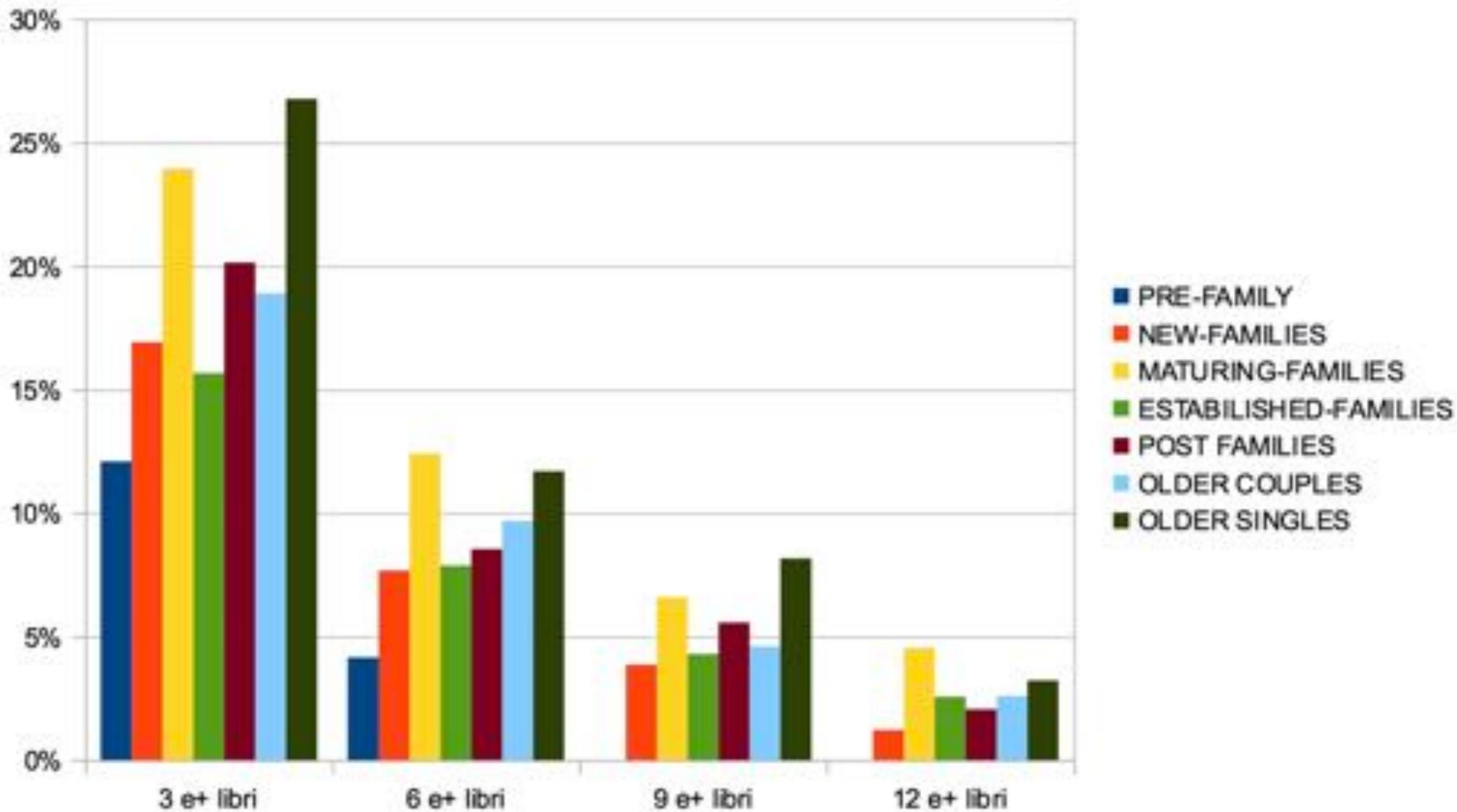
Acquirenti di libri per classe socio-economica, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



