

**LUISA CAPELLI**

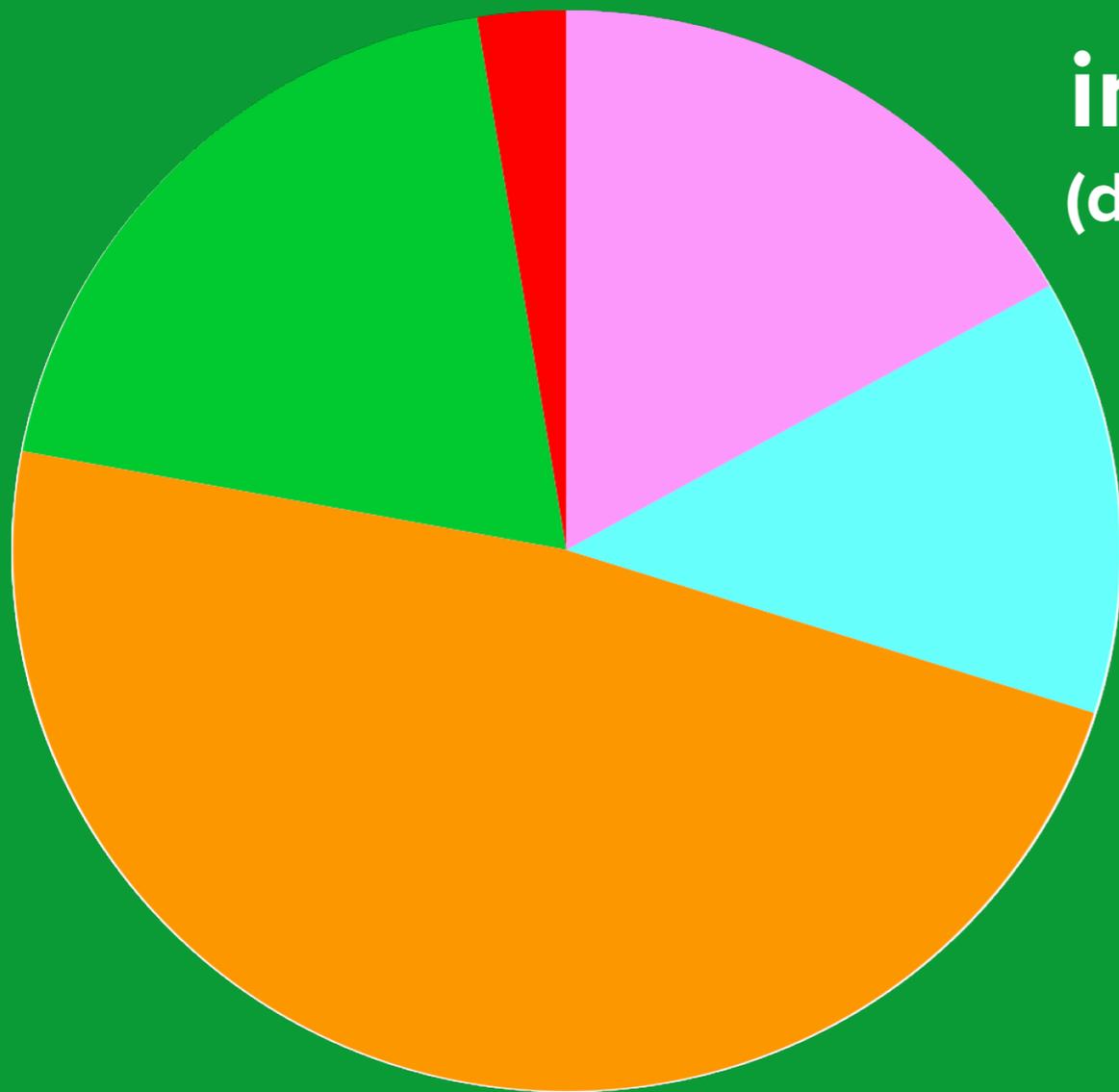
# **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2024/25**

