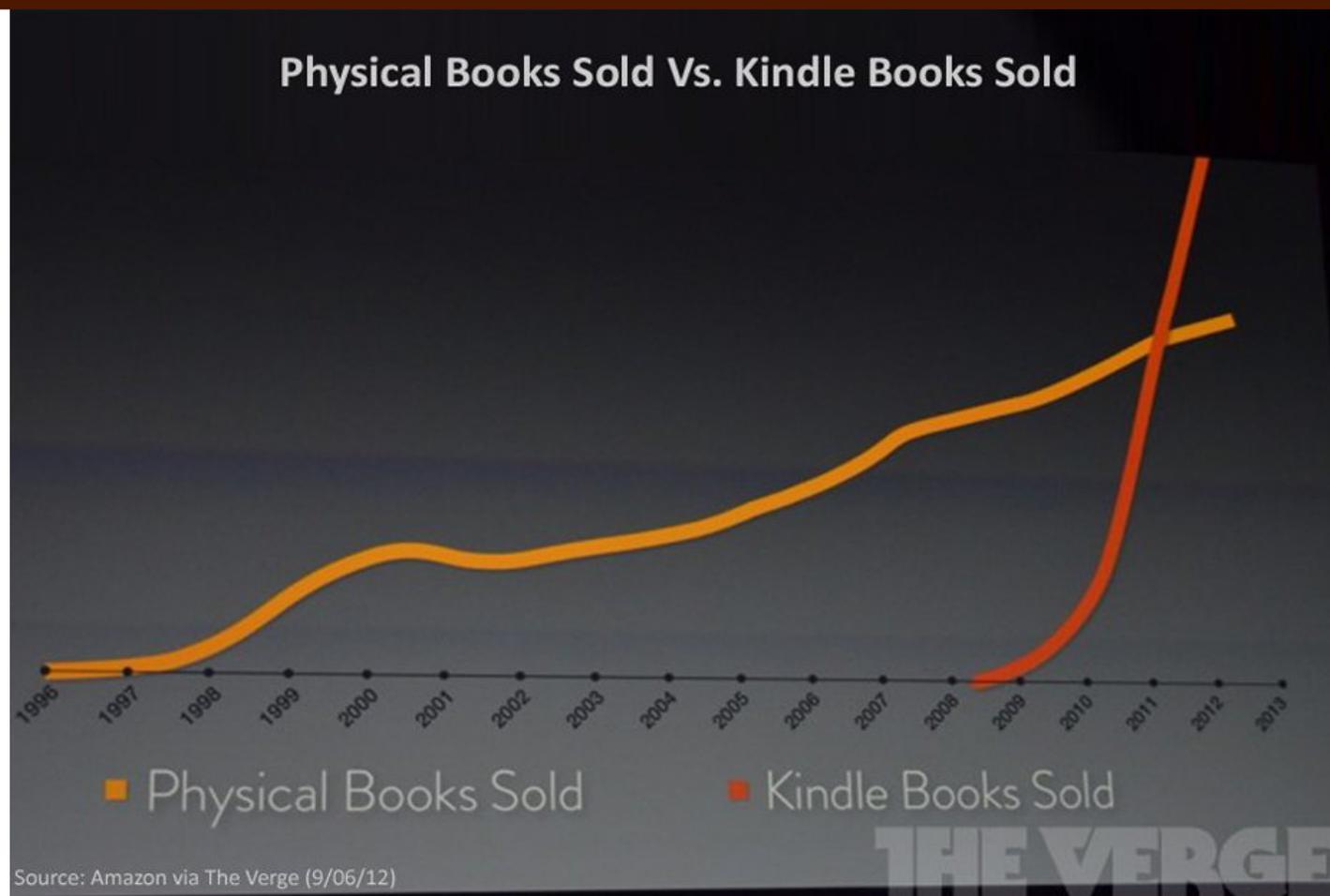
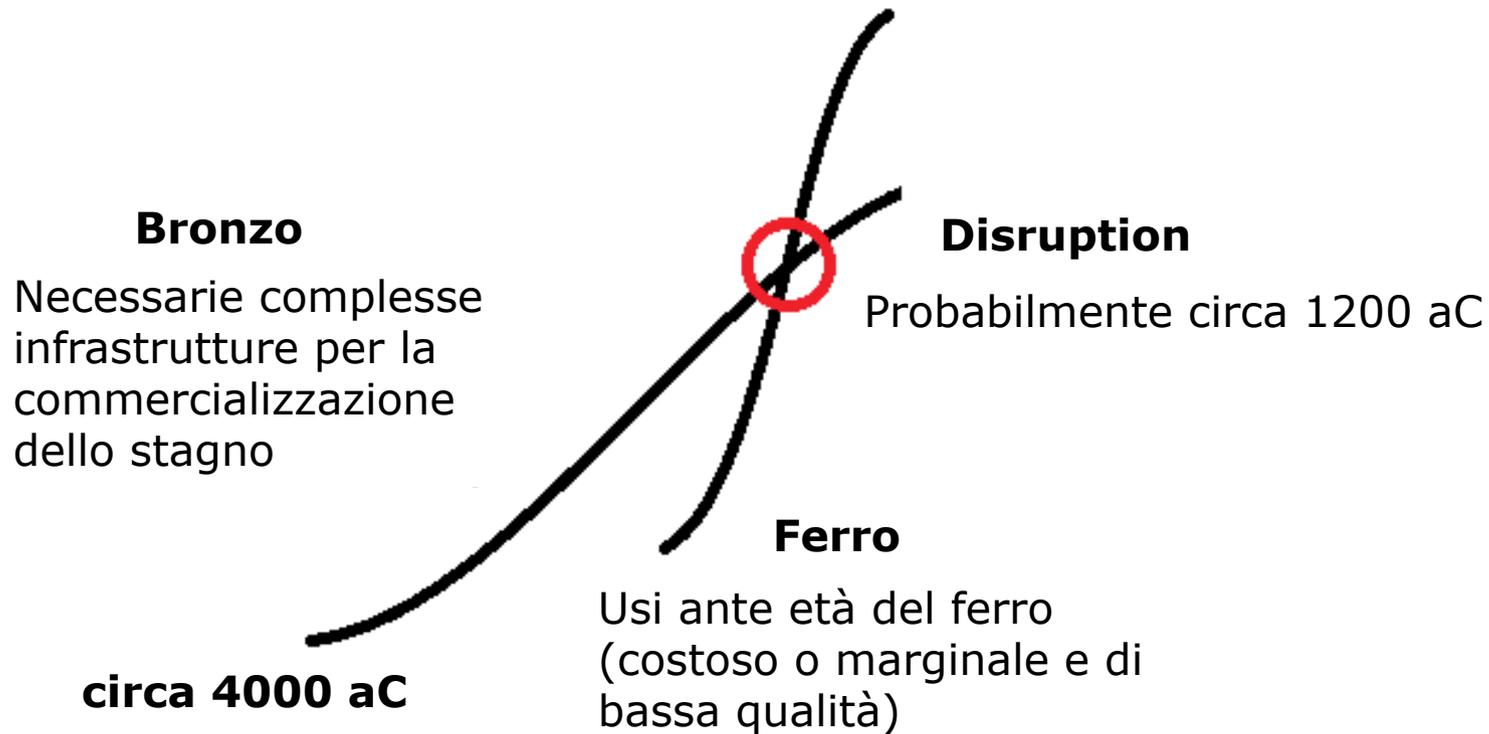


Cosa sta accadendo?



Nel giugno del 2012 Amazon ha pubblicato le statistiche sui dati di vendita di libri ed ebook, esemplificati dal grafico che ne illustra i ritmi di crescita

Ci ricorda qualcosa?