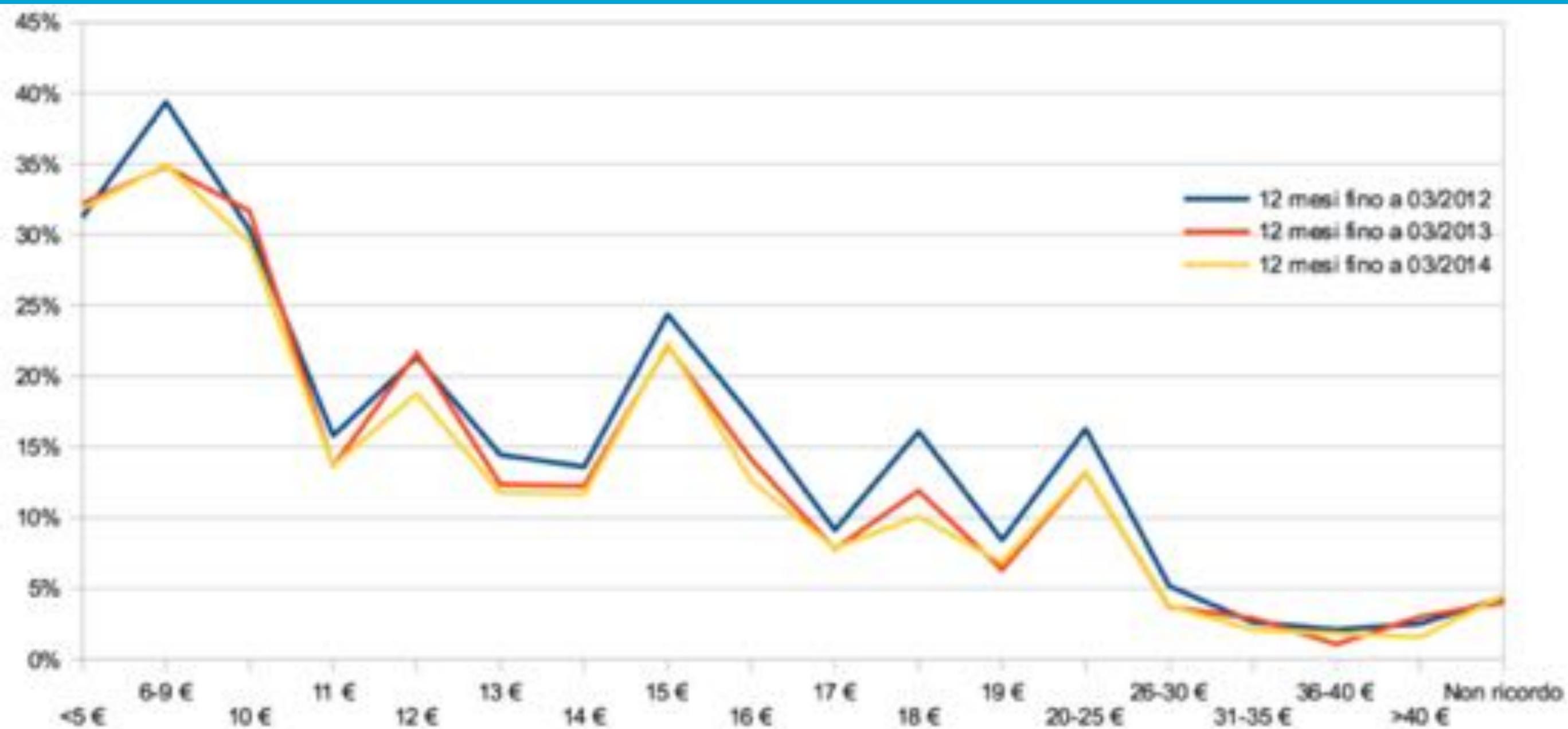
Acquirenti di libri per aree geografiche, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