**Prima lezione:**

**presentazione del corso e programma delle lezioni**

# PERCHÉ OCCUPARSI DI MERCATO EDITORIALE

**ricavi globali di alcune  
industrie dei contenuti  
(dati da varie fonti relativi al 2019)**



**mercato televisivo**

**pubblicazione di libri e riviste**

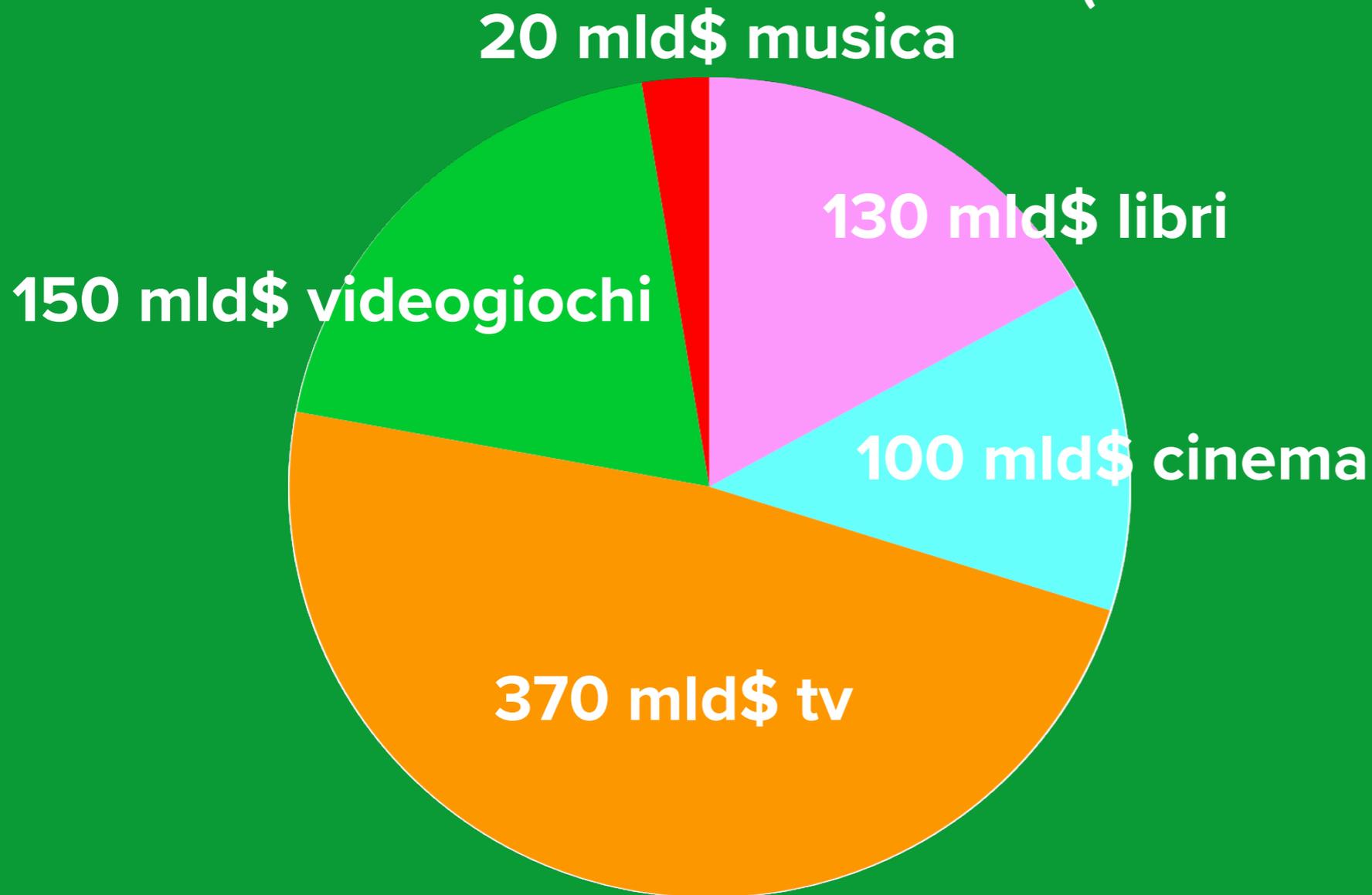
**videogiochi**

**cinema**

**musica registrata**

# PERCHÉ OCCUPARSI DI MERCATO EDITORIALE

ricavi globali di alcune  
industrie dei contenuti  
(dati da varie fonti relativi al 2019)