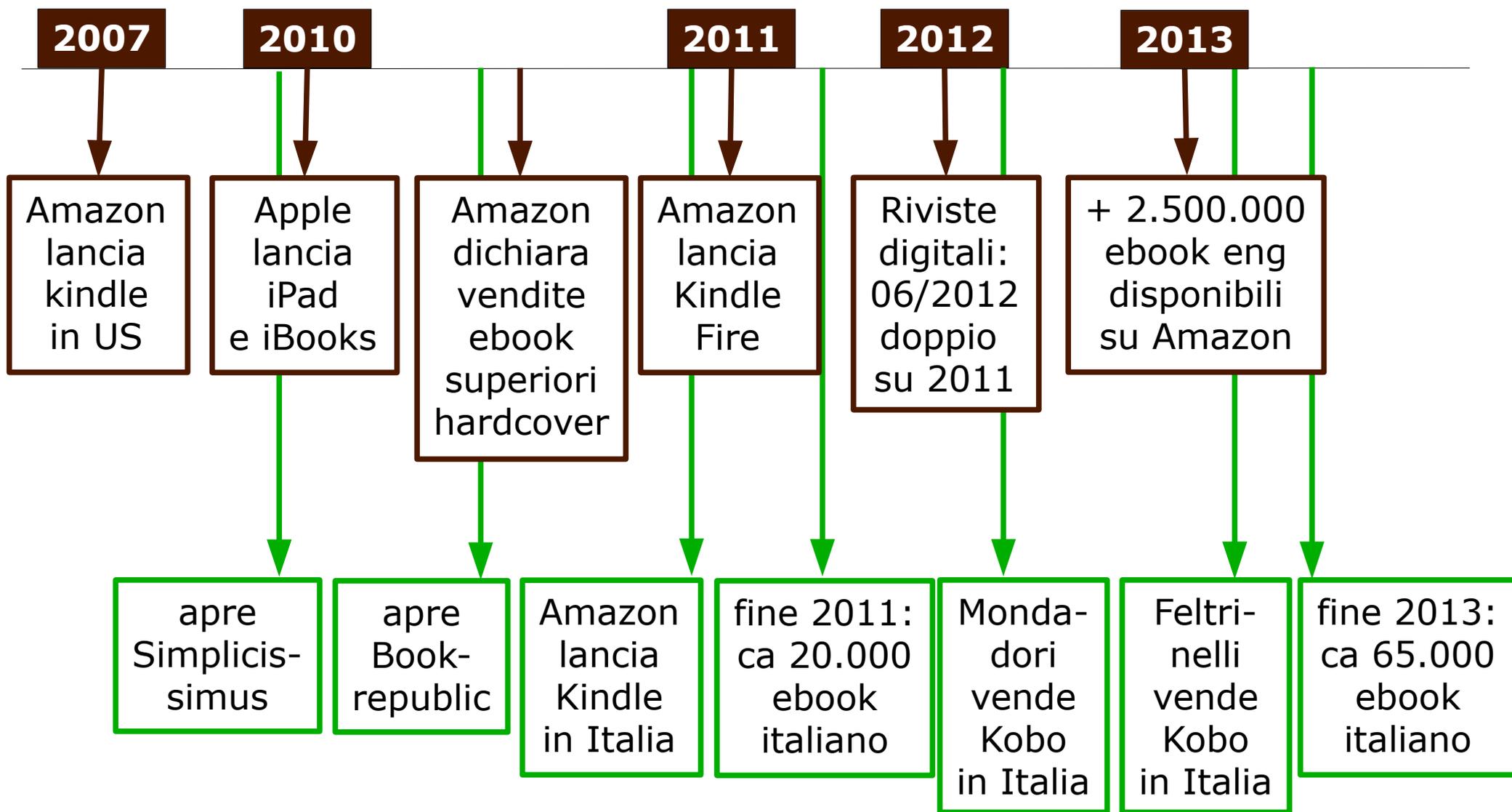
Una tecnologia marginale può convivere a lungo con altre mainstream, prima di diventare competitiva

Si dice disruption



**Si intende: rottura, interruzione, taglio, ...
ma anche:
cambio di rotta, discontinuità, novità, ...**

Alcuni fatti importanti nel mercato della lettura digitale



Le tecnologie digitali impongono enormi cambiamenti per le informazioni

Produzione



Disintermediazione

Fruizione



Maggiore scelta, ricostruzione autorevolezza

Conservazione



Non solo conservazione degli oggetti, ma delle informazioni che li descrivono

La lettura è parte di tale processo

Principali elementi di rottura

- **disintermediazione**
- **rideclinazione del copyright**
- **modelli flessibili di business:
acquisto/prestito/abbonamento**

Quanto contano gli ebook?

HERE'S WHY E-BOOKS WILL BE KING NET REVENUES FOR U.S. TRADE BOOKS

HARD COVER



2008 \$5,214,000,000
2012 \$5,094,000,000

- 120,000,000

TRADE PAPERBACK



2008 \$5,206,000,000
2012 \$4,909,000,000

- 297,000,000

E-BOOK



2008 \$64,000,000
2012 \$3,062,000,000

+ 2,998,000,000

ALL OTHER FORMATS



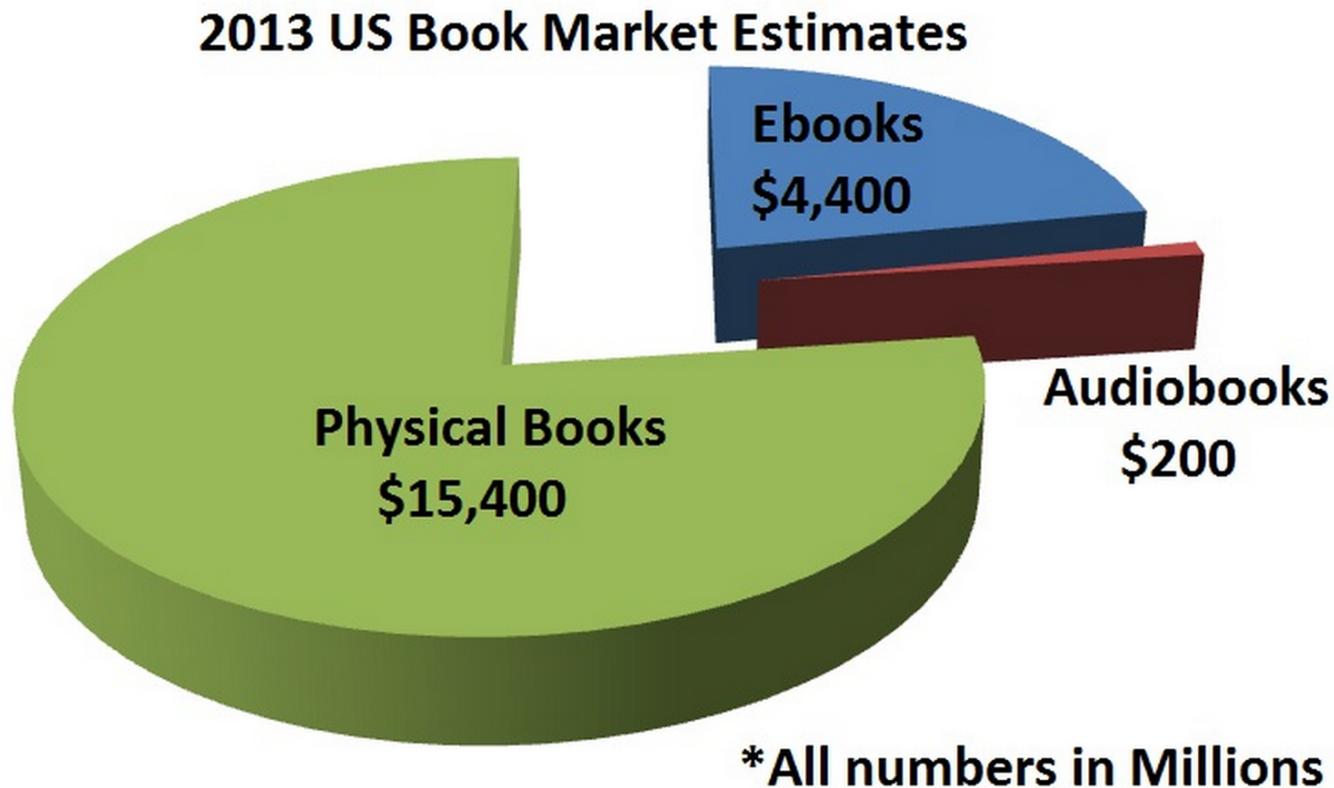
2008 \$2,689,000,000
2012 \$1,822,000,000

- 867,000,000

Ricavi 2012 mercato libri di varia in US: la crescita dei ricavi da vendite di ebook compensa e supera le perdite del mercato libri di carta (2008=13,173,000,000 2012=14,968,000,000)

[Fonte: New Republic, 8/10/2013 su dati AAP]

Come va il mercato dei libri in US con l'arrivo degli ebook?



Fonte: Tom Corson-Knowles, maggio 2013, su dati AAP

<http://www.tckpublishing.com/how-to-sell-more-books-in-the-ebook-dominant-publishing-industry/>

ebook previsioni 2011 mercato US

ONLINE MEDIA DAILY

Home > Online Media Daily > Wednesday, Feb 2, 2011

U.S. E-Book Sales To Reach \$2.7 Billion In 2013

by [Mark Walsh](#), Tuesday, February 1, 2011, 2:18 PM

Article ▾ Comments ▾



Falling prices and new business models will help U.S. e-book unit sales to grow from an estimated \$313 million in 2009 to \$2.7 billion in 2013, according to a new Yankee Group forecast. The research firm predicts that e-book downloads will outpace those of paid mobile apps during the period, growing at an annual rate of 83% compared to

72%.

A separate Gartner forecast last week predicted that mobile app sales worldwide will triple to \$15.1 billion in 2011 from \$5.2 billion last year.

Recommend this article. 2 people recommended this.