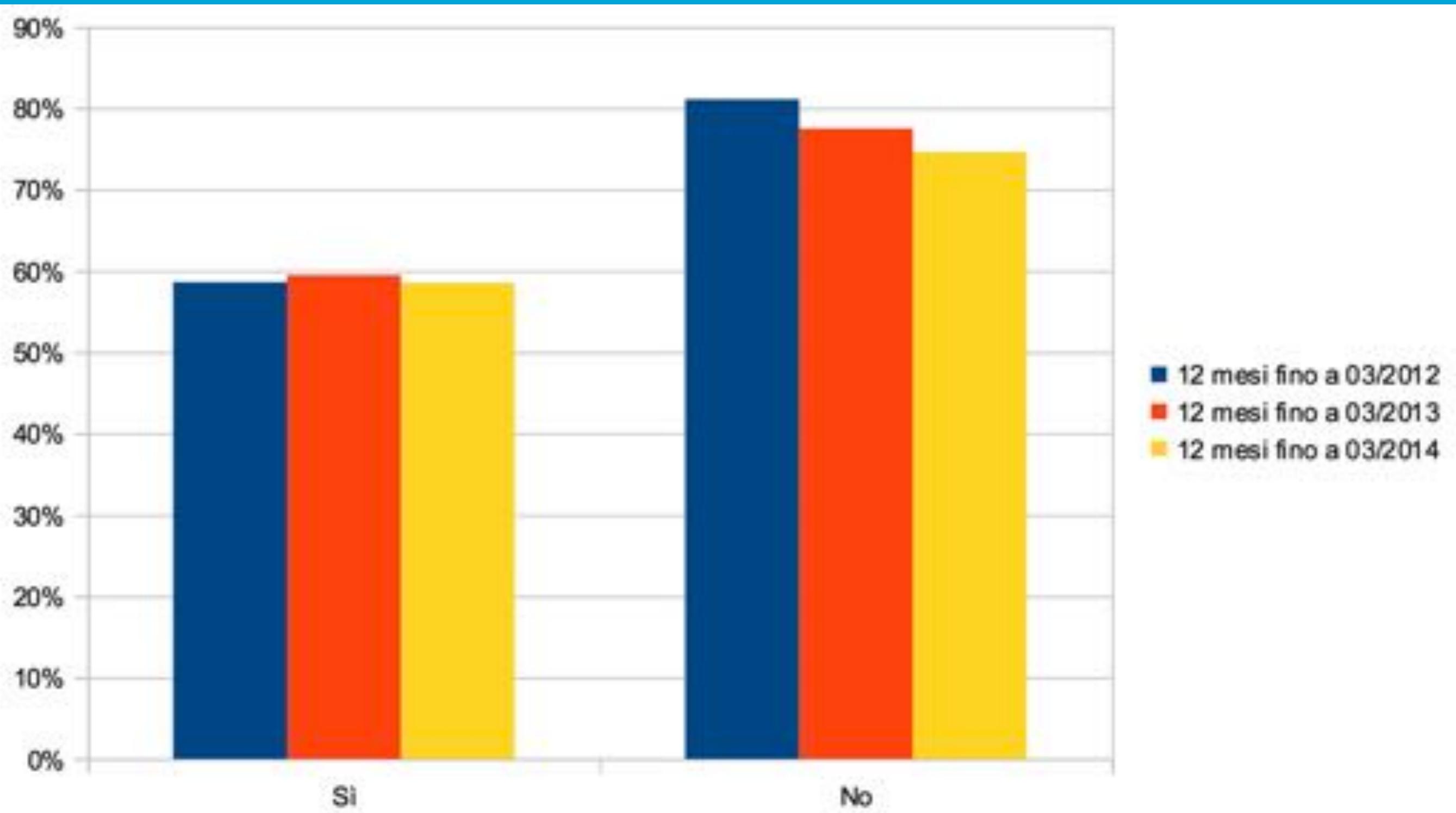
Acquirenti di libri per fasi di vita delle famiglie, marzo 2013-marzo 2014; % sul totale acquirenti