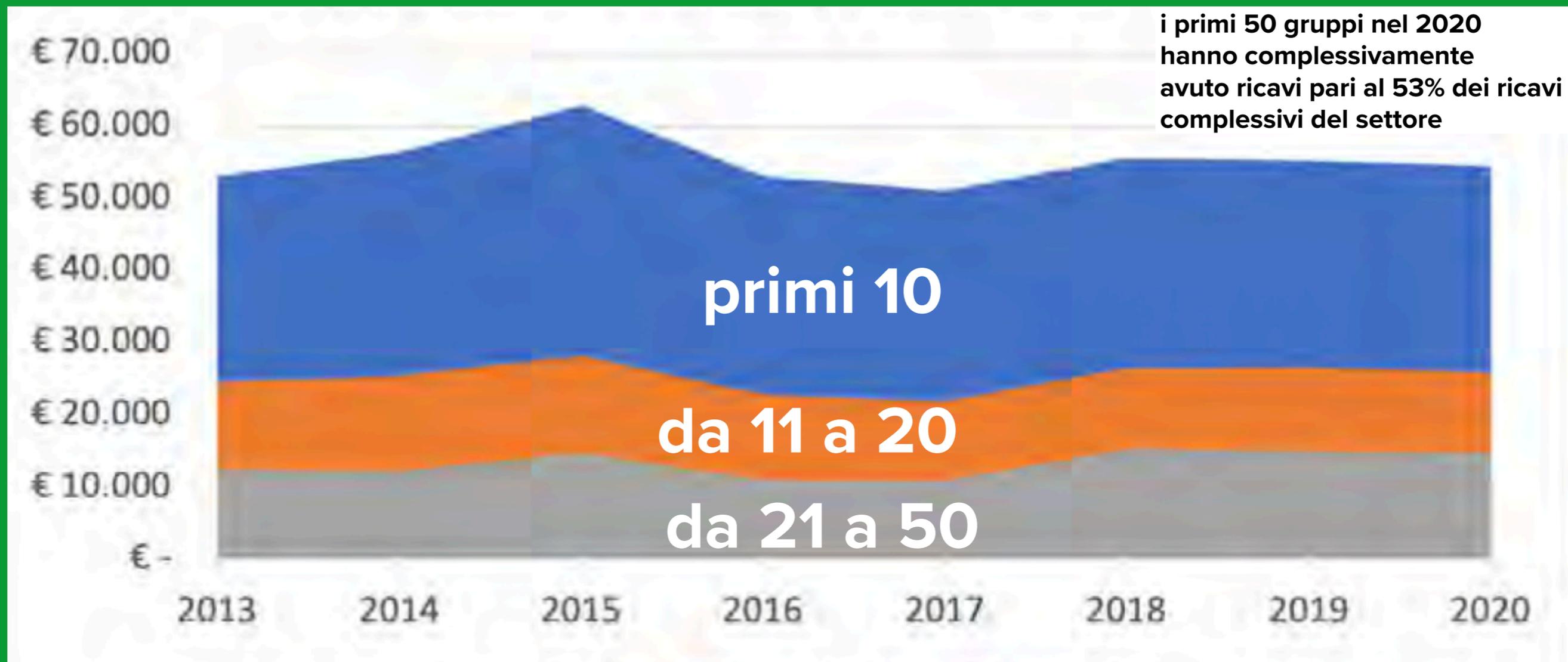


# DI COSA PARLIAMO QUANDO DICIAMO EDITORIA

- ▶ **LIBRI DI CARTA**
- ▶ **EBOOK, AUDIOLIBRI**
- ▶ **PERIODICI DI CARTA** (quotidiani, riviste, etc.)
- ▶ **PERIODICI DIGITALI**
- ▶ **PUBBLICAZIONI DIVERSE SU CARTA E DIGITALI** (atlanti, carte geografiche, cataloghi, spartiti musicali, etc.)
- ▶ **ALTRE FORME IBRIDE DI CONTENUTI, SOPRATTUTTO DIGITALI** (database, software, videogiochi, etc.)