Mi piace A 5 persone piace questo elemento. Di che piace

SHARE



TOOLS

PRINT SUBSCRIBE
 COMMENT RSS

2009

313milioni \$



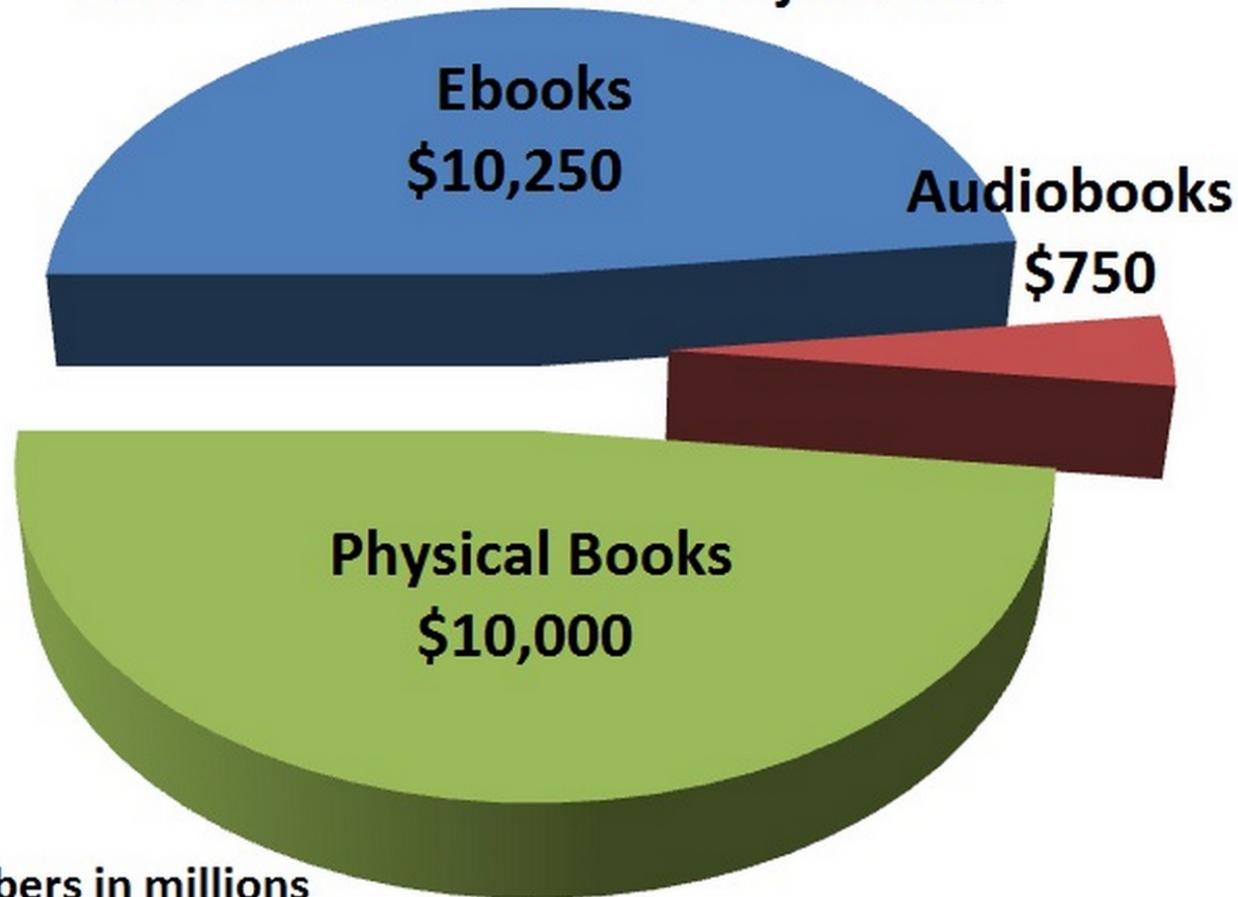
2013

2.7 miliardi \$

Yankee Group stima una crescita esponenziale

Come va il mercato dei libri in US con l'arrivo degli ebook?

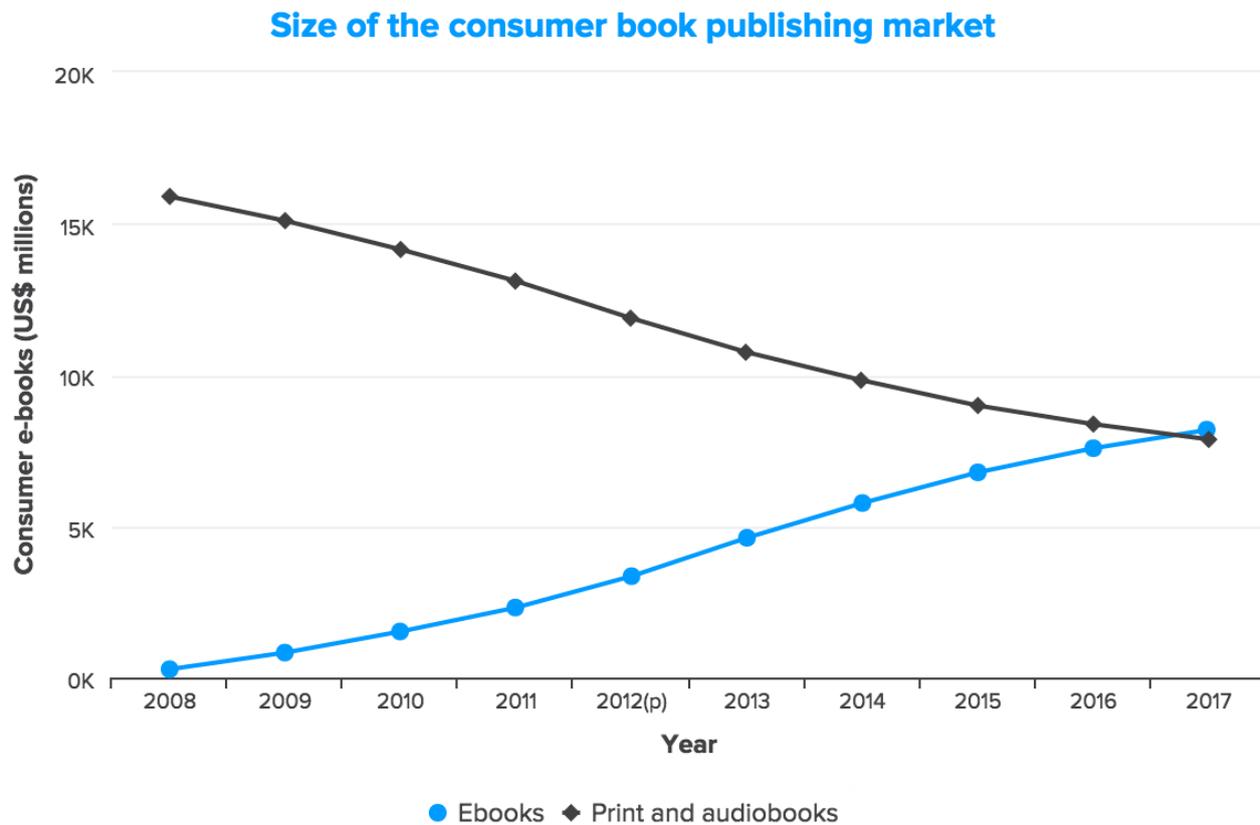
2016 US Book Market Projections



Fonte: Tom Corson-Knowles, maggio 2013, su dati AAP

<http://www.tckpublishing.com/how-to-sell-more-books-in-the-ebook-dominant-publishing-industry/>

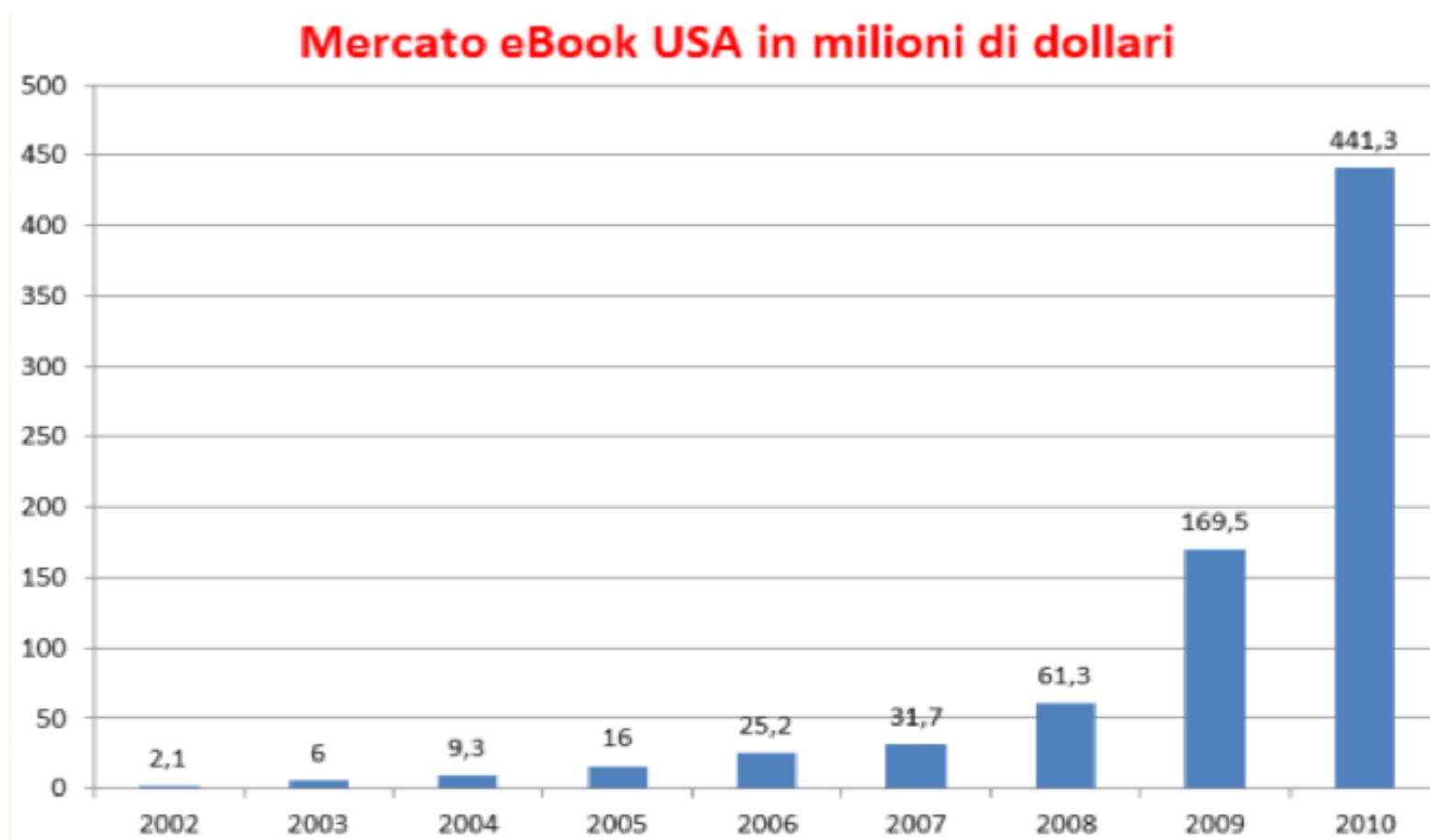
Tendenze nel mercato dei libri e degli ebook in US