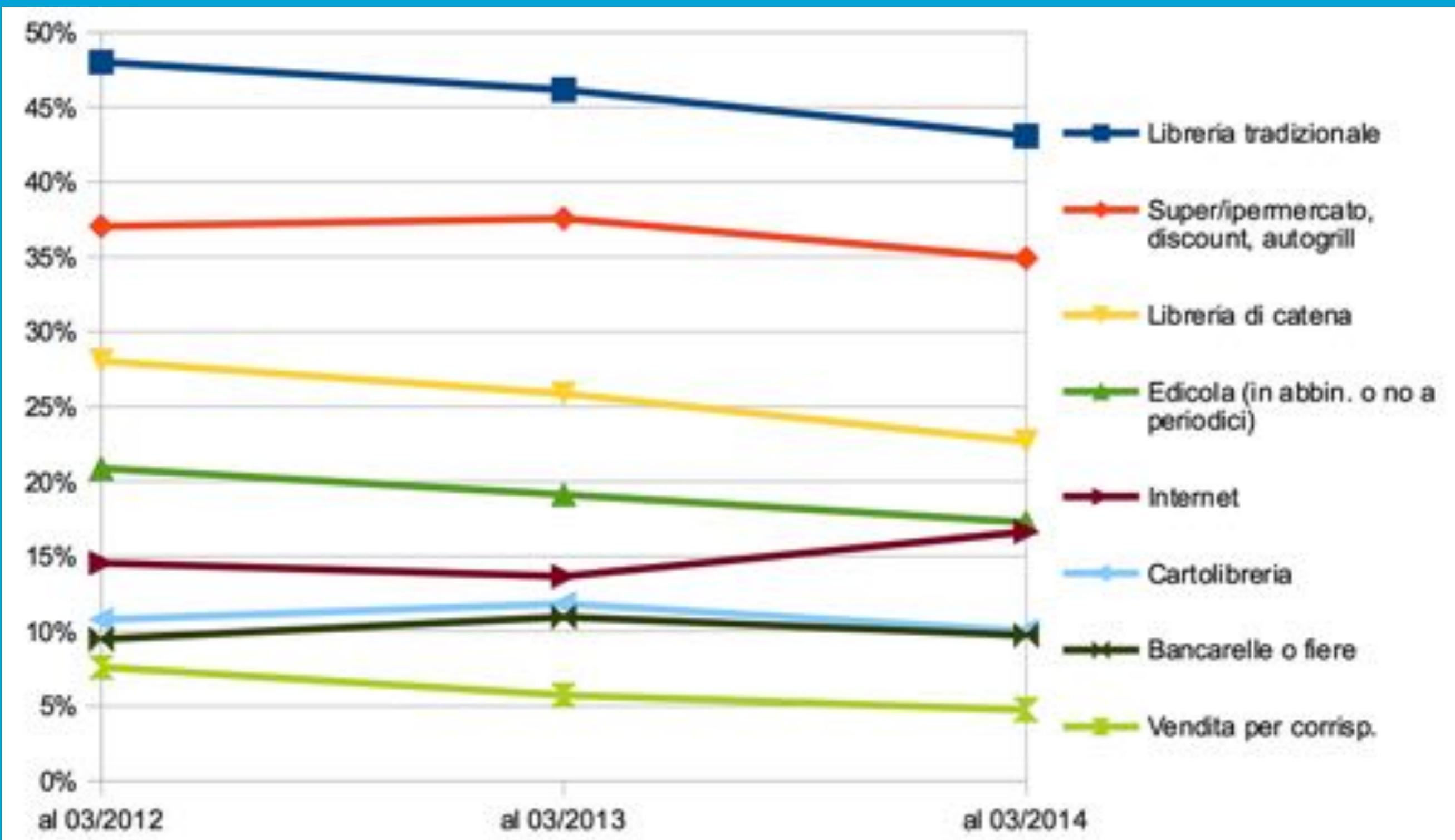
Acquirenti di libri per prezzi dei libri acquistati (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti



Acquirenti di libri sottoposti a promozioni (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti



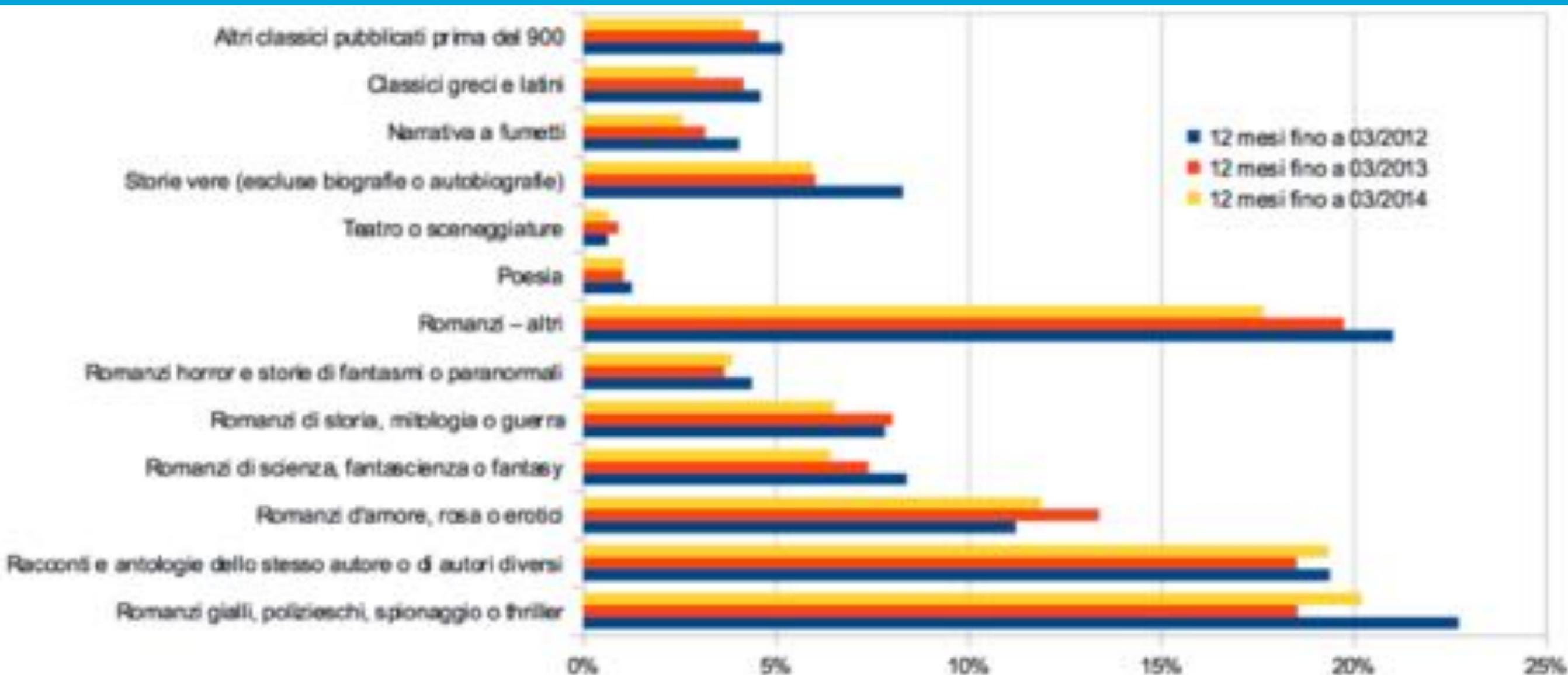
Acquirenti di libri e canali di acquisto (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti.



Acquirenti di libri e generi (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti



Acquirenti di libri e generi – narrativa e letteratura (arco di 12 mesi: 03/2011-03/2012, 03/2012-03/2013, 03/2013-03/2014); % sul totale acquirenti