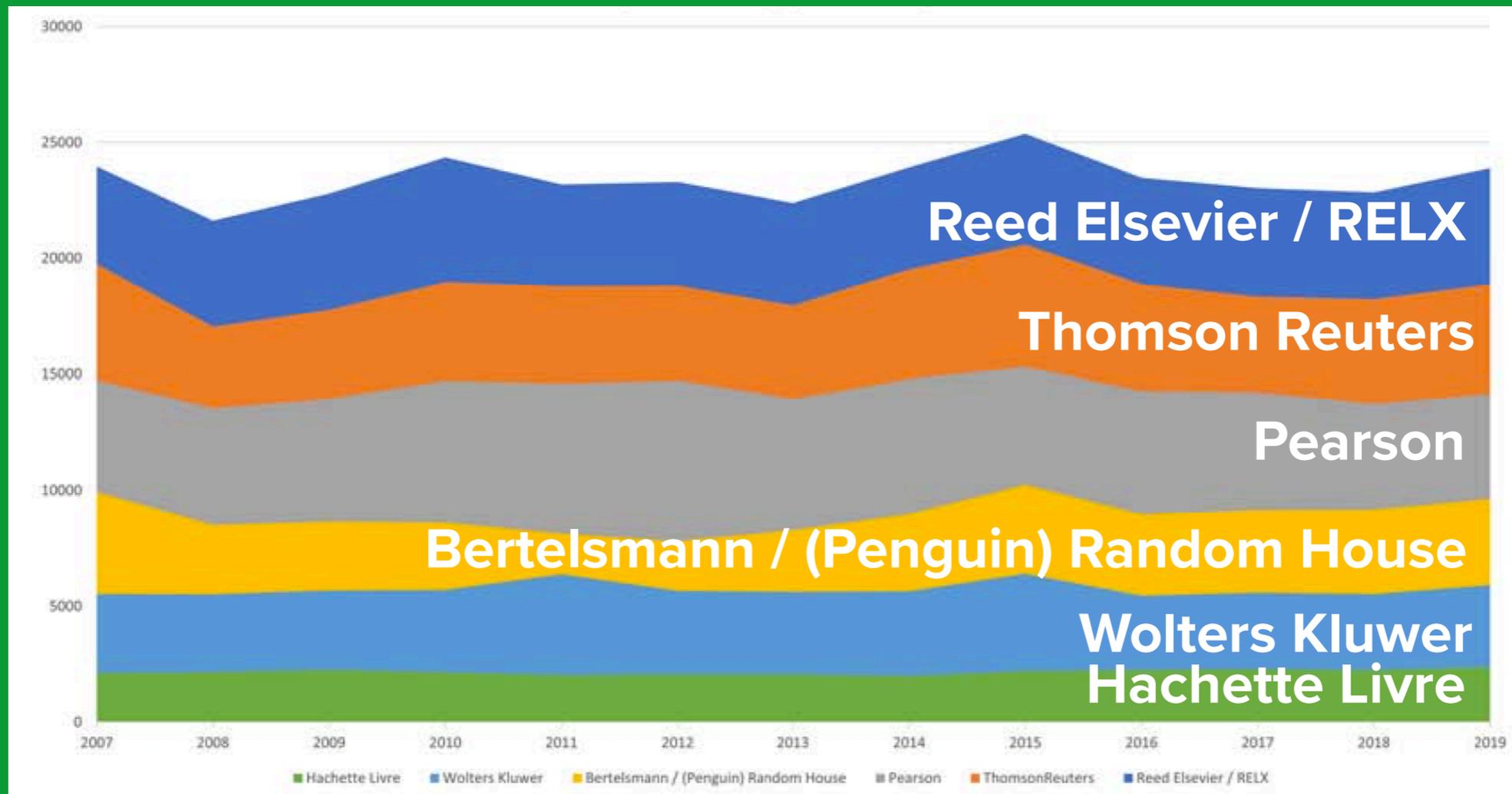
# CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 50 maggiori gruppi editoriali nel mondo  
per valore dei ricavi



# CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



Quasi il 60% dei ricavi proviene dall'editoria professionale e accademica.

I primi 10 gruppi, che hanno guidato gran parte della crescita negli ultimi anni, possiedono il 53% del mercato, le successive 10 società un altro 21%.

I primi superano di gran lunga tutti gli altri e il rapporto non è cambiato in modo significativo negli ultimi dieci anni.

