

LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2020/21

Lezione 5 secondo semestre

L'editoria scientifica diventa digitale

FORME DI PUBBLICAZIONE PER LA RICERCA

✱ monografie
(soprattutto in
area humanities)



✱ articoli in riviste
(soprattutto
in area STEM)

Science, Technology,
Engineering, Mathematics



Entrambe le modalità prevedono qualche forma di finanziamento
alla fonte, sia per la ricerca, sia per la pubblicazione

LA PUBBLICAZIONE DI MONOGRAFIE ACCADEMICHE

per le monografie,
utilizzate come forma
di pubblicazione
prevalente delle ricerche
in area umanistica:



- * gli autori sono per lo più accademici già “pagati” (più o meno) per il loro lavoro
- * i testi vengono pubblicati dagli editori sulla base di attese di vendita (adozioni) e/o di contributi alla pubblicazione, e/o di rinuncia ai diritti sulle vendite
- * la filiera editoriale è ancora per lo più quella analogica con produzione di libri di carta (spesso con basse tirature e on demand)

LA PUBBLICAZIONE DI ARTICOLI IN RIVISTE

gli articoli pubblicati in riviste sono la forma fondamentale di pubblicazione della ricerca in area STEM:



- * gli autori sono per lo più accademici già “pagati” (più o meno) per il loro lavoro
- * gli articoli vengono pubblicati sulle piattaforme sulla base di contributi alla pubblicazione, di rinuncia ai diritti sulle vendite, di sistemi di revisione p2p
- * la filiera editoriale è ormai per lo più digitale con produzione di riviste online accessibili su abbonamento

COME CI SIAMO ARRIVATI?



Henry Oldenburg, segretario della Royal Society di Londra, nel 1655 promuove la fondazione della *Philosophical Transactions of the Royal Society of London* (*Phil Trans*), prototipo della moderna rivista scientifica. Il proposito era quello di controllare la paternità scientifica e le controversie di priorità, nobilitando l'immagine pubblica dell'istituzione.

Inoltre, la presenza di un registro pubblico delle innovazioni scientifiche avrebbe contribuito a creare regole interne di comportamento tendenti a una società gerarchica ben strutturata. (Jean-Claude Guéron, *In Oldenburg's long shadow*, 2001).

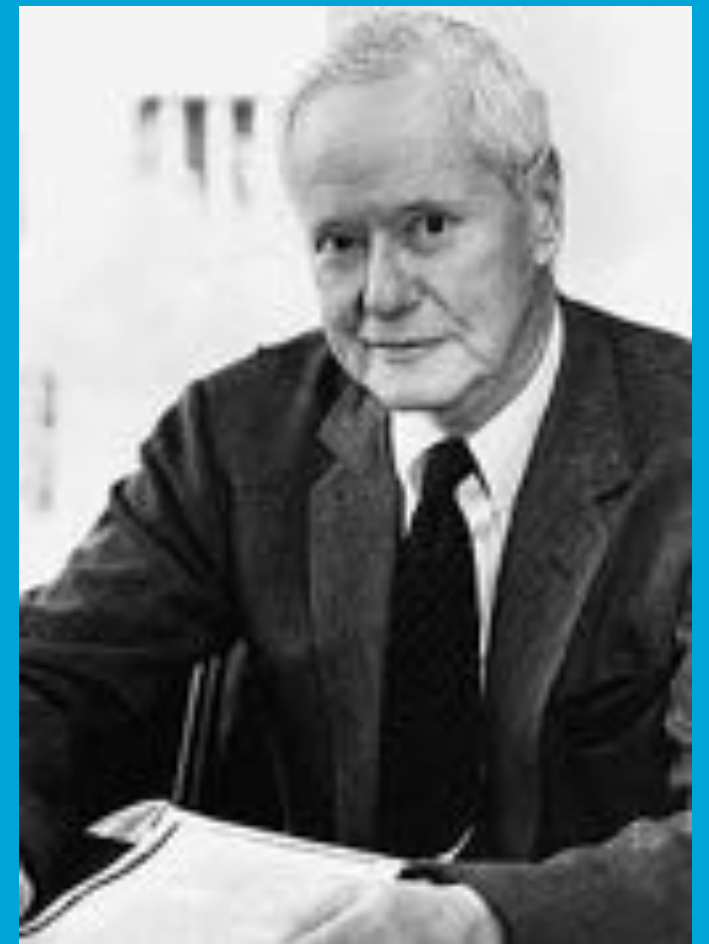


DA ALLORA IN AVANTI

cambiano i modi di selezione interni all'accademia: la gerarchia si costruisce sull'eccellenza meritocratica e gli scienziati si interessano sempre più al prestigio proprio e della propria istituzione di appartenenza

il che andrebbe anche bene, ma...

“Sebbene l'*ethos* scientifico non sia codificato, esso può dedursi dal consenso morale degli scienziati, come è espresso nell'uso e nelle abitudini, in innumerevoli scritti sullo spirito scientifico e nella indignazione morale diretta verso le infrazioni di questo *ethos*. (...) **Quattro serie di imperativi istituzionali costituiscono l'*ethos* della scienza moderna: universalismo, comunismo, disinteresse e dubbio sistematico**” (Robert K. Merton, *Social theory and social structure*, 1951).