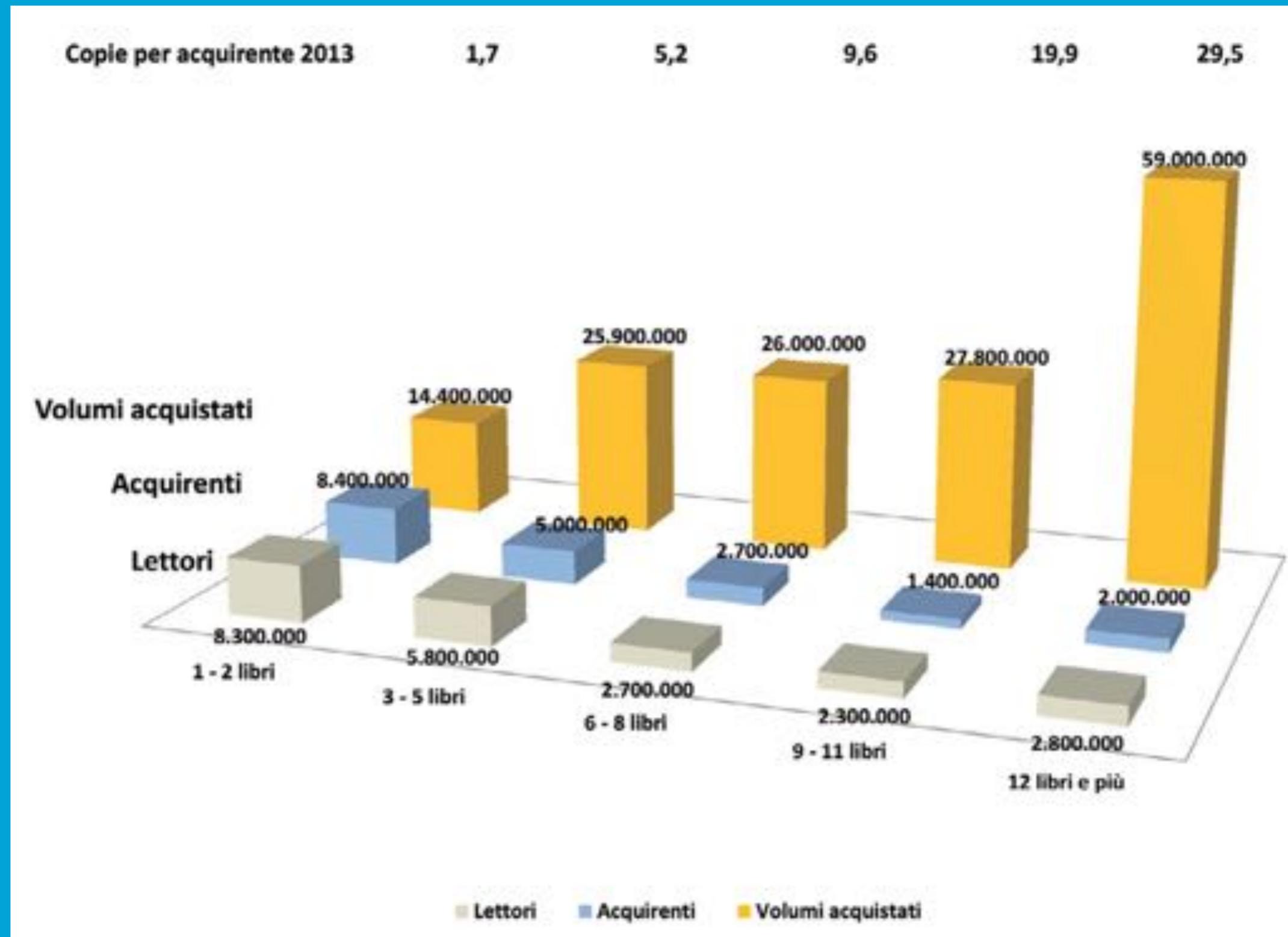


UNA PROPOSTA DI SINTESI

Si è delineato con una certa approssimazione un “gruppo” di acquirenti di almeno un libro al mese costituito in eguale misura da donne e uomini, con un’età maggiore di 25 anni, più spesso con laurea, con un reddito non sempre sopra la media, geograficamente collocato nelle regioni del nord e del centro Italia (inclusa la Sardegna), frequentemente inserito in una situazione familiare con figli di età diverse.