# CHI C'È NELL'INDUSTRIA EDITORIALE

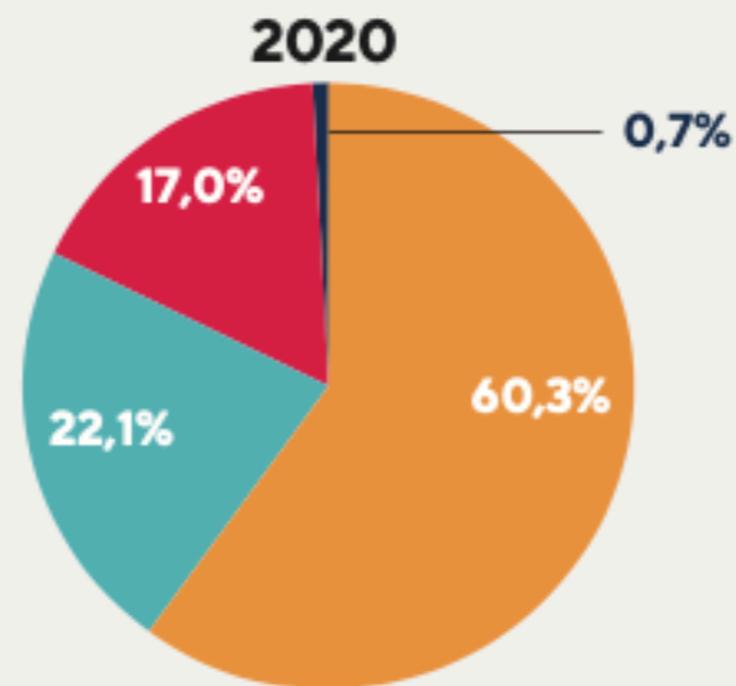
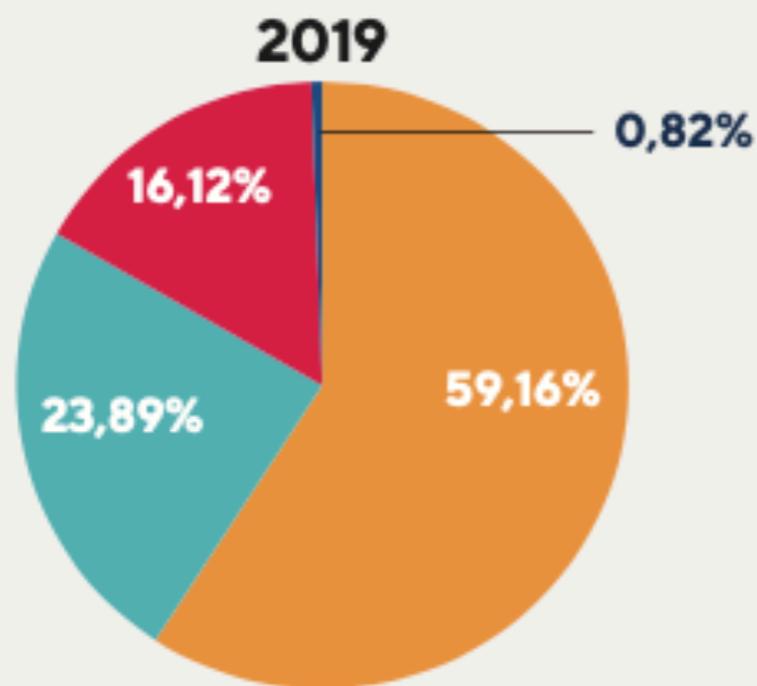
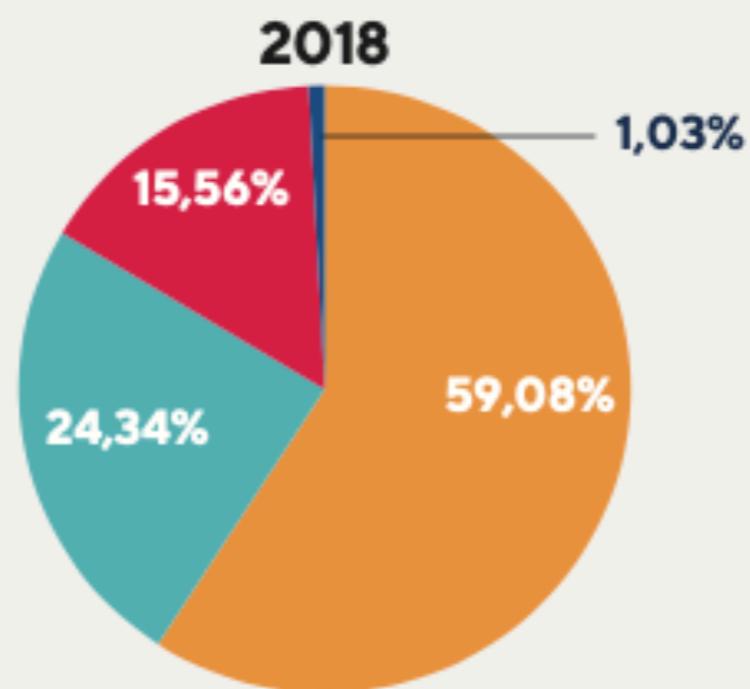
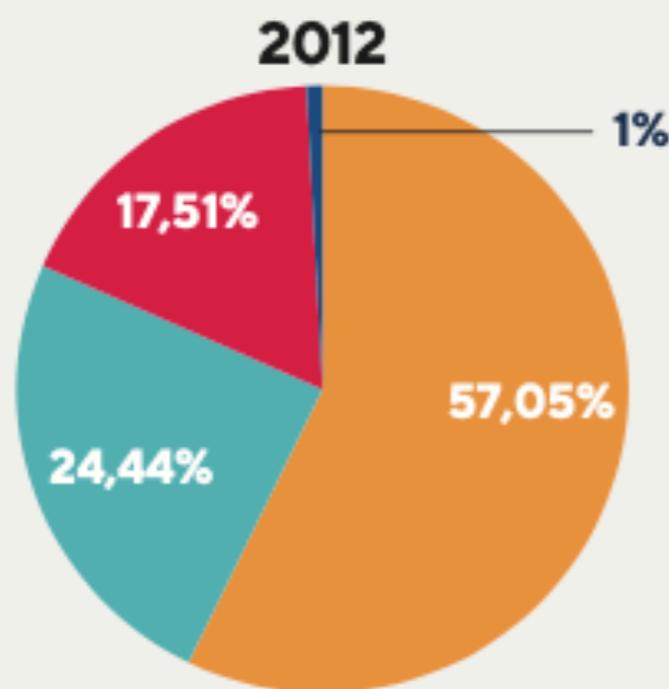
i 6 maggiori gruppi editoriali nel mondo per valore dei ricavi