LA VALUTAZIONE DELLA RICERCA

per acquisire prestigio e
avanzare nella carriera
accademica



si devono pubblicare i
risultati della ricerca
(publish or perish)

queste pubblicazioni devono essere valutate:

- prima (per “meritare” la pubblicazione)
- dopo (per “misurare” quanto “pesano” nella comunità scientifica)

sistemi di valutazione della ricerca

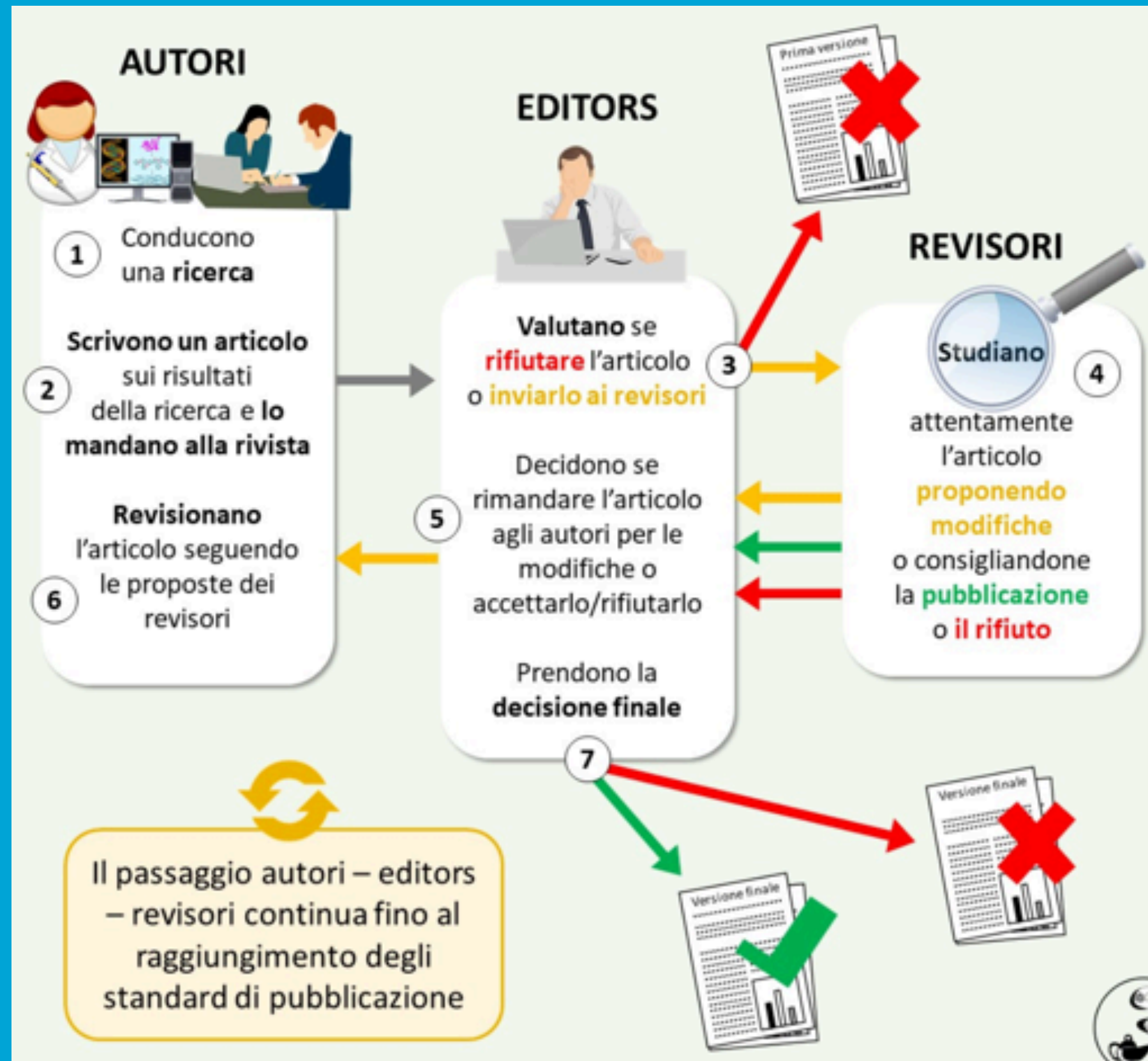
qualitativo

peer review

quantitativo

bibliometria

PEER REVIEW



BIBLIOMETRIA

analisi bibliometrica (scientometria): tecniche matematiche e statistiche per analizzare i modelli di distribuzione delle pubblicazioni ed esplorare l'impatto nelle comunità scientifiche

Le due misure bibliometriche più note:

- il numero di citazioni
- l'impact factor IF (numero di citazioni ricevute nell'anno corrente agli articoli pubblicati nei due anni precedenti diviso per il totale del numero di articoli pubblicati nei due anni)

L'IF è stato sviluppato dall'Institute for Scientific Information (ISI) nel 1961 e oggi è di proprietà dell'editore Thomson Reuters



VALUTAZIONE E PUBBLICAZIONE: INTERESSI IN CONFLITTO?

i sistemi di valutazione influiscono sulle scelte di pubblicazione, perché:

1. i ricercatori cercano di pubblicare sulle riviste con un ranking alto
2. le riviste con un ranking alto dettano condizioni ai ricercatori su cessione dei diritti e su costi e tempi di pubblicazione
3. si torna al punto 1. ...