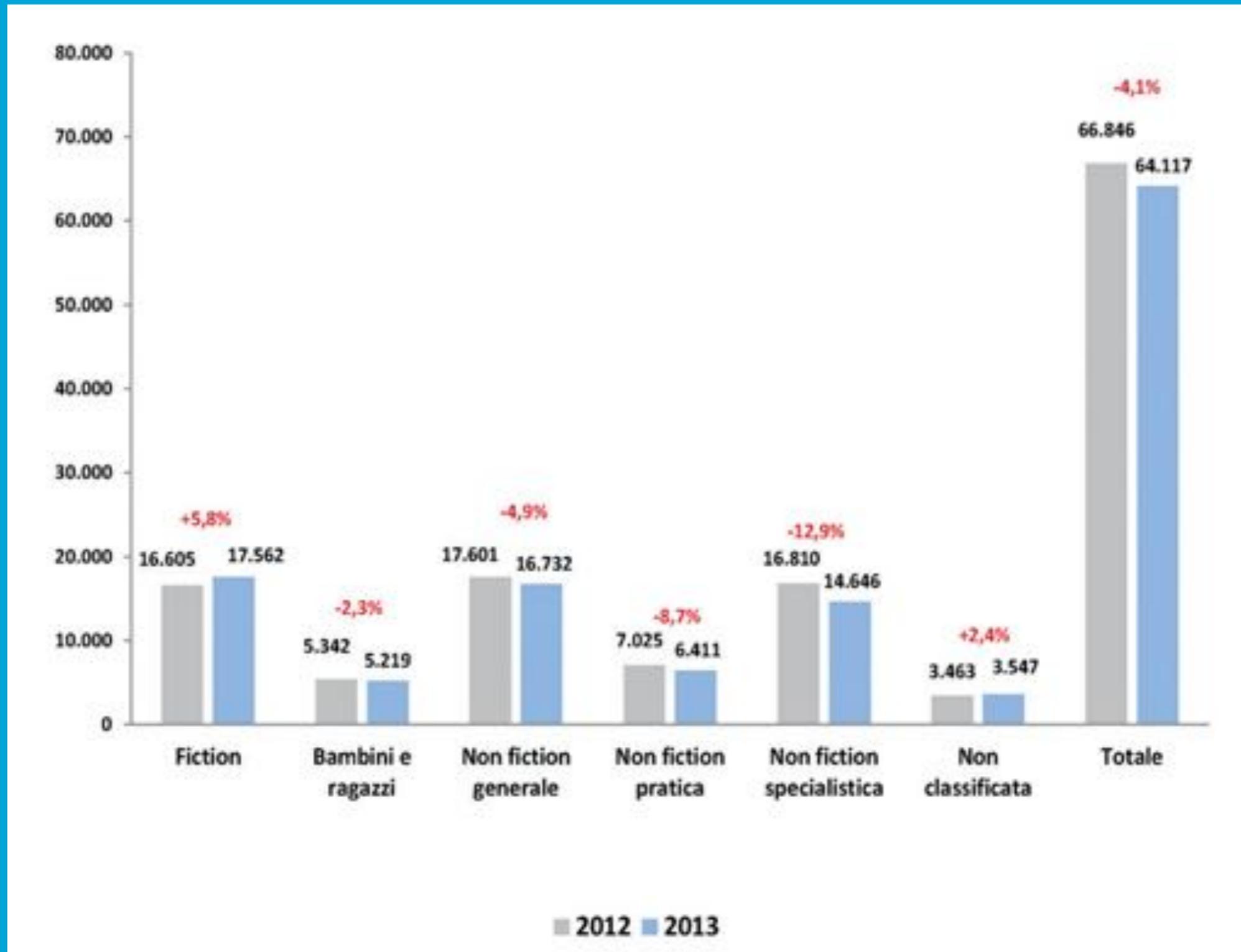
Questo, abbiamo visto in precedenza, pur se esiguo, è l’insieme di acquirenti che ha subito negli ultimi anni una diminuzione (-4% dal 2010 al 2013) tale da produrre perdite sul mercato di proporzioni rilevanti.

LETTORI, ACQUIRENTI, VOLUMI ACQUISTATI: 2013



Fonte: Aie, 2014

Andamento della produzione di libri (novità e nuove edizioni): 2012-2013. Valori in numero di titoli e in %



Fonte: Aie, *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2014*, p. 23.

nel 2011 in media nell'Unione Europea lavorava l'86% dei laureati tra i 25 e i 39 anni, contro il 77% di quanti avevano conseguito un diploma di istruzione secondaria superiore e il 60% dei giovani in possesso di qualifiche inferiori. Da noi, al contrario, studiare è meno conveniente: nella medesima fascia di età 25-39 anni, la probabilità per i laureati di trovare occupazione era pari a quella dei diplomati (73%) e superiore di soli 13 punti percentuali a quella di coloro che avevano conseguito soltanto la licenza media. (...)

Nella percezione generale – che rispecchia però, almeno in un certo senso, anche la realtà dei fatti – l'istruzione e il successo scolastico non costituiscono più l'arma principale per migliorare la propria condizione³³.

Giovanni Solimine, *Senza sapere*, 2014, p. 14.