PwC Entertainment & Media Outlook 2017

Fonte: *Entertainment & Media Outlook*, PwC (PricewaterhouseCoopers), giugno 2013

Cosa si diceva del mercato ebook US nel 2010



Per i 16 editori della rilevazione AAP sul fatturato del mercato trade gli ebook rappresentavano nel 2008 meno del 1,5%; a dicembre 2010 il 10% (con una crescita dell'8,32% su base annua). Ipotesi per 2011 è di circa il 20% del fatturato degli ebook sul totale.

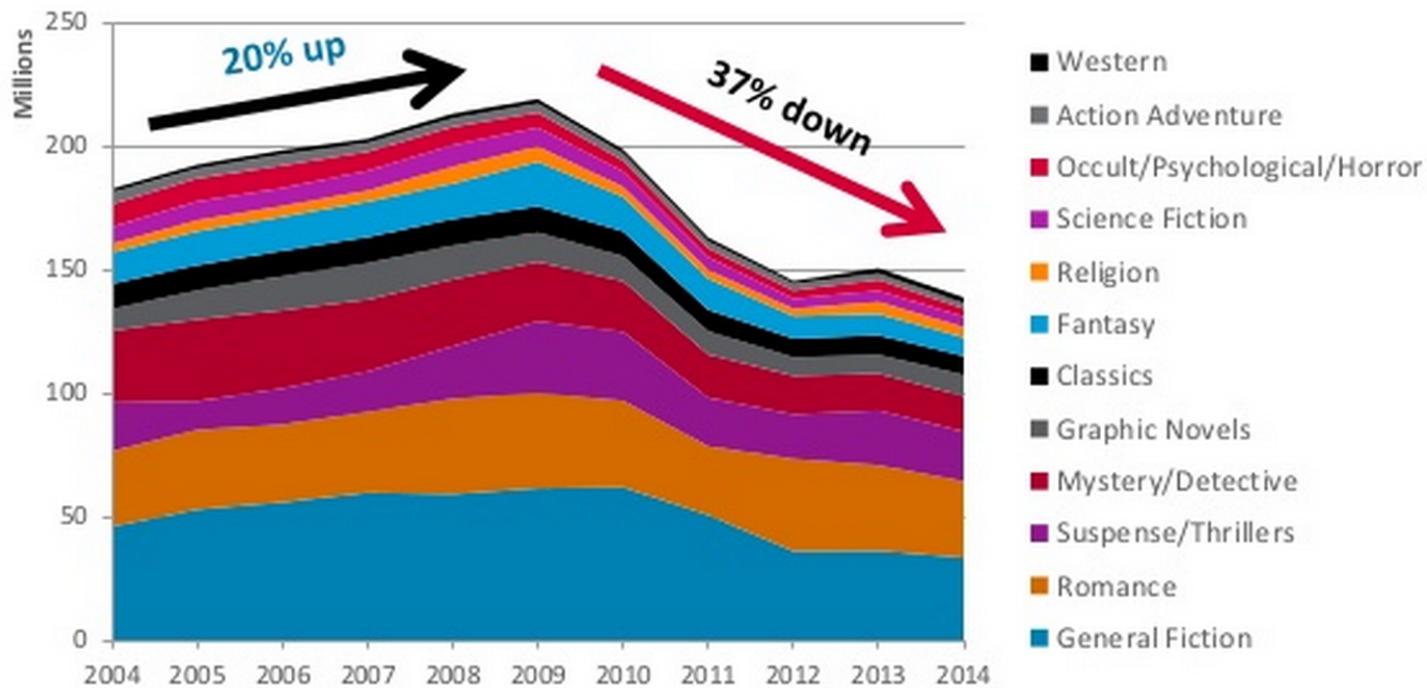
Come va il mercato dei libri in US con l'arrivo degli ebook?



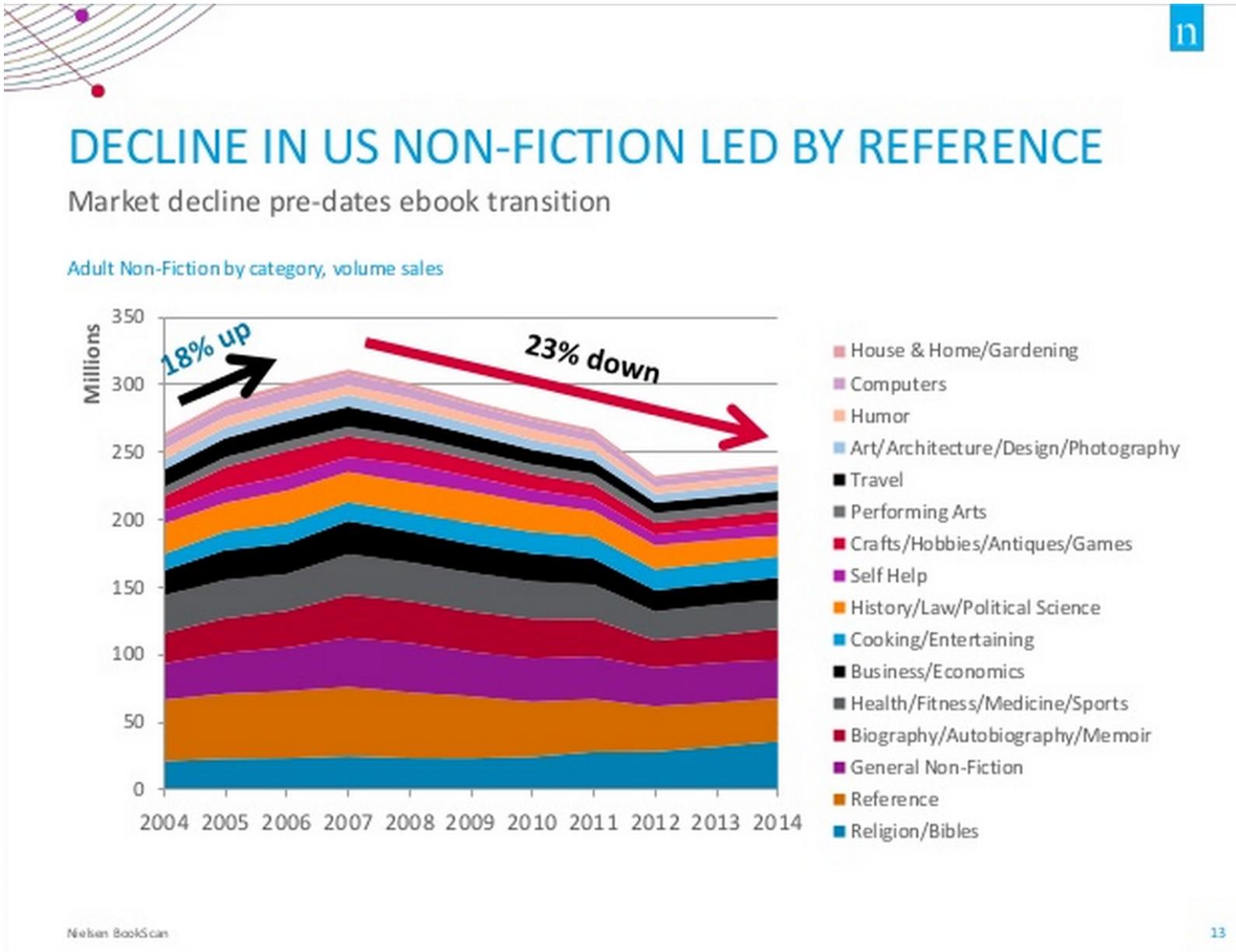
LONG TERM CHANGE IN US FICTION

Comparing Fiction in print in the pre- and post-ebook world

Adult Fiction by category, volume sales



Come va il mercato dei libri in US con l'arrivo degli ebook?