e quello che potrebbe essere un circolo virtuoso diventa perverso

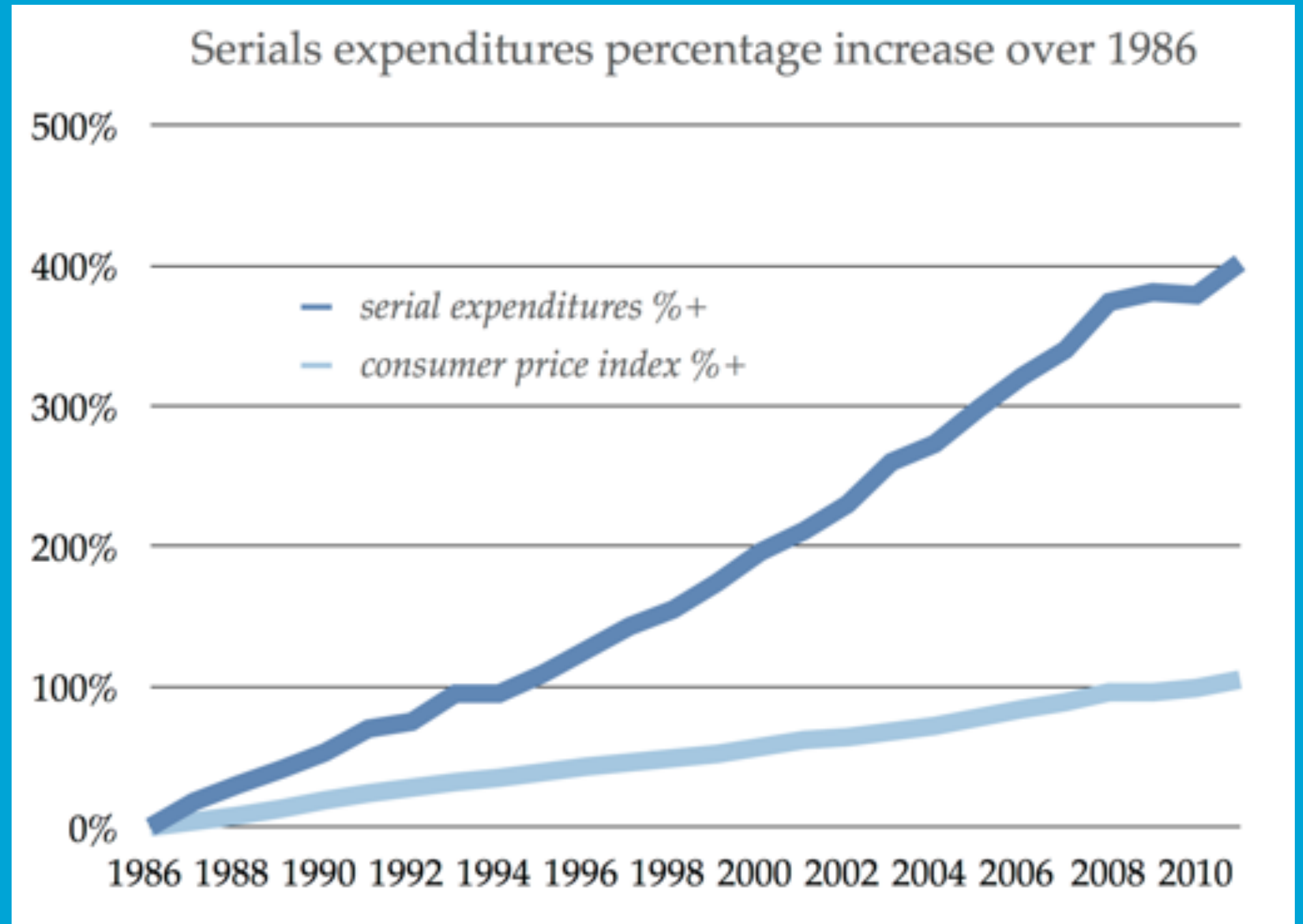


PERVERSO PERCHÉ

- ✱ sempre più spesso la sede di pubblicazione dei risultati della ricerca avviene presso una rivista con alto ranking, riproducendolo all'infinito;
- ✱ le riviste in cui avviene la pubblicazione sono, in gran parte, editate da concentrazioni editoriali internazionali e la lingua in cui avviene la pubblicazione è frequentemente quella inglese lasciando scarso o nullo spazio ad altri idiomi;
- ✱ i tempi in cui articoli/riviste sono resi disponibili sono spesso molto lunghi;
- ✱ tali riviste sono sempre più spesso rese disponibili nel solo formato elettronico (a volte con soluzioni di stampa su richiesta) e il costo del download per articoli, fascicoli o per l'abbonamento annuo è di frequente molto elevato, anche per le biblioteche;
- ✱ quando articoli/riviste sono ad accesso aperto i costi di pubblicazione possono essere da zero a molto alti (editoria predatoria) per ricercatori/istituzioni;
- ✱ i costi per gli editori sono assai contenuti (per lo più gestionali) poiché l'intero processo di pubblicazione e revisione è affidato agli stessi autori;
- ✱ i costi collettivi sono altissimi perché 1) retribuiscono i ricercatori, 2) finanziano la ricerca, 3) pagano per la pubblicazione, 4) pagano gli abbonamenti, 5) gli stessi autori devono pagare per riutilizzare le loro pubblicazioni.

...COSTA TANTO

spesa delle
biblioteche per
acquistare
abbonamenti a
riviste scientifiche
dal 1986 al 2010:
percentuale di
incremento
rispetto ai prezzi
al consumo



Fonte: blogs.harvard.edu su dati Association for Research Libraries

...ALCUNI CI SPECULANO

Original Research | Published: 11 January 2020

Basal ganglia lateralization in different types of reward

Marie Arsalidou , Sagana Vijayarajah & Maksim Sharaev

Brain Imaging and Behavior 14, 2618–2646(2020) | [Cite this article](#)

730 Accesses | 3 Citations | 72 Altmetric | [Metrics](#)

Abstract

Reward processing is a fundamental human activity. The basal ganglia are recognized for their role in reward processes; however, specific roles of the different nuclei (e.g., nucleus accumbens, caudate, putamen and globus pallidus) remain unclear. Using quantitative meta-analyses we assessed whole-brain and basal ganglia specific contributions to money, erotic, and food reward processing. We analyzed data from 190 fMRI studies which reported stereotaxic coordinates of whole-brain, within-group results from healthy adult

Access options

Buy article PDF

42,64 €

Tax calculation will be finalised during checkout.