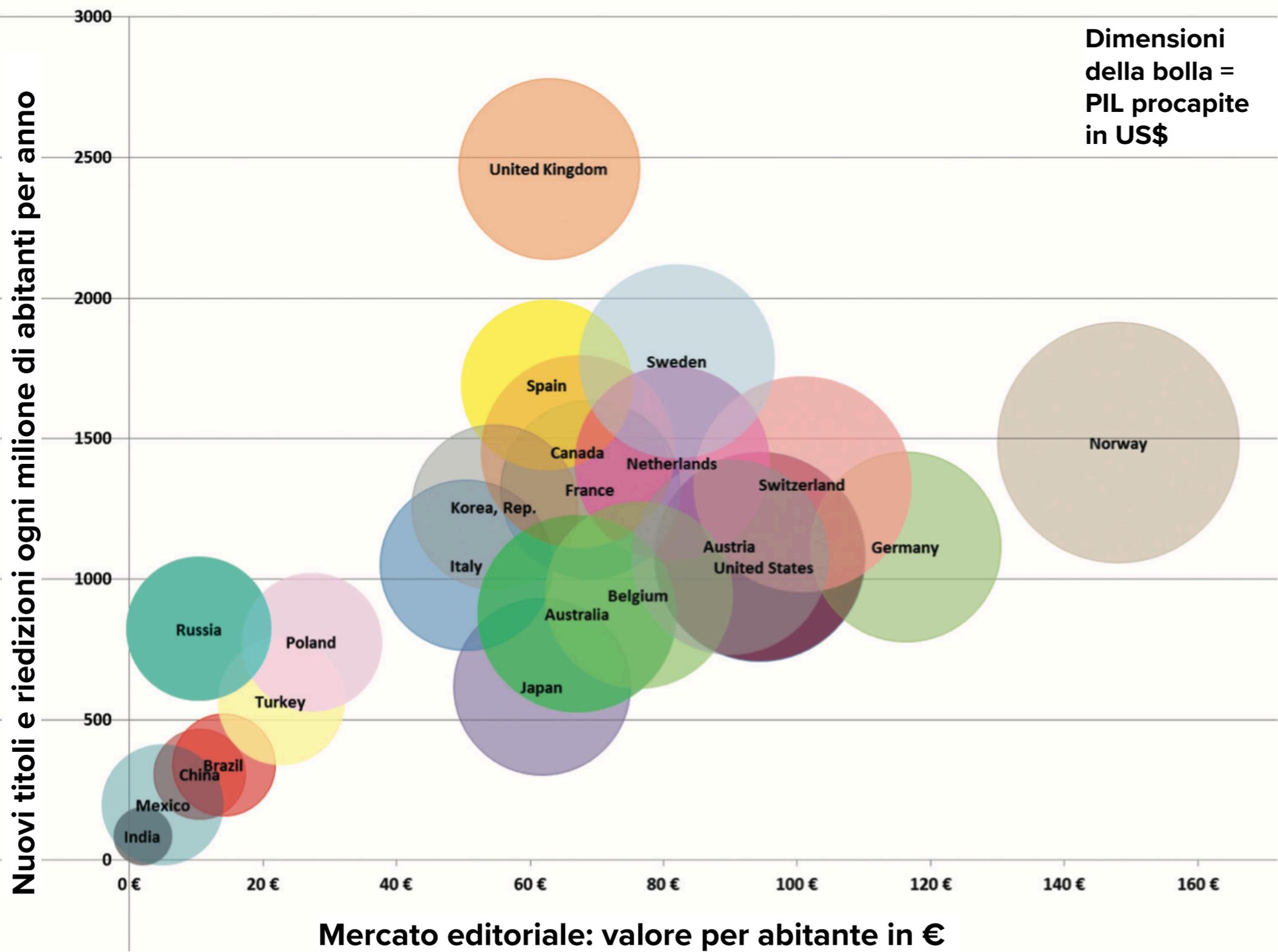
Fonte: Rüdiger Wischenbart, with Michaela Anna Fleischhacker, *Global 50 The Ranking of the International Publishing Industry 2021*