Qualche dato sulla produzione ebook

Nel settembre 2011 una indagine* tra gli editori USA rilevava che:

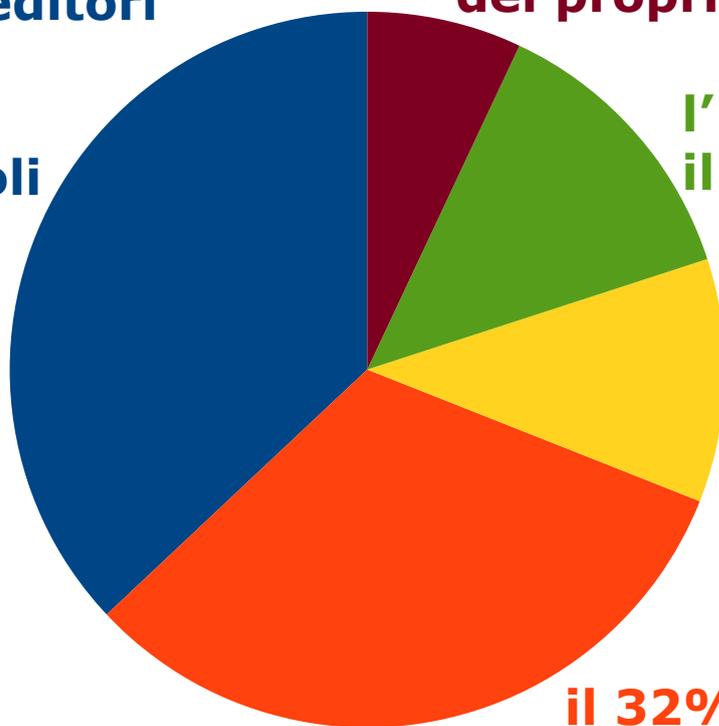
il 37% degli editori produce il 76-100% dei propri titoli in ebook

il 6% degli editori non sa la % dei propri titoli in ebook

l' 11% degli editori produce il 51-75% dei propri titoli in ebook

il 13% degli editori produce il 26-50% dei propri titoli in ebook

il 32% degli editori produce il 1-25% dei propri titoli in ebook



ebook dati sul mercato UK

The Bookseller.com



E-reader market doubles over Christmas in the UK

09.02.11 | Philip Jones

The e-reader market doubled over Christmas, according to statistics given out by the Publishers Association at its annual digital

seminar.

The figures, compiled by Book Marketing Limited, showed that 7% of British adults received a dedicated e-reader over the festive period, bringing the total percentage of adults with e-book readers up to 13%, or 6.5m adults.

The Kindle was revealed as the most popular device with 24% of those who had downloaded an e-book saying they had used the Amazon e-book reader. The iPhone was revealed as playing an important role in the e-reading market: 19% of downloaders use one to read digital content, with 13% saying that it is the device they use most often.

However, out of all devices, the Kindle was the one rising fastest, having overtaken the Sony Reader as the dominant dedicated e-reader in users' hands. According to the stats 5% of adults said they'd received a Kindle, ahead of the 4% who said they'd acquired an iPad. Just 1% of the sample said they'd received a Sony Reader. The figures suggest that of the 6.5m adults who own e-readers, 3.5m own Kindles, while 2m own Sony e-Readers. It also points to 3m iPads having been sold in the UK in total, 2m over Christmas.

The survey also revealed that 61% of those who had received an e-reader for Christmas had downloaded a paid-for e-book, with the average debutant having bought 5.9 e-books. The figures, for new e-reader owners and average purchase, suggest that as many as 10m e-books have been sold in the UK since Christmas, compared with 18.6m print books sold over the same period.

RELATED STORIES

E-book sales at Hachette UK now 5% and catching US

E-book sales at Hachette UK...

Digital sales now worth 6%, as e-books grow 300% in 2010

The digital publishing mark...

iPad users may not become book readers, report finds

A large proportion of iPad ...

Book sales bounce over spring break

Book sales dropped 9% last ...

PA welcomes court ruling on Digital Economy Act

The Publishers Association ...

A Natale 2010 il 7% degli adulti ha ricevuto un ereader

Su 6,5 milioni di adulti, il 13% possiede un ereader

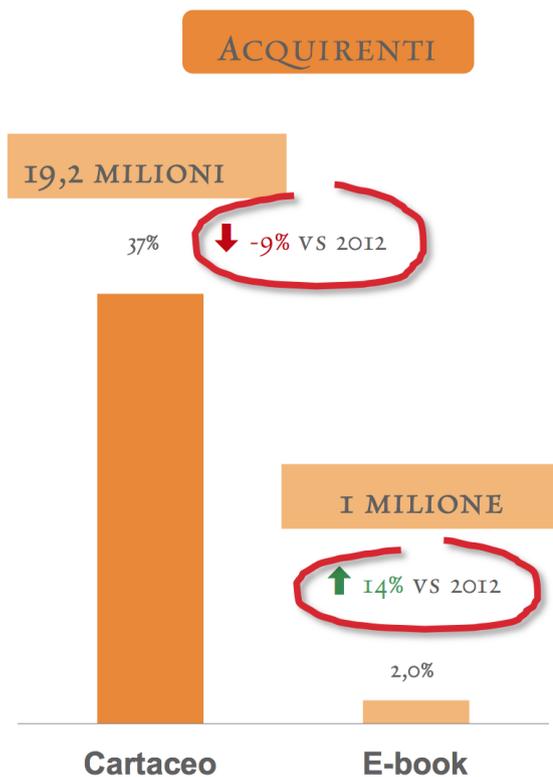
Il 61% dei nuovi proprietari ha pagato per eBook: circa 5,9 titoli acquistati a testa.

Quanti sono i lettori di ebook in Italia?

GENNAIO-DICEMBRE 2013

Carta o e-book?

Centro per il libro e la lettura
nielsen



Base: popolazione >14 anni

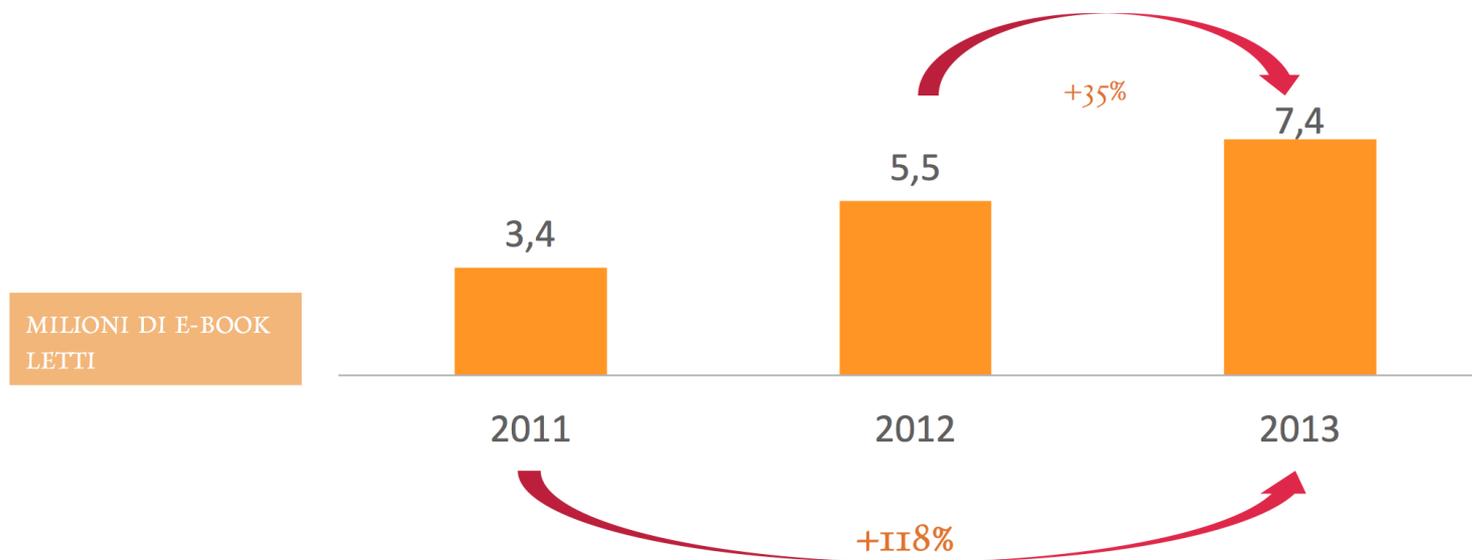
ROMA, 20 MARZO 2014

Come crescono i lettori di ebook in Italia?