Instant access to the full article PDF.

Buy journal subscription

90,07 €

Tax calculation will be finalised during checkout.

Immediate online access to all issues from 2019.

Subscription will auto renew annual

PDF

...ALCUNI CI SPECULANO

ScienceDirect Journals & Books Register Sign in

Access through your institution to view subscribed content from home

Get Access Search ScienceDirect Advanced

Outline
Abstract
Keywords
1. Introduction
2. Materials and methods
3. Results
4. Discussion
5. Conclusion
Disclosure of interest
Acknowledgment
References

Biomedicine & Preventive Nutrition
Volume 4, Issue 4, October–December 2014, Pages 475–480

Original article

Antidiabetic and antidyslipidemic nature of trigonelline, a major alkaloid of fenugreek seeds studied in high-fat-fed and low-dose streptozotocin-induced experimental diabetic rats

Recommended articles
Taxifolin ameliorates 1,2-dimethylhydra...
Biomedicine & Preventive Nutrition, Volume ...
Purchase PDF View details
Molecular docking, isolation and biolog...
Biomedicine & Preventive Nutrition, Volume ...
Purchase PDF View details
Isolation of a bioactive flavonoid from S...
Biomedicine & Preventive Nutrition, Volume ...
Purchase PDF View details

1 2 Next >

Access through your institution to view subscribed content from home

Get Access Search ScienceDirect Advanced

Outline
Abstract
Keywords
1. Introduction
2. Materials and methods
3. Results
4. Discussion
5. Conclusion
Disclosure of interest
Acknowledgment
References

Choose an option to locate/access this article:

Access via your institutional login or Purchase PDF \$31.50

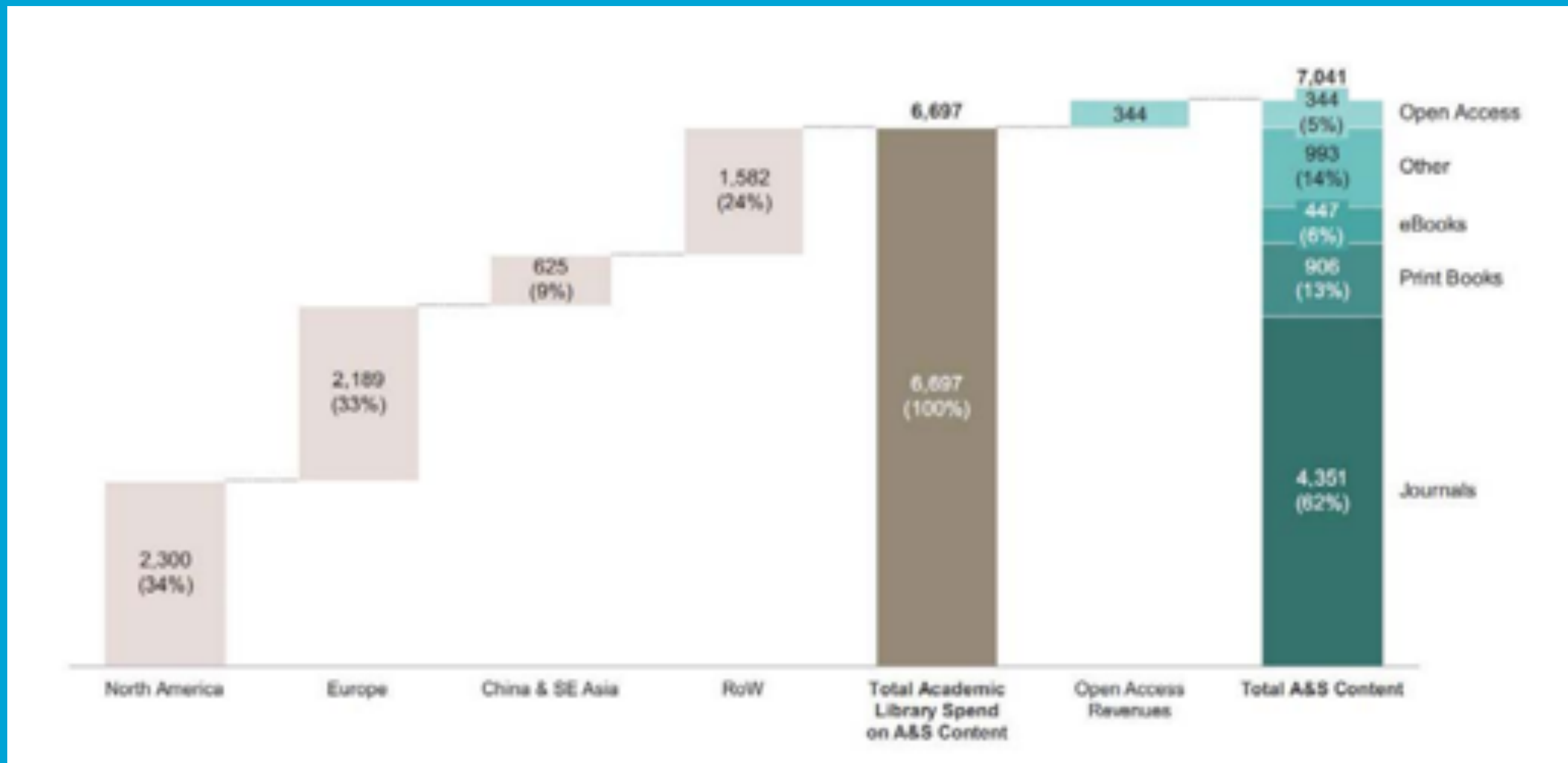
Access via your institutional email

Recommended articles
Taxifolin ameliorates 1,2-dimethylhydra...
Biomedicine & Preventive Nutrition, Volume ...
Purchase PDF View details
Molecular docking, isolation and biolog...
Biomedicine & Preventive Nutrition, Volume ...
Purchase PDF View details
Isolation of a bioactive flavonoid from S...
Biomedicine & Preventive Nutrition, Volume ...
Purchase PDF View details