Piccole variazioni negli ultimi anni.

# RICAVI DEI MAGGIORI GRUPPI EDITORIALI PER AREA GEOGRAFICA



# TREND DELL'INDUSTRIA EDITORIALE - L'ÉLITE DEI LIBRI



dimensioni del mercato e nuovi titoli in rapporto al PIL pro capite nei 23 maggiori mercati dell'editoria mondiale nel 2013

immaginate le sfere in movimento, come nella animazione mostrata in [questo video](#)

Fonte: Rüdiger Wischenbart, *Global Publishing Monitor 2014*. Report for the International Publishers Association, Frankfurt Book Fair, 9 ottobre 2014, p. 15

# PROGRAMMA DEL CORSO

## Primo semestre

- Analisi e interpretazione dei dati sul mercato editoriale mondiale e italiano
- Analisi e interpretazione dei dati sulla lettura in Italia
- Cenni di storia dell'editoria italiana
- Le concentrazioni editoriali in USA
- Leggi e procedure per le imprese editoriali in Italia
- Il diritto autore
- La filiera editoriale e la catena di produzione del valore nell'editoria libraria tradizionale
- La catena di produzione del valore nell'editoria digitale: la coda lunga
- La tassazione sui prodotti editoriali: il caso dell'IVA su libri e ebook
- Recensioni e quarte di copertina: due modi di parlare dei libri

## Secondo semestre

- I prodotti editoriali digitali
- Il mercato digitale: i maggiori player globali
- Il mercato digitale: i maggiori player italiani
- Il caso Amazon
- Come si formano i prezzi di libri e ebook
- L'editoria scientifica: modelli di business
- L'editoria scientifica: l'Open Access e l'Open Science
- I processi di lavorazione dei testi nelle redazioni: dalla normazione editoriale, alla correzione di bozze, all'editing
- Come utilizzare al meglio i software di videoscrittura per lavorare sui testi

# TESTI PER PREPARARE L'ESAME

## Per l'esame da 6 CFU

- C. Anderson, 2004, *La coda unga*, "Wired".
- D. Bollier, 2005 (orig. 2002), *Perché il pubblico dominio è importante. A rischio la fonte della creatività, del commercio e della democrazia democrazia*, Roma, Stampa Alternativa.
- L. Capelli, 2015, *La crisi del mercato editoriale italiano: uno specchio della crisi culturale*, "Libri e Riviste d'Italia", anno XI, n. 1-4.
- G.C. Ferretti, 2004, *Storia dell'editoria letteraria in Italia, 1945-2003*, Torino, Einaudi; limitatamente al capitolo quarto: "1971-83:l'apparato" (pp. 225-302).
- A. Gazoia, 2014, *Come finisce il libro. Contro la falsa democrazia dell'editoria digitale*, Roma, Minimum fax.
- G. Roncaglia, 2012, *L'editoria fra cartaceo e digitale. I numeri e le ragioni di una crisi*, Milano, Ledizioni.
- A. Schiffrin, 2000 (orig. 1999), *Editoria senza editori*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Slide delle lezioni reperibili sul blog <http://www.luisacapelli.eu>