2011-2013

NUMERO DI E-BOOK LETTI (in mio copie)

Centro per il libro e la lettura
nielsen

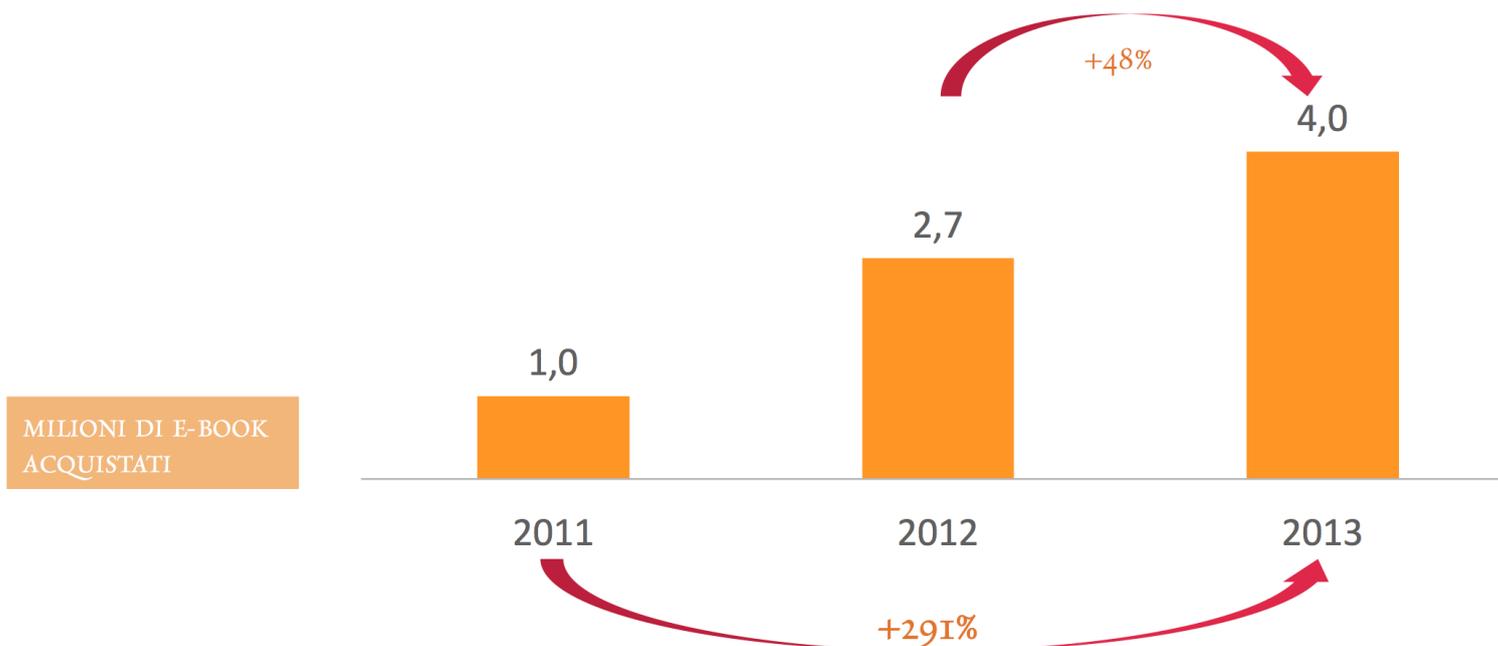


Come vanno le vendite di ebook in Italia?

2011-2013

NUMERO DI E-BOOK ACQUISTATI (in mio copie)

Centro per il libro e la lettura
nielsen



Le tecnologie digitali hanno modificato lo scenario

**anziché temere
le conseguenze che ciò
può comportare per noi
dovremmo ricordare che**

**qualsiasi cosa
ha consentito
di ridurre
i costi di diffusione
della conoscenza ha
finora determinato
un incremento
nel numero dei suoi
destinatari**

Si moltiplicano iniziative di digitalizzazione e archivi aperti: Internet Archive, DPLA, MIT, Coursera, Khan Academy, Plos, Europeana, Wikimedia, Liber Liber, OilProject; Smashwords, Goodreads, Anobii.

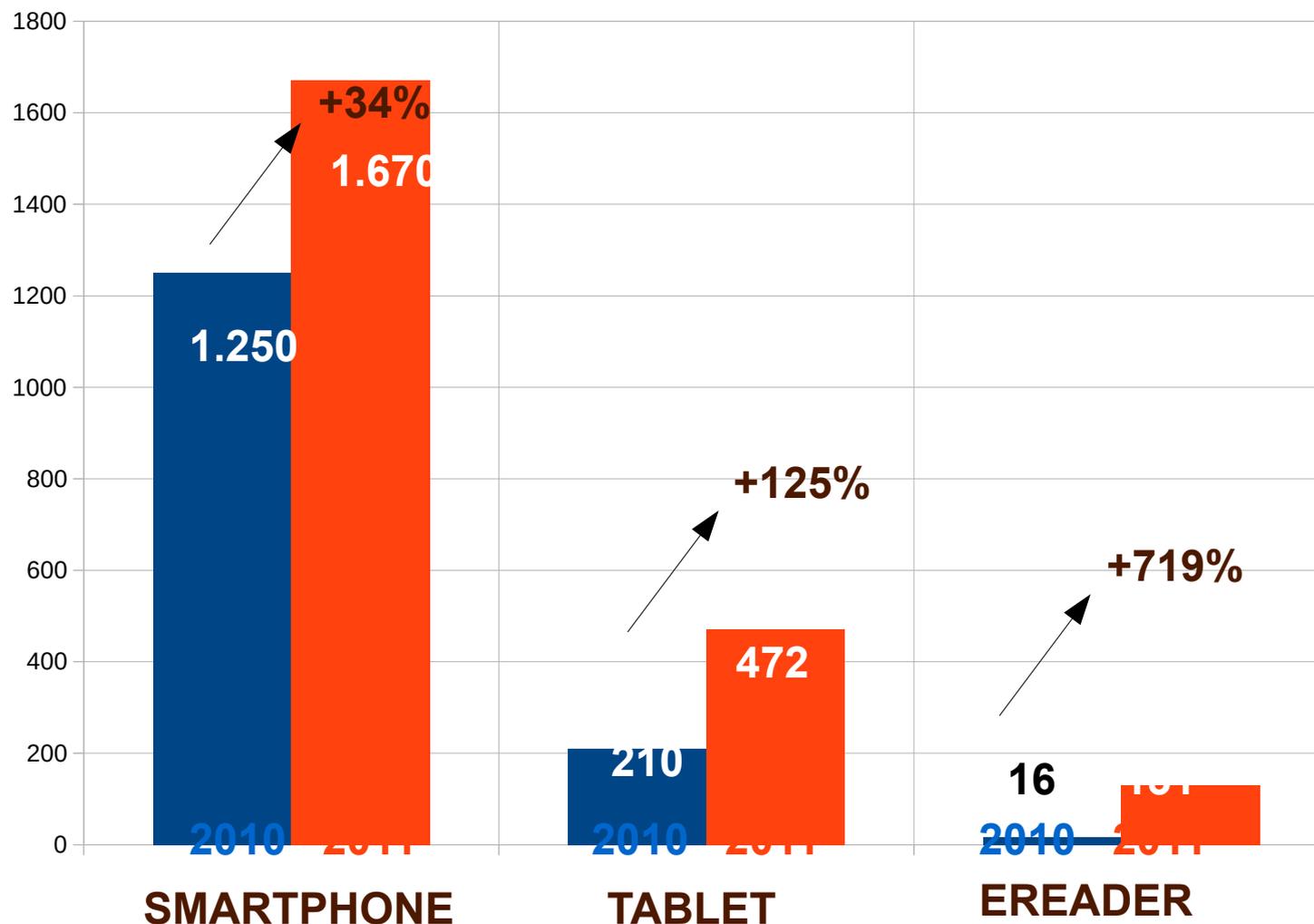
Meno prodotti chiusi più servizi aperti

Quale evoluzione per il mercato degli ebook?

condizioni necessarie:

- **diffusione di device di lettura (reader e tablet) a prezzi convenienti (sotto 100 euro)**
- **ampio numero di ebook disponibili (conversione dei cataloghi degli editori)**
- **abbassamento nei prezzi degli ebook**
- **assenza di DRM rigidi**
- **pluralità dell'offerta**

Acquisti di device in Italia (rapporto spesa 2010/2011)

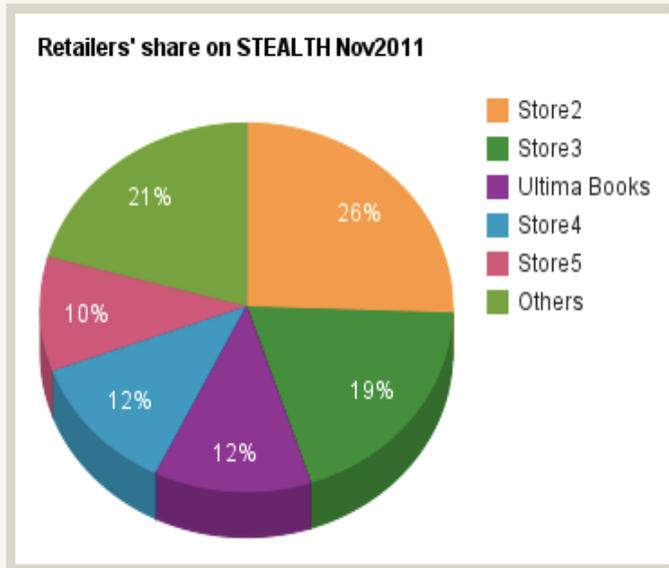


(in milioni di euro)

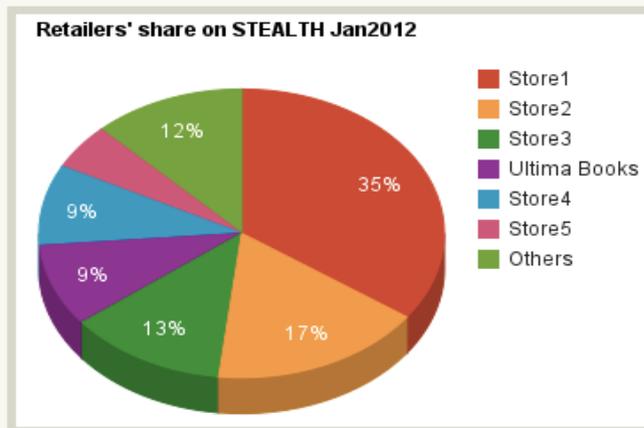
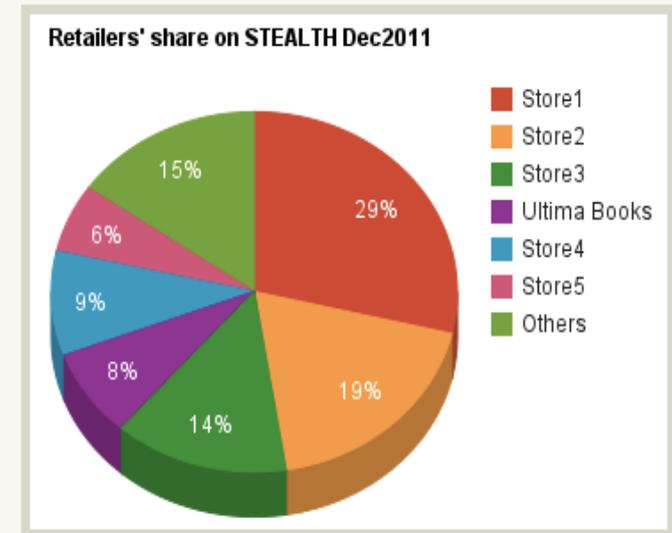
Fonte: elaborazione su dati dell'Ufficio studi AIE, giugno 2012

Primi conflitti nel mercato digitale it

Allora, primo passo, com'era il mondo (rectius: *STEALTH*) a.K., ovvero a Novembre 2011? Ecco qua, vai col primo grafico:



Senonché il primo dicembre debutta Kindle, e l'ebook anche in Italia entra nell'era d.K. Che succede agli store?



BAM! A un mese dal lancio di Kindle, agli store esistenti si aggiunge un *non-così-misterioso Store1*, che si guadagna subito la fetta più grossa (il 29%) di un mercato assai più grosso di prima. Ma cosa accade agli altri? Ovviamente tutti perdono quote, per far posto a *Store1*. Fin qui tutto

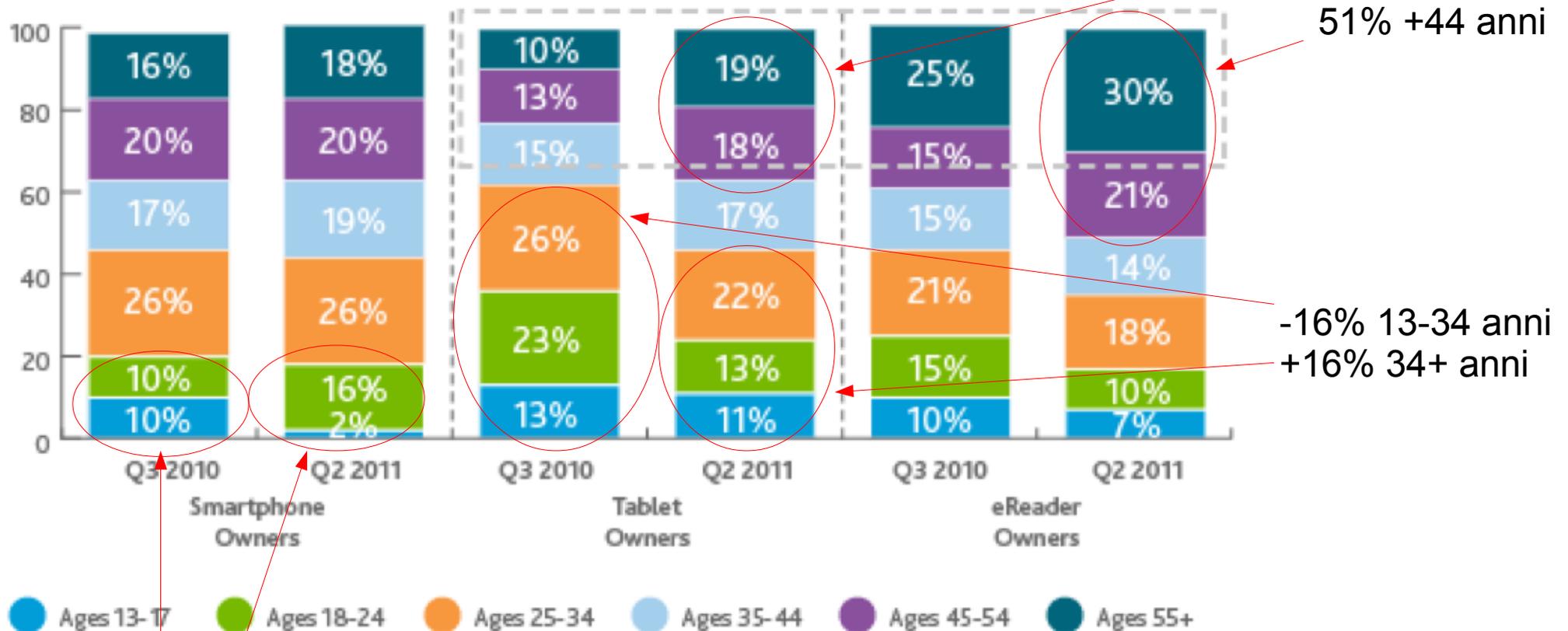
Store1 continua a incrementare la sua quota fino al 35%, e per farlo deve evidentemente comprimere quella altrui. Ma non succede a tutti: alcuni store continuano a perdere quote; altri, pur in presenza di uno *Store1* in fortissima crescita, ne recuperano e crescono anche loro. Tra questi, per

Ma chi usa

cosa?

Demographics of Tablet and eReader Owners are Changing

Age Distribution of Connected Device Owners



37% +44 anni

51% +44 anni

-16% 13-34 anni
+16% 34+ anni

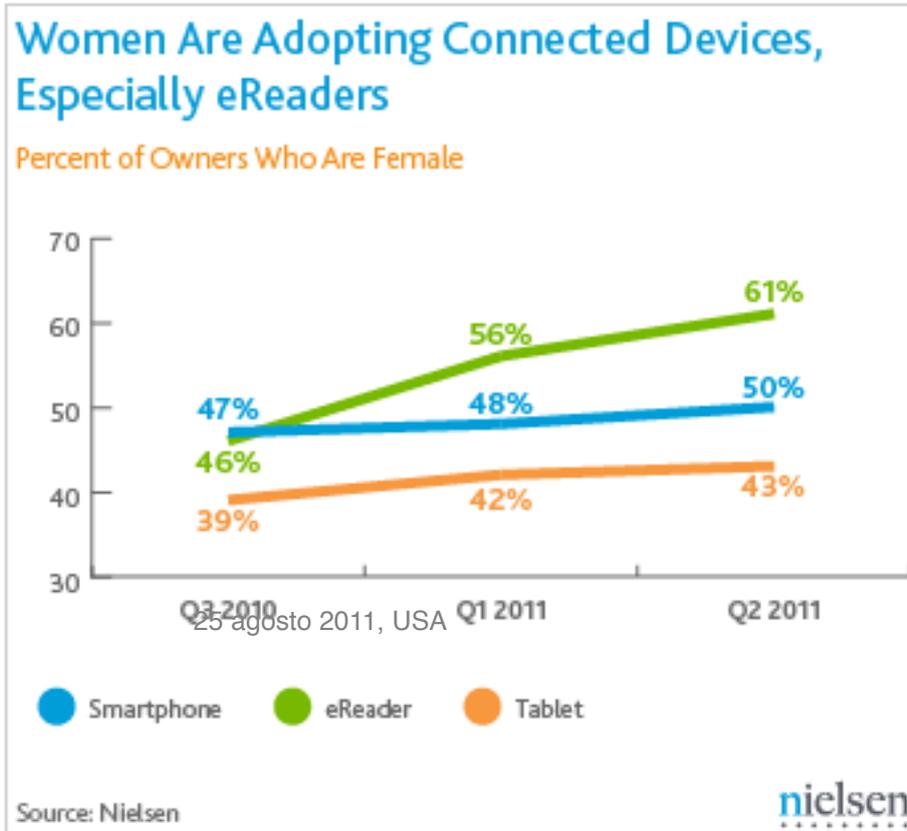
+6% 17-24 anni
-8% 13-17 anni

Percentualmente, si innalza l'età utilizzatori per ogni tipologia device, meno per gli smartphone più marcatamente per tablet e reader

Source: Nielsen 25 agosto 2011, USA

nielsen

Ma chi usa cosa?