1 2 Next >

...ALCUNI CI SPECULANO

per area e prodotti (in milioni di € su totale), anno 2016



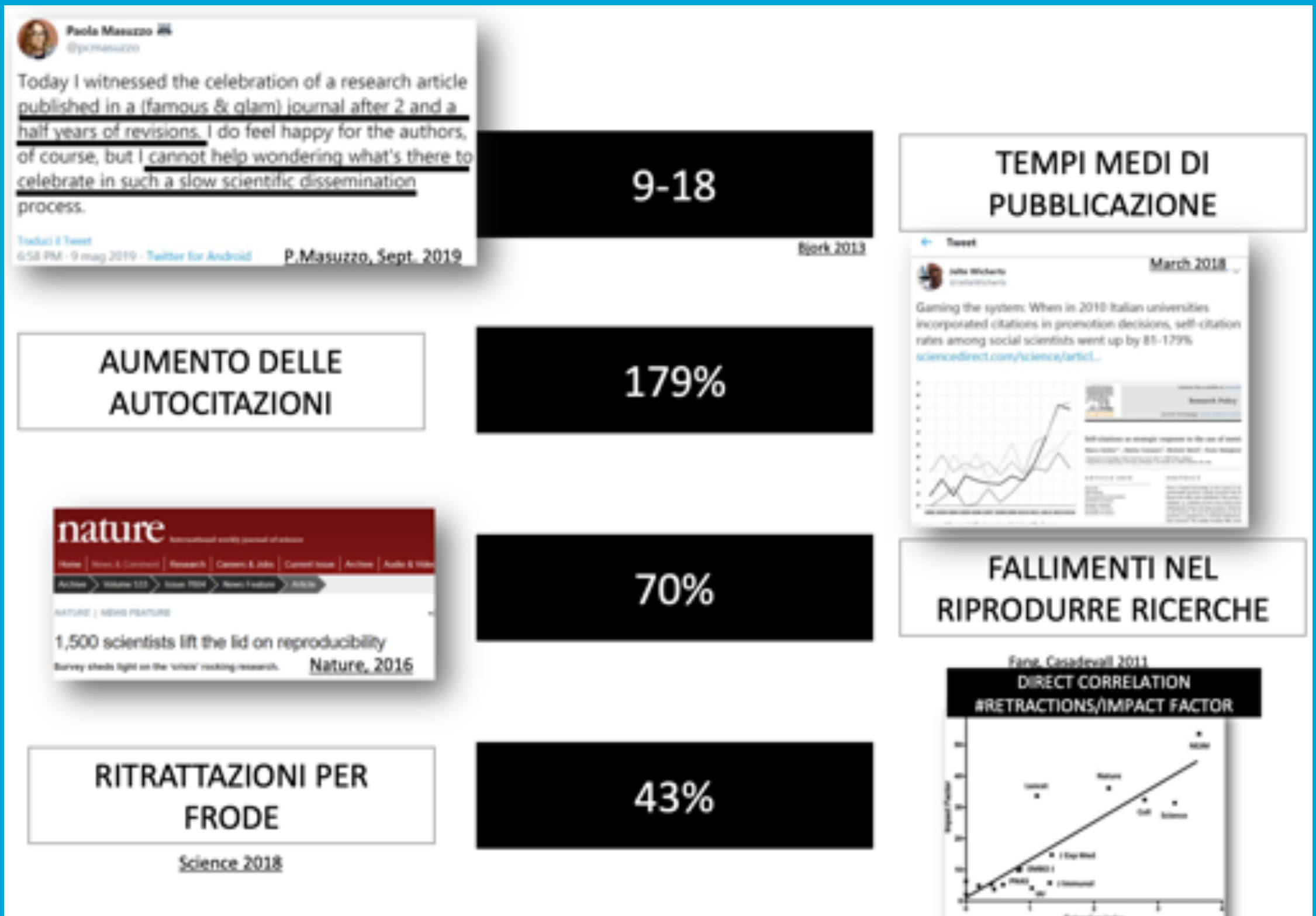
Fonte: OC&C

ANCHE GLI EDITORI ITALIANI...