## Per sostenere l'esame da 12CFU, in aggiunta a quelli indicati per l'esame da 6 CFU:

- AA.VV, a cura di Tropico del libro e Quinta di copertina, 2013, *Kit di sopravvivenza del lettore digitale*.
- S. Aliprandi, a cura di, 2017, *Fare Open Access. La libera diffusione del sapere scientifico nell'era digitale*, Milano, Ledizioni.
- L. Capelli, 2012, *Quanto costa il libro? Come si forma il prezzo, su carta e in digitale*, "Alfabeta2".
- S. Lloyd, 2008, *Il Manifesto dell'editoria del XXI secolo*, Simplicissimus Book Farm.

## Per gli studenti NON frequentanti

- RegISTRAZIONI delle lezioni a.a. 20/21 e, se non sufficienti:
- P. Dubini, 2013, *Voltare pagina?*, Milano, Pearson (parte prima, pp. 3-85).

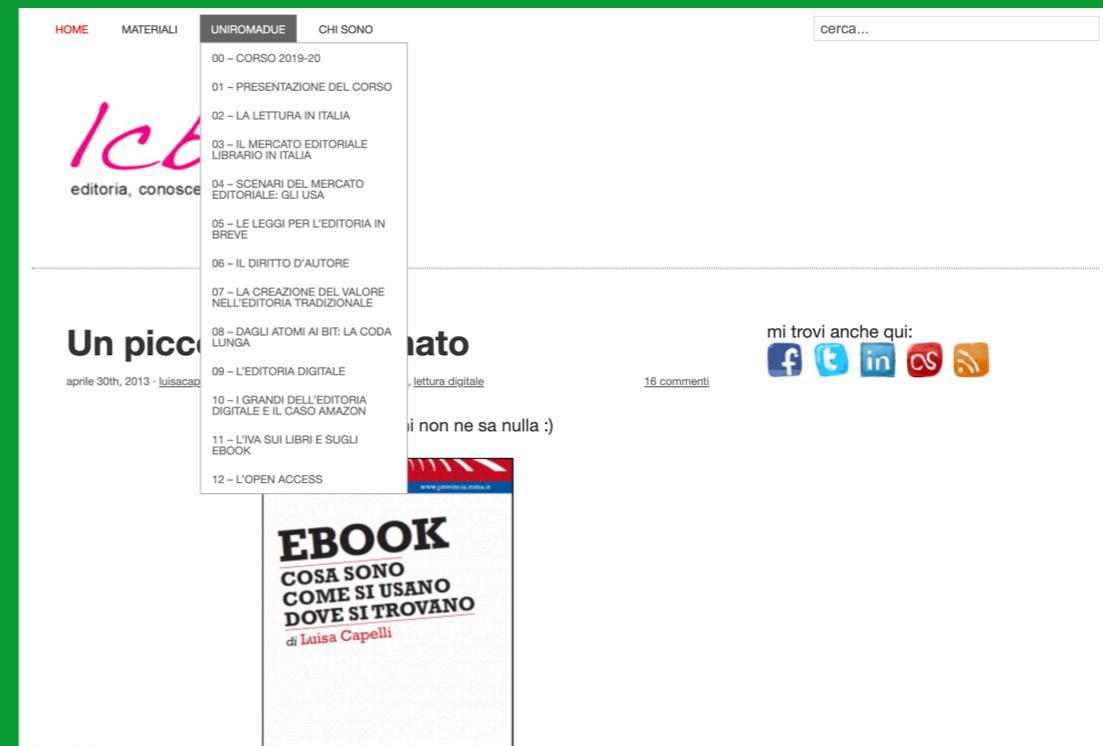
**Per sostenere gli esami andranno anche effettuate le esercitazioni indicate.**

# PER OGNI ULTERIORE INFORMAZIONE

Il sito del corso di laurea:  
<https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/>



Il mio blog:  
<http://www.luisacapelli.eu/blog/>



La mia mail:  
[luisacapelli@gmail.com](mailto:luisacapelli@gmail.com)