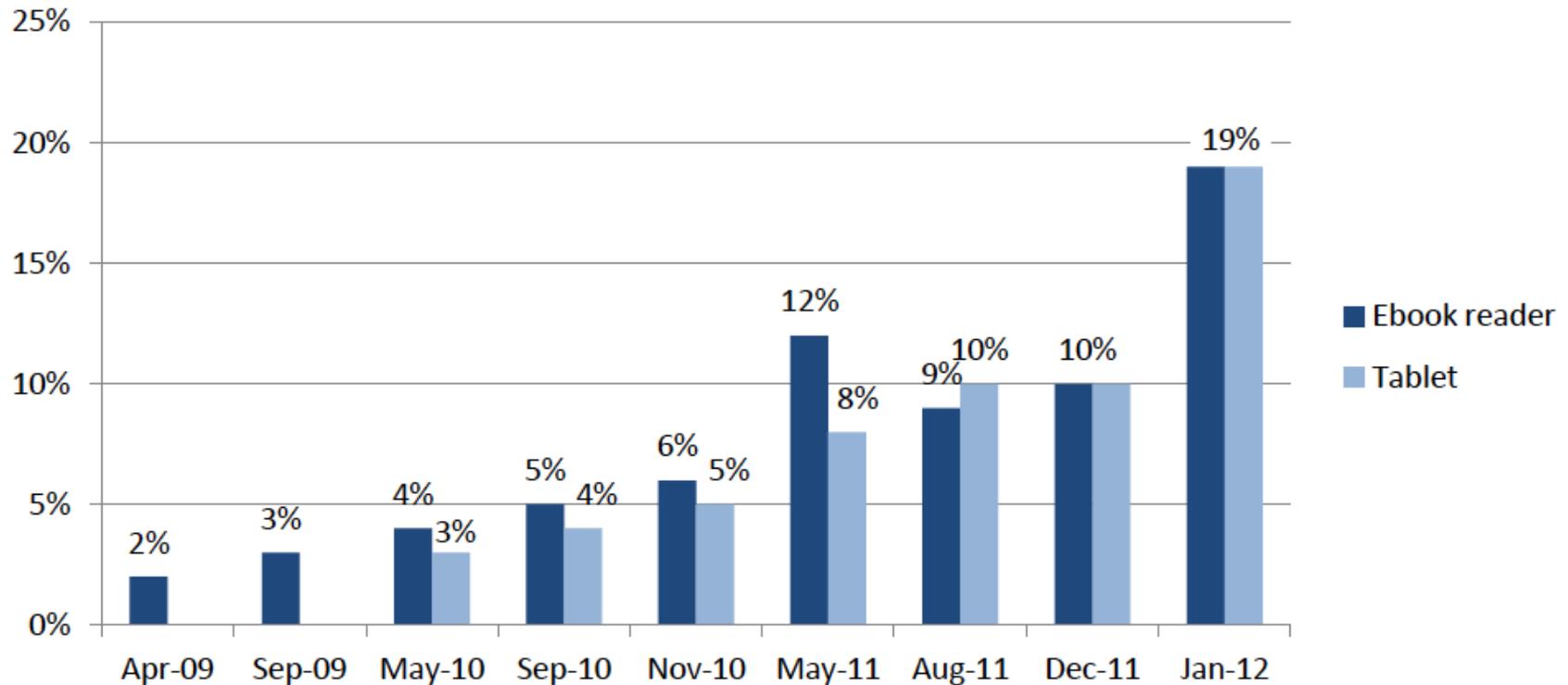


+22% = incremento nell'uso
di device mobili
da parte delle donne

reader = 61% donne
tablet = 57% uomini

Big jump in gadget ownership over the holidays

% of adults who own tablet computers and e-book readers



Source: The Dec. 2011 and Jan. 2012 results shown here are from three new surveys by the Pew Research Center's Internet & American Life Project. The Dec. 2011 results are from a survey of 2,986 people age 16 and older conducted November 16-December 21, 2011. The survey was conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. The margin of error is +/- 2 percentage points. The Jan. 2012 results are from a combination of two surveys, one conducted January 5-8, 2012 of 1,000 adults age 18 and older and the other conducted January 12-15, 2012 among a sample of 1,008 adults. The overall margin of error in the combined Jan. 2012 dataset is +/- 2.4 percentage points. The January surveys were conducted on landline and cell phones. They were conducted only in English.

ebook dati sul mercato italiano

Simplicissimus

home Antonio Tombolini ETW myFFlifestream FAQ

Ma insomma, quanti ebook si sono venduti in Italia nel 2010?

March 1st, 2011 | Miscellaneous

Niente manfrine, ecco i numeri: 65mila, nel 2010 (che poi vuol dire tra ottobre e dicembre del 2010) si sono venduti sui 65mila ebook in Italia, per un fatturato complessivo pari a circa 700mila euro. Ovvero lo 0,05% del mercato del libro (che vale circa 1,350 miliardi di Euro). *Secondo me* 😊

E già che ci sono vi dico anche quanti se ne venderanno nel 2011: sui 400mila, per un fatturato di circa 3-4 milioni di euro. Ovvero lo 0,2-0,3% (che vuol dire cinque o sei volte il fatturato 2010). *Sempre secondo me* 😊

ebook dati sul mercato italiano



Fatturato ebook su totale mercato editoriale:
fine 2010 → 0,3-0,4%
inizio 2012 → 1% (12 milioni di euro)



| |
|-----------------------|
| Chi siamo: |
| Informazioni generali |
| Demo e video |
| eNews |
| Sala stampa |
| Domande frequenti |
| Opportunità di lavoro |

Europeana: pensare la cultura

Europeana consente di scoprire ed esplorare le risorse digitali di musei, biblioteche, archivi e collezioni audiovisive di diversi Paesi europei. Promuove opportunità di scoperta e di networking all'interno di uno spazio multilingue in cui gli utenti hanno la possibilità di consultare e condividere i contenuti e di trarre ispirazione dalla ricchezza e diversità del patrimonio culturale e scientifico europeo.

Si possono trarre idee ed ispirazione da oltre 15 milioni di oggetti digitali, fra cui:

- Immagini - dipinti, disegni, carte geografiche, fotografie e immagini di oggetti museali.
- Testi - libri, giornali, lettere, diari e documenti d'archivio.
- Audio - musica e parlato da supporti fonografici, nastri, dischi e trasmissioni radiofoniche.
- Video - film, notiziari e trasmissioni televisive.

Alcuni contenuti e alcune tematiche sono di fama mondiale, come l'opera di Isaac Newton sulle [Leggi del moto](#), i disegni di [Leonardo da Vinci](#), il dipinto di Jan Vermeer [Ragazza con l'orecchino di perla](#) o gli oggetti che testimoniano la caduta del [Muro di Berlino](#). Altri tesori sono nascosti e aspettano di essere scoperti.

A Europeana hanno contribuito circa 1500 istituzioni. Istituzioni di Amsterdam e il Louvre di Parigi sono affiancate da organizz. consentono di esplorare la storia europea dall'antichità ai nostri

Che si tratti di un'opera celebre o di un oggetto meno noto, Eur dell'informazione, garantendone in tal modo l'autenticità.

The screenshot shows the Internet Archive homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Donate', 'Forums', 'FAQs', etc. Below that is a search bar with 'All Media Types' selected. The main content area is divided into sections: 'Read More' with links to 'Why the Archive is Building an Internet Library', 'Future Libraries', etc.; 'About the Internet Archive' with a paragraph explaining its mission; and a photo of a group of people. At the bottom, there are more navigation links like 'My Europeana', 'Chi siamo', 'Comunità', etc.

The screenshot shows the Liber Liber website. It features a 'MENU' section with links to 'Home page', 'Gadget (CD, DVD...)', 'Cerca', 'Libri', 'Audiolibri', 'Musica', 'Comunicare', 'Iniziative speciali', 'Progetti', 'Servizi', and 'Sostieni Liber Liber'. There's also a search bar and a 'Home page' button. The main content area has a section titled 'eBook in Italiano' and another section titled 'Un'app per Liber Liber' with a sub-section 'Arrivano gli ePub!' and a paragraph about ePubs.

Gli ebook in Italia avanti-Kindle e dopo-Kindle (a.K. e d.K.)

febbraio 21st, 2012 | CEO blog

Prima domanda: qual è a due mesi dal suo lancio l'impatto di Kindle sul mercato italiano degli ebook?

Risposta: il mercato degli ebook sta procedendo al ritmo di un raddoppio rispetto alle vendite del pari periodo dell'anno precedente, al netto di Kindle.

Detto in altre parole: il mercato sta (più o meno) *quadruplicando*, e Kindle si sta avvicinando al 50% del mercato totale. Detto in altre parole ancora: quello che l'anno scorso (ebook a.K.) era 100 diventa 200, a cui si aggiungono altri 200 rappresentati da Kindle, sicché il mercato totale che l'anno scorso (a.K.) era 100 quest'anno (d.K.) è 400.

Come posso affermare tutto ciò? Ovvio: attraverso una generalizzazione indebita e arbitraria dei dati che posso rilevare da:

1. le vendite **STEALTH** (la nostra piattaforma di distribuzione fornisce il 30% circa dei titoli a tutti gli store, Kindle incluso)
2. le vendite di **Ultima Books** (la nostra libreria online vende tutti i titoli di tutti gli editori)