Fabrizio Serra editore • Abbonamenti 2016 / Subscriptions 2016 - Euro										
Riviste / Journals		ISSN elettronico / Electronic ISSN		Periodicità / Frequency	Privati Italia	Individuals Abroad	Enti Italia / Institutions Abroad	Enti Italia / Institutions Abroad	Enti Italia / Institutions Abroad	Enti Italia / Institutions Abroad
					Carta	Print	Carta, incluso Online fino a 20 indirizzi IP*	Carta, incluso Online: oltre 20 indirizzi IP*	Carta, incluso Online PLUS ² fino a 20 indirizzi IP* /	Carta, incluso Online PLUS ² oltre 20 indirizzi IP*
							Print, Online included by IP (all 20 addresses*)	Print, Online included by IP (more than 20 addresses*)	Print, Online PLUS ² included (all 20 IP addresses*)	Print, Online PLUS ² included (more than 20 IP addresses*)
1.	ACTA PHILOSOPHICA	1121-2179	1825-6962	Semestrale / Semiannual	90,00	70,00	125,00	175,00	175,00	220,00
2.	ACTA VULCANOLOGICA	1121-9114	1724-0425	Semestrale / Semiannual	140,00	190,00	795,00	1115,00	1115,00	1395,00
3a.	AGRI CENTURIATI (bronna/paperback)	1724-904X	1825-1277	Annale / Yearly	165,00	265,00	695,00	975,00	975,00	1220,00
3b.	AGRI CENTURIATI (rilegato/hardback)	1724-904X	1825-1277	Annale / Yearly			1245,00	1525,00	1525,00	1770,00
4.	ADON - ANNALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI «L'ORIENTALE» (Sec. Filol., Letter.)	1128-7309	1724-6172	Annale / Yearly	165,00	225,00	795,00	1115,00	1115,00	1395,00
5.	ALBERTIANA ¹²	1126-9588	2035-6307	Semestrale / Semiannual	120,00	120,00	195,00	275,00	n.a. ²	n.a. ²
6.	AMONITAS	2384-5060	2421-7560	Annale / Yearly	80,00	95,00	140,00	200,00	170,00	210,00
7.	ANALYSIS, GEOMETRY AND NUMBER THEORY ¹³	n.a. ²	n.a. ²	Annale / Yearly	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²
8.	ANNALES THEOLOGICI	0394-8726	1972-4934	Semestrale / Semiannual	75,00	95,00	160,00	225,00	225,00	280,00
9.	ANTIQUORVM PHILOSOPHIA	1973-5030	1974-4501	Annale / Yearly	115,00	195,00	495,00	695,00	695,00	870,00
10.	APPUNTI ROMANI DI FILOLOGIA	1129-3794	1823-7993	Annale / Yearly	75,00	180,00	495,00	695,00	695,00	870,00
11a.	ARCHAEOLOGIA MARITIMA MEDITERRANEA (bronna/paperback)	1724-6090	1825-3881	Annale / Yearly	165,00	265,00	695,00	975,00	975,00	1220,00
11b.	ARCHAEOLOGIA MARITIMA MEDITERRANEA (rilegato/hardback)	1724-6090	1825-3881	Annale / Yearly			1245,00	1525,00	1525,00	1770,00
12a.	ARCHAEOLOGIAE (bronna/paperback)	1723-3804	1724-2274	Semestrale / Semiannual	195,00	345,00	695,00	975,00	975,00	1220,00
12b.	ARCHAEOLOGIAE (rilegato/hardback)	1723-3804	1724-2274	Semestrale / Semiannual			1245,00	1525,00	1525,00	1770,00
13.	ARCHIVIO DI FILOSOFIA	0004-0088	1970-0792	Quadrimestrale / Four monthly	195,00	295,00	795,00	1115,00	1115,00	1395,00
14.	ART AND ARTIFACT IN MOVIE	1824-6184	1825-1501	Annale / Yearly	165,00	265,00	695,00	975,00	975,00	1220,00
15.	ASEA MINOR ¹⁴	n.a. ²	n.a. ²	Annale / Yearly	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²	n.a. ²
16.	BIBLIOLOGIA	1824-7733	1828-5445	Annale / Yearly	165,00	265,00	595,00	835,00	835,00	1045,00
17.	BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO DEGLI ANTICHI VOLGARI ITALIANI	1971-9043	2035-2778	Annale / Yearly	115,00	195,00	495,00	695,00	695,00	870,00
18.	BOLLETTINO DI STORIA DELLE SCIENZE MATEMATICHE	0090-4432	1724-0650	Semestrale / Semiannual	125,00	165,00	595,00	835,00	835,00	1045,00

Fonte: Claudio Giunta, Roars, 2016

E FUNZIONA ANCHE MALE



COSA È ACCADUTO?

attraverso la cessione dei diritti di utilizzazione dei
“prodotti della ricerca” da parte degli autori o delle
istituzioni di appartenenza

gli editori mutano artificialmente

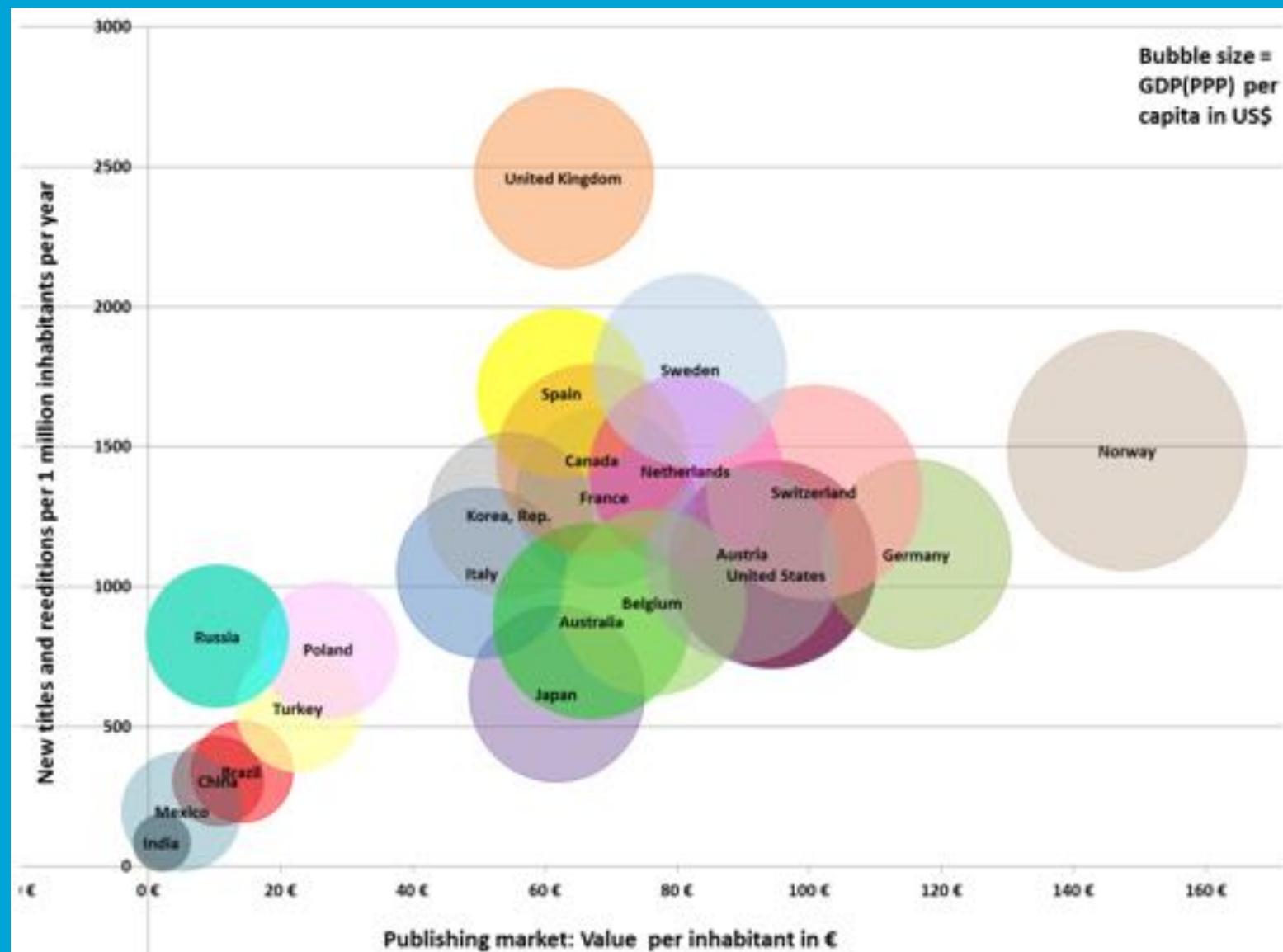
un bene abbondante e non rivale come la conoscenza e
prodotto in gran parte grazie alle risorse pubbliche

in scarso ed esclusivo a causa delle restrizioni per
accedervi (per esempio, appartenere a una ricca istituzione
che può permettersi abbonamenti molto onerosi)

inoltre, il sistema di valutazione risulta viziato dalla
necessità di pubblicare tanto e ottenere tante citazioni

RICORDIAMO CHE

il mercato editoriale cresce spesso in funzione della crescita di un Paese (bisogni diffusi di cultura e formazione, non solo PIL)



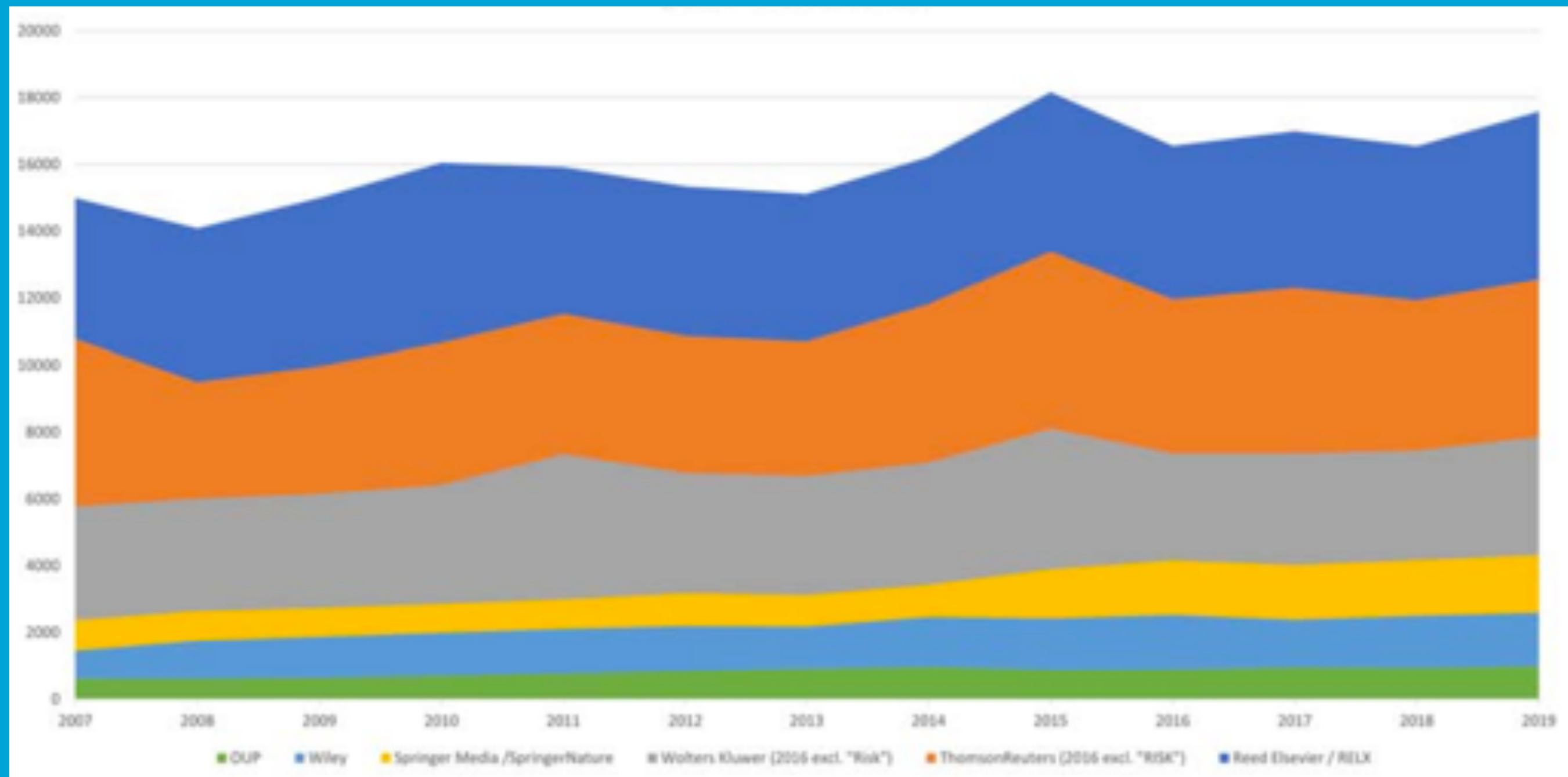
e che, nel mercato editoriale la “fetta” dei settori educational e professionale supera la metà del valore globale

I BIG DELL'EDITORIA SCIENTIFICA E PROFESSIONALE

The top 50 largest publishing companies worldwide, based on 2019 revenue data.								
Rank 2019 (Data 2018)	Publishing Company (Group or Division)	Country Publ. Company	Parent Corporation or Owner	Country Mother Corporation	2019 (Rev mEUR)	2019 (Rev mUSD)	2018 (Rev mEUR)	2017 (Rev mEUR)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	UK/NL/US	€ 5.025	\$5.636	€ 4.613	€ 4.691
2	ThomsonReuters	US	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	€ 4.704	\$5.277	€ 4.486	€ 4.116
3	Pearson	UK	Pearson PLC	UK	€ 4.553	\$5.084	€ 4.583	€ 5.077
4	Bertelsmann *	Germany	Bertelsmann AG	Germany	€ 3.704	\$4.156	€ 3.628	€ 3.548
5	Wolters Kluwer **	NL	Wolters Kluwer	NL	€ 3.544	\$3.976	€ 3.284	€ 3.314
6	Hachette Livre	France	Lagardère	France	€ 2.384	\$2.675	€ 2.252	€ 2.289
7	Springer Nature	Germany	SpringerNature	Germany	€ 1.718	\$1.928	€ 1.658	€ 1.637
8	Wiley	US	Wiley	US	€ 1.605	\$1.800	€ 1.570	€ 1.432
9	Harper Collins	US	News Corp.	US	€ 1.564	\$1.754	€ 1.536	€ 1.363
10	Scholastic (corp.)	US	Scholastic	US	€ 1.475	\$1.654	€ 1.423	€ 1.451

Fonte: Rüdiger Wischenbart, Michaela Anna Fleischhacker, *Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2020*

I BIG DELL'EDITORIA SCIENTIFICA E PROFESSIONALE



Fonte: Rüdiger Wischenbart, Michaela Anna Fleischhacker, *Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2020*

RELX GROUP

London: £16.89

Amsterdam: €19.70

New York: \$23.82



RELX Group (prima Reed Elsevier): società di media registrata nel Regno Unito e fornitore globale di prodotti e servizi di informazione scientifica, tecnica, legale e medica. Ricavi del gruppo nel 2020: 8 miliardi e 250 milioni di euro (87% da produzioni digitali). Le riviste di Elsevier sono principalmente pubblicate e fornite attraverso la piattaforma ScienceDirect, il più grande database al mondo di ricerca scientifica e medica.



ELSEVIER

ScienceDirect®



>18M
articles & chapters



>2,500
peer-reviewed
journals



>42K
ebooks



>350K
topics pages



>3,065
open access
publications



>1.4M
open access
articles

THOMSON REUTERS



ThomsonReuters: fornisce informazioni ad aziende e professionisti del mercato finanziario, legale, fiscale e contabile, sanitario, scientifico e dei media. È una società a doppia quotazione composta dalla società canadese Thomson Reuters Corporation e Thomson Reuters PLC nel Regno Unito.

Nel 2019 Thomson Reuters ha registrato ricavi per 5 miliardi e 906 milioni di dollari. Il 78% dei ricavi deriva da accordi contrattuali, il 12% è stato generato da Global Print e il 10% da Transazioni. I ricavi dell'editoria sono stati pari a 5.277 milioni di dollari. È suddivisa in 5 comparti:



Legal Professionals

Serves law firms and governments with research and workflow products, focusing on intuitive legal research powered by emerging technologies and integrated legal workflow solutions that combine content, tools and analytics.



Corporates

Serves corporate customers, including the seven largest global accounting firms, with our full suite of offerings across legal, tax, regulatory and compliance functions.



Tax & Accounting Professionals

Serves tax, accounting and audit professionals in accounting firms (other than the seven largest, which are served by our Corporates segment) with research and workflow products, focusing on intuitive tax offerings and automating tax workflows.



Reuters News

Supplies business, financial, national and international news to professionals via desktop terminals, including through Refinitiv, the world's media organizations, industry events and directly to consumers.



Global Print

Provides legal and tax information primarily in print format to customers around the world.

PEARSON



Pearson, ha ristrutturato dal 2015 cedendo i comparti non educational.

Nel 2020 i ricavi sono stati di circa 4 miliardi di euro.

È organizzata in cinque divisioni operative globalmente.

Pearson Italia è dal 2007 risultato della fusione con Paravia Bruno Mondadori (già unite dal 2